

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Агеевич

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 05.09.2023 16:21:25

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Колледж Пятигорского института (филиала) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**МДК.02.02 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения очная

Учебный план 2021года

РАССМОТРЕНО:

Предметно-цикловой комиссией

Протокол №__ от «__» _____

Председатель ПЦК

_____ Н.Н. Догаева

РАЗРАБОТАНО:

преподаватель

_____ Г.А. Костина

«__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Учебно-методической комиссией

Протокол №__ от «__» _____

Председатель УМК института

_____ А.Б. Нарыжная

Директор ООО «ГКСМ»

_____ Догаев Р.А.

Пятигорск, 20__ г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Колледж Пятигорского института (филиала) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ
_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МДК.02.02 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения очная
Учебный план 2021 года

РАССМОТРЕНО:

Предметно-цикловой комиссией
Протокол №__ от «__» _____
Председатель ПЦК
_____ Н.Н. Догаева

РАЗРАБОТАНО:

Преподаватель
_____ Г.А.Костина
«__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО:

Учебно-методической комиссией
Протокол №__ от «__» _____
Председатель УМК института
_____ А.Б. Нарыжная

Директор ООО «ГКСМ»
_____ Догаев Р.А.

Пятигорск, 2021

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МДК.02.02 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины МДК. 02.02 Анализ финансово - хозяйственной деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина относится к профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и изучается в 3 и 4 семестрах.

1.3. Цели и задачи – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:
иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых

результатов деятельности;

1.4. Перечень формируемых компетенций

В результате освоения профессиональной дисциплины студент должен овладевать:

Общими компетенциями:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
- ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Профессиональными компетенциями:

- ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
- ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
- ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
- ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
- ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
- ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
- ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
- ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
- ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет:

243 академических часов, из них:

158 академических часов – аудиторные занятия,

85 академических часов – самостоятельная работа.

2.1. Учебно-тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов, тем учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости (по разделам дисциплины) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	
1	Тема 1. Понятие, предмет и метод экономического анализа	3	2	2	-	4	собеседование
2	Тема 2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа	3	2	2	-	4	собеседование
3	Тема 3. Методика факторного анализа	3	2	2	-	2	собеседование
4	Тема 4. Анализ формирования и выполнения производственной программы	3	2	2	-	4	реферат
5	Тема 5. Анализ качества продукции	3	2	2	-	4	собеседование
6	Тема 6. Анализ ритмичности выпуска продукции	3	2	2	-	2	собеседование
7	Тема 7. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции	3	2	2	-	2	собеседование
8	Тема 8. Анализ движения ОС	3	2	2	-	4	реферат
9	Тема 9. Анализ эффективности использования ОС	3	2	2	-	4	собеседование
10	Тема 10. Факторный анализ фондоотдачи	3	2	2	-	2	собеседование
11	Тема 11. Анализ использования оборудования	3	2	2	-	2	собеседование
12	Тема 12. Характеристика производственной	3	2	2	-	2	реферат

	мощности предприятия						
13	Тема 13. Оценка качества планов материально-технического снабжения	3	2	2	-	2	собеседование
14	Тема 14. Оценка потребности в материальных ресурсах	3	2	2	-	2	собеседование
15	Тема 15. Оценка эффективности использования материальных ресурсов	3	2	2	-	2	собеседование
16	Тема 16. Факторный анализ общей материалоемкости продукции	3	2	2	-	5	собеседование
17	Тема 17. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции	3	2	2	-	4	собеседование
	Итого за 3 семестр	4	34	34	-	51	Контрольная работа
18	Тема 18. Анализ использования рабочей силы	4	2	2	-	2	реферат
19	Тема 19. Анализ производительности труда	4	2	2	-	2	собеседование
20	Тема 20. Анализ фонда заработной платы	4	2	2	-	-	
21	Тема 21. Основное значение анализа себестоимости продукции	4	2	2	-	2	собеседование
22	Тема 22. Анализ динамики обобщающих показателей и факторов	4	2	2	-	2	собеседование
23	Тема 23. Анализ затрат на рубль товарной продукции	4	2	-	-	2	собеседование
24	Тема 24. Анализ себестоимости важнейших изделий	4	2	2	-	-	
25	Тема 25. Анализ прямых материальных и трудовых затрат	4	2	2	-	-	
26	Тема 26. Анализ косвенных затрат	4	2	-	-	-	
27	Тема 27. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли	4	2	2	-	2	собеседование
28	Тема 28. Анализ состава и динамики балансовой прибыли	4	2	2	-	2	собеседование
29	Тема 29. Анализ	4	2	-	-	2	реферат

