

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

Дата подписания: 18.09.2023 11:36:49 «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление бизнесом

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год начала обучения

2021

Изучается в 7 семестре

Пятигорск, 2021

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Управление затратами и ценовая политика предприятия» - формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области управления затратами предприятия и разработки ценовой политики.

Задачами освоения дисциплины «Управление затратами и ценовая политика предприятия» являются:

- формирование у студентов представления о сущности, взаимосвязи и различиях категорий: «затраты», «расходы», «издержки», «цена»;
- изучение значения и роли управленческого учета в практической деятельности предприятия;
- освоение методов оптимизации затрат;
- изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами;
- изучение существующих технологий определения цены на продукцию предприятия;
- формирование навыков разработки и реализации ценовой политики предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Управление затратами и ценовая политика предприятия» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль): Управление бизнесом) и реализуется на промежуточной стадии подготовки бакалавра в 7 семестре.

3. СВЯЗЬ С ПРЕДШЕСТВУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ

Дисциплина «Управление затратами и ценовая политика предприятия» осваивается на основе знаний, умений, навыков, полученных в результате изучения таких дисциплин как: Менеджмент финансовых ресурсов, Управление хозяйственной деятельностью предприятия, Теория организации, Разработка управленческих решений.

4. СВЯЗЬ С ПОСЛЕДУЮЩИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ

Дисциплина «Управление затратами и ценовая политика предприятия» является основой для последующего изучения дисциплин: Антикризисное управление, Управление продажами.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
ПК-9	способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные понятия дисциплины, сущность концепций управления затратами, методологические основы разработки и реализации стратегии управления затратами и ценовой политики предприятия	ПК-9
Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели в управлении затратами и разработке ценовой политики предприятия;	ПК-9
Владеть: основными методами управления затратами, навыками анализа себестоимости продукции предприятия, навыками формирования цены на продукцию предприятия	ПК-9

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Астр.
часов

Объем занятий: Итого	81 ч.	3 з.е.
В том числе аудиторных	40,5 ч.	
Из них:		
Лекций	13,5 ч.	
Лабораторных работ	0 ч.	
Практических занятий	27 ч.	
Самостоятельной работы	40,5 ч.	
Зачет		7 семестр
Реферат		7 семестр

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических часов и видов занятий

7.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
<i>7 семестр</i>							
1	Тема 1. Методологические основы управления затратами	ПК-9	1,5	1,5 1,5	-	-	
2	Тема 2. Концепции управления затратами	ПК-9	1,5	1,5	-	-	

	МИ			1,5			
3	Тема 3. Системный подход в управлении затратами предприятия	ПК-9	1,5	1,5 1,5	-	-	
4	Тема 4. Издержки производства	ПК-9	1,5	1,5 1,5	-	-	
5	Тема 5. Система управления себестоимостью продукции	ПК-9	1,5	1,5 1,5	-	-	
6	Тема 6. Цена как экономическая категория	ПК-9	1,5	1,5 1,5	-	-	40,5
7	Тема 7. Методология ценообразования	ПК-9	1,5	1,5 1,5	-	-	
8	Тема 8. Технология формирования ценовой политики предприятия	ПК-9	1,5	1,5 1,5	-	-	
9	Тема 9. Государственное регулирование цены	ПК-9	1,5	1,5 1,5	-	-	
Итого за 7 семестр			13,5	27	-	-	40,5
Всего			13,5	27	-	-	81

7.2. Наименование и содержание лекций

№ Те- мы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
7 семестр			
1	Методологические основы управления затратами 1. Сущность и основные категории управления затратами 2. Классификация затрат	1,5	Лекция-беседа
2	Концепции управления затратами 1. Концепция затратообразующих факторов 2. Концепция добавленной стоимости 3. Концепция цепочки ценностей 4. Концепция трансакционных издержек 5. Концепция альтернативности затрат 6. Концепция ABC 7. Концепция стратегического позиционирования	1,5	Лекция-беседа
3	Системный подход в управлении затратами предприятия 1. Сущность и особенности управленческого учета 2. Системы управления затратами	1,5	-

	Издержки производства		
4	1. Издержки производства в краткосрочном периоде 2. Издержки производства в долговременном периоде	1,5	-
5	Система управления себестоимостью продукции 1. Понятие и виды себестоимости продукции 2. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции 3. Сущность, роль, виды и задачи калькуляции себестоимости	1,5	-
6	Цена как экономическая категория 1. Понятие и сущность цены 2. Функции цены 3. Классификация цен	1,5	Лекция-беседа -
7	Методология ценообразования 1. Общие принципы и методы формирования цены 2. Процесс установления цены в условиях рынка	1,5	-
8	Технология формирования ценовой политики предприятия 1. Понятие ценовой политики предприятия 2. Маркетинг - как методологическая основа ценовой политики предприятия 3. Основные ценовые стратегии предприятия 4. Особенности ценообразования на различных типах рынков	1,5	Проблемная лекция
9	Государственное регулирование цены 1. Нормативно - правовое регулирование процесса ценообразования 2. Система государственных органов в сфере ценообразования	1,5	-
	Итого за 7 семестр	13,5	6
	Итого	13,5	6

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

7.4 Наименование практических работ

№ темы дисциплины	Наименование тем практических занятия	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
7 семестр			
1	Практическое занятие № 1-2. <i>Сущность, понятие и типология</i>	1,5 1,5	- -

	<i>затрат</i>		
2	Практическое занятие № 3-4 <i>Проблемный анализ подходов к управлению затратами</i>	1,5 1,5	Круглый стол Круглый стол
3	Практическое занятие № 5-6 <i>Применение метода высшей и низшей точки в анализе затрат производителя</i>	1,5 1,5	- -
4	Практическое занятие № 7-8 <i>Анализ издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде</i>	1,5 1,5	- -
5	Практическое занятие № 9-10 <i>Анализ издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде</i>	1,5 1,5	- Круглый стол
6	Практическое занятие № 11-12 <i>Сущность и виды цен в рыночной экономике</i>	1,5 1,5	- Круглый стол
7	Практическое занятие № 13-14 <i>Применение методов рыночного ценообразования</i>	1,5 1,5	- -
8	Практическое занятие № 15-16 <i>Ценовая стратегия предприятия</i>	1,5 1,5	- -
9	Практическое занятие № 17-18 <i>Нормативно-правовые основы процесса ценообразование в России</i>	1,5 1,5	- -
Итого за 7 семестр		27	6
Итого		27	6

7.5. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
7 семестр						
ПК-9	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	22,95	2,55	25,5
	Самостоятельное решение задач	Решенная задача	Письменный отчет о решении типовых задач	4,5	0,5	5

	Подготовка со-общения к круглому столу	Сообщение	Собеседование	4,5	0,5	5
	Подготовка реферата	Реферат	Доклад	4,5	0,5	5
Итого за 7 семестр				36,45	4,05	40,5
Итого				36,45	4,05	40,5

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО.

Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ПК-9	1,4,8,9	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	3,7	Письменный отчет о решении типовых задач	текущий	Письменный	Комплект типовых задач
	2,5,6	собеседование	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
	1-9	Тестирование	текущий	письменный	Паспорт фонда тестовых заданий
	1-9	доклад	текущий	письменный	Темы рефератов

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-9					
Базовый	Знание: основные понятия дисциплины, сущность концепций управления затратами,	Демонстрирует уровень знаний, недостаточный для понимания основных понятий дисциплины, сущности концепций управления затратами	Демонстрирует средний уровень понимания основных понятий дисциплины, сущности концепций управления затратами	Обладает базовыми знаниями основных понятий дисциплины, сущности концепций управления затратами	

		цепций управле- ния затратами	ния затратами		
	Умение: оцени- вать экономиче- ские и социаль- ные условия осуществления предпринима- тельской дея- тельности	Демонстрирует уровень, недос- таточный для умения оцени- вать экономиче- ские и социаль- ные условия осуществления предпринима- тельской дея- тельности	Демонстрирует средний уровень умения оцени- вать экономиче- ские и социаль- ные условия осуществления предпринима- тельской дея- тельности	Обладает умени- ем оценивать экономические и социальные ус- ловия осущест- вления предпринимательской деятельности	
	Владение: ос- новными мето- дами управле- ния затратами, навы- ками анализа себестоимости продукции пред- приятия,	Демонстрирует недостаточный уровень владения основными мето- дами управле- ния затратами, навы- ками анализа себестоимости продукции пред- приятия,	Демонстрирует средний уровень владения основ- ными методами управления за- тратами, навы- ками анализа себестоимости продукции пред- приятия,	Владеет основ- ными методами управления за- тратами, навы- ками анализа себестоимости продукции пред- приятия,	
Повышен- ный	Знание: методо- логические осно- вы разработки и реализации стра- тегии управле- ния затратами и це- новой политики предприятия				Знает методо- логические основы разра- ботки и реа- лизации стра- тегии управ- ления затра- тами и цено- вой политики предприятия
	Умение: форми- ровать новые бизнес-модели в управлении за- тратами и разра- ботке ценовой политики пред- приятия;				Умеет форми- ровать новые бизнес- модели в управлении затратами и разработке ценовой по- литики пред- приятия;
	Владение: навы- ками формиро- вания цены на продукцию предприятия				Владеет на- выками фор- мирования цены на про- дукцию пред- приятия

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
7 семестр			

1	Практическое занятие 5	5	25
2	Практическое занятие 10	10	25
3	Реферат	16	5
	Итого за 7 семестр:		55
	Итого:		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме зачета не предусматривает проведение обязательной самостоятельной процедуры и оценивается по итогам выполнения практических работ и защиты реферата.

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Темы рефератов (7 семестр)

Базовый уровень

1. Место затрат в экономике человеческой деятельности
2. Пути становления теории и методики управления затратами
3. Научно-теоретические основы экономики, связанные с процессом управления затратами
4. Методические основы управления затратами
5. Сущность системы управления общественными отношениями при командно-административных и экономических методах ведения хозяйства
6. Цели, задачи и особенности планирования при свободных рыночных отношениях
7. Планирование производства продукции
8. Связь между затратами и условиями производства и его технико-экономическими показателями
9. Законодательные и нормативные акты по планированию и учету себестоимости

10. Особенности калькулирования себестоимости единицы продукции на предприятиях машиностроения
11. Содержание, методы и основные этапы планирования себестоимости продукции
12. Виды производственно-хозяйственного анализа и его информационная база
13. Этапы, приемы и методы производственно-хозяйственного анализа
14. Содержание приемов анализа элементов и показатели зависящих от них приемов
15. Хозрасчет и коммерческий расчет
16. Методы ценообразования.
17. Договорное ценообразование по принципу »средние издержки плюс прибыль».
18. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
19. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.
20. Расчет цены на основе прейскурантов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.
21. Психологический фактор ценообразования.
22. Реакции участников рынка на изменение цен.
23. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска.
24. Страхование цен.
25. Инфляция и цены.
26. Скидки с цен. Виды скидок.

Повышенный уровень

1. Управление затратами при внутрипроизводственных (внутризаводских) хозяйственных отношениях
2. Факторы, влияющие на уровень снижения затрат
3. Снижение затрат при совершенствовании системы управления персоналом и повышении производительности труда
4. Снижение затрат на материально-технические ресурсы
5. Снижение затрат при использовании производственных фондов
6. Снижение затрат от внедрения достижений научно-технического прогресса и интенсификации производства
7. Методы управления затратами за рубежом
8. Влияние целей развития общественных отношений на величину издержек государства
9. Бюджетирование как информационная система внутрифирменного управления
10. Разработка бюджета денежных средств. Достоинства и недостатки бюджетирования
11. Особенности учета затрат по системе «директ-костинг»
12. Модели принятия управленческих решений
13. Проблемы организации управленческого учета на предприятиях машиностроения
14. Отчетность по центрам ответственности
15. Составление прогнозного баланса. Критерии отбора показателей.
16. Затратное ценообразование.
17. Ценное ценообразование.
18. Чувствительность покупателей к уровню цен.
19. Цены и кредитные отношения.
20. Государственное регулирование цен.
21. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
22. Ценообразование на бытовые услуги.
23. Тарифы на услуги связи.
24. Пути использования зарубежного опыта ценообразования в РФ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополни- тельная	Методи- ческая	Интернет- ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1, 2	1, 2	1-3	1-5
2	Самостоятельное решение задач	1, 2	1, 2	1-3	1-5
3	Написание реферата	1, 2	1, 2	1-3	1-5

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

- 1 Куницкая, Е. В.
 Управление затратами: формирование бюджетно-сметной информации и принятие управленческих решений Электронный ресурс / Куницкая Е. В. : учебное пособие. - Пенза : ПГУ, 2019. - 98 с. - ISBN 978-5-907102-99-6
- 2 Чернопятов, А. М.
 Управление затратами : учебник / А.М. Чернопятов. - 2-е изд., стер. - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 235 с. : табл. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр.: с. 218-221. - ISBN 978-5-4475-9586-9

10.1.2 Дополнительная литература:

- 1 Баскакова, О. В.
 Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2
- 2 Вахрушев, В. Д.
 Экономика отрасли и предприятия (практикум) Электронный ресурс : Учебное пособие / В. Д. Вахрушев. - Экономика отрасли и предприятия (практикум), 2019-06-22. - Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. - 233 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика предприятия»
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Управление затратами и ценовая политика предприятия»

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
2. Российский центр поддержки конкуренции [Электронный ресурс]. Режим дос-

- тупа: <http://www.antimonopol.centro.ru>
3. Сайт «Профессионал управления проектами» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmprofy.ru/>
 4. Стратегическое управление: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>
 5. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

Профессиональные базы данных:

1. <http://biblioclub.ru> - «Университетская библиотека онлайн»
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»
3. <https://www.elibrary.ru> - научная электронная библиотека e-Library
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ
5. www.scopus.com - международная реферативная база данных;
6. www.gks.ru -официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
7. e.lanbook.com- электронно-библиотечная система «Лань»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

<http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)

<http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система

Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
3. Project Expert 7 Tutorial Сетевая версия 15 рабочих мест

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

13. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивиду-

альных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей)
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.