

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 18.09.2023 12:05:35

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методы исследования рынка

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год начала обучения 2021

Изучается в **6** семестре

г. Пятигорск 20__ г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы исследования рынка» являются: формирование у студентов комплексного представления о закономерностях развития рынков, системе и методах регулирования рыночных отношений, о государственной экономической политике, ориентированной на решение задач, определяемых специфическими особенностями видов экономической деятельности и товарных рынков..

Задачами освоения дисциплины «Методы исследования рынка» являются:

- познакомить студентов с историей развития теории рыночных взаимодействий, методологическими и методическими основами исследования поведения; компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка.
- студенты должны освоить теоретические модели анализа рынков, приобрести навыки ситуационного анализа поведения и стратегий различных типов рыночных структур.
- подготовить студентов к применению полученных знаний при проведении научных исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Методы исследования рынка» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Дисциплина «Методы исследования рынка» изучается в 6 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Информационной базой при изучении дисциплины «Методы исследования рынка» служат знания, полученные при изучении дисциплин «Маркетинг», «Исследование систем управления».

4. Связь с последующими дисциплинами

«Методы исследования рынка» закладывает базовые знания, служащие прочной информационной базой при изучении таких последующих дисциплин как «Рекламная деятельность», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1 Наименование компетенций

Код	Формулировка:
ПК-6	Способен использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса

5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: методы анализа отечественного и зарубежного опыта; особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке; требования, установленные действующим законодательством к системе отраслевых рынков; основные методы и инструменты экономического анализа отраслевых рынков; основные виды аналитических материалов,	ПК-6

используемых в системе управления экономическим развитием рынков.	
<p>Уметь: использовать методы принятия решений в управлении деятельностью организации, применять в процессе работы навыки обработки управленческой информации; применять практические навыки экономического анализа процессов отраслевого развития при осуществлении расчетов на макро и микро уровнях; выявлять факторы, определяющие развитие рынков, так и субъектов рыночных отношений, и использовать результаты анализа при принятии управленческих решений; оценивать экономические последствия, возникающие при реализации стратегии отраслевого развития; охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка; спрогнозировать конкурентную ситуацию</p>	ПК-6
<p>Владеть: методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и выбора управленческих решений; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; опытом исследований, методологических подходах к анализу и разработке прогнозов рынков; особенностями системы комплексного анализа, взаимосвязи результатов, полученных при оценке перспектив компаний и элементов отраслевой бизнес среды; особенностями использования аналитических расчетов в системе регулирования рыночных отношений страны и отдельных видов экономической деятельности; способностями эффективной оценки и анализа данных маркетинговых исследований; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p>	ПК-6

6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр.	
	часов	
Объем занятий: Итого	81 ч.	3 з.е.
В т.ч. аудиторных	11,25 ч.	
Из них:		
Лекций	3,75 ч.	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	7,5ч.	
Самостоятельной работы	69,7 ч.	
Контрольная работа 6 семестр		
Зачет в 6 семестре		

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических и академических часов и видов занятий часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические	Лабораторные	Групповые	
6 семестр							
1.	Введение в экономику отраслей и рынков продукции	ПК-6	1,5	1,5	-	-	69,7
2.	Объект и информационная база отраслевых исследований	ПК-6			-	-	
3.	Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей	ПК-6			-	-	
4.	Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа	ПК-6			-	-	
5.	Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках	ПК-6	1,5	1,5	-	-	
6.	Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы)	ПК-6			-	-	
7.	Промышленная политика	ПК-6			-	-	
8.	Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране	ПК-6	0,75	1,5	-	-	
Итого за 6 семестр:			3,75	7,5			69,7
Итого:			3,75	7,5			69,7

7.2 Наименование и содержание лекций

№	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
6 семестр			
1	<p>1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции</p> <p>1.1 Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков</p> <p>1.2 Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике.</p> <p>1.3 Объекты отраслевого анализа</p> <p>1.4 Рынок и отрасль – различие взглядов на соотношение данных понятий в основных научных школах</p> <p>1.5 Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий</p> <p>1.6 Функции отраслей в экономике и взаимосвязи между рынками ресурсов и конечной продукции</p> <p>1.7 Принципы и методы группировки производств по отраслевым признакам</p> <p>1.8 Формирование системы экономических отношений на локальном рынке</p>		
2	<p>2. Объект и информационная база отраслевых исследований</p> <p>2.1 Информационная база отраслевых исследований</p> <p>2.2. Виды информации, используемой для исследования отраслей и рынков продукции</p> <p>2.3 Функции основных показателей при проведении анализа ситуации в отрасли</p> <p>2.4 Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование</p> <p>2.5 Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики</p> <p>2.6 Конкуренция отрасли на рынке ресурсов и на рынке продукции</p>	1,5	Лекция-беседа
3	<p>3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей</p> <p>3.1 Структура отраслевых затрат</p> <p>3.2 Трансформируемые и нетрансформируемые ресурсы</p> <p>3.3 Основные и оборотные фонды</p> <p>3.4 Механизм межотраслевой конкуренции на рынке массовых и качественных ресурсов</p> <p>3.5 Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала</p> <p>3.6 Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурс инвестиционного развития</p> <p>3.7 Факторы, определяющие уровень использования производственного потенциала отрасли</p> <p>3.8 Воспроизводство производственного потенциала отрасли</p>		

4	<p>4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа</p> <p>4.1 Методы анализа отраслевых рынков (СТЭП, СВОТ, карты конкурентоспособности и др.)</p> <p>4.2 Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа</p> <p>4.3 Рынок и его субъекты</p> <p>4.4 Подходы к определению границ отраслевого рынка</p> <p>4.5 Показатели структуры рынка</p> <p>4.6 Ценовая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции</p> <p>4.7 Показатели рыночной власти</p> <p>4.8 Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник</p> <p>4.9 Формирование и распределение отраслевого дохода</p> <p>4.10 Методический аппарат исследования рынка</p> <p>4.11 Основы теории фирмы. Природа фирмы</p>		
5	<p>5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках</p> <p>5.1 Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы</p> <p>5.2 Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий</p> <p>5.3 Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа</p> <p>5.4 Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха</p> <p>5.5 Альтернативные трактовки природы барьеров входа</p> <p>5.6 Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект</p> <p>5.7 Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа</p> <p>5.8 Структурные и стратегические барьеры входа</p> <p>5.9 Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры</p> <p>5.10. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ</p> <p>5.11. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий</p> <p>5.12. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития</p> <p>5.13. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации</p> <p>5.14. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов</p> <p>5.15. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями</p>	1,5	Лекция-беседа

	различных товаров 5.16. Причины и особенности дифференциации цен на отраслевых рынках		
6	6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы) 6.1 Особенности формирования естественных монополий 6.2 Виды естественных монополий 6.3 Предельное ценообразование 6.4 Корпоративные (ценовые и неценовые) стратегии поведения фирм на рынках 6.5 Теория монопольной конкуренции 6.6 Особенности антимонопольной политики		
7	7. Промышленная политика 7.1 Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды 7.2 Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции 7.3 Дерегулирование как основа отраслевой политики государства 7.4 Конкуренция за экономические ресурсы общества 7.5 Условия рыночных взаимодействий 7.6 Экономические и политические решения на товарных рынках 7.7 Теория и практика промышленной политики 7.8 Методы и механизмы реализации промышленной политики 7.9 Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 7.10 Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей 7.11 Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства национальных отраслевых рынков		

	<p>8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране</p> <p>8.1 Стратегический менеджмент в деятельности фирм. Виды стратегий.</p> <p>8.2 Подходы к исследованию результативности отраслевых экономических систем</p> <p>8.3 Критерии эффективности отраслей и производств в национальной экономике</p> <p>8.4 Методики разработки целевых программ отраслевого развития</p> <p>8.5 Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков</p> <p>8.6 Проблемы выбора ключевых показателей</p> <p>8.7 Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы</p> <p>8.8 Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины товарного экспорта</p>	0,75	
	Итого за 6 семестр	3,75	3,0
	Итого	3,75	3,0