	финансовых результатов от обычных видов деятельности						
30	Тема 30. Анализ уровня среднереализационных цен	4	2	2	-	2	собеседование
31	Тема 31. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности	4	2	-	-	2	собеседование
32	Тема 32. Анализ рентабельности продукции	4	2	2	-	2	собеседование
33	Тема 33. Анализ распределения и использования прибыли предприятия	4	2	-	-	-	
34	Тема 34. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов	4	2	-	-	-	
35	Тема 35. Основные этапы анализа финансового состояния организации	4	2	2	-	2	реферат
36	Тема 36. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия	4	2	-	-	2	собеседование
37	Тема 37. Оценка и анализ экономического потенциала организации	4	2	2	-	2	собеседование
38	Тема 38. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности	4	2	-	-	2	собеседование
39	Тема 39. Методы диагностики вероятности банкротства и пути финансового оздоровления субъектов предпринимательской деятельности	4	2	2	-	2	собеседование
40	Тема 40. Анализ платежеспособности предприятия	4	2	2	-	2	реферат
41	Тема 41. Оценка запаса финансовой прочности организации	4	2	-	-	-	
42	Тема 42. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности	4	2	2	-	-	
43	Тема 43. Анализ спроса на продукцию и	4	2	2	-	-	

	формирование портфеля заказов						
44	Тема 44. Оценка риска не востребовавшейся продукции	4	2	2	-	-	
	Итого за 4 семестр	4	54	36	-	34	Дифференцированный зачет
	Итого за 3,4 семестры		88	70		85	Контрольная работа, дифференцированный зачет

2.2. Наименование и краткое содержание лекций

№	Наименование разделов и тем учебной дисциплины, их краткое содержание	Использование активных и интерактивных форм	Часы
	3 семестр		
1	Тема 1. Понятие, предмет и метод экономического анализа Экономический анализ как наука; понятие экономического анализа; предмет экономического анализа; задачи; классификация видов экономического анализа	<i>лекция с разбором конкретных ситуаций</i>	2
2	Тема 2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа Обязательные условия сравнительного анализа; средние величины; группировки; балансовый метод; графический способ; индексный метод		2
3	Тема 3. Методика факторного анализа экономический факторный анализ; детерминированный факторный анализ; основные свойства детерминированного подхода к анализу;		2
4	Тема 4. Анализ формирования и выполнения производственной программы Анализ объема продукции; анализ объема производства; анализ ассортимента продукции; анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту	<i>лекция с разбором конкретных ситуаций</i>	2
5	Тема 5. Анализ качества продукции Качество продукции; обобщающие показатели качества; индивидуальные показатели; косвенные; основные причины снижения качества продукции		2
6	Тема 6. Анализ ритмичности выпуска продукции Ритмичность; прямые показатели оценки ритмичности; косвенные показатели ритмичности		2

7	Тема 7. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции Анализ реализации продукции; анализ выполнения договорных обязательств; модель факторной системы объема реализации продукции		2
8	Тема 8. Анализ движения ОС Основные направления анализа основных средств; показатели движения и состояния ОС; Оценка движения ОС	<i>лекция с разбором конкретных ситуаций</i>	2
9	Тема 9. Анализ эффективности использования ОС Показатели отдачи; показатели емкости; обобщающий показатель эффективности использования ОС (фондоотдача(ФО);		2
10	Тема 10. Факторный анализ фондоотдачи Схема факторной системы фондоотдачи; факторная модель фондоотдачи; факторная модель для фондоотдачи активной части ОС		2
11	Тема 11. Анализ использования оборудования Анализ количественного использования оборудования; состав наличного оборудования; характеристика экстенсивной загрузки оборудования		2
12	Тема 12. Характеристика производственной мощности предприятия Понятие производственной мощностью предприятия; степень использования производственных мощностей; взаимосвязь между фондоотдачей и производственной мощностью	<i>лекция с разбором конкретных ситуаций</i>	2
13	Тема 13. Оценка качества планов материально-технического снабжения Основные пути улучшения обеспеченности материальными ресурсами; показатели анализа качества материально-технического обеспечения предприятия; источники информации для анализа материальных ресурсов		2
14	Тема 14. Оценка потребности в материальных ресурсах Условия бесперебойной работы предприятия - полная обеспеченность материальными ресурсами(потребность в материальных ресурсах); обеспеченность предприятия запасами в днях	<i>лекция-беседа</i>	2
15	Тема 15. Оценка эффективности использования материальных ресурсов Показатели эффективности материальных ресурсов; обобщающие показатели; частные показатели в зависимости от специфики производства		2
16	Тема 16. Факторный анализ общей материалоемкости продукции Схема факторной системы материалоемкости; влияние факторов первого порядка на материалотдачу или материалоемкость; затраты материалов на производство продукции; стоимость товарной продукции		2

17	Тема 17. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции Мероприятия способствующие повышению эффективности использования материальных ресурсов; методика подсчета экономии от их внедрения		2
	Итого за 3 семестр		34
18	Тема 18. Анализ использования рабочей силы Влияние изменения удельного веса основных рабочих в общей их численности на выработку продукции одним работающим; анализ профессионального и квалификационного уровня рабочих		2
19	Тема 19. Анализ производительности труда Обобщающие показатели оценки уровня производительности труда; частные показатели; вспомогательные показатели	лекция-беседа	2
20	Тема 20. Анализ фонда заработной платы Схема факторной системы переменного фонда зарплаты; расчёт влияния факторов на изменение переменной части фонда оплаты труда		2
21	Тема 21. Основное значение анализа себестоимости продукции Классификация затрат на производство; деление затрат по элементам затрат; изменение производства и продаж; источники информации для анализа себестоимости продукции		2
22	Тема 22. Анализ динамики обобщающих показателей и факторов Исходные данные для факторного анализа общей суммы издержек на производство и реализацию продукции; состав затрат на производство		2
23	Тема 23. Анализ затрат на рубль товарной продукции Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции; порядок расчёта влияния факторов на изменение суммы прибыли		2
24	Тема 24. Анализ себестоимости важнейших изделий Анализ отчётных калькуляций по отдельным изделиям, сравнение фактического уровня затрат на единицу продукции с плановым и данными прошлых лет в целом и по статьям затрат	лекция с разбором конкретных ситуаций	2
25	Тема 25. Анализ прямых материальных и трудовых затрат Факторы первого и последующих уровней, влияющие на размер прямых материальных затрат; алгоритмы расчетов при факторном анализе прямых трудовых затрат		2
26	Тема 26. Анализ косвенных затрат Основные факторы, оказывающие влияние на сумму и уровень косвенных расходов; отличительные особенности анализа условно-переменных и условно-постоянных издержек		2
27	Тема 27. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли Анализ состава и динамики балансовой прибыли; анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности,	лекция с разбором конкретных ситуаций	2

	анализ уровня среднереализационных цен		
28	Тема 28. Анализ состава и динамики балансовой прибыли Анализ состава, динамики и выполнения плана по прибыли; Схема факторного анализа прибыли; состав прибыли от обычной деятельности, ее структура, динамика		2
29	Тема 29. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности Прибыль от продаж продукции; объем продаж продукции; структура товарной продукции; расчет влияния факторов первого уровня на изменение суммы прибыли от продаж		2
30	Тема 30. Анализ уровня среднереализационных цен Качество товарной продукции; расчет влияния сортности продукции на изменение средней цены; расчет влияния качества изделия на его среднюю цену реализации		2
31	Тема 31. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности Изменение суммы полученных штрафов; убытки от списания безнадежной дебиторской задолженности; доходы по ценным бумагам (акциям, облигациям, векселям, сертификатам и т.д.).		2
32	Тема 32. Анализ рентабельности продукции Показатели рентабельности; рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек); рентабельность продаж (R_n); рентабельность (доходность) капитала (R_k)		2
33	Тема 33. Анализ распределения и использования прибыли предприятия динамика доли прибыли, которая идет на самофинансирование предприятия и материальное стимулирование работников; основными факторами, определяющими размер отчислений в фонды накопления и потребления;		2
34	Тема 34. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов Маржинальный доход (МД); методика анализа прибыли; методика анализа рентабельности	лекция с разбором конкретных ситуаций	2
35	Тема 35. Основные этапы анализа финансового состояния организации Устойчивое финансовое положение; главная цель анализа; этапы анализа финансового состояния организации		2
36	Тема 36. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия имущественное положение предприятия на начало и конец отчетного периода; условия работы предприятия в отчетном периоде; результаты, достигнутые предприятием в отчетном периоде; перспективы финансово-хозяйственной деятельности предприятия		2
	Тема 37. Оценка и анализ экономического потенциала		

37	организации Оценка имущественного положения; оценка финансового положения; финансовая устойчивость		2
38	Тема 38. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности Оценка деловой активности; оценка рентабельности; оценка положения на рынке ценных бумаг		2
39	Тема 39. Методы диагностики вероятности банкротства и пути финансового оздоровления субъектов предпринимательской деятельности Понятие банкротства; интегральные показатели несостоятельности; пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования		2
40	Тема 40. Анализ платежеспособности предприятия Понятие «ликвидность баланса»; анализ ликвидности баланса; риск недостаточной ликвидности; риск излишней ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности	<i>лекция с разбором конкретных ситуаций</i>	2
41	Тема 41. Оценка запаса финансовой прочности организации Понятие запаса финансовой прочности (ЗФП); порядок определения (ЗФП); порядок определения критической (пороговой) выручки; расчет безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности		2
42	Тема 42. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности Ориентация производства на потребителей и конкурентов, гибкое приспособление к изменяющейся рыночной конъюнктуре; анализ факторов, формирующих эластичность спроса на продукцию		2
43	Тема 43. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов Значение анализа спроса; факторы, формирующие спрос; эластичность спроса на цену и доходы покупателей; спрос как экономическая категория	<i>лекция с разбором конкретных ситуаций</i>	2
44	Тема 44. Оценка риска невостребованной продукции Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции; диагностика риска невостребованной продукции; преодолимый и непреодолимый риск невостребованной продукции		2
	Итого за 4 семестр		54
	Итого		88

2.3. Наименование и краткое содержание лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

2.4. Наименование и краткое содержание практических (семинарских) занятий

№	Наименование разделов и тем дисциплины, краткое содержание	Использование активных и интерактивных форм	Часы
---	--	---	------

	Зсеместр		
1	Тема 1. Понятие, предмет и метод экономического анализа Экономический анализ как наука; понятие экономического анализа; предмет экономического анализа; задачи; классификация видов экономического анализа		2
2	Тема 2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа Обязательные условия сравнительного анализа; средние величины; группировки; балансовый метод; графический способ; индексный метод		2
3	Тема 3. Методика факторного анализа экономический факторный анализ; детерминированный факторный анализ; основные свойства детерминированного подхода к анализу;		2
4	Тема 4. Анализ формирования и выполнения производственной программы Анализ объема продукции; анализ объема производства; анализ ассортимента продукции; анализ выполнения плана по номенклатуре и ассортименту	семинар-обсуждение письменных рефератов	2
5	Тема 5. Анализ качества продукции Качество продукции; обобщающие показатели качества; индивидуальные показатели; косвенные; основные причины снижения качества продукции		2
6	Тема 6. Анализ ритмичности выпуска продукции Ритмичность; прямые показатели оценки ритмичности; косвенные показатели ритмичности		2
7	Тема 7. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции Анализ реализации продукции; анализ выполнения договорных обязательств; модель факторной системы объема реализации продукции		2
8	Тема 8. Анализ движения ОС Основные направления анализа основных средств; показатели движения и состояния ОС; Оценка движения ОС		2
9	Тема 9. Анализ эффективности использования ОС Показатели отдачи; показатели емкости; обобщающий показатель эффективности использования ОС (фондоотдача(ФО));		2
10	Тема 10. Факторный анализ фондоотдачи Схема факторной системы фондоотдачи; факторная модель фондоотдачи; факторная		2

	модель для фондоотдачи активной части ОС		
11	Тема 11. Анализ использования оборудования Анализ количественного использования оборудования; состав наличного оборудования; характеристика экстенсивной загрузки оборудования		2
12	Тема 12. Характеристика производственной мощности предприятия Понятие производственной мощностью предприятия; степень использования производственных мощностей; взаимосвязь между фондоотдачей и производственной мощностью	<i>семинар-обсуждение письменных рефератов)</i>	2
13	Тема 13. Оценка качества планов материально-технического снабжения Основные пути улучшения обеспеченности материальными ресурсами; показатели анализа качества материально-технического обеспечения предприятия; источники информации для анализа материальных ресурсов		2
14	Тема 14. Оценка потребности в материальных ресурсах Условия бесперебойной работы предприятия - полная обеспеченность материальными ресурсами(потребность в материальных ресурсах); обеспеченность предприятия запасами в днях		2
15	Тема 15. Оценка эффективности использования материальных ресурсов Показатели эффективности материальных ресурсов; обобщающие показатели; частные показатели в зависимости от специфики производства		2
16	Тема 16. Факторный анализ общей материалоемкости продукции Схема факторной системы материалоемкости; влияние факторов первого порядка на материалоемкость; затраты материалов на производство продукции; стоимость товарной продукции		2
17	Тема 17. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции Мероприятия способствующие повышению эффективности использования материальных ресурсов; методика подсчета экономии от их внедрения		2
	Итого за 3 семестр		34
18	Тема 18. Анализ использования рабочей силы Влияние изменения удельного веса основных рабочих в общей их численности на выработку продукции одним работающим; анализ профессионального и квалификационного	<i>семинар-обсуждение письменных рефератов</i>	2

	уровня рабочих		
19	Тема 19. Анализ производительности труда Обобщающие показатели оценки уровня производительности труда; частные показатели; вспомогательные показатели		2
20	Тема 20. Анализ фонда заработной платы Схема факторной системы переменного фонда зарплаты; расчёт влияния факторов на изменение переменной части фонда оплаты труда		2
21	Тема 21. Основное значение анализа себестоимости продукции Классификация затрат на производство; деление затрат по элементам затрат; изменение производства и продаж; источники информации для анализа себестоимости продукции		2
22	Тема 22. Анализ динамики обобщающих показателей и факторов Исходные данные для факторного анализа общей суммы издержек на производство и реализацию продукции; состав затрат на производство		2
23	Тема 24. Анализ себестоимости важнейших изделий Анализ отчётных калькуляций по отдельным изделиям, сравнение фактического уровня затрат на единицу продукции с плановым и данными прошлых лет в целом и по статьям затрат		2
24	Тема 25. Анализ прямых материальных и трудовых затрат Факторы первого и последующих уровней, влияющие на размер прямых материальных затрат; алгоритмы расчетов при факторном анализе прямых трудовых затрат		2
25	Тема 27. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли Анализ состава и динамики балансовой прибыли; анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности, анализ уровня среднереализационных цен		2
26	Тема 28. Анализ состава и динамики балансовой прибыли Анализ состава, динамики и выполнения плана по прибыли; Схема факторного анализа прибыли; состав прибыли от обычной деятельности, ее структура, динамика		2
27	Тема 30. Анализ уровня среднереализационных цен Качество товарной продукции; расчет влияния сортности продукции на изменение средней цены; расчет влияния качества изделия на его среднюю цену реализации		2

28	Тема 32. Анализ рентабельности продукции Показатели рентабельности; рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек); рентабельность продаж (R_n); рентабельность (доходность) капитала (R_k)		2
29	Тема 35. Основные этапы анализа финансового состояния организации Устойчивое финансовое положение; главная цель анализа; этапы анализа финансового состояния организации		2
30	Тема 37. Оценка и анализ экономического потенциала организации Оценка имущественного положения; оценка финансового положения; финансовая устойчивость		2
31	Тема 39. Методы диагностики вероятности банкротства и пути финансового оздоровления субъектов предпринимательской деятельности Понятие банкротства; интегральные показатели несостоятельности; пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования		2
32	Тема 40. Анализ платежеспособности предприятия Понятие «ликвидность баланса»; анализ ликвидности баланса; риск недостаточной ликвидности; риск излишней ликвидности; коэффициент абсолютной ликвидности	<i>семинар-обсуждение письменных рефератов</i>	2
33	Тема 42. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности Ориентация производства на потребителей и конкурентов, гибкое приспособление к изменяющейся рыночной конъюнктуре; анализ факторов, формирующих эластичность спроса на продукцию		2
34	Тема 43. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов Значение анализа спроса; факторы, формирующие спрос; эластичность спроса на цену и доходы покупателей; спрос как экономическая категория		2
35	Тема 44. Оценка риска невостребованной продукции Причины возникновения, виды риска и последствия невостребованной продукции; диагностика риска невостребованной продукции; преодолимый и непреодолимый риск невостребованной продукции		2
	Итого за 4 семестр		36

	Итого		70
--	--------------	--	-----------

2.5. Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля

№	Наименование разделов и тем дисциплины, краткое содержание; вид самостоятельной работы	Форма контроля	Зачетные единицы (часы)
	3 семестр		
1	Тема 1. Понятие, предмет и метод экономического анализа Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	4
2	Тема 2. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение темы	собеседование	4
3	Тема 3. Методика факторного анализа работы: Вид самостоятельной Самостоятельное изучение темы	собеседование	2
4	Тема 4. Анализ формирования и выполнения производственной программы Вид самостоятельной работы: Написание реферата на темы: «Анализ объема продукции» «Анализ объема производства» «Анализ ассортимента продукции»	реферат	4
5	Тема 5. Анализ качества продукции Вид самостоятельной работы: Вид самостоятельной Самостоятельное изучение темы	собеседование	4
6	Тема 6. Анализ ритмичности выпуска продукции Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
7	Тема 7. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
8	Тема 8. Анализ движения ОС Вид самостоятельной работы: Написание реферата на темы: Основные направления анализа основных средств; показатели движения и состояния ОС; Оценка движения ОС	реферат	4

9	Тема 9. Анализ эффективности использования ОС Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	4
10	Тема 10. Факторный анализ фондоотдачи Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
11	Тема 11. Анализ использования оборудования Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
12	Тема 12. Характеристика производственной мощности предприятия Вид самостоятельной работы: Написание реферата на темы: Понятие производственной мощностью предприятия; степень использования производственных мощностей; взаимосвязь между фондоотдачей и производственной мощностью	реферат	2
13	Тема 13. Оценка качества планов материально-технического снабжения Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение темы	собеседование	2
14	Тема 14. Оценка потребности в материальных ресурсах Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
15	Тема 15. Оценка эффективности использования материальных ресурсов Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение темы	собеседование	2
16	Тема 16. Факторный анализ общей материалоемкости продукции Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение темы	собеседование	5
17	Тема 17. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	4
	Итого за 3 семестр		51
18	Тема 18. Анализ использования рабочей силы Вид самостоятельной работы: Написание реферата на темы: Влияние изменения удельного веса основных рабочих в общей их	реферат	2

	численности на выработку продукции одним работающим; анализ профессионального и квалификационного уровня рабочих		
19	Тема 19. Анализ производительности труда Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
21	Тема 21. Основное значение анализа себестоимости продукции Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
22	Тема 22. Анализ динамики обобщающих показателей и факторов Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
23	Тема 23. Анализ затрат на рубль товарной продукции Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение темы	собеседование	2
25	Тема 27. Основные этапы анализа формирования и использования прибыли Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
26	Тема 28. Анализ состава и динамики балансовой прибыли Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
27	Тема 29. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности Вид самостоятельной работы: Написание реферата на темы: Прибыль от продаж продукции; объем продаж продукции; структура товарной продукции; расчет влияния факторов первого уровня на изменение суммы прибыли от продаж	реферат	2
28	Тема 30. Анализ уровня среднереализационных цен Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
29	Тема 31. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
30	Тема 32. Анализ рентабельности продукции Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2

32	Тема 35. Основные этапы анализа финансового состояния организации Вид самостоятельной работы: Написание реферата на темы: Устойчивое финансовое положение; главная цель анализа; этапы анализа финансового состояния организации	реферат	2
33	Тема 36. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
34	Тема 37. Оценка и анализ экономического потенциала организации Вид самостоятельной работы: Самостоятельное изучение темы	собеседование	2
35	Тема 38. Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
36	Тема 39. Методы диагностики вероятности банкротства и пути финансового оздоровления субъектов предпринимательской деятельности Вид самостоятельной работы: конспектирование источников	собеседование	2
37	Тема 40. Анализ платежеспособности предприятия Вид самостоятельной работы: подготовка к написанию реферата	реферат	2
	Итого за 4 семестр		34
	Итого за 3,4 семестр		85

3. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В 3 семестре – контрольная работа.

В 4 семестре – дифференцированный зачет.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

Основные источники:

1. Успенская И.Н. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Успенская, Н.М. Русин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 248 с. — 978-5-906912-96-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74747.html>

2. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Смирнова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. —

Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 166 с. — 978-5-7410-1744-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71262.html>

3. Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 127 с. : табл. - Библиогр.: с. 109-113. - ISBN 978-5-238-03029-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286> (10.04.2018).

Дополнительные источники:

1. Ивасенко, А.Г. Финансы: 100 экзаменационных ответов : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, В.Д. Михалев, Я.И. Никонова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 281 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1291-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103527> (31.05.2018).

4.1.3. Методическая литература:

Методические указания для практических занятий.

Методические указания для самостоятельных занятий.

4.1.4. Интернет-ресурсы:

<http://www.biblioclub.ru/> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

<http://www.consultant.ru> – СПС «Консультант-Плюс».

<http://www1.minfin.ru/> - официальный сайт Минфина РФ.

<http://www.alleng.ru/> Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Савицкая Г.В. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014. — 536 с.

<http://www.consultant.ru/> Должностная инструкция экономиста по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности

<http://www.grandars.ru/> Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

<http://www.grandars.ru/> Инвестиционная деятельность предприятия

4.2. Программное обеспечение:

Специальное программное обеспечение не требует

4.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Парты, стулья, доска, наглядные пособия

Экран настенный LUMA Projection Screen – 1 штука

Проектор TOSHIBA TLP-XD2000 потолочное крепление – 1 штука

Источник бесперебойного питания IPPON – 1 штука

Сабвуфер SVEN IPOO MT 5.1R – 1 штука

Компьютер в сборе в составе Intel (R) Pentium E2160/1,8ГГц, 1Гб,300 Гб/DVDRW – 1 штука

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и собеседования, а также выполнения обучающимися контрольных работ и рефератов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Перечень подтверждаемых компетенций
--	---	---

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен иметь практический опыт: - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; знать: - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	собеседование, реферат, контрольная работа	ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9
--	---	--