

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Михайловна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:33:54

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Международный туризм
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021
Изучается	в 2-6 семестрах

г. Пятигорск 20__ г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции УК-4 как средства, позволяющего обеспечить способность к осуществлению деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Задачи освоения дисциплины: овладение монологической и диалогической речью в сфере профессиональной коммуникации, овладение основами письменной речи и деловой переписки, овладение основами самооценки уровня сформированности языковой, речевой и социокультурной компетенции и формирования потребности в языковом самообразовании.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» относится к базовой части (Б1.О.04.02) ОП ВО подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 Туризм и изучается во 2,3,4,5,6 семестрах.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Имеет логическую связь с такими предшествующими дисциплинами, как «Иностранный язык».

4. Связь с последующими дисциплинами

Имеет связь с дисциплиной «Второй иностранный язык».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<u>Общекультурные компетенции</u>	
УК-4	способность к осуществлению деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - базовые нормы употребления лексики, фонетики и грамматики; - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе социокультурной коммуникации;	УК – 4 способность к осуществлению деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Уметь: - читать, переводить и пересказывать тексты на иностранном языке; - осуществлять коммуникацию на иностранном языке;	
Владеть: - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; - способами пополнения знаний на основе использования оригинальных источников на иностранном языке; - необходимыми навыками общения на иностранном языке;	

- техникой работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедии, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Астр.
часов

Объем занятий: Итого 270 ч. 10 з.е.

В том числе аудиторных 100,5ч.

Из них:

Лекций

Лабораторных работ

Практических занятий 100,5ч.

Самостоятельной работы 142,5 ч.

Зачет 2, 3, 4 семестр

Экзамен 27 ч. 6 семестр

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
2 семестр							

1	<p>Раздел 1: General information about travelling. Travelling by plane/Общая информация о путешествиях. Путешествие на самолете.</p> <p>Темы:</p> <p>1. Travelling/Путешествие. 2. Planning and organizing your travels/ Планирование и организация поездок. 3. Airline travelling/ Авиапутешествие. Airline travelling in Great Britain/ Авиа путешествие в Великобритании. The Past Continuous Tense/ Прошедшее продолженное время. 4. At the airport/В аэропорту. 5. Reserving a plane ticket/ Бронирование билета на самолет. 6. Baggage reclaim area/Зона выдачи багажа. The Past Perfect Tense/ Прошедшее совершенное время. 7. Heathrow Airport in London\ Аэропорт Хитроу в Лондоне.</p>	УК-4		8			10
2	<p>Раздел 2: Customs/Таможня.</p> <p>Темы:</p> <p>8. At the Customs House/На таможне. 9. Speaking with the Customs Officer/Беседа с таможенным сотрудником. The Past Perfect Continuous Tense/Прошедшее совершенно-продолженное время. 10. List of prohibited items/Список запрещенных товаров. 11. Customs regulations in Great Britain/Таможенные правила в Великобритании. The Future Continuous Tense/Будущее продолженное время.</p>	УК-4		8			10
3	<p>Раздел 3: Travelling by train/ Путешествие на поезде.</p> <p>Темы:</p> <p>12. Going by train/Поездка на поезде. 13. Advantages of travelling by train/ Преимущества путешествия на поезде. The Future Perfect Tense/ Будущее совершенное время. 14. Travelling by train in Great Britain/ Путешествие на поезде в Великобритании. 15. A railway station/ Железнодорожный вокзал. 16. Booking a ticket for the train/ Бронирование билета на поезд.</p>	УК-4		8			10
Итого за 2 семестр				24			30

3 семестр							
4	<p>Раздел 4: Travelling by ship/ Путешествие на корабле.</p> <p>Темы:</p> <p>17. Sea travel/Путешествие на корабле.</p> <p>18. Cruises around the world/Мировые круизы. Conditional sentences/Условные предложения.</p> <p>19. A voyage through Europe/Морское путешествие по Европе.</p> <p>20. Advantages of travelling by ship/Преимущества поездки на корабле.</p>	УК-4		6,75			20,25
5	<p>Раздел 5: Travelling by car/Путешествие на машине.</p> <p>Темы:</p> <p>21. Travelling by car/ Путешествие на машине.</p> <p>22. Advantages of travelling by car/Преимущества путешествия на машине.</p> <p>23. Cars and driving/Машины и вождение. Complex Object construction/ Конструкция Complex Object.</p> <p>24. Car rent/Прокат машин.</p> <p>25. Car accidents/Автомобильные аварии.</p>	УК-4		6,75			20,25
Итого за 3 семестр					13,5		40,5
4 семестр							
	<p>Раздел 5: Travelling by car/Путешествие на машине.</p> <p>26. Car fines in Great Britain /Автомобильные штрафы в Великобритании.</p> <p>27. Britain by car/ В Великобританию на машине.</p> <p>28. Left-hand traffic in Britain/ Левостороннее движение в Великобритании.</p> <p>29. Traffic regulations in Great Britain/ Правила дорожного движения в Великобритании. Complex Subject construction/ Конструкция Complex Subject.</p> <p>30. Car insurance/ Страхование машин.</p> <p>31. International driving license/ Международные водительские права.</p>			12			15

6	<p>Раздел6:Tourist industry/Туристическая индустрия Темы: 32. How tourism started/ Зарождение туризма. 33. Tourism in the 19th century/Туризм в 19 веке. Verbs used to, be used to, get used to/Глаголыused to, be used to, get used to. 34. Thomas Cook Company/ Компания Томаса Кука. 35. World Tourist Organization/ Всемирная туристская организация. 36. Outset of Tourism in Russia/ Зарождение туризма в России. 37. Tourist industry/ Туристическая индустрия. 38. Travel agencies and travel agents/ Туристические агентства и туристические агенты. 39. Tour operators/ Туроператоры. Modal verb sought to, should, dare/Модальные глаголы должен, следует, осмеливаться. 40. Tourist information offices/ Туристические информационные центры. 41. Tourism today/ Туризм в настоящее время.</p>	УК-4		12			15
	Итого за 4 семестр			24			30
	5 семестр						

7	<p>Раздел 7: Types of tourism/Типы туризма. Темы: 42. Leisure tourism/Досуговый туризм. 43. Sports tourism/Спортивный туризм. Equivalents of Modal verb to have/ Эквиваленты модального глагола to have. 44. Business tourism/Деловой туризм. 45. Incentive tourism/ Поощрительный туризм. 46. Familiarization tourism/ Ознакомительный туризм. Present Participle / Причастие настоящего времени. 47. Ecotourism/Эко туризм. 48. Australian tourism/Туризм в Австралии. 49. Cultural tourism/Культурный туризм. 50. Adventure tourism/ Приключенческий туризм. 51. Extreme tourism/Экстремальный туризм. 52. Sustainable tourism/ Экологически безопасный туризм. Past Participle /Причастие прошедшего времени. 53. Yoga-studying tourism/Туризм для изучения йоги. 54. Special interest tourism/ Тематический туризм. 55. Nature-based tourism/ Экологический туризм. 56. Ethnic tourism/Этнический туризм.</p>	УК-4		13,5			13,5
8	<p>Раздел 8: Holidays and tourism/Отдых и туризм Темы: 57. Planning holidays/ Планирование отдыха. 58. Holidaymaking/ Проведение отпуска. 59. Americans on holidays/ Американцы на отдыхе. Phrasal verbs to look, to get, to put/Фразовые глаголы to look, to get, to put..</p>	УК-4		13,5			13,5
Итого за 5 семестр				27			27
6 семестр							

9	Раздел9: Working in tourism/ Работа в туризме Темы: 60. Regulation and research in tourism/ Регулирование и исследование в туризме. 61. Development in tourism/ Развитие в туризме. 62. Tourist facility quality standards/ Стандарты качества туристических объектов. Phrasal verbs to make, to come, to take /Фразовые глаголы to make, to come, to take. 63. Responsible tourism/ Ответственный туризм. 64. Touris tpromotion/ Продвижение в туризме. 65. Types of promotion/ Способы продвижения. 66. Public relations in tourism/Связи с общественностью в туризме. The Compoundsen tences/ Сложно-сочиненные предложения. 67. Advertising in tourism/ Реклама в туризме.	УК-4		12			15
	Итого за 6 семестр			12			15
	Итого			100,5			142,5

18. 7.2 Наименование и содержание лекций

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименованиепрактическихзанятий

№ Темы	Наименование тем практических занятий	Объем часов	Интерактивная форма проведения
2 семестр			
Раздел 1: General information about travelling. Travelling by plane/Общая информация о путешествиях. Путешествие на самолете.			
1	Travelling/Путешествие.	1,5	-
2	Planning and organizing your travels/ Планирование и организация поездок.	1,5	
3	Airline travelling/Авиапутешествие. Airline travelling in Great Britain/Авиапутешествие в Великобритании. The Past Continuous Tense/Прошедшее продолженное время.	1,5	-
4	At the airport/В аэропорту.	1,5	-
5	Reservingaplaneticket/Бронирование билета на самолет.	1,5	Интервью
6	Baggage reclaim area/Зонавыдачибагажа. ThePastPerfectTense/Прошедшеесовершенноевремя.	1,5	-

7	Heathrow Airport in London\Аэропорт Хитроув Лондоне.	1,5	-
Раздел 2: Customs/Таможня.			
8	At the Customs House/Натаможне.	1,5	Интервью
9	Speaking with the Customs Officer/Беседа с таможенным сотрудником. The Past Perfect Continuous Tense/Прошедшее совершенное-продолженное время.	1,5	-
10	List of prohibited items/Список запрещенных товаров.	1,5	-
11	Customs regulations in Great Britain/Таможенные правила в Великобритании. The Future Continuous Tense/Будущее продолженное время.	1,5	-
Раздел 3: Travelling by train/Путешествие на поезде.			
12	Going by train/Поездка на поезде.	1,5	-
13	Advantages of travelling by train/Преимущества путешествия на поезде. The Future Perfect Tense/Будущее совершенное время.	1,5	Интервью
14	Travelling by train in Great Britain/Путешествие на поезде в Великобритании.	1,5	-
15	A railway station/Железнодорожный вокзал.	1,5	-
16	Booking a ticket for the train/Бронирование билета на поезд.	1,5	Интервью
Итого за 2 семестр		24	
3 семестр			
Раздел 4: Travelling by ship/Путешествие на корабле.			
17	Sea travel/Путешествие на корабле.	1,5	-
18	Cruises around the world/Мировые круизы. Conditional sentences/Условные предложения.	1,5	Интервью
19	A voyage through Europe/Морское путешествие по Европе.	1,5	-
20	Advantages of travelling by ship/Преимущества поездки на корабле.	1,5	-
Раздел 5: Travelling by car/Путешествие на машине.			
21	Travelling by car/Путешествие на машине.	1,5	-
22	Advantages of travelling by car/Преимущества путешествия на машине.	1,5	Интервью
23	Cars and driving/Машины и вождение. Complex Object construction/Конструкция Complex Object.	1,5	-
24	Carrent/Прокат машин.	1,5	Интервью
25	Car accidents/Автомобильные аварии.	1,5	-
Итого за 3 семестр		13,5	
4 семестр			
Раздел 5: Travelling by car/Путешествие на машине			
26	Car fines in Great Britain /Автомобильные штрафы в Великобритании.	1,5	-
27	Britain by car/В Великобританию на машине.	1,5	-
28	Left-hand traffic in Britain/ Левостороннее движение в Великобритании.	1,5	Интервью

29	Traffic regulations in Great Britain/Правила дорожного движения в Великобритании. Complex Subject construction/Конструкция Complex Subject.	1,5	-
30	Car insurance/Страхование машин.	1,5	-
31	International driving license/Международные водительские права.	1,5	-
Раздел 6: Tourist industry/Туристическая индустрия			
32	How tourism started/Зарождение туризма.	1,5	Интервью
33	Tourism in the 19th century/Туризм в 19 веке. Verbs used to, be used to, get used to/Глаголы used to, be used to, get used to.	1,5	-
34	Thomas Cook Company/Компания Томаса Кука.	1,5	-
35	World Tourist Organization/Всемирная туристская организация.	1,5	-
36	Outset of Tourism in Russia/Зарождение туризма в России.	1,5	-
37	Tourist industry/Туристическая индустрия.	1,5	-
38	Travel agencies and travel agents/ Туристические агентства и туристические агенты.	1,5	Интервью
39	Tour operators/Туроператоры. Modal verbs ought to, should, dare/Модальные глаголы должен, следует, осмеливаться.	1,5	-
40	Tourist information offices/Туристические информационные центры.	1,5	-
41	Tourism today/Туризм в настоящее время.	1,5	-
Итого за 4 семестр		24	
5 семестр			
Раздел 7: Types of tourism/Типы туризма.			
42	Leisure tourism/Досуговый туризм.	1,5	-
43	Sports tourism/Спортивный туризм. Equivalent of Modal verb to have/Эквиваленты модального глагола to have.	1,5	-
44	Business tourism/Деловой туризм.	1,5	Интервью
45	Incentive tourism/Поощрительный туризм.	1,5	-
46	Familiarization tourism /Ознакомительный туризм. Present Participle /Причастие настоящего времени.	1,5	-
47	Ecotourism/Экотуризм.	1,5	-
48	Australian tourism/Туризм в Австралии.	1,5	-
49	Cultural tourism/Культурный туризм.	1,5	-
50	Adventure tourism/Приключенческий туризм.	1,5	-
51	Extreme tourism/Экстремальный туризм..	1,5	-
52	Sustainable tourism/Экологически безопасный туризм. Past Participle /Причастие прошедшего времени.	1,5	Интервью
53	Yoga-studying tourism/Туризм для изучения йоги.	1,5	-
54	Special interest tourism/Тематический туризм.	1,5	-
55	Nature-based tourism/Экологический туризм.	1,5	-

56	Ethnic tourism/Этнический туризм.	1,5	Интервью
Раздел 8: Holidays and tourism/Отдых и туризм			
57	Planning holidays/Планирование отдыха.	1,5	Интервью
58	Holiday making/Проведение отпуска.	1,5	-
59	Americans on holidays/Американцы на отдыхе. Phrasal verbsto look, to get, to put/Фразовые глаголы to look, to get, to put.	1,5	-
Итого за 5 семестр		27	
6 семестр			
Раздел 9: Working in tourism/Работа в туризме			
60	Regulation and research in tourism/Регулирование и исследование в туризме.	1,5	-
61	Development in tourism/Развитие в туризме.	1,5	-
62	Tourist facility quality standards/Стандарты качества туристических объектов. Phrasal verbsto make, to come, to take /Фразовые глаголы to make, to come, to take.	1,5	Интервью
63	Responsible tourism/Ответственный туризм.	1,5	-
64	Tourist promotion/Продвижение в туризме.	1,5	Интервью
65	Types of promotion/Способы продвижения.	1,5	-
66	Public relations in tourism/Связи с общественностью в туризме. The Compound sentences/Сложно-сочиненные предложения.	1,5	-
67	Advertising in tourism/Реклама в туризме.	1,5	-
Итого за 6 семестр		12	-
Итого		100,5	-

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
2 семестр						
УК – 4	Самостоятельное изучение литературы по темам 7,12,	Конспект	Собеседование	22,68	2,52	25,2
	Подготовка к практическим занятиям по темам 2-16	Индивидуальное задание	Собеседование	4,32	0,48	4,8
Итого за 2 семестр				27	3	30
3 семестр						
УК – 4	Самостоятельное изучение литературы по	Конспект	Собеседование	34,02	3,78	37,8

	темам 18					
	Подготовка к практическим занятиям по темам 17-25	Индивидуальное задание	Собеседование	2,43	0,27	2,7
Итого за 3 семестр				36,45	4,05	40,5
4 семестр						
УК – 4	Самостоятельное изучение литературы по темам 28, 39	Конспект	Собеседование	22,68	2,52	25,2
	Подготовка к практическим занятиям по темам 26-41	Индивидуальное задание	Собеседование	4,32	0,48	4,8
Итого за 4 семестр				27	3	30
5 семестр						
УК – 4	Самостоятельное изучение литературы по темам 44, 49,54,57	Конспект	Собеседование	19,44	2,16	21,6
УК – 4	Подготовка к практическим занятиям по темам 42-59	Индивидуальное задание	Собеседование	4,86	0,54	5,4
Итого за 5 семестр				24,3	2,7	27
6 семестр						
УК – 4	Самостоятельное изучение литературы по темам 62	Конспект	Собеседование	11,34	1,26	12,6
УК – 4	Подготовка к практическим занятиям по темам 60-67	Индивидуальное задание	Собеседование	2,16	0,24	2,4
Итого за 6 семестр				13,5	1,5	15
Итого				128,25	14,25	142,5

