

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:26:11

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
История международного туризма / History of International tourism

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм/Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Год начала обучения 2021

Изучается в 2 семестре

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «История международного туризма / History of International tourism» для бакалавров направления 43.03.02 Туризм.

Цель изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «История международного туризма / History of International tourism» освоения дисциплины является формирование у обучающихся знания и представлений о сложном и многообразном международном пространстве; об основных центрах туризма, истории их возникновения и развития; способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве; сущности и специфики организации экскурсионной деятельности в заявленных направлениях.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование системы знаний по мировому культурно-историческому наследию;
- раскрытие особенностей каждого субрегиона мира с точки зрения его международного туристско-рекреационного потенциала
- систематизирование информации о туристских ресурсах с точки зрения их культурно-исторической идентичности и значимости в международном туризме;
- формирование пространственных представлений о мировых социо-культурных мировых системах;
- раскрытие рыночного потенциала международных туристских объектов и их роли в организации отдыха и туризма;
- изучение методики создания и проведения экскурсионных;
- формирование навыков создания туров международного профиля;
- раскрытие навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителем к продукции международного профиля;
- формирование основ гражданской идентичности личности;
- формирование ценностного восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История международного туризма / History of International tourism» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин Блока Б1.В (Б1.В.01) подготовки магистров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Ее освоение происходит во 2 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «История международного туризма / History of International tourism» опирается на базовые знания, полученные по дисциплинам: «Иностранный язык», «Туристское страноведение», «География туризма», «Основы курортологии и SPA», «Деловой иностранный язык», «Правовое регулирование в туризме», «Организация туристской деятельности», «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации».

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «История международного туризма / History of International tourism» закладывает основу знаний, служащих прочной информационной базой для следующих дисциплин: «Туристское ресурсоведение».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<i>Профессиональные компетенции</i>	

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - организационные основы правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - способы исследования, прогнозирования тенденций и оценку изменений конъюнктуры туристского рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности; - структуру и направления развития международного и российского рынка туристских услуг; теоретические основы проектирования; маркетинговые решения по проектированию тура.	УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Уметь: - выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; - анализировать уровень монополизации рынка и уровень конкуренции турпродукта с использованием научных методов; выявлять приоритетные направления в проектировании; - оценивать предпочтения потребителей туристского продукта; использовать основные факторы привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов; применять нормативные и правовые документы в проектной деятельности в туризме	
Владеть: - навыками анализа состояния и прогнозирования динамики рыночных показателей конъюнктуры туристского рынка и бизнес технологий, применяемых на туристских предприятиях, результатов профессиональной деятельности; - аналитическими методами оценки эффективности деятельности туристских предприятий на основе комплексного	

маркетингового анализа туристского рынка, конкуренции и факторов внешней и внутренней среды туроператоров; - навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии; составления необходимой нормативно-технической документации; навыками разработки проекта с учетом туристско-рекреационных ресурсов	
Знать: - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
Уметь: - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме, использовать международные системы бронирования услуг в туризме	
Владеть: - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме	

6. Объем учебной дисциплины/модуля
Астр.

Объем занятий: Итого	часов <u>81 ч.</u>	3 з.е.
В том числе аудиторных	<u>ч.</u>	
Из них:		
Лекций	<u>12 ч.</u>	
Лабораторных работ	- ч.	
Практических работ	<u>12 ч.</u>	
Самостоятельной работы	<u>30 ч.</u>	
Контроль	<u>27 ч.</u>	
Экзамен	<u>2 семестр</u>	

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
2 семестр							
Раздел 1. Основы международного туризма							
1	Международный туризм как отрасль специализации. Основные понятия международного туризма как системы.	УК-5, ПК-5	6	-	-	-	-
2	Особенности развития международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.		-	-	-	-	3,75
3	Туристские рынки и услуги в международном туризме. Туристский комплекс в международном туризме.		-	-	-	-	3,75

4	Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма. Международное регулирование туристской деятельности.		3	6	-	-	3,75
5	Договорные отношения между субъектами международного туризма. Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.		3	6	-	-	3,75
6	Рекреационное районирование и туризм. Развитие международного туризма.		-	-	-	-	3,75
Раздел 2. География международного туризма							
7	География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока.	УК-5, ПК-5	-	-	-	-	Ук-5,
8	Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании		-	-	-	-	3,75
9	Развитие международного туризма в России. Правовые основы регулирования международного туризма.		-	-			3,75
Итого за 2 семестр			12	12	-	-	30
Итого			12	12	-	-	30

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
2 семестр			
Раздел 1. Основы международного туризма			
1	Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации. Основные понятия международного туризма как системы. Международный туризм как социальное явление. Международный туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития международного туризма. Виды международного туризма. Классификация международного туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта международного туризма. Классификация	6	Лекция -беседа

	по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма. Системный подход к определению туризма. Основные составляющие международного туризма. Субъекты международного туризма: посетители, туристы, экскурсанты. Классификация туризма: типы, категории, формы и виды. Туристская дестинация: типология и характерные черты. Отличительные особенности туризма в дестинации «крупный город». Этапы жизненного цикла и оценка привлекательности туристских дестинаций.		
4	Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности. Правовые основы регулирования международного туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма. Международное туристское право. Всемирная туристская организация (ВТО). Основные международные конвенции по вопросам правового регулирования международного туризма: Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.); Всеобщая декларация прав человека (1984 г.); Манильская декларация по мировому туризму ВТО, (1980 г.); Хартия туризма (Кодекс туриста, 1985 г.); Гаагская декларация по туризму (1989 г.);	3	-
5	Тема 5. Договорные отношения между субъектами международного туризма. Особенности туроператорской деятельности в международном туризме. Основные документы, регулирующие взаимоотношения субъектов международного туризма на международном и национальном уровнях. Договоры с поставщиками услуг. Договор между туроператором и турагентом. Договор между туроператором/турагентом (продавцом) и туристом. Организация взаимодействия субъектов международного туристского рынка.	3	Лекция -беседа

	Место и роль туроператора в туристском комплексе. Значение туроператорской деятельности при формировании турпродукта. Классификация туроператоров по виду и месту деятельности. Инициативные и рецептивные туроператоры. Особенности их функционирования в международном туризме. Выбор и изучение зарубежных туристских рынков. Создание привлекательного турпродукта. Документация к созданному туру. Внутренние и внешние каналы сбыта в международном туризме. Собственные бюро продаж. Контрагентская сеть. Разновидности агентских сетей. Подбор партнеров по сбыту. Традиционные и нетрадиционные формы продажи турпродукта в международном туризме.		
Итого за 2 семестр		12	1,5
Итого		12	1,5

7.3 Наименование и формы проведения лабораторных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ темы дисциплины	Наименование тем практических занятий	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
2 семестр			
Раздел 1. Основы международного туризма			
4	Практическое занятие № 1. Международное регулирование туристской деятельности.	3	Круглый стол
4	Практическое занятие № 2. Правовые основы регулирования международного туризма.	3	-
5	Практическое занятие № 3. Договорные отношения между субъектами международного туризма.	3	-
5	Практическое занятие № 4. Особенности туроператорской деятельности в международном туризме.	3	-
Итого за 2 семестр		12	1,5
Итого		12	1,5

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
УК-5, ПК-5	2 семестр					
	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-9	Конспект материалов	Собеседование	26	2,5	28,5

	Подготовка к практическим занятиям по темам № 4, № 5	Конспект материалов	Собеседование	1,08	0,12	1,2
	Подготовка к практическому занятию (круглому столу) по теме № 4	Сообщение	Доклад	0,27	0,03	0,3
Итого за 2 семестр				27,35	2,65	30
Итого				27,35	2,65	30

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
УК-5, ПК-5	1-9	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	4	доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
	1-9	экзамен	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
Базовый	Знать: - организационные основы правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности	Слабо знает: - организационные основы правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации	Частично знает: - организационные основы правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности	В целом знает: - организационные основы правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров,	

	туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - способы исследования, прогнозирования тенденций и оценку изменений конъюнктуры туристского рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности; - структуру и направления развития международного и российского рынка туристских услуг; теоретические основы проектирования; маркетинговые решения по проектированию тура.	деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - способы исследования, прогнозирования тенденций и оценку изменений конъюнктуры туристского рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности	туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - способы исследования, прогнозирования тенденций и оценку изменений конъюнктуры туристского рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности; - структуру и направления развития международного и российского рынка туристских услуг; теоретические основы проектирования; маркетинговые решения по проектированию тура.	турагентов и контрагентов туристской деятельности; - способы исследования, прогнозирования тенденций и оценку изменений конъюнктуры туристского рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности; - структуру и направления развития международного и российского рынка туристских услуг; теоретические основы проектирования; маркетинговые решения по проектированию тура.	
	Уметь: - выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; - анализировать уровень монополизации рынка и уровень конкуренции турпродукта с использованием научных методов; выявлять приоритетные направления в проектировании; - оценивать предпочтения потребителей туристского продукта; использовать основные факторы привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов; применять нормативные и правовые	Слабо умеет: - выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; - анализировать уровень монополизации рынка и уровень конкуренции турпродукта с использованием научных методов; выявлять приоритетные направления в проектировании	Частично умеет: - выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; - анализировать уровень монополизации рынка и уровень конкуренции турпродукта с использованием научных методов; выявлять приоритетные направления в проектировании; - оценивать предпочтения потребителей туристского продукта; использовать основные факторы привлекательности и, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов; применять нормативные и	В целом умеет: - выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; - анализировать уровень монополизации рынка и уровень конкуренции турпродукта с использованием научных методов; выявлять приоритетные направления в проектировании; - оценивать предпочтения потребителей туристского продукта; использовать основные факторы привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов; применять нормативные и правовые	

	документы в проектной деятельности в туризме		правовые документы в проектной деятельности в туризме	документы в проектной деятельности в туризме	
	Владеть: - навыками анализа состояния и прогнозирования динамики рыночных показателей конъюнктуры туристского рынка и бизнес технологий, применяемых на туристских предприятиях, результатов профессиональной деятельности; - аналитическими методами оценки эффективности деятельности туристских предприятий на основе комплексного маркетингового анализа туристского рынка, конкуренции и факторов внешней и внутренней среду туроператоров; - навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии; составления необходимой нормативно-технической документации; навыками разработки проекта с учетом туристско-рекреационных ресурсов	Слабо владеет: - навыками анализа состояния и прогнозирования динамики рыночных показателей конъюнктуры туристского рынка и бизнес технологий, применяемых на туристских предприятиях, результатов профессиональной деятельности; - аналитическими методами оценки эффективности деятельности туристских предприятий на основе комплексного маркетингового анализа туристского рынка, конкуренции и факторов внешней и внутренней среду туроператоров	Частично владеет: - навыками анализа состояния и прогнозирования динамики рыночных показателей конъюнктуры туристского рынка и бизнес технологий, применяемых на туристских предприятиях, результатов профессиональной деятельности; - аналитическими методами оценки эффективности деятельности туристских предприятий на основе комплексного маркетингового анализа туристского рынка, конкуренции и факторов внешней и внутренней среду туроператоров; - навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии; составления необходимой нормативно-технической документации; навыками разработки проекта с учетом туристско-рекреационных ресурсов	В целом владеет: - навыками анализа состояния и прогнозирования динамики рыночных показателей конъюнктуры туристского рынка и бизнес технологий, применяемых на туристских предприятиях, результатов профессиональной деятельности; - аналитическими методами оценки эффективности деятельности туристских предприятий на основе комплексного маркетингового анализа туристского рынка, конкуренции и факторов внешней и внутренней среду туроператоров; - навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии; составления необходимой нормативно-технической документации; навыками разработки проекта с учетом туристско-рекреационных ресурсов	

