

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тарьян Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 06.10.2021

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказского федерального
университета»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель УС института

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Ценообразование во внешней торговле»
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Специальность **38.05.02. Таможенное дело**

Специализация **Таможенный контроль**

Квалификация выпускника **Специалист таможенного дела**

Форма обучения **очная**

Год начала обучения **2021**

Изучается в 4 семестре

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» заключается в формировании у обучающихся теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле; а также в развитии экономического мышления и интуиции для ориентации в сложных экономических ситуациях.

Задачи учебного курса:

- дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы;
- обучить технике расчета различных видов цен;
- сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен;
- научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- сформировать понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к базовой части. Её освоение происходит в 4 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина является предшествующей для дисциплин профессионального цикла: «Экономическая теория», «Основы внешнеэкономической деятельности»

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина является последующей для дисциплин: «Практикум по контролю контрактных цен», «Внешеэкономическая деятельность организации», «Запреты и ограничения во внешнеэкономической деятельности».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1 Наименование компетенций

Индекс	Формулировка:
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных отраслях жизнедеятельности	
УК-9 И-1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
ПК-13- Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения	
ПК-13 И-2	Анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта и осуществляет взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения

	внешнеторгового контракта
ПК-13 И-4	Анализирует информацию о ценах мирового и национального рынков; производит обоснование цен внешнеторговых контрактов, а также расчет цены конкретного товара на основе различных методов.

5.2. Структура и компонентный состав компетенций

Перечень компонентов	Формируемые компетенции
Знать: теоретические основы ценообразования, виды и системы цен в современной экономике; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования; анализ эффективности внешнеторговых сделок; государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.	УК-9 И-1
Знать: особенности внешнеторговой деятельности предприятий; функции и основные принципы рыночного ценообразования; методы формирования и контроля внешнеторговых цен;	ПК-13 И-2
Знать: особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля внутренних и внешнеторговых цен; организацию процесса формирования цен у производителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен; методы и инструменты воздействия государства на внешнеторговую деятельность.	ПК-13 И-4
Уметь: выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки; выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов; вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности.	УК-9 И-1
Уметь: рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования производителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеторгового договора (контракта);	ПК-13 И-2
Уметь: осуществлять контроль за формированием и применением цен при проведении внешнеторговых сделок; определять экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка; проводить проверку обоснованности установления контрактных цен таможенными органами.	ПК-13 И-4
Владеть: теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; понятийным аппаратом и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; методами расчета различных видов цен; методами оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок на основе контрактных цен	УК-9 И-1
Владеть: способностью к адекватному реагированию на возможные изменения международной рыночной конъюнктуры и цен; методами формирования контрактных цен в целях экспертизы рыночной стоимости товара; навыками разработки стратегии и тактики	ПК-13 И-2

ценообразования фирмы в конкурентных условиях внешнего рынка; навыками по контролю заявленной таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.	
Владеть: современными приемами и способами расчета внешнеторговых цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля внешнеторговых цен;	ПК-13 И-4

6. Объем учебной дисциплины

Объем занятий: итого	81 ч.	3 з.е
В т. ч. аудиторных	36 ч.	
Из них:	-	
Лекций	12 ч.	
Практических занятий	24 ч.	
Самостоятельная работа	45 ч.	
Зачет	4 семестр	-

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1. Тематический план дисциплины

№ Тем ы	Раздел (тема) дисциплины	Реализуем ые компетенц ии	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				
			лекции	Практически е занятия	Лабораторн ые работы	Групповые консультаци и	Самостоятел ьная работа, часов
	4 семестр						
	Раздел 1. Основы ценообразования.						
1.	Теоретические основы ценообразования	УК-9 И-1	1,5	1,5			
	Цены в современной экономике	ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	-	1,5			
2.	Система цен	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	1,5	1,5			
3.	Методология ценообразования	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	-	1,5			
4.	Методы ценообразования и методы определения таможенной стоимости.	УК-9 И-1	1,5	1,5			
	Рыночные методы ценообразования	ПК-13 И-2	-	1,5			
	Затратные методы ценообразования	ПК-13 И-4	-	1,5			
	Параметрические методы ценообразования		-	1,5			
	Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле						

5.	Цены мирового рынка	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	1,5	1,5			
6.	Классификация мировых цен	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	1,5	1,5			
	Источники информации о мировых цен			1,5			
7.	Контрактные цены во внешней торговле	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	-	1,5			
Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы							
8.	Ценовая политика фирмы	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	1,5	1,5			
9.	Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	1,5	1,5			
10.	Анализ эффективности внешнеторговых сделок	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	1,5	1,5			
	Эффективность внешнеторговых сделок		-	1,5			
11.	Государственное регулирование и контроль заявленной таможенной стоимости товаров.	УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	1,5	1,5			
	Контроль цен в экономически развитых странах		1,5	1,5			
Итого			12	24	-		45

7.2. Наименование и содержание лекций

№ Темы	Наименование разделов и тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
4 семестр			
Раздел 1. Основы ценообразования.			
1	Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	1,5	
2	Тема 2. Система цен	1,5	Лекция-дискуссия
3	Тема 3. Методология ценообразования	-	
4	Тема 4. Методы ценообразования и методы определения таможенной стоимости	1,5	
Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле			
5	Тема 5. Цены мирового рынка	1,5	Лекция-дискуссия
6	Тема 6. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах	1,5	
7	Тема 7. Контрактные цены во внешней торговле	-	
Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы			

8	Тема 8. Ценовая политика фирмы	1,5	
9	Тема 9. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	1,5	
10	Тема 10. Анализ эффективности внешнеторговых сделок	1,5	Лекция-дискуссия
11	Тема 11. Государственное регулирование и контроль заявленной таможенной стоимости товаров	-	
	Итого за 4 семестр	12	4,5

7.3. Наименование лабораторных работ

Не предусмотрено

7.4. Наименование практических занятий

№ Темы	Наименование работы	Объем часов	Форма проведения
	4 семестр		
	Раздел 1. Основы ценообразования.		
1	Теоретические основы ценообразования.	1,5	
	Цены в современной экономике	1,5	
2	Система цен	1,5	Дискуссия
3	Методология ценообразования	1,5	
4	Методы ценообразования и методы определения таможенной стоимости	1,5	Дискуссия
	Рыночные методы ценообразования	1,5	
	Затратные методы ценообразования.	1,5	
	Параметрические методы ценообразования		
	Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле		
5	Цены мирового рынка	1,5	Дискуссия
6	Классификация мировых цен	1,5	
	Источники информации о мировых ценах	1,5	
7	Контрактные цены во внешней торговле	1,5	Решение задач
8	Ценовая политика фирмы	1,5	Дискуссия
9	Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	1,5	
10	Анализ внешнеторговых сделок	1,5	Решение задач
	Эффективность внешнеторговых сделок	1,5	
11	Государственное регулирование и контроль заявленной таможенной стоимости товаров.	1,5	
	Итого	24	9

7.5. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Код реализуем	Вид деятельности студентов	Итоговы й	Средства и технологии	Объем часов, в том числе
---------------	----------------------------	-----------	-----------------------	--------------------------

ой компетенции		продукт самостоятельной работы	оценки	СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	Самостоятельное изучение литературы по темам № 2, 8	Отчет	Собеседование	32,4	3,6	36
УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	Подготовка к практическому занятию 2,4,5,7,8,10	Отчет	Собеседование	8,1	0,9	9
			Итого	40,5	4,5	45

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий / промежуточный)	Вид контроля (текущий / промежуточный)	Наименование оценочного средства
УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	2, 8	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	2, 4,5, 8	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для дискуссии
УК-9 И-1 ПК-13 И-2 ПК-13 И-4	7,10	Собеседование	текущий	письменный	Разноуровневые задачи

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описания шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-9 И-1					
Базовый	Знать: теоретические основы ценообразования, виды и системы	Обучающийся не знает теоретические основы ценообразования	Имеет слабое ограниченное представление о теоретических основах	Демонстрирует достаточно полное знание теоретических основ	

	цен в современной экономике; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования; анализ эффективности внешнеторговых сделок; государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	, виды и системы цен в современной экономике; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования; анализ эффективности внешнеторговых сделок; государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	ценообразования, виды и системы цен в современной экономике; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования; анализ эффективности внешнеторговых сделок; государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	ценообразования, виды и системы цен в современной экономике; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования; анализ эффективности внешнеторговых сделок; государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	
	Уметь: выявлять и анализировать основные тенденции развития экономики Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки; выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов; вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности.	Обучающийся не умеет выявлять и анализировать основные тенденции развития экономики Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки; выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов; вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности.	Не в полной мере может выявлять и анализировать основные тенденции развития экономики Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки; выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов; вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности.	Демонстрирует умение выявлять и анализировать основные тенденции развития экономики Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки; выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов; вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности.	

	Владеть: теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; понятийным аппаратом и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; методами расчета различных видов цен; методами оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.	Обучающийся не имеет навыков владения теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; понятийным аппаратом и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; методами расчета различных видов цен; методами оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.	Не в полной мере владеет теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; понятийным аппаратом и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; методами расчета различных видов цен; методами оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.	Демонстрирует владение теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; понятийным аппаратом и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; методами расчета различных видов цен; методами оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.	
Повышенный	Знать: теоретические основы ценообразования, виды и системы цен в современной экономике; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования; анализ эффективности внешнеторговых сделок; государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах				Демонстрирует глубокое и прочное знание теоретических основ ценообразования, виды и системы цен в современной экономике; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства; информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования; анализ эффективности внешнеторговых сделок; государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах
	Уметь: выявлять и анализировать				Демонстрирует умение выявлять и анализировать

	основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки; выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов; вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности.				основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки; выбирать и применять математические методы при анализе ВТД и таможенных процессов; вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты; выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности.
	Владеть: теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; понятийным аппаратом и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; методами расчета различных видов цен; методами оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.				Демонстрирует навыки владения теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; понятийным аппаратом и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов; методами расчета различных видов цен; методами оценки экономической эффективности внешнеторговых сделок на основе контрактных цен.

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов

ПК-13 И-2

Базовый	Знать: особенности внешнеторговой деятельности предприятий; функции и основные принципы рыночного ценообразования ; методы формирования и контроля внешнеторговых цен;	Обучающийся не знает особенностей внешнеторговой деятельности предприятий; функции и основные принципы рыночного ценообразования ; методы формирования и контроля внешнеторговых цен;	Имеет слабое ограниченное представление об особенностях внешнеторговой деятельности предприятий; функции и основные принципы рыночного ценообразования; методы формирования и контроля внешнеторговых цен;	Демонстрирует достаточно полное знание Особенностей внешнеторговой деятельности предприятий; функции и основные принципы рыночного ценообразования; методы формирования и контроля внешнеторговых цен;	
	Уметь: рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования ; анализировать политику и стратегию ценообразования производителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеторговог о договора (контракта);	Обучающийся не умеет рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования ; анализировать политику и стратегию ценообразования производителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеторговог о договора (контракта);	Не в полной мере может рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования производителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеторгового договора (контракта);	Демонстрирует умение рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования; анализировать политику и стратегию ценообразования производителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеторгового договора (контракта);	
	Владеть: способностью к адекватному реагированию на возможные изменения международной рыночной конъюнктуры и цен; методами формирования контрактных цен в целях экспертизы рыночной стоимости товара; навыками разработки	Обучающийся не имеет способности к адекватному реагированию на возможные изменения международной рыночной конъюнктуры и цен; методами формирования контрактных цен в целях экспертизы рыночной стоимости товара; навыками	Не в полной мере владеет способностью к адекватному реагированию на возможные изменения международной рыночной конъюнктуры и цен; методами формирования контрактных цен в целях экспертизы рыночной стоимости товара; навыками разработки стратегии и	Демонстрирует владение способностью к адекватному реагированию на возможные изменения международной рыночной конъюнктуры и цен; методами формирования контрактных цен в целях экспертизы рыночной стоимости товара; навыками разработки стратегии и	

	стратегии и тактики ценообразования фирмы в конкурентных условиях внешнего рынка; навыками по контролю заявленной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС	разработки стратегии и тактики ценообразования фирмы в конкурентных условиях внешнего рынка; навыками по контролю заявленной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС	тактики ценообразования фирмы в конкурентных условиях внешнего рынка; навыками по контролю заявленной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС	тактики ценообразования фирмы в конкурентных условиях внешнего рынка; навыками по контролю заявленной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС	
Повышенный	Знать: особенности внешнеторговой деятельности предприятий; функции и основные принципы рыночного ценообразования ; методы формирования и контроля внешнеторговых цен;				Демонстрирует глубокое и прочное знание особенностей внешнеторговой деятельности предприятий; функции и основные принципы рыночного ценообразования ; методы формирования и контроля внешнеторговых цен;
	Уметь: рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования ; анализировать политику и стратегию ценообразования производителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеторгового договора (контракта);				Демонстрирует умение рассчитывать отдельные элементы цены; обоснованно использовать методы ценообразования ; анализировать политику и стратегию ценообразования производителей продукции; обоснованно отстаивать обоснованную позицию в области цен при формировании внешнеторгового договора (контракта);
	Владеть: способностью к адекватному реагированию на				Демонстрирует навыки владения способностью к адекватному

	возможные изменения международной рыночной конъюнктуры и цен; методами формирования контрактных цен в целях экспертизы рыночной стоимости товара; навыками разработки стратегии и тактики ценообразования фирмы в конкурентных условиях внешнего рынка; навыками по контролю заявленной таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС				реагированию на возможные изменения международной рыночной конъюнктуры и цен; методами формирования контрактных цен в целях экспертизы рыночной стоимости товара; навыками разработки стратегии и тактики ценообразования фирмы в конкурентных условиях внешнего рынка; навыками по контролю заявленной таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС
Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-13 И-4					
Базовый	Знать: особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля внутренних и внешнеторговых цен; организацию процесса формирования цен у производителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен; методы и	Обучающийся не знает Особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля внутренних и внешнеторговых цен; организацию процесса формирования цен у производителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен;	Имеет слабое ограниченное представление об особенностях ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля внутренних и внешнеторговых цен; организацию процесса формирования цен у производителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен; методы и инструменты воздействия	Демонстрирует достаточно полное знание особенностей ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля внутренних и внешнеторговых цен; организацию процесса формирования цен у производителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен; методы и инструменты воздействия	

	инструменты воздействия государства на внешнеторговую деятельность	методы и инструменты воздействия государства на внешнеторговую деятельность	государства на внешнеторговую деятельность	государства на внешнеторговую деятельность	
	Уметь: осуществлять контроль за формированием и применением цен при проведении внешнеторговых сделок; определять экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка; проводить проверку обоснованности установления контрактных цен таможенными органами	Обучающийся не умеет осуществлять контроль за формированием и применением цен при проведении внешнеторговых сделок; определять экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка; проводить проверку обоснованности установления контрактных цен таможенными органами	Не в полной мере может осуществлять контроль за формированием и применением цен при проведении внешнеторговых сделок; определять экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка; проводить проверку обоснованности установления контрактных цен таможенными органами	Демонстрирует умение осуществлять контроль за формированием и применением цен при проведении внешнеторговых сделок; определять экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка; проводить проверку обоснованности установления контрактных цен таможенными органами	
	Владеть: современными приемами и способами расчета внешнеторговых цен; информационно й базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля внешнеторговых цен;	Обучающийся не имеет навыков владения современными приемами и способами расчета внешнеторговых цен; информационно й базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля внешнеторговых цен;	Не в полной мере владеет современными приемами и способами расчета внешнеторговых цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля внешнеторговых цен;	Демонстрирует владение современными приемами и способами расчета внешнеторговых цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля внешнеторговых цен;	
Повышенный	Знать: особенности ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля внутренних и внешнеторговых цен; организацию процесса формирования				Демонстрирует глубокое и прочное знание особенностей ценообразования в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля внутренних и внешнеторговых цен; организацию

	цен у производителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен; методы и инструменты воздействия государства на внешнеторговую деятельность				процесса формирования цен у производителей и заказчиков; зарубежный опыт формирования и контроля цен; методы и инструменты воздействия государства на внешнеторговую деятельность
	Уметь: осуществлять контроль за формированием и применением цен при проведении внешнеторговых сделок; определять экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка; проводить проверку обоснованности установления контрактных цен таможенными органами				Демонстрирует умение осуществлять контроль за формированием и применением цен при проведении внешнеторговых сделок; определять экономическую природу цен мирового и внутреннего рынка; проводить проверку обоснованности установления контрактных цен таможенными органами
	Владеть: современными приемами и способами расчета внешнеторговых цен; информационно й базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля внешнеторговых цен;				Демонстрирует навыки владения современными приемами и способами расчета внешнеторговых цен; информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля внешнеторговых цен;

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Практическое занятие № 5	5 неделя	15
2.	Практическое занятие № 11	11 неделя	15
3.	Практическое занятие №14	14 неделя	25
	Итого за 4 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» приведены в Фонде оценочных знаний

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определенные формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы по темам №2,4,8	1	1	1,2	1-3
2	Подготовка к практическим занятиям	1-3	1-3	1,2	1-3

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под ред. В. Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>
2. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52594.html>
3. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56749.html>

10.1.2. Перечень дополнительной литературы.

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ;
2. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>
3. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле».

2. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям для студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.tamognia.ru// Сайт таможенных новостей.
2. www.tsk.ru// Сайт таможенных новостей «ТСК».
3. www.fts.ru// Официальный сайт Федеральной таможенной службы

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Данная дисциплина не предполагает использование информационных технологий и программного обеспечения.

12. Описание материально-технической базы, необходимо для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционная аудитория (оборудованная видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет),
2. Аудитория для проведения практических занятий.

13. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс, - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.