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических)	Наименование оценочного средства

				<i>средств)</i>	
УК – 4	7,12,18,28,39,44, 49,54,57,62	собеседо вание	Текущий	устный	Вопросы для собеседо вания
УК – 4	1-67	собеседо вание	текущий	устный	Темы индивиду альных заданий
УК – 4	1-67	собеседо вание	промежуточный (экзамен)	устный	Вопросы к экзамену Вопросы для проверки уровня знаний Вопросы (задания) для проверки умений и навыков

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК – 4 способность к осуществлению деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
Базовый	Знать - базовые нормы употребления лексики, фонетики и грамматики; - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе социокультурно й	слабо - базовые нормы употребления лексики, фонетики и грамматики; - основные способы работы над языковым и речевым материалом;	частично - базовые нормы употребления лексики, фонетики и грамматики; - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе	хорошо - базовые нормы употребления лексики, фонетики и грамматики; - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе	

	коммуникации;		социокультурной коммуникации;	социокультурной коммуникации;	
	Уметь - читать, переводить и пересказывать тексты на иностранном языке; - осуществлять коммуникацию на иностранном языке;	- читать, переводить тексты на иностранном языке; - осуществлять коммуникацию на иностранном языке;	- читать, переводить и пересказывать тексты на иностранном языке; - осуществлять коммуникацию на иностранном языке;	- читать, переводить и пересказывать тексты на иностранном языке; - осуществлять коммуникацию на иностранном языке;	
	Владеть - приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; - способами пополнения знаний на основе использования оригинальных источников на иностранном языке; - необходимыми навыками общения на иностранном языке; - техникой работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедии, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной	- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; - способами пополнения знаний на основе использования оригинальных источников на иностранном языке; - необходимыми навыками общения на иностранном языке;	- приемами самостоятельно работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; - способами пополнения знаний на основе использования оригинальных источников на иностранном языке; - необходимыми навыками общения на иностранном языке; - техникой работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедии, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-	- приемами самостоятельно работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; - способами пополнения знаний на основе использования оригинальных источников на иностранном языке; - необходимыми навыками общения на иностранном языке; - техникой работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедии, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-	

	литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).		о-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).	о-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).	
Повышенный	Знать - базовые нормы употребления лексики, фонетики и грамматики; - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе социокультурной коммуникации;				уверенно - базовые нормы употребления лексики, фонетики и грамматики; - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе социокультурной коммуникации;
	Уметь - читать, переводить и пересказывать тексты на иностранном языке; - осуществлять коммуникацию на иностранном языке;				- читать, переводить и пересказывать тексты на иностранном языке; - осуществлять коммуникацию на иностранном языке;
	Владеть - приемами самостоятельной работы с				- приемами самостоятельной работы с языковым

	<p>языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; - способами пополнения знаний на основе использования оригинальных источников на иностранном языке;</p> <p>- необходимыми навыками общения на иностранном языке;</p> <p>- техникой работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедии, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).</p>				<p>материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы; - способами пополнения знаний на основе использования оригинальных источников на иностранном языке;</p> <p>- необходимыми навыками общения на иностранном языке;</p> <p>- техникой работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедии, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу).</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
-------	----------------------------	------------------	-------------------

1	Собеседование по темам 1-7	8 неделя	20
2	Собеседование по темам 8-11	12 неделя	20
3	Собеседование по темам 12-16	16 неделя	15
	Итого за 2 семестр		55
1	Собеседование по темам 17-19	8 неделя	20
2	Собеседование по темам 20-22	12 неделя	20
3	Собеседование по темам 23-25	16 неделя	15
	Итого за 3 семестр		55
1	Собеседование по темам 26-31	8 неделя	20
2	Собеседование по темам 32-35	12 неделя	20
3	Собеседование по темам 36-41	16 неделя	15
	Итого за 4 семестр		55
1	Собеседование по темам 42-46	8 неделя	20
2	Собеседование по темам 47-53	12 неделя	20
3	Собеседование по темам 54-59	16 неделя	15
	Итого за 5 семестр		55
1	Собеседование по темам 60-63	8 неделя	30
2	Собеседование по темам 64-67	12 неделя	25
	Итого за 6 семестр		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55** баллов за текущий контроль. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{зач}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($R_{сем}$)	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35
$33 \leq R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

Промежуточная аттестация в форме экзамена

Промежуточная аттестация в форме **экзамена** предусматривает проведение

обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экс}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
35-40	Отлично
28-34	Хорошо
20-27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала перерасчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88-100	Отлично
72-87	Хорошо
53-71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

2,3,4 семестр – зачет

Процедура зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Вопросы к экзамену (6 семестр)

Вопросы для проверки уровня обученности:

Базовый уровень

Студент должен ЗНАТЬ

Лексику по темам:

1. General information about travelling. Travelling by plane. Customs. Travelling by train. Travelling by car/Общая информация о путешествии. Путешествие на самолете. Таможня. Путешествие на поезде. /Путешествие на машине.
2. Tourist industry. Types of tourism/ Туристическая индустрия. Типы туризма.
3. Working in tourism. Business relations in tourism/Работа в туризме. Деловые отношения в туризме.
4. Marketing in tourism. Tourist motivations. Reservation and sales/ Маркетинг в туризме. Мотивация туристов. Бронирование и продажи.

УМЕТЬ

Читать и переводить тексты по темам:

1. Travelling/Путешествие.
2. At the Customs House/На таможне.
3. Going by train/ Поездка на поезде.
4. Sea travel/ Путешествие на корабле.
5. Travelling by car/ Путешествие на машине.
6. How tourism started/ Зарождение туризма

7. Cultural tourism/ Культурный туризм.
8. Regulation and research in tourism/ Регулирование и исследование в туризме.
9. Resume and a covering letter/ Резюме и сопроводительное письмо.
10. Marketing process in tourism/ Маркетинговые процессы в туризме.
11. Types of motivations for tourists/ Типы мотиваций для туристов.
12. Reports on the transaction/ Отчеты по сделке.

ВЛАДЕТЬ

способностью к ведению беседы на темы

1. Travelling/ Путешествие.
2. Customs regulations in Great Britain/ Таможенные правила в Великобритании.
3. Going by train/ Поездка на поезде.
4. Sea travel/ Путешествие на корабле.
5. Travelling by car/ Путешествие на машине.
6. Tourism today/ Туризм в настоящее время.
7. Leisure tourism/ Досуговый туризм.
8. Regulation and research in tourism/ Регулирование и исследование в туризме.
9. Resume and a covering letter/ Резюме и сопроводительное письмо.
10. Consulting firms/ Консалтинговые фирмы.
11. Types of motivations for tourists/ Типы мотиваций для туристов.
12. Future of tourism/ Будущее туризма.

Повышенный уровень

ЗНАТЬ

Лексику по темам:

1. General information about travelling. Travelling by plane. Customs. Travelling by train. Travelling by car /Общая информация о путешествии. Путешествие на самолете. Таможня. Путешествие на поезде. /Путешествие на машине.
2. Tourist industry. Types of tourism/ Туристическая индустрия. Типы туризма.
3. Working in tourism. Business relations in tourism/ Работа в туризме. Деловые отношения в туризме.
4. Marketing in tourism. Tourist motivations. Reservation and sales/ Маркетинг в туризме. Мотивация туристов. Бронирование и продажи.

УМЕТЬ

Читать и переводить тексты по темам:

1. Travelling. Planning and organizing your travels/ Путешествие. Планирование и организация поездок.
2. At the Customs House. Speaking with the Customs Officer/ На таможне. Беседа с таможенным сотрудником.
3. Going by train. Advantages of travelling by train/ Поездка на поезде. Преимущества путешествия на поезде.
4. Sea travel. Cruises around the world/ Путешествие на корабле. Мировые круизы.
5. Travelling by car. Advantages of travelling by car/ Преимущества путешествия на машине. Путешествие на машине.
6. How tourism started. Travel agencies and travel agents/ Зарождение туризма. Туристические агентства и туристические агенты.
7. Leisure tourism. Incentive tourism/ Досуговый туризм. Поощрительный туризм.
8. Regulation and research in tourism. Development in tourism/ Регулирование и исследование в туризме. Развитие в туризме.
9. Resume and a covering letter. Letter of application/ Резюме и сопроводительное письмо. Письмо-заявка.
10. Marketing process in tourism. Market research/ Маркетинговые процессы в туризме. Исследование рынка.

11. Types of motivations for tourists. New trends in tourism/ Типы мотиваций для туристов. Новые тенденции в туризме.
12. Reports on the transaction. Compulsory insurance/ Отчеты по сделке. Обязательная страховка.

ВЛАДЕТЬ

способностью к ведению беседы на темы

1. Planning and organizing your travels/ Планирование и организация поездок.
2. Speaking with the Customs Officer/ Беседа с таможенным сотрудником.
3. Advantages of travelling by train/ Преимущества путешествия на поезде.
4. Sea travel. Cruises around the world/ Путешествие на корабле. Мировые круизы.
5. Advantages of travelling by car/ Преимущества путешествия на машине.
6. Travel agencies and travel agents/ Туристические агентства и туристические агенты.
7. Incentive tourism/ Поощрительный туризм.
8. Development in tourism/ Развитие в туризме.
9. Resume and a covering letter. Letter of application/ Резюме и сопроводительное письмо. Письмо-заявка.
10. Marketing process in tourism/ Маркетинговые процессы в туризме.
11. New trends in tourism/ Новые тенденции в туризме.
12. Reports on the transaction/ Отчеты по сделке.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются задания для проверки:

- а) изучающего чтения (научно-популярный текст или текст бытового, социокультурного характера на иностранном языке объемом до 2000 печ. зн.);
- б) лексики и грамматики (тест, объем 10 предложений);
- в) подготовленной устной речи монологического характера (сообщение на одну из изученных тем, объем - не менее 15-20 фраз).

Для подготовки по билету отводится: 20-25 мин.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: словарем.

При проверке практического задания, оцениваются:

- правильность фонетического и лексического строя иностранного языка; понимание иноязычного текста посредством частичного перевода и в форме беседы с экзаменатором по его содержанию;
- корректность выполнения лексико-грамматического теста;
- соответствующее употребление лексики, фонетики и грамматики при монологическом высказывании; логичность и последовательность высказывания, темп речи.

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в форме собеседования, индивидуального задания, контрольной работы.

Допуск к практическим работам происходит при наличии у студента выполненного индивидуального задания по теме практического занятия, контрольной работы, изучения литературы по темам.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к

решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления и владение содержанием контрольной работы.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии; может, лексики или т.п.
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы: собеседования, индивидуального задания, контрольной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации».

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой раскрыты темы практических занятий, виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы по темам: 1-67	1-2	1-2	1-3	1-3
2	Подготовка к практическому занятию по темам: 2-67	1-2	1-2	1-3	1-3

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Губина Г.Г. Английский язык для туристов в сфере профессиональной коммуникации = EnglishforTouristsinProfessionalCommunication. – Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2017. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. Королева, Н.Е. Английский язык. Сервис и туризм: учеб.пособие / Н.Е. Королева, Э.З. Барсегян, А.М. Сербиновская. – 5-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 407 с.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Агабекян, И. П. Английский язык в сфере обслуживания : [учеб.пособие] / И.П.Агабекян. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 377 с.

2. Агабекян, И.П. Английский язык: сервис и туризм: учеб.пособие / И.П. Агабекян. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 312 с.

3. Жулидов С.Б. TheTravelandTourismIndustry: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

4. Нуреева, Д.Н. English for Service and Tourism=Английскийязык. Сервис и туризм: учебно-методическое пособие / под ред. Е.И. Шевченко. – Казань: Издательство КНИТУ, 2014. – 139 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5. Сербиновская, А.М. Английский язык для турбизнеса и сервиса : учебник / А.М.Сербиновская. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2008. – 428 с.

10.2 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» направления подготовки 43.03.02 Туризм
3. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.biblioclub.ru>

<http://www.iprbookshop.ru>

<http://www.catalog.ncstu.ru>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы

Использование информационных справочных систем не предусмотрено.

Программное обеспечение

1. ОСWindowsProfessionalRussian (Microsoft Лицензия №61541869 от 15.02.2013 г.).
2. MicrosoftOfficeRussianLicense (Microsoft Лицензия №61541869 от 15.02.2013 г.).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Электронно-библиотечная система, информационно-справочная система, аудитории для проведения практических занятий - лингафонные кабинеты, библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет). Аудиовизуальные средства обучения, интерактивная доска.