7.3 Наименование лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

7.4 Наименование практических занятий

№	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
	6 семестр		
1	<p>1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции</p> <p>1.1 Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков</p> <p>1.2 Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике.</p> <p>1.3 Объекты отраслевого анализа</p> <p>1.4 Рынок и отрасль – различие взглядов на соотношение данных понятий в основных научных школах</p> <p>1.5 Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий</p> <p>1.6 Функции отраслей в экономике и взаимосвязи между рынками ресурсов и конечной продукции</p> <p>1.7 Принципы и методы группировки производств по отраслевым признакам</p> <p>1.8 Формирование системы экономических отношений на локальном рынке</p>	1,5	Круглый стол

2	<p>2. Объект и информационная база отраслевых исследований</p> <p>2.1 Информационная база отраслевых исследований</p> <p>2.2. Виды информации, используемой для исследования отраслей и рынков продукции</p> <p>2.3 Функции основных показателей при проведении анализа ситуации в отрасли</p> <p>2.4 Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование</p> <p>2.5 Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики</p> <p>2.6 Конкуренция отрасли на рынке ресурсов и на рынке продукции</p>		
	<p>3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей</p> <p>3.1 Структура отраслевых затрат</p> <p>3.2 Трансформируемые и нетрансформируемые ресурсы</p> <p>3.3 Основные и оборотные фонды</p> <p>3.4 Механизм межотраслевой конкуренции на рынке массовых и качественных ресурсов</p> <p>3.5 Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала</p> <p>3.6 Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурс инвестиционного развития</p> <p>3.7 Факторы, определяющие уровень использования производственного потенциала отрасли</p> <p>3.8 Воспроизводство производственного потенциала отрасли</p>	1,5	
4	<p>4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа</p> <p>4.1 Методы анализа отраслевых рынков (СТЭП, СВОТ, карты конкурентоспособности и др.)</p> <p>4.2 Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа</p> <p>4.3 Рынок и его субъекты</p> <p>4.4 Подходы к определению границ отраслевого рынка</p> <p>4.5 Показатели структуры рынка</p> <p>4.6 Ценовая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции</p> <p>4.7 Показатели рыночной власти</p> <p>4.8 Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник</p> <p>4.9 Формирование и распределение отраслевого дохода</p> <p>4.10 Методический аппарат исследования рынка</p> <p>4.11 Основы теории фирмы. Природа фирмы</p>	1,5	
5	<p>5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках</p> <p>5.1 Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы</p>	1,5	Круглый стол

	<p>5.2 Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий</p> <p>5.3 Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа</p> <p>5.4 Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха</p> <p>5.5 Альтернативные трактовки природы барьеров входа</p> <p>5.6 Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект</p> <p>5.7 Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа</p> <p>5.8 Структурные и стратегические барьеры входа</p> <p>5.9 Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры</p> <p>5.10. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ</p> <p>5.11. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий</p> <p>5.12. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития</p> <p>5.13. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации</p> <p>5.14. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов</p> <p>5.15. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями различных товаров</p> <p>5.16. Причины и особенности дифференциации цен на отраслевых рынках</p>		
	<p>6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы)</p> <p>6.1 Особенности формирования естественных монополий</p> <p>6.2 Виды естественных монополий</p> <p>6.3 Предельное ценообразование</p> <p>6.4 Корпоративные (ценовые и неценовые) стратегии поведения фирм на рынках</p> <p>6.5 Теория монопольной конкуренции</p> <p>6.6 Особенности антимонопольной политики</p>	1,5	

7	<p>7. Промышленная политика</p> <p>7.1 Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды</p> <p>7.2 Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции</p> <p>7.3 Дерегулирование как основа отраслевой политики государства</p> <p>7.4 Конкуренция за экономические ресурсы общества</p> <p>7.5 Условия рыночных взаимодействий</p> <p>7.6 Экономические и политические решения на товарных рынках</p> <p>7.7 Теория и практика промышленной политики</p> <p>7.8 Методы и механизмы реализации промышленной политики</p> <p>7.9 Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы</p> <p>7.10 Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей</p> <p>7.11 Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства национальных отраслевых рынков</p>		
	<p>8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране</p> <p>8.1 Стратегический менеджмент в деятельности фирм. Виды стратегий.</p> <p>8.2 Подходы к исследованию результативности отраслевых экономических систем</p> <p>8.3 Критерии эффективности отраслей и производств в национальной экономике</p> <p>8.4 Методики разработки целевых программ отраслевого развития</p> <p>8.5 Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков</p> <p>8.6 Проблемы выбора ключевых показателей</p> <p>8.7 Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы</p> <p>8.8 Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины товарного экспорта</p>	1,5	
	Итого за 6 семестр	3,75	3,0
	Итого	3,75	3,0

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ПК-6	Самостоятельное изучение литературы с 1-8 темам	Конспект	Собеседование	26,1	2,9	29
	Подготовка сообщения к круглому столу	Сообщение	Собеседование	23,13	2,57	25,7
	Подготовка контрольной работы	Контрольная работа	Защита контрольной работы	9	1	10
	Подготовка к тестированию	Тест	Тестирование	4,5	0,5	5
Итого за 6 семестр				62,73	6,97	69,7
Итого				62,73	6,97	69,7

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ПК-6	1-8	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования
	2,3,5,6	Круглый стол	Текущий	Устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
	1-8	Контрольная работа	Текущий	Письменный	Тематика контрольных работ
	1-8	Тестирование	текущий	письменный	Паспорт фонда тестовых заданий

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-6					
Базовый	Знать: основные методы и инструменты экономического анализа отраслевых рынков	Демонстрирует уровень знаний, недостаточный для понимания основных методов и инструментов экономического анализа отраслевых рынков	Демонстрирует средний уровень понимания направления основных методов и инструментов экономического анализа отраслевых рынков	Обладает базовыми знаниями основных методов и инструментов экономического анализа отраслевых рынков	
	Уметь: охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка	Демонстрирует уровень, недостаточный для умения охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка	Демонстрирует средний уровень умения охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка	Обладает умением охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка	
	Владеть: способностями эффективной оценки и анализа данных маркетинговых исследований; способностью к экономическому образу мышления;	Демонстрирует недостаточный уровень владения способностями эффективной оценки и анализа данных маркетинговых исследований; способностью к экономическому образу мышления;	Демонстрирует средний уровень владения способностями эффективной оценки и анализа данных маркетинговых исследований; способностью к экономическому образу мышления;	Владеет способностями эффективной оценки и анализа данных маркетинговых исследований; способностью к экономическому образу мышления;	
Повышенный	Знать: основные виды аналитических материалов, используемых в системе управления экономическим развитием рынков				Знает основные виды аналитических материалов, используемых в системе управления экономическим развитием рынков
	Уметь: прогнозировать конкурентную ситуацию				Умеет прогнозировать конкурентную ситуацию
	Владеть: способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию				Владеет способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

Описание шкалы оценивания

Успеваемость студентов по дисциплине оценивается в ходе промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студентов очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения зачета осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими лекционные и практические занятия по дисциплине, в следующей форме: собеседование, дискуссионных тем для круглого стола, конспект источников.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

При защите реферата оцениваются:

- полнота раскрытия темы реферата;
- надлежащее оформление реферата;
- умение студента ориентироваться в основных выводах реферата и умение их обосновать.

При подготовке реферата студенту предоставляется право пользования учебными пособиями, методическими указаниями и конспектами лекций. При выполнении реферата оцениваются последовательность и рациональность изложения материала.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1	1-2	1-2	1-2
2	Подготовка реферата	1	1-2	1-2	1-2
3	Подготовка сообщения к круглому столу	1	1-2	1-2	1-2

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Минько Э.В. Методы прогнозирования и исследования операций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 316 с. — 978-5-4486-0035-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70613.html>

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

2. Базиков, А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие / А.А. Базиков, В.Л. Базикова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 360 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454>

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методы исследования рынка» для бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследования рынка» для бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

2. <http://www.stavinvest.ru/> - сайт Министерства экономического развития Ставропольского края

Профессиональные базы данных:

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»

3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

5. www.scopus.com - международная реферативная база данных;

6. www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)

<http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система

Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

13. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей)

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.