

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 06.10.2023 14:09:59

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Т.А. Шебзухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентная разведка

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Специальность	<u>38.05.01 Экономическая безопасность</u>
Направленность (профиль)	Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации
Квалификация выпускника	Экономист
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021 г.
Изучается в <u>8</u> семестре	

Пятигорск, 2021

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Конкурентная разведка» предназначена для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Целью данной дисциплины является формирование у студентов необходимых для видения и понимания процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества и постиндустриальной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение системы показателей и индикаторов, используемых в конкурентной разведке;
- изучение роли конкурентной разведки в системе экономической безопасности;
- изучение современного состояния корпоративной среды;
- выявление главных проблем конкурентной разведки и подходов к их решению;
- формирование соответствующего понятийно-категориального аппарата.
- развитие способности использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.
- овладение навыками и приемами конкурентного анализа;

5. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к вариативной части программы, ее освоение происходит в 8 семестре.

6. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплине «Конкурентная разведка» предшествуют такие дисциплины как «Информационная безопасность в системе экономической безопасности», «Исследование систем управления экономической безопасностью».

4. Связь с последующими дисциплинами

В свою очередь овладения знаниями дисциплины «Конкурентная разведка» является необходимыми при освоении дисциплины «Мониторинг и прогнозирование рисков и угроз экономической безопасности» «Разработка стратегии обеспечения экономической безопасности на макро-, мезо- и микроуровнях» и для прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

7. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Конкурентная разведка», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

7.1. Наименование компетенций

Индекс	Формулировка:
ПК-26	способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности
ПК-28	способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

7.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Перечень компонентов	Формируемые компетенции
<p>Знать: источники информации и способы их верификации; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности</p>	ПК-26
<p>Знать: теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки; методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки; нормативную правовую базу конкурентной разведки.</p>	ПК-28
<p>Уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.</p>	ПК-26
<p>Уметь: проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.</p>	ПК-28
<p>Владеть: навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности; методами оценки качества информации;</p>	ПК-26
<p>Владеть: навыками и приемами конкурентного анализа; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки.</p>	ПК-28

8. Объем учебной дисциплины

Объем занятий: Итого 135 ч. 5 з.е.
В том числе аудиторных 36 ч.

Из них:
 Лекций 12 ч.
 Практических занятий 24 ч.
 Самостоятельной работы 58,5 ч.

Экзамен 8 семестр 40,5 ч.

9. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№ темы	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
8 семестр							
1	Тема 1. Основы деятельности конкурентной разведки	ПК-26, ПК-28	1,5	4,5	-	-	58,5
2	Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки	ПК-26, ПК-28	1,5	4,5	-	-	
3	Тема 3. Работа со сторонними организациями по поиску информации	ПК-26, ПК-28	3	6	-	-	
4	Тема 4. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки	ПК-26, ПК-28	3	4,5	-	-	
5	Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция	ПК-26, ПК-28	1,5	3	-	-	
6	Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет	ПК-26, ПК-28	1,5	1,5	-	-	
Итого			12	24	-	-	58,5

7.2 Наименование и содержание лекций

№ Темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
8 семестр			
1	Тема 1. Основы деятельности конкурентной	1,5	

	разведки Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.		
2	Тема 2. Информация в работе конкурентной разведки Потребность в информации. Классификация информации. Источники информации. Требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.	1,5	
3	Тема 3. Работа со сторонними организациями по поиску информации Федеральная служба статистики. Федеральная налоговая служба (ФНС РФ). Министерство иностранных дел РФ (МИД РФ). Министерство внутренних дел РФ (МВД РФ).	1,5	
3	Федеральная служба судебных приставов. Министерство экономического развития (Минэкономразвития). Российские частные информационные агентства. Иностранные консалтинговые фирмы.	1,5	Лекция-беседа
4	Тема 4. Методы использования материалов средств массовой информации в целях конкурентной разведки Использование открытых источников информации. Использование собственных средств обработки информации.	1,5	
4	Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ. Контент-анализ.	1,5	
5	Тема 5. Выставки в работе конкурентной разведки. Выставка как разведывательная операция. Этапы подготовки к выставке. Работа на выставке (конференции). Непрофильные выставки	1,5	Лекция-беседа
6	Тема 6. Аналитическая разведка средствами интернет Интернет как инструмент конкурентной разведки. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги. Социальные сети.	1,5	
	Итого за 8 семестр	12	3
	Итого	12	3

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

7.4 Наименование практических занятий

№ Темы дисциплины	Наименование тем практических занятий дисциплины	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
8 семестр			

1	Практическое занятие №1. Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки.	1,5	
1	Практическое занятие №2. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.	1,5	
1	Практическое занятие №3. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.	1,5	
2	Практическое занятие №4. Потребность в информации. Классификация информации.	1,5	Круглый стол
2	Практическое занятие №5. Источники информации.	1,5	
2	Практическое занятие №6. Требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.	1,5	
3	Практическое занятие №7. Федеральная служба статистики. Федеральная налоговая служба (ФНС РФ).	1,5	
3	Практическое занятие №8. Министерство иностранных дел РФ (МИД РФ). Министерство внутренних дел РФ (МВД РФ).	1,5	
3	Практическое занятие №9. Федеральная служба судебных приставов. Министерство экономического развития (Минэкономразвития).	1,5	
3	Практическое занятие №10. Российские частные информационные агентства. Иностраные консалтинговые фирмы.	1,5	
4	Практическое занятие №11. Использование открытых источников информации.	1,5	
4	Практическое занятие №12. Использование собственных средств обработки информации.	1,5	
4	Практическое занятие №13. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ. Контент-анализ.	1,5	
5	Практическое занятие №14. Этапы подготовки к выставке. Работа на выставке (конференции).	1,5	Круглый стол
5	Практическое занятие №15. Непрофильные выставки	1,5	
6	Практическое занятие №16. Интернет как инструмент конкурентной разведки. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги. Социальные сети.	1,5	Круглый стол
Итого за 8 семестр		24	4,5
Итого		24	4,5