Повышенный	Знать: - организационные основы правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - способы исследования, прогнозирования тенденций и оценку изменений конъюнктуры туристского рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности; - структуру и направления развития международного и российского рынка туристских услуг; теоретические основы проектирования; маркетинговые решения по проектированию тура.				Полностью знает: - организационные основы правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; - способы исследования, прогнозирования тенденций и оценку изменений конъюнктуры туристского рынка, бизнес технологий, результатов профессиональной деятельности; - структуру и направления развития международного и российского рынка туристских услуг; теоретические основы проектирования; маркетинговые решения по проектированию тура.
	Уметь: - выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; - анализировать уровень монополизации рынка и уровень конкуренции турпродукта с использованием научных методов; выявлять приоритетные направления в проектировании; - оценивать предпочтения потребителей туристского				Полностью умеет: - выявлять, анализировать и прогнозировать тенденции развития и устойчивости рыночных процессов; - анализировать уровень монополизации рынка и уровень конкуренции турпродукта с использованием научных методов; выявлять приоритетные направления в проектировании; - оценивать предпочтения потребителей

	продукта; использовать основные факторы привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов; применять нормативные и правовые документы в проектной деятельности в туризме				туристского продукта; использовать основные факторы привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов; применять нормативные и правовые документы в проектной деятельности в туризме
	Владеть: - навыками анализа состояния и прогнозирования динамики рыночных показателей конъюнктуры туристского рынка и бизнес технологий, применяемых на туристских предприятиях, результатов профессиональной деятельности; - аналитическими методами оценки эффективности деятельности туристских предприятий на основе комплексного маркетингового анализа туристского рынка, конкуренции и факторов внешней и внутренней среды туроператоров; - навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов, соответствующих требованиям туристской				Полностью владеет: - навыками анализа состояния и прогнозирования динамики рыночных показателей конъюнктуры туристского рынка и бизнес технологий, применяемых на туристских предприятиях, результатов профессиональной деятельности; - аналитическими методами оценки эффективности деятельности туристских предприятий на основе комплексного маркетингового анализа туристского рынка, конкуренции и факторов внешней и внутренней среды туроператоров; - навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании туристских проектов, соответствующих требованиям

	индустрии; составления необходимой нормативно- технической документации; навыками разработки проекта с учетом туристско- рекреационных ресурсов				туристской индустрии; составления необходимой нормативно- технической документации; навыками разработки проекта с учетом туристско- рекреационных ресурсов
--	--	--	--	--	--

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Базовый	Знать:	Слабо знает:	Частично знает:	В целом знает:	
	- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы	- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные	- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности	

	производственно-технологической деятельности туристских предприятий		основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий	туристских предприятий	
	Уметь: - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме, использовать международные системы бронирования услуг в туризме	Слабо умеет: - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта	Частично умеет: - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме, использовать международные системы бронирования услуг в туризме	В целом умеет: - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме, использовать международные системы бронирования услуг в туризме	
	Владеть: - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме	Слабо владеет: - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом	Частично владеет: - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме	В целом владеет: - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме	

Повышенный	Знать: - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий				Полностью знает: - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; современные основы производственно-технологической деятельности туристских предприятий
	Уметь: - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме,				Полностью умеет: - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; - применять, адаптировать и развивать

	использовать международные системы бронирования услуг в туризме				современные технологии обслуживания в туризме, использовать международные системы бронирования услуг в туризме
	Владеть: - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме				Полностью владеет: - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме

Описание шкалы оценивания

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний не предусмотрена.

Промежуточная аттестация в форме **экзамена** предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (2 семестр)

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать:

1. Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии)). Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, КостаРика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сибирь, Соломоновы острова, Тунис, Турция.
2. Какие функции свойственны туристскому отдыху?
3. Каков уровень развития туризма в мире?
4. Дать определение понятия "турист"
5. Какие организации занимаются туризмом?
6. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
7. Какие факторы влияют на развитие туризма?
8. Какие факторы влияют на расширение географии туризма?
9. Каково экологическое воздействие туризма?
10. Что такое туристский маршрут? Охарактеризовать типы туристских маршрутов.
11. Что такое туристская путевка?
12. Какие показатели характеризуют въездной и международный туризм в отдельно взятой стране?
13. Как выбрать путешествие?
14. Как выбрать турагентство?
15. Как самостоятельно совершить экскурсию?
16. Покажите на географической карте туристские регионы и субрегионы мира.
17. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки в Европе, Америки и АзиатскоТихоокеанском регионе.
18. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира внутрирегиональный обмен преобладает над межрегиональным. Как меняется их соотношение?
19. Какая страна мира лидирует по количеству туристских прибытий?
20. Какая нация является самой путешествующей в мире?
21. В чем состоят особенности пространственного распределения туристских потоков с целью отдыха и развлечений?
22. Разработайте туристский маршрут для группы российских обучающихся по одной из стран мира.
23. Что такое инсентив-туры и какова их география?
24. Какие вы знаете специализированные туристские выставки и биржи?
25. Отметьте на контурной карте крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Дайте им краткую характеристику.
26. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?
27. Назовите основные туристские центры Франции. Какова их туристская специализация?
28. Покажите на географической карте главные центры паломничества в мире. Назовите наиболее почитаемые святыни трех мировых религий.

**Уметь,
владеть:**

29. Виды виз. Шенгенские визы. Страны шенгенского соглашения.
30. Документы, необходимые для получения виз.
31. Аккредитация турфирмы при посольстве.
32. Оформление шенгенских виз.
33. Реклама и ее функции. Виды рекламы в туризме.
34. Роль рекламы в международном туризме.
35. Роль PR в продвижении туристского продукта. Средства рекламы.
36. Стимулирование сбыта туристского продукта.
37. Международные туристские выставки. Этапы выставочной работы.
38. Роль выставочных мероприятий в продвижении туристского продукта.
39. Работа на выставочном стенде. Оформление стенда для участия в международной выставке.
40. Особенности рекламы в туризме.
41. Источники риска в международном туризме.
42. Нормативные документы, регламентирующие меры по обеспечению безопасности туристов.
43. Основные направления по обеспечению безопасности туристов.
44. Обеспечение безопасности туристов на международных транспортных маршрутах.
45. Природные и техногенные катастрофы в период путешествия и способы их предотвращения.
46. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов.
47. Страхование туристов, выезжающих за рубеж.
48. Известные страховые компании и их деятельность.
49. Санитарные формальности в международном туризме.
50. Программы страхования туристов ведущих российских страховщиков.
51. Роль франшизы в страховании туристов.
52. Влияние туризма на решение социальных проблем общества.
53. Прогнозы развития международного туризма.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 3 вопроса. На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;

- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «История международного туризма / History of International tourism».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-9	1-3	1-2	1-3	1-3
2.	Подготовка к практическим занятиям по темам № 4, № 5	1-3	1-2	1-3	1-3
3.	Подготовка к практическому занятию (круглому столу) по теме № 4	1-3	1-2	1-3	1-3

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Рекомендуемая литература

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2016. - 460 с.
2. Можаяева, Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма. Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум, Инфра-М, 2020. - 336 с.
3. Сенин, В. С. История международного туризма / History of International tourism. Учебник / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 400 с.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация и сертификация в туризме / Г.М. Дехтярь. - Москва: Огни, 2016. - 368 с.
2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (+ CD-ROM) / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2018. - 999 с.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы:

1. Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «История международного туризма / History of International tourism» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «История международного туризма / History of International tourism» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.
3. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «История международного туризма / History of International tourism» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;

2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Информационные технологии: не предусмотрено.

Информационные справочные системы: не предусмотрено.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Базовый пакет программ MicrosoftOffice 2010. Платная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2020-10.
2. Операционная система: Microsoft Windows Профессиональная 7. Платная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2023-01.

12. Описание материально-технической базы,необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

1) Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических работ), учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – 3 корпус, ауд. № 334, аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной ноутбук, проектор, компьютеры персональные (12 шт.) магнитно-маркерная доска, флипчарт. Учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин. Подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.