

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:05:09

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнесом
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очно-заочная
Год начала обучения	2021 г.
Изучается	в 6 семестре

г. Пятигорск 2021 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий бизнес-планирования и реорганизации бизнес-процессов в целях реализации стратегических программ развития организации и повышения ее конкурентоустойчивости.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о бизнес-среде и основах бизнес-планирования, методах разработки основных разделов проекта и умение применять их на практике;
- формирование навыков проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- формирование навыков разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координирования деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности работ;
- формирование знаний в области оценки рынка, отраслевой динамики, конкуренции, прогнозирования продаж и маркетинговой поддержки проекта;
- обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий;
- обучение навыком анализа организационно среды проекта и оценки социально-экономических условий и эффективности инвестиционной деятельности организации;
- развитие навыков моделирования и реорганизации бизнес-процессов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит базовую часть дисциплин ОП Б1.О.29 ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 6 семестре.

## 3. Связь с предшествующими дисциплинами

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Бизнес-планирование», формируются в ходе изучения дисциплин «Статистика», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Планирование деятельности предприятия», «Самоменеджмент».

## 4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Бизнес-планирование» формирует знания, умения и навыки для изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Управление изменениями», «Оценка бизнеса», «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия».

## 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

## 5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)</p>	ОПК-4
<p><b>Уметь:</b> разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес- программ;</p>	ОПК-4
<p><b>Владеть:</b> методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес- программ.</p>	ОПК-4

## 6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр. часов	
Объем занятий: Итого	135 ч.	5 з.е.
В том числе аудиторных	15 ч.	
Из них:		
Лекций	7,5 ч.	
Лабораторных работ	0 ч.	
Практических занятий	7,5 ч.	
Самостоятельной работы	100ч..	
Курсовая работа	20ч.	6 семестр
Экзамен		6 семестр

**7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических и академических часов и видов занятий часов и видов занятий**

**7.1. Тематический план дисциплины**

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр./акад.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
<i>6 семестр</i>							
1.	Тема 1. Бизнес-среда и ее свойства	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	100
2.	Тема 2. Бизнес-план и его назначение	ОПК-4	1,5	1,5			
3.	Тема 3. Характеристика продукта и отрасли	ОПК-4	1,5	1,5			
4.	Тема 4. Оценка рынка	ОПК-4	1,5	1,5			
5.	Тема 5. Оценка конкуренции.	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
6.	Тема 6. Организационный план.	ОПК-4			-	-	
7.	Тема 7. Производственный план	ОПК-4			-	-	
8.	Тема 8. План маркетинга	ОПК-4			-	-	
9.	Тема 9. Планирование инвестиций	ОПК-4			-	-	
10.	Тема 10. Финансовый план	ОПК-4			-	-	
11.	Тема 11. Оценка чувствительности бизнес-плана	ОПК-4			-	-	
12.	Тема 12. Оценка рисков бизнес-плана	ОПК-4			-	-	
13.	Тема 13. Страхование рисков проекта	ОПК-4			-	-	
14.	Тема 14. Оценка эффективности проекта	ОПК-4			-	-	
15.	Тема 15. Кадровое обеспечение проекта	ОПК-4			-	-	
16.	Тема 16: Оценка организационной среды проекта	ОПК-4			-	-	
17.	Тема 17. Инструментарий функционального менеджмента и бизнес-процессы	ОПК-4			-	-	
18.	Тема 18. Аспекты социальной	ОПК-4			-	-	

	ответственности в проекте						
	<b>Итого</b>		7,5	7,5	-	-	100

## 7.2. Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр./акад.)	Интерактивная форма проведения
6 семестр			
<b>Раздел 1. ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ</b>			
1	Тема 1. <b>Бизнес-среда и ее свойства.</b> Понятие бизнес-среды, ее свойства и характеристики, роль планирования. Цели, задачи, типы бизнес-планов. Анализ среды проекта. Значение бизнес-плана в управлении развитием и конкурентоспособностью субъекта хозяйствования	1,5	
2	Тема 2. <b>Бизнес-план и его назначение</b> Понятие, структура и функции бизнес-плана. Роль и виды резюме. Требования к составу информации по разделам плана. Этапы разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Требования инвесторов к проекту.	1,5	
<b>Раздел 2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>			
3	Тема 3. <b>Характеристика продукта и отрасли</b> Характеристика отрасли и продукта, конкурентное преимущество. Стандарты качества. Продвижения на рынке. Сегментация и рыночное позиционирование.	1,5	
4	Тема 4. <b>Оценка рынка</b> Емкость и динамика рынка. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка. Рост рынка. Оценка лояльности потребителей.	1,5	
5	Тема 5. <b>Оценка конкуренции.</b> Виды конкурентных стратегий. Оценка конкурентного преимущества продукта (услуги, работы, товара). Оценка конкурентоспособности. Выбор посредников.	1,5	
6	Тема 6. <b>Организационный план.</b> Оргструктура и команда топ-менеджеров. Нормативно-правовое, кадровое и ресурсное обеспечение проекта. Планируемые результаты. Планирование оргструктуры		
7	Тема 7. <b>Производственный план</b> Производственная мощность и производственная программа проекта. График безубыточности. Прогноз объема продаж. Амортизационная политика.		
8	Тема 8. <b>План маркетинга.</b> Назначение и содержание плана маркетинга. Основы ценовой политики предприятия и факторы, способные повлиять на нее. Сегменты рынка и комплекс маркетинга. Бостонская матрица.		

9	Тема 9. <b>Планирование инвестиций</b> Оценка потребности в инвестициях и их источников. Банковский кредит. Период окупаемости инвестиций. Цикл бизнес-плана.		
10	Тема 10. <b>Финансовый план</b> Оценка потребности в инвестициях, источники финансирования проекта. Динамика и дисконтирование денежных потоков по проекту.		
11	Тема 11. <b>Оценка чувствительности бизнес-плана</b> Анализ чувствительности бизнес-план к инфляции, к росту постоянных расходов по проекту.		
12	Тема 12. <b>Оценка рисков бизнес-плана</b> Виды предпринимательских рисков. Оценка чувствительности бизнес-плана. Оценка рисков проекта: кривая риска и карта риска		
13	Тема 13. <b>Страхование рисков проекта</b> Способы диагностики специфических рисков проекта. Приемы минимизации предпринимательских рисков. Способы страхования рисков проекта		
14	Тема 14. <b>Оценка эффективности проекта</b> Понятие и виды эффективности. Оценка бюджетной, социальной, экономической, экологической, страновой эффективности проектов с позиций национальной стратегии устойчивого прорывного развития. Расчет окупаемости и прибыльности инвестиций.		
15	Тема 15. <b>Кадровое обеспечение проекта</b> Приоритет социальной направленности проекта. Планирование штата, численности и годового фонда оплаты труда. Команда проекта и новые компетенции специалистов. Мотивация исполнителей проекта.		
16	Тема 16: <b>Оценка организационной среды проекта</b> Понятие организационной среды бизнес-плана. Возможности и угрозы внешней среды, сильные и слабые стороны предприятия. SWOT-анализ среды. Меры государственной поддержки бизнеса.		
17	Тема 17. <b>Инструментарий функционального менеджмента и бизнес-процессы</b> Инструментарий функционального менеджмента: координация деятельности исполнителей, приемы достижения высокой согласованности исполнителей для получения качественного результата реализации проекта. Поэтапный контроль хода реализации бизнес-плана, условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов		
18	Тема 18. <b>Аспекты социальной ответственности в проекте</b> Аспекты социальной ответственности бизнеса и их отражение в бизнес-плане (семинар)		
	<b>Всего</b>	<b>7,5</b>	

### 7.3. Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

### 7.4. Наименование практических занятий

№ темы	Наименование тем практических занятия	Объем часов (астр./а кад.)	Интерактивная форма проведения
6 семестр			
<b>Раздел 1. ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ</b>			
1	Практическая работа № 1 (Бизнес-среда и ее свойства. Приемы и методы анализа и диагностики среды проекта).	1,5	
2	Практическая работа № 2. (Бизнес-план и его назначение)	1,5	
<b>Раздел 2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>			
3	Практическая работа № 3. (Характеристика продукта и отрасли)	1,5	
4	Практическая работа № 4. (Оценка рынка. Расчет и анализ показателей состояния и динамики рынка)	1,5	
5	Практическая работа № 5. (Оценка конкуренции: построения радара конкурентоспособности. Расчет показателей и сравнение конкурентоспособности двух предприятий)	1,5	
6	Практическая работа № 6 (Организационный план Планирование организационной структуры предприятия Тестирование (методология бизнес-планирования)		
7	Практическая работа № 7. (Производственный план Расчет производственной мощности и анализ безубыточности проекта)		
8	Практическая работа № 8. План маркетинга Основы ценовой политики предприятия. Построение Бостонской матрицы позиционирования продуктов		
9	Практическая работа № 9. Планирование инвестиций		
10	Практическая работа № 10. Финансовый план Расчет инвестиций и денежных потоков по проекту. Дисконтирование и анализ денежных потоков.		
11	Практическая работа № 11. Оценка чувствительности бизнес-плана. Анализ чувствительности бизнес-план к инфляции, к росту постоянных расходов по проекту.		
12	Практическая работа № 12. Оценка рисков бизнес-плана. Виды предпринимательских рисков. Оценка чувствительности бизнес-плана. Оценка рисков проекта: кривая риска и карта риска		
13	Практическая работа № 13. Страхование рисков проекта. Способы диагностики специфических рисков проекта. Приемы минимизации предпринимательских рисков. Способы страхования рисков проекта		
14	Практическая работа № 14. Оценка эффективности проекта. Понятие и виды эффективности. Расчет и анализ факторов окупаемости и прибыльности инвестиций.		
15	Практическая работа № 15. Планирование кадрового обеспечения проекта. Планирование численности работников и годового фонда оплаты труда, расчет производительности труда.		

16	Практическая работа № 16. <i>Оценка организационной среды проекта SWOT-анализ среды и выработка стратегии</i>		
17	Практическая работа № 17. <i>Инструментарий функционального менеджмента и бизнес-процессы</i>		
18	Практическая работа № 18. <i>Аспекты социальной ответственности в проекте. Аспекты социальной ответственности бизнеса и их отражение в бизнес-плане (семинар)</i>		
<b>Всего</b>		<b>7,5</b>	

#### 7.5. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Код реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе(астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
<b>6 семестр</b>						
ОПК-4,	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	58,5	6,5	65
	Самостоятельное решение задач	Решеная задача	Письменный отчет о решении разноуровневых задач	18	2,0	20
	Выполнение курсовой работы	Курсовая работа	Защита курсовой работы	13,5	1,5	15,0
<b>Итого за бсеместр</b>				<b>90</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

## 8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий, промежуточный)	Вид контроля (устный/письменный или с помощью технических средств)	Наименование оценочного средства
ОПК-4	1-18	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	4,5,7,8,10,13,14,15,16	Письменный отчет о решении разноуровневых задач	текущий	письменный	Комплект заданий для решения разноуровневых задач
	1-18	Защита курсового проекта	текущий (курсовой проект)	письменный	Оценочные средства для курсового проекта
	1-18	Экзамен	Промежуточный (экзамен)	устный	Вопросы к экзамену

### 8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>ОПК-4</b>					
Базовый	<b>Знание:</b> возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	Демонстрирует уровень знаний, недостаточный для понимания в возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	Демонстрирует средний уровень понимания возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	Обладает базовыми знаниями возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	
	<b>Умение:</b> разрабатывать бизнес-планы проектов и новых	<b>Умение:</b> разрабатывать бизнес-планы проектов и новых	Демонстрирует средний уровень умения разрабатывать бизнес-планы	Обладает умением разрабатывать бизнес-планы проектов и	

	<p>направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес-программ</p>	<p>направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес-программ</p>	<p>проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес-программ</p>	<p>новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес-программ</p>	
	<p><b>Владение:</b> методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес-программ.</p>	<p>Демонстрирует недостаточный уровень владения методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес-программ.</p>	<p>Демонстрирует средний уровень владения методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес-программ.</p>	<p>Владеет методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес-программ.</p>	

Повышенн ый	<b>Знание:</b> приемы абстрактного мышления				Знает приемы абстрактного мышления
	<b>Умение:</b> - абстрактно мыслить и моделировать бизнес-процессы				Умеет - абстрактно мыслить и моделировать бизнес-процессы
	<b>Владение:</b> - абстрактным мышлением для обоснования новых проектов бизнес-плана				Владеет - абстрактным мышлением для обоснования новых проектов бизнес-плана

### Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### Текущий контроль

#### Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1	Контрольная точка № 1 (Практическое занятие № 4)	4	10
2	Контрольная точка № 2 (Практическое занятие № 8)	8	15
3	Контрольная точка № 3 (Практическое занятие № 12)	12	15
4	Контрольная точка № 4 (Практическое занятие № 16)	16	15
	Итого за 6 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	<b>100</b>
Хороший	<b>80</b>
Удовлетворительный	<b>60</b>
Неудовлетворительный	<b>0</b>

### Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

Промежуточная аттестация в форме **курсового проекта**

Максимальная сумма баллов по курсовому проекту устанавливается в 100 баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

### 8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### Вопросы к экзамену (6 семестр)

**Знать:**

1. Назначение, структуру, содержание основных разделов бизнес-плана
2. Функции и виды бизнес-планов
3. Особенности бизнес-среды, ее свойства, роль планирования.
4. Возможности угрозы организационной среды проекта
5. Виды конкурентных стратегий.
6. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности.
7. Емкость и динамика рынка.
8. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
9. Оценка лояльности потребителей
10. Производственная мощность и программа проекта.
11. График безубыточности.
12. Оргструктура и команда топ-менеджеров.
13. Нормативно-правовое, кадровое и ресурсное обеспечение проекта.
14. Планируемые результаты бизнес-плана
15. Назначение и содержание плана маркетинга.
16. Основы ценовой политики предприятия и факторы, способные повлиять на нее.
17. Сегменты рынка и комплекс маркетинга.
18. Бостонская матрица.
19. Социальные аспекты проекта
20. Оценка потребности в инвестициях
21. Источники финансирования проекта.
22. Динамика и дисконтирование денежных потоков по проекту.

23. Оценка чувствительности и рисков проекта:
24. Кривая риска и карта риска
25. Понятие и виды эффективности.
26. Оценка бюджетной, социальной, экономической, экологической эффективности
27. Расчет окупаемости и прибыльности инвестиций
28. Приоритет социальной направленности проекта;
29. Планирование штата, численности и годового фонда оплаты труда.
30. Команда проекта и новые компетенции специалистов.
31. Мотивация своевременного достижения качественного результата проекта

#### **Уметь,**

#### **владеть:**

1. Показатели эффективности использования инвестиций
2. Структура бизнес-плана
3. Анализ влияния факторов внешней среды на показатели бизнес-плана
4. Методы проектирования оргструктур
5. Стратегии управления человеческими ресурсами
6. Результаты, эффекты, последствия реализации бизнес-плана
7. Методический инструментарий функционального менеджмента
8. Инновационные продукты и технологии
9. Моделирование бизнес-процессов
10. Приемы мотивации исполнителей на своевременное получение качественных результатов проекта
11. Методы реорганизации бизнес-процессов на практике
12. Планирование новых видов предпринимательской деятельности
13. Оценка конкурентных преимуществ продукта
14. Распределение и делегирование полномочий исполнителей бизнес-плана
15. Методы анализа условий и последствий реализации бизнес-плана
16. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов
17. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
18. Техники управления ресурсосбережением
19. Приемы планирования кадрового обеспечения проектов.
20. Экспертная оценка уровня инновационности продукта

#### **Тематика курсовых работ (6 семестр)**

1. Бизнес-план автомастерской
2. Бизнес-план интернет-кафе
3. Бизнес-план торгового центра
4. Бизнес-план производства декоративной плитки
5. Бизнес-план парикмахерской
6. Бизнес-план кафе
7. Бизнес-план ресторана
8. Бизнес-план столовой
9. Бизнес-план туристической фирмы
10. Бизнес-план экопарковки
11. Бизнес-план мастерской по ремонту бытовой техники
12. Бизнес-план гостиницы
13. Бизнес-план фотоателье
14. Бизнес-план ателье по пошиву и ремонту одежды
15. Бизнес-план спортивно-оздоровительного центра
16. Бизнес-план мастерской по ремонту офисной техники
17. Бизнес-план цеха по производству мебели
18. Бизнес-план медицинского центра

19. Бизнес-план автомойки
20. Бизнес-план концертного центра
21. Бизнес-план туристической базы
22. Бизнес-план центра по оказанию ремонтно-строительных услуг
23. Бизнес-план агентства недвижимости
24. Бизнес-план центра по ремонту компьютеров
25. Бизнес-план торгового центра по продаже компьютерной техники
26. Бизнес-план транспортной фирмы
27. Бизнес-план фитнес-центра
28. Бизнес-план детского образовательного центра
29. Бизнес-план обувного магазина
30. Бизнес-план мастерской по ремонту обуви.

#### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в СКФУ. В экзаменационный билет включаются три вопроса: по одному вопросу из категорий «знать, уметь, владеть».

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, решенная задача, конспект источников.

Оценка курсового проекта осуществляется на основе следующих критериев:

- соответствие оформления проекта установленным требованиям;
- содержание работы раскрывает избранную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;
- изучение широкого спектра разнообразных источников с последующим самостоятельным анализом теоретического и фактического материалов;
- грамотность, стилистическая правильность изложения;
- качество оформления графиков, диаграмм, таблиц;
- наличие элементов научного творчества;
- глубокие выводы с серьезной аргументацией;
- степень самостоятельности студента на всех этапах подготовки курсового проекта (выбор темы, составление плана работы, сбор и анализ источников, формулировка выводов и предложений);
- своевременность и четкость выполнения требований научного руководителя;
- правильность ответов на вопросы в процессе защиты курсового проекта.

Подготовленность к собеседованию оценивается на основе следующих критериев:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- происходит - грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Конспект источников литературы оценивается на основе следующих критериев:

- полнота рассмотренных источников;
- соответствие литературных источников тематике изучаемых вопросов;
- новизна источников;
- наличие обязательной, периодической литературы, электронных источников;

- соответствие оформления конспекта источников ГОСТу.

Критерии оценивания конспекта источников, решенных задач приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование».

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование», в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности. Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1,2,3	1,2	1,2,3	1-3
2	Самостоятельное решение задач	1,2,3	1,2	1,2,3	1-3
3	Выполнение курсового проекта	1,2,3	1,2	1,2,3	1-3

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html> Скачать библиографическую запись в формате .txt ЭБС
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Крупина, Н. Н. Бизнес-планирование (Практикум) : учеб. пособие / Н.Н. Крупина ; Сев.-Кав. фед. ун-т. – Ставрополь СКФУ, 2014. - 140 с. - Библиогр.: с. 137-138. - ISBN 978-5-905989-60-5

#### 10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (14.11.2016). ЭБС
2. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### 10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование».
2. Методические для обучающихся по организации и проведению самостоятельной

работы по дисциплине «Бизнес-планирование».

3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

**10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

*Информационные справочные системы:*

<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)

*Перечень программного обеспечения:*

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
3. 1С Предприятие 8 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Специализированная учебная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.