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализу	Вид деятельности	Итоговый продукт	Средства и технологии	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактна	Всего

емых компетенций	студентов	самостоятельной работы	оценки		я работа с преподавателем	
8 семестр						
ПК-26, ПК-28	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-6	Конспект	Собеседование	36,36	4,04	40,4
ПК-26, ПК-28	Подготовка к практическим занятиям	Отчет (письменно)	Собеседование	7,29	0,81	8,1
ПК-26, ПК-28	Решение ситуационных задач	Выполненное задание	Собеседование	9	1	10
Итого за 8 семестр				52,65	5,85	58,5
Итого				52,65	5,85	58,5
ПК-26, ПК-28	Подготовка к сдаче экзамена	Устный ответ на поставленный вопрос (задание)	Собеседование	36,45	4,05	40,5

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств.

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля (текущий /промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
ПК-26, ПК-28	1-9	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
ПК-26, ПК-28	2,5,6	собеседование	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
ПК-26, ПК-28	1-9	собеседование	текущий	письменный	Комплект ситуационных задач
ПК-26, ПК-28	1-9	собеседование	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформиро-	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов

ванности компетенций					
ПК-26					
Базовый	<p>Знать: источники информации и способы их верификации; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности</p>	<p>Обучающийся не знает источники информации и способы их верификации; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности</p>	<p>Имеет слабое представление об источниках информации и способах верификации; способах аналитической обработки данных; содержания и этапах проведения стратегического анализа; методах исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности</p>	<p>Демонстрирует достаточно полное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического анализа; методов исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности</p>	
	<p>Уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.</p>	<p>Обучающийся не умеет применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.</p>	<p>Не в полной мере может применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.</p>	<p>Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.</p>	
	<p>Владеть: навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности, методами оценки качества информации;</p>	<p>Обучающийся не владеет навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности; методами оценки качества информации;</p>	<p>Не в полной мере владеет навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности; методами оценки качества информации;</p>	<p>Демонстрирует навыки анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности; методами оценки качества информации;</p>	
Повышенный	<p>Знать: источники информации и способы их верификации; способы аналитической обработки данных; содержание и этапы проведения стратегического анализа; методы</p>			<p>Демонстрирует глубокое и прочное знание источников информации и способов их верификации; способов аналитической обработки данных; содержания и этапов проведения стратегического</p>	

	исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности				анализа; методов исчисления основных характеристик финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности
	Уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.				Демонстрирует умение применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; использовать показатели финансовой и хозяйственной деятельности формирования и реализации конкурентных преимуществ организации и прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.
	Владеть: навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности методами оценки качества информации;				навыками анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации возможных угроз экономической безопасности методами оценки качества информации;

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-28					
Базовый	Знать: теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки; методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и	Обучающийся не знает теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки; методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и	Обучающийся не в полной мере знает теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки; методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и отечественный опыт	Демонстрирует достаточно полное знание теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и отечественный опыт	

	отечественный опыт конкурентной разведки; нормативную правовую базу конкурентной разведки.	отечественный опыт конкурентной разведки; нормативную правовую базу конкурентной разведки.	конкурентной разведки; нормативную правовую базу конкурентной разведки.	конкурентной разведки; нормативную правовую базу конкурентной разведки.	
	Уметь: проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.	Обучающийся не умеет проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.	Обучающийся не в полной мере умеет проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.	Демонстрирует умение выявлять проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.	
	Владеть: навыками и приемами конкурентного анализа; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки.	Обучающийся не владеет навыками и приемами конкурентного анализа; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки.	Не в полной мере владеет навыками и приемами конкурентного анализа; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки.	Демонстрирует навыки и приемами конкурентного анализа; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки.	
Повышенный	Знать: теоретические основы и современные методологические принципы конкурентной разведки; методы и процедуры сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки; нормативную правовую базу				Демонстрирует глубокое и прочное знание теоретических основ и современных методологических принципов конкурентной разведки; методов и процедур сбора информации о деятельности конкурентов; ресурсов и процессов в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности; зарубежный и отечественный опыт конкурентной разведки; нормативную правовую базу

	конкурентной разведки.				конкурентной разведки.
	Уметь: проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.				Демонстрирует умение проводить комплексный экономический анализ фирмы, рынка; определять инструменты конкурентной разведки, соответствующие ситуации; анализировать достоверность полученных данных и валидность их источников; на конкретных примерах из отечественной и зарубежной практики разрабатывать собственный инструментарий и методики конкурентной разведки; распознавать признаки проведения конкурентной разведки.
	Владеть: навыками и приемами конкурентного анализа; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки.				Демонстрирует навыками и приемами конкурентного анализа; навыками мониторинга информационной среды; методикой оценки состояния и перспектив развития коммерческой организации и рынка; методами защиты от мероприятий конкурентной разведки; приемами контрразведки.

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
8 семестр			
1.	Практическое занятие 8	8 неделя	20
2.	Практическое занятие 14	14 неделя	25
Итого за 8 семестр:			55
Итого:			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл,

выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экс}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену 8 семестр

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Знать

1. Понятие «конкурентная разведка».
2. Цель и задачи конкурентной разведки.
3. История развития конкурентной разведки.
4. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
5. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.
6. Потребность в информации.
7. Классификация информации.

8. Источники информации.
9. