

Документ подписан простой электронной подписью

1

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:05:21

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность	38.03.02 - Менеджмент
Направленность (профиль)	Управление бизнесом
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очно-заочная
Год начала обучения	2021
Изучается в _6_ семестре	

г. Пятигорск 2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Инновационный менеджмент входит в базовую часть дисциплин ОП ВО подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 - Менеджмент (профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 6 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина Инновационный менеджмент осваивается на основе знаний, умений, навыков, полученных в результате изучения таких дисциплин как: Организация хозяйственной деятельности предприятия, Кросскультурный менеджмент.

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина Инновационный менеджмент является основой для изучения таких последующих дисциплин: Маркетинг услуг, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта;	ОПК-4
Уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; обосновывать приоритетность выбора инновационных проектов на предприятии; применять методы управления проектами; идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками;	ОПК-4
Владеть: методами разработки бизнес-плана; навыками управления процессами разработки инновационных проектов; навыками разработки программы развития предприятий на базе инновационных проектов; навыками оценки и экспертизы инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	ОПК-4

6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр. часов	
Объем занятий: Итого	108 ч.	4 з.е.
В том числе аудиторных	10,12 ч.	
Из них:		
Лекций	3,37 ч.	
Лабораторных работ	0 ч.	
Практических занятий	6,75 ч.	
Самостоятельной работы	97,88 ч.	
Контрольная работа	7 семестр	
Зачет с оценкой	7 семестр	

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических и академических часов и видов занятий

7.1. Тематический план дисциплины

7.11. Тематический план дисциплины							
	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
7 семестр							
1	Тема 1. Основы инновационного менеджмента	ПК-8	1,5	1,5	-	-	97,88
2	Тема 2. Экономические теории и тенденции инновационного развития	ПК-8	1,5	1,5	-	-	
3	Тема 3. Национальные инновационные системы	ПК-8	0,37	1,5			
4	Тема 4. Содержание инновационного процесса	ПК-8		1,5	-	-	
5	Тема 5. Формы организации и участники инновационной деятельности	ПК-6		0,75	-	-	
6	Тема 6. Выбор инновационной стратегии	ПК-6			-	-	
7	Тема 7. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	ПК-8			-	-	
8	Тема 8. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	ПК-6			-	-	
9	Тема 9. Управление инновационными проектами и программами	ПК-6			-	-	
10	Тема 10. Предпринимательство в инновационной сфере	ПК-6			-	-	
11	Тема 11. Финансирование инновационной деятельности	ПК-8			-	-	
12	Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности	ПК-6			-	-	
13	Тема 13. Правовое регулирование объектов интеллектуальной собственности	ПК-6			-	-	
14	Тема 14. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам)	ПК-6			-	-	
	Итого за 5 семестр	-	3,37	6,75	-	-	97,88
	Итого	-	3,37	6,75	-	-	97,88

7.2. Наименование и содержание лекций

№	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
7 семестр			
РАЗДЕЛ 1. Основные понятия инновационного менеджмента			
1	Тема 1. Основы инновационного менеджмента Сущность и виды инноваций. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике. Становление теории инноватики и ее современные концепции.	1,5	
2	Тема 2. Экономические теории и тенденции инновационного развития Теории инновационного развития: Теория волн Н.Д. Кондратьева: содержание, причины возникновения, характер и закономерности проявления волн. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Роль нововведений в общественном развитии. Факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления. Технологические уклады в экономике. Их эволюция. Характеристика современных технологических укладов по С.Ю. Глазьеву. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.	1,5	
3	Тема 3. Национальные инновационные системы Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности	0,37	

4	Тема 4. Содержание инновационного процесса Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Сущность и структура инновационного процесса. Виды и модели инновационного процесса. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.		
РАДЕЛ 2. Организация инновационной деятельности			
5	Тема 5. Формы организации и участники инновационной деятельности Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.		
6	Тема 6. Выбор инновационной стратегии Цели и задачи стратегического планирования. Система стратегического планирования и этапы принятия стратегических инновационных решений. Инновационные стратегии: понятие и виды. Активные (технологические) и пассивные (маркетинговые) стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии и необходимые условия для ее реализации. Стратегическое планирование и внешняя среда фирмы. Стратегические шаги компаний по планированию взаимоотношений с субъектами микросреды в целях повышения уровня своей инновативности. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Специфические цели реализации стратегии «диверсификации». Три субстратегии: горизонтальная, вертикальная и конгломератная диверсификация. Использование принципа синергизма в инновационной деятельности. Матрица оптимизации стратегии диверсификации. Методы выбора инновационной стратегии.		
7	Тема 7. Конкурентоспособность региона: понятие, факторы, условия обеспечения Понятие и факторы региональной конкуренции и конкурентоспособности. Методики оценки конкурентоспособности региона. Механизм и направления повышения конкурентоспособности региональной экономики. Инновационный потенциал региона как важнейший фактор		

	конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала региона.		
8	Тема 8. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении) Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.		
9	Тема 9. Управление инновационными проектами и программами Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.		
10	Тема 10. Предпринимательство в инновационной сфере Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство.		

	Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).		
11	Тема 11. Финансирование инновационной деятельности Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный капитал и его роль в финансировании инноваций. Лизинговый механизм финансирования обновления оборудования. Налоговый механизм стимулирования инноваций.		
12	Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.		
13	Тема 13. Правовое регулирование объектов интеллектуальной собственности Понятие интеллектуальной собственности. Патенты. Основная характеристика. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий. Охрана интеллектуальной собственности		
14	Тема 14. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) Требования к разработке и тематика инновационного проекта.		
	Итого 7 семестр	3,37	3,37
	Итого	3,37	3,37

7.3. Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

7.4. Наименование практических занятий

№ темы дисц ипли ны	Наименование тем практических занятия	Объем часов (астр..)	Интер актив ная форма прове дения
7 семестр			
РАЗДЕЛ 1. Основные понятия инновационного менеджмента			
1	Тема 1. Основы инновационного менеджмента Сущность и виды инноваций. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике. Становление теории инноватики и ее современные концепции.	1,5	
2	Тема 2. Экономические теории и тенденции инновационного развития Теории инновационного развития: Теория волн Н.Д. Кондратьева: содержание, причины возникновения, характер и закономерности проявления волн. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Роль нововведений в общественном развитии. Факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления. Технологические уклады в экономике. Их эволюция. Характеристика современных технологических укладов по С.Ю. Глазьеву. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.	1,5	
3	Тема 3. Национальные инновационные системы Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности	1,5	

4	Тема 4. Содержание инновационного процесса Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Сущность и структура инновационного процесса. Виды и модели инновационного процесса. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.	1,5	
РАДЕЛ 2. Организация инновационной деятельности			
5	Тема 5. Формы организации и участники инновационной деятельности Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.	0,75	
6	Тема 6. Выбор инновационной стратегии Цели и задачи стратегического планирования. Система стратегического планирования и этапы принятия стратегических инновационных решений. Инновационные стратегии: понятие и виды. Активные (технологические) и пассивные (маркетинговые) стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии и необходимые условия для ее реализации. Стратегическое планирование и внешняя среда фирмы. Стратегические шаги компаний по планированию взаимоотношений с субъектами микросреды в целях повышения уровня своей инновативности. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация. Специфические цели реализации стратегии «диверсификации». Три субстратегии: горизонтальная, вертикальная и конгломератная диверсификация. Использование принципа синергизма в инновационной деятельности. Матрица оптимизации стратегии диверсификации. Методы выбора инновационной стратегии.		
7	Тема 7. Конкурентоспособность региона: понятие, факторы, условия обеспечения Понятие и факторы региональной конкуренции и конкурентоспособности. Методики оценки конкурентоспособности региона. Механизм и направления повышения конкурентоспособности региональной экономики. Инновационный потенциал региона как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала региона.		
8	Тема 8. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)		

	Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.		
Раздел 3 Особенности создания нововведений			
9	Тема 9. Управление инновационными проектами и программами Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.		
10	Тема 10. Предпринимательство в инновационной сфере Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке. Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам).		

11	Тема 11. Финансирование инновационной деятельности Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный капитал и его роль в финансировании инноваций. Лизинговый механизм финансирования обновления оборудования. Налоговый механизм стимулирования инноваций.		
12	Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.		
13	Тема 13. Правовое регулирование объектов интеллектуальной собственности Понятие интеллектуальной собственности. Патенты. Основная характеристика. Лицензирование и юридический порядок передачи технологий. Охрана интеллектуальной собственности		
14	Тема 14. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) Анализ инновационной деятельности предприятия (на выбор студента). Анализ инновационных рисков и способов их минимизации (предприятие на выбор студента).		
	Итого 7 семестр	6,75	6,75
	Итого	6,75	6,75

7.5. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе(астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
7 семестр						
ОПК-4	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	54,792	6,088	60,88
	Самостоятельное решение типовых и ситуационных заданий	Решенное задание	Письменный отчет о выполнении типовых и ситуационных заданий	4,5	0,5	5
	Выполнение презентационных проектов	Презентационный проект	Защита презентационного проекта	15,3	1,7	17
	Самостоятельное решение разноуровневых и проблемных заданий	Решенное задание	Письменный отчет о выполнении разноуровневых и проблемных заданий	4,5	0,5	5
	Подготовка контрольной работы	Котрольная работа	Защита контрольной работы	9,0	1,0	10
Итого				88,092	9,788	97,88

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО.

Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Темы 1,2,4,5,10	самостоятельное изучение литературы	текущий	письменный	вопросы для собеседования
	Темы 1,2,4,5,6,7,12, 13	письменный отчет о выполнении типовых и ситуационных заданий	текущий	письменный	комплект типовых и ситуационных заданий

	Темы 9,14	защита презентационного проекта	текущий	устный, с помощью технических средств	темы презентационных проектов
	Темы 8,11	письменный отчет о выполнении разноуровневых и проблемных заданий	текущий	письменный	комплект разноуровневых и проблемных заданий
	Темы 1-14	Контрольная работа	текущий	письменный	Задания для контрольной работы

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-4					
Базовый	Знание: возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; основные технико-экономические показатели инновационного проекта;	Демонстрирует уровень знаний, недостаточный для понимания возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; основные технико-экономические показатели инновационного проекта;	Демонстрирует средний уровень понимания возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; основные технико-экономические показатели инновационного проекта;	Обладает базовыми знаниями возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; специфику разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; основные технико-экономические показатели инновационного проекта;	
	Умение: разрабатывать бизнес-планы проектов и новых направлений	Демонстрирует уровень, недостаточный для умения разрабатывать бизнес-планы проектов и	Демонстрирует средний уровень умения разрабатывать бизнес-планы проектов и	Обладает умением разрабатывать бизнес-планы проектов и новых	

	бизнеса; обосновывать приоритетнос ть выбора инновационн ых проектов на предприятии; применять методы управления проектами	новых направлений бизнеса; обосновывать приоритетность выбора инновационных проектов на предприятии; применять методы управления проектами	новых направлений бизнеса; обосновывать приоритетност ь выбора инновационны х проектов на предприятии; применять методы управления проектами	направлений бизнеса; обосновывать приоритетнос ть выбора инновационн ых проектов на предприятии; применять методы управления проектами	
	Владение: методами разработки бизнес-плана; навыками управления процессами разработки инновационн ых проектов; навыками разработки программы развития предприятий на базе инновационн ых проектов;	Демонстрирует недостаточный уровень владения методами разработки бизнес-плана; навыками управления процессами разработки инновационных проектов; навыками разработки программы развития предприятий на базе инновационных проектов;	Демонстрирует средний уровень методами разработки бизнес-плана; навыками управления процессами разработки инновационны х проектов; навыками разработки программы развития предприятий на базе инновационны х проектов;	Владеет методами разработки бизнес-плана; навыками управления процессами разработки инновационн ых проектов; навыками разработки программы развития предприятий на базе инновационн ых проектов;	
Повышенный	Знание: особенности экспертизы инновационн ого проекта				Знает особенности экспертизы инновационн ого проекта
	Умение: идентифицир овать и анализироват ь риски инновационн ых проектов и формировать подходы к управлению этими рисками;				Умеет идентифици ровать и анализироват ь риски инновационн ых проектов и формировать подходы к управлению этими рисками;

	Владение: навыками оценки и экспертизы инвестицион ных проектов при различных условиях инвестирован ия и финансирова ния.				Владеет навыками оценки и экспертизы инвестицион ных проектов при различных условиях инвестирова ния и финансирова ния.
--	--	--	--	--	---

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
6 семестр			
1	Реферат	1	5
2	Практическое занятие 7	7	25
3	Практическое занятие 14	14	25
	Итого за 6 семестр:		55
	Итого:		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль в семестре устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**. Процедура зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет с оценкой выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{\text{зач}}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($R_{\text{сем}}$)	Количество баллов за зачет ($S_{\text{зач}}$)
$50 \leq R_{\text{сем}} \leq 60$	40
$39 \leq R_{\text{сем}} < 50$	35
$33 \leq R_{\text{сем}} < 39$	27
$R_{\text{сем}} < 33$	0

8.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация

Процедура зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающихся происходит по результатам текущего контроля.

Тематика рефератов

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
5. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
6. Инновационный процесс как объект управления
7. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
8. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
9. Управление инновациями в малом бизнесе
10. Выбор организационных форм инновационной деятельности
11. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
12. Особенности маркетинга инноваций
13. Этапы разработки и внедрения нового товара
14. Роль руководителя в процессе инноваций
15. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
16. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
17. Эффективное управление инновационными проектами
18. Бизнес – планирование инновационных проектов
19. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
20. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
21. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
22. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
24. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
25. Особенности венчурного предпринимательства
26. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
27. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия

28. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
29. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
30. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
31. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
32. Инновационный аспект базовых стратегий роста
33. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
34. Инновационный климат: способы оценки
35. Анализ инновационной позиции организации
36. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
37. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
38. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
39. Экономическая эффективность инновационного проекта
40. Экономическое стимулирование инновационного процесса
41. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
42. Психологические проблемы организации инновационного процесса
43. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
44. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
45. Инновации в управлении.
46. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
47. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
48. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
49. Организация научной деятельности- основа ускорения инновационного процесса
50. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями
51. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса
52. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
53. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
54. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.
55. Экономическая эффективность инновационного проекта.

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация в 6 семестре проводится в форме зачета с оценкой. Процедура проведения зачета осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, письменный отчет о решении разноуровневых и типовых задач, выполнение и защита реферата.

Подготовленность к семинару, собеседованию, докладу оценивается на основе следующих критериев:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку зрения.

Конспект источников литературы оценивается на основе следующих критериев:

- полнота рассмотренных источников;

- соответствие литературных источников тематике изучаемых вопросов;
- новизна источников;
- наличие обязательной, периодической литературы, электронных источников;
- соответствие оформления конспекта источников ГОСТу.

При оценке презентации проекта оцениваются:

- своевременность выполнения задания;
- соответствие проекта теме задания;
- раскрытие основных аспектов темы в презентации;
- оформление презентации;
- согласованность доклада и презентационных форм.

Защита презентации проекта проходит в форме доклада студента по выполненной работе и ответов на вопросы преподавателя.

При оценке решения типовых и разноуровневых задач выделяются следующие требования: обоснованность оценок – их аргументация; систематичность – важнейший психологический фактор, организующий и дисциплинирующий студентов, формирующий настойчивость и устремленность в достижении цели; всесторонность и оптимальность.

При проверке реферата оцениваются:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Защита реферата проходит в форме доклада студента по выполненной работе и ответов на вопросы преподавателя.

Критерии оценивания конспекта источников, решенных задач, доклада приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополни- тельная	Методи- ческая	Интернет- ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1	1,2	1,2	1,2,3,4
2	Самостоятельное решение типовых и ситуационных заданий	1	1,2	1,2	1,2,3,4
3	Выполнение презентационных проектов	1	1,2	1,2	1,2
4	Письменный отчет о выполнении разноуровневых и проблемных заданий	1	1,2	1,2	1,2,5,6,8
5	Выполнение контрольной работы	1	1,2	1,2,3	1-8

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-

5-9765-1255-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионова. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 220 с. – («Учебные издания для бакалавров»). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

2. Семиглазов, В.А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.А. - Томск : ТУСУР, 2016. - 173 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950>

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Инновационный менеджмент»;
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент».

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. www.consultantplus.ru
2. www.economy.gov.ru
3. www.km-magazine.ru
4. www.elibrary.kadrovik.ru
5. www.e.kdelo.ru
6. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики РФ
7. www.stavregion.ru – Официальный портал органов государственной власти Ставропольского края.
8. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам

Профессиональные базы данных:

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
5. www.scopus.com - международная реферативная база данных;
6. www.gks.ru -официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)
<http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система

Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями,

обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

13. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей)
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.