

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 11:35:25

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Год начала обучения
Изучается

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
бакалавр
очная
2021 г.
в 6 семестре

г. Пятигорск 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование набора профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий бизнес-планирования и реорганизации бизнес-процессов в целях реализации стратегических программ развития организации и повышения ее конкурентоустойчивости.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о бизнес-среде и основах бизнес-планирования, методах разработки основных разделов проекта и умение применять их на практике;
- формирование навыков проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- формирование навыков разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координирования деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности работ;
- формирование знаний в области оценки рынка, отраслевой динамики, конкуренции, прогнозирования продаж и маркетинговой поддержки проекта;
- обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий;
- обучение навыком анализа организационно среды проекта и оценки социально-экономических условий и эффективности инвестиционной деятельности организации;
- развитие навыков моделирования и реорганизации бизнес-процессов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит базовую часть дисциплин ОП Б1.О.29 ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 6 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Знания, умения, компетенции студента, необходимые для изучения дисциплины «Бизнес-планирование», формируются в ходе изучения дисциплин «Статистика», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Планирование деятельности предприятия», «Самоменеджмент».

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Бизнес-планирование» формирует знания, умения и навыки для изучения дисциплин «Антикризисное управление», «Управление изменениями», «Оценка бизнеса», «Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	ОПК-4
Уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес- программ;	ОПК-4
Владеть: методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес- программ.	ОПК-4

6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр. часов	
Объем занятий: Итого	135 ч.	5 з.е.
В том числе аудиторных	54 ч.	
Из них:		
Лекций	27,0 ч.	
Лабораторных работ	0 ч.	
Практических занятий	27 ч.	
Самостоятельной работы	54ч..	
Курсовая работа	27ч.	6 семестр
Экзамен		6 семестр

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических и академических часов и видов занятий часов и видов занятий

7.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр./акад.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
6 семестр							
1.	Тема 1. Бизнес-среда и ее свойства	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	54
2.	Тема 2.Бизнес-план и его назначение	ОПК-4	1,5	1,5			
3.	Тема 3. Характеристика продукта и отрасли	ОПК-4	1,5	1,5			
4.	Тема 4. Оценка рынка	ОПК-4	1,5	1,5			
5.	Тема 5. Оценка конкуренции.	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
6.	Тема 6. Организационный план.	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
7.	Тема 7. Производственный план	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
8.	Тема 8. План маркетинга	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
9.	Тема 9. Планирование инвестиций	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
10.	Тема 10. Финансовый план	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
11.	Тема 11. Оценка чувствительности бизнес-плана	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
12.	Тема 12. Оценка рисков бизнес-плана	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
13.	Тема 13. Страхование рисков проекта	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
14.	Тема 14. Оценка эффективности проекта	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
15.	Тема 15. Кадровое обеспечение проекта	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
16.	Тема 16: Оценка организационной среды проекта	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	

17.	Тема 17. Инструментарий функционального менеджмента и бизнес-процессы	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
18.	Тема 18. Аспекты социальной ответственности в проекте	ОПК-4	1,5	1,5	-	-	
Итого			27	27	-	-	
							54

7.2. Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр./акад.)	Интерактивная форма проведения
6 семестр			
Раздел 1. ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ			
1	Тема 1. Бизнес-среда и ее свойства. Понятие бизнес-среды, ее свойства и характеристики, роль планирования. Цели, задачи, типы бизнес-планов. Анализ среды проекта. Значение бизнес-плана в управлении развитием и конкурентоспособностью субъекта хозяйствования	1,5	Лекция беседа
2	Тема 2. Бизнес-план и его назначение Понятие, структура и функции бизнес-плана. Роль и виды резюме. Требования к составу информации по разделам плана. Этапы разработки бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Требования инвесторов к проекту.	1,5	
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА			
3	Тема 3. Характеристика продукта и отрасли Характеристика отрасли и продукта, конкурентное преимущество. Стандарты качества. Продвижения на рынке. Сегментация и рыночное позиционирование.	1,5	Лекция беседа
4	Тема 4. Оценка рынка Емкость и динамика рынка. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка. Рост рынка. Оценка лояльности потребителей.	1,5	
5	Тема 5. Оценка конкуренции. Виды конкурентных стратегий. Оценка конкурентного преимущества продукта (услуги, работы, товара). Оценка конкурентоспособности. Выбор посредников.	1,5	Лекция беседа
6	Тема 6. Организационный план. Оргструктура и команда топ-менеджеров. Нормативно-правовое, кадровое и ресурсное обеспечение проекта. Планируемые результаты. Планирование оргструктуры	1,5	
7	Тема 7. Производственный план Производственная мощность и производственная программа проекта. График безубыточности. Прогноз объема продаж. Амортизационная политика.	1,5	

8	Тема 8. План маркетинга. Назначение и содержание плана маркетинга. Основы ценовой политики предприятия и факторы, способные повлиять на нее. Сегменты рынка и комплекс маркетинга. Бостонская матрица.	1,5	Лекция беседа
9	Тема 9. Планирование инвестиций Оценка потребности в инвестициях и их источников. Банковский кредит. Период окупаемости инвестиций. Цикл бизнес-плана.	1,5	
10	Тема 10. Финансовый план Оценка потребности в инвестициях, источники финансирования проекта. Динамика и дисконтирование денежных потоков по проекту.	1,5	
11	Тема 11. Оценка чувствительности бизнес-плана Анализ чувствительности бизнес-план к инфляции, к росту постоянных расходов по проекту.	1,5	
12	Тема 12. Оценка рисков бизнес-плана Виды предпринимательских рисков. Оценка чувствительности бизнес-плана. Оценка рисков проекта: кривая риска и карта риска	1,5	
13	Тема 13. Страхование рисков проекта Способы диагностики специфических рисков проекта. Приемы минимизации предпринимательских рисков. Способы страхования рисков проекта	1,5	
14	Тема 14. Оценка эффективности проекта Понятие и виды эффективности. Оценка бюджетной, социальной, экономической, экологической, страновой эффективности проектов с позиций национальной стратегии устойчивого прорывного развития. Расчет окупаемости и прибыльности инвестиций.	1,5	
15	Тема 15. Кадровое обеспечение проекта Приоритет социальной направленности проекта. Планирование штата, численности и годового фонда оплаты труда. Команда проекта и новые компетенции специалистов. Мотивация исполнителей проекта.	1,5	
16	Тема 16: Оценка организационной среды проекта Понятие организационной среды бизнес-плана. Возможности и угрозы внешней среды, сильные и слабые стороны предприятия. SWOT-анализ среды. Меры государственной поддержки бизнеса.	1,5	
17	Тема 17. Инструментарий функционального менеджмента и бизнес-процессы Инструментарий функционального менеджмента: координация деятельности исполнителей, приемы достижения высокой согласованности исполнителей для получения качественного результата реализации проекта. Поэтапный контроль хода реализации бизнес-плана, условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	1,5	
18	Тема 18. Аспекты социальной ответственности в проекте Аспекты социальной ответственности бизнеса и их отражение в бизнес-плане (семинар)	1,5	
Всего		27	6

7.3. Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

7.4. Наименование практических занятий

№ темы	Наименование тем практических занятия	Объем часов (астр./а кад.)	Интерактивная форма проведения
	6 семестр		
Раздел 1. ОЦЕНКА БИЗНЕС-СРЕДЫ			
1	Практическая работа № 1 (Бизнес-среда и ее свойства. Приемы и методы анализа и диагностики среды проекта).	1,5	
2	Практическая работа № 2. (Бизнес-план и его назначение)	1,5	
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА			
3	Практическая работа № 3. (Характеристика продукта и отрасли)	1,5	
4	Практическая работа № 4. (Оценка рынка. Расчет и анализ показателей состояния и динамики рынка)	1,5	
5	Практическая работа № 5. (Оценка конкуренции: построения радар конкурентоспособности. Расчет показателей и сравнение конкурентоспособности двух предприятий)	1,5	решения разноуровневых задач
6	Практическая работа № 6 (Организационный план Планирование организационной структуры предприятия Тестирование (методология бизнес-планирования)	1,5	
7	Практическая работа № 7. (Производственный план Расчет производственной мощности и анализ безубыточности проекта)	1,5	
8	Практическая работа № 8. План маркетинга Основы ценовой политики предприятия. Построение Бостонской матрицы позиционирования продуктов	1,5	
9	Практическая работа № 9. Планирование инвестиций	1,5	
10	Практическая работа № 10. Финансовый план Расчет инвестиций и денежных потоков по проекту. Дисконтирование и анализ денежных потоков.	1,5	решения разноуровневых задач
11	Практическая работа № 11. Оценка чувствительности бизнес-плана. Анализ чувствительности бизнес-план к инфляции, к росту постоянных расходов по проекту.	1,5	
12	Практическая работа № 12. Оценка рисков бизнес-плана. Виды предпринимательских рисков. Оценка чувствительности бизнес-плана. Оценка рисков проекта: кривая риска и карта риска	1,5	
13	Практическая работа № 13. Страхование рисков проекта. Способы диагностики специфических рисков проекта. Приемы минимизации предпринимательских рисков. Способы страхования рисков проекта	1,5	

14	Практическая работа № 14. <i>Оценка эффективности проекта. Понятие и виды эффективности. Расчет и анализ факторов окупаемости и прибыльности инвестиций.</i>	1,5	решени я разноур овневы х задач
15	Практическая работа № 15. <i>Планирование кадрового обеспечения проекта. Планирование численности работников и годового фонда оплаты труда, расчет производительности труда.</i>	1,5	
16	Практическая работа № 16. <i>Оценка организационной среды проекта SWOT-анализ среды и выработка стратегии</i>	1,5	
17	Практическая работа № 17. <i>Инструментарий функционального менеджмента и бизнес-процессы</i>	1,5	
18	Практическая работа № 18. <i>Аспекты социальной ответственности в проекте. Аспекты социальной ответственности бизнеса и их отражение в бизнес-плане (семинар)</i>	1,5	
Всего		27	6

7.5. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Код реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе(астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
6 семестр						
ОПК-4,	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	17,1	1,9	19
	Самостоятельное решение задач	Решеная задача	Письменный отчет о решении разноуровневых задач	18	2,0	20
	Выполнение курсовой работы	Курсовая работа	Защита курсовой работы	13,5	1,5	15,0
Итого за 6семестр				48,6	5,4	54

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий, промежуточный)	Вид контроля (устный/письменный или с помощью технических средств)	Наименование оценочного средства
ОПК-4	1-18	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	4,5,7,8,10,13,14,15,16	Письменный отчет о решении разноуровневых задач	текущий	письменный	Комплект заданий для решения разноуровневых задач
	1-18	Защита курсового проекта	текущий (курсовой проект)	письменный	Оценочные средства для курсового проекта
	1-18	Экзамен	Промежуточный (экзамен)	устный	Вопросы к экзамену

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-4					
Базовый	Знание: возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	Демонстрирует уровень знаний, недостаточный для понимания в возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	Демонстрирует средний уровень понимания возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	Обладает базовыми знаниями возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; назначение, содержание и структуру проекта (бизнес-плана)	
	Умение: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых	Умение: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых	Демонстрирует средний уровень умения разрабатывать бизнес-планы	Обладает умением разрабатывать бизнес-планы проектов и	

	направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес-программ	направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес-программ	проектов и новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес-программ	новых направлений бизнеса; выполнять элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития предприятия; анализировать последствия и эффекты реализации бизнес-планов и бизнес-программ	
	Владение: методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес-программ.	Демонстрирует недостаточный уровень владения методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес-программ.	Демонстрирует средний уровень владения методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес-программ.	Владеет методами разработки бизнес-плана; пониманием сущности бизнес-планирования и требований к разработке структуры проекта (бизнес-плана); навыками анализа условий и факторов реализации бизнес-проектов и программ; методиками анализа последствий и эффектов реализации бизнес-планов и бизнес-программ.	

Повышенн ый	Знание: приемы абстрактного мышления				Знает приемы абстрактного мышления
	Умение: - абстрактно мыслить и моделировать бизнес-процессы				Умеет - абстрактно мыслить и моделировать бизнес-процессы
	Владение: - абстрактным мышлением для обоснования новых проектов бизнес-плана				Владеет - абстрактным мышлением для обоснования новых проектов бизнес-плана

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1	Контрольная точка № 1 (Практическое занятие № 4)	4	10
2	Контрольная точка № 2 (Практическое занятие № 8)	8	15
3	Контрольная точка № 3 (Практическое занятие № 12)	12	15
4	Контрольная точка № 4 (Практическое занятие № 16)	16	15
	Итого за 6 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

Промежуточная аттестация в форме **курсового проекта**

Максимальная сумма баллов по курсовому проекту устанавливается в 100 баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (6 семестр)

Знать:

1. Назначение, структуру, содержание основных разделов бизнес-плана
2. Функции и виды бизнес-планов
3. Особенности бизнес-среды, ее свойства, роль планирования.
4. Возможности угрозы организационной среды проекта
5. Виды конкурентных стратегий.
6. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности.
7. Емкость и динамика рынка.
8. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
9. Оценка лояльности потребителей
10. Производственная мощность и программа проекта.
11. График безубыточности.
12. Оргструктура и команда топ-менеджеров.
13. Нормативно-правовое, кадровое и ресурсное обеспечение проекта.
14. Планируемые результаты бизнес-плана
15. Назначение и содержание плана маркетинга.
16. Основы ценовой политики предприятия и факторы, способные повлиять на нее.
17. Сегменты рынка и комплекс маркетинга.
18. Бостонская матрица.
19. Социальные аспекты проекта
20. Оценка потребности в инвестициях
21. Источники финансирования проекта.
22. Динамика и дисконтирование денежных потоков по проекту.

23. Оценка чувствительности и рисков проекта:
24. Кривая риска и карта риска
25. Понятие и виды эффективности.
26. Оценка бюджетной, социальной, экономической, экологической эффективности
27. Расчет окупаемости и прибыльности инвестиций
28. Приоритет социальной направленности проекта;
29. Планирование штата, численности и годового фонда оплаты труда.
30. Команда проекта и новые компетенции специалистов.
31. Мотивация своевременного достижения качественного результата проекта

Уметь,

владеть:

1. Показатели эффективности использования инвестиций
2. Структура бизнес-плана
3. Анализ влияния факторов внешней среды на показатели бизнес-плана
4. Методы проектирования оргструктур
5. Стратегии управления человеческими ресурсами
6. Результаты, эффекты, последствия реализации бизнес-плана
7. Методический инструментальный функционального менеджмента
8. Инновационные продукты и технологии
9. Моделирование бизнес-процессов
10. Приемы мотивации исполнителей на своевременное получение качественных результатов проекта
11. Методы реорганизации бизнес-процессов на практике
12. Планирование новых видов предпринимательской деятельности
13. Оценка конкурентных преимуществ продукта
14. Распределение и делегирование полномочий исполнителей бизнес-плана
15. Методы анализа условий и последствий реализации бизнес-плана
16. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов
17. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
18. Техники управления ресурсосбережением
19. Приемы планирования кадрового обеспечения проектов.
20. Экспертная оценка уровня инновационности продукта

Тематика курсовых работ (6 семестр)

1. Бизнес-план автомастерской
2. Бизнес-план интернет-кафе
3. Бизнес-план торгового центра
4. Бизнес-план производства декоративной плитки
5. Бизнес-план парикмахерской
6. Бизнес-план кафе
7. Бизнес-план ресторана
8. Бизнес-план столовой
9. Бизнес-план туристической фирмы
10. Бизнес-план эконопарковки
11. Бизнес-план мастерской по ремонту бытовой техники
12. Бизнес-план гостиницы
13. Бизнес-план фотоателье
14. Бизнес-план ателье по пошиву и ремонту одежды
15. Бизнес-план спортивно-оздоровительного центра
16. Бизнес-план мастерской по ремонту офисной техники
17. Бизнес-план цеха по производству мебели
18. Бизнес-план медицинского центра

19. Бизнес-план автомойки
20. Бизнес-план концертного центра
21. Бизнес-план туристической базы
22. Бизнес-план центра по оказанию ремонтно-строительных услуг
23. Бизнес-план агентства недвижимости
24. Бизнес-план центра по ремонту компьютеров
25. Бизнес-план торгового центра по продаже компьютерной техники
26. Бизнес-план транспортной фирмы
27. Бизнес-план фитнес-центра
28. Бизнес-план детского образовательного центра
29. Бизнес-план обувного магазина
30. Бизнес-план мастерской по ремонту обуви.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в СКФУ. В экзаменационный билет включаются три вопроса: по одному вопросу из категорий «знать, уметь, владеть».

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, решенная задача, конспект источников.

Оценка курсового проекта осуществляется на основе следующих критериев:

- соответствие оформления проекта установленным требованиям;
- содержание работы раскрывает избранную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;
- изучение широкого спектра разнообразных источников с последующим самостоятельным анализом теоретического и фактического материалов;
- грамотность, стилистическая правильность изложения;
- качество оформления графиков, диаграмм, таблиц;
- наличие элементов научного творчества;
- глубокие выводы с серьезной аргументацией;
- степень самостоятельности студента на всех этапах подготовки курсового проекта (выбор темы, составление плана работы, сбор и анализ источников, формулировка выводов и предложений);
- своевременность и четкость выполнения требований научного руководителя;
- правильность ответов на вопросы в процессе защиты курсового проекта.

Подготовленность к собеседованию оценивается на основе следующих критериев:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- происходит - грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Конспект источников литературы оценивается на основе следующих критериев:

- полнота рассмотренных источников;
- соответствие литературных источников тематике изучаемых вопросов;
- новизна источников;
- наличие обязательной, периодической литературы, электронных источников;

- соответствие оформления конспекта источников ГОСТу.

Критерии оценивания конспекта источников, решенных задач приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование», в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности. Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1,2,3	1,2	1,2,3	1-3
2	Самостоятельное решение задач	1,2,3	1,2	1,2,3	1-3
3	Выполнение курсового проекта	1,2,3	1,2	1,2,3	1-3

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с. — 978-5-4487-0007-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html> Скачать библиографическую запись в формате .txt ЭБС
2. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Крупина, Н. Н. Бизнес-планирование (Практикум) : учеб. пособие / Н.Н. Крупина ; Сев.-Кав. фед. ун-т. – Ставрополь СКФУ, 2014. - 140 с. - Библиогр.: с. 137-138. - ISBN 978-5-905989-60-5

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (14.11.2016). ЭБС
2. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Бизнес-планирование».
2. Методические для обучающихся по организации и проведению самостоятельной

работы по дисциплине «Бизнес-планирование».

3. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)

Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
3. 1С Предприятие 8 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Специализированная учебная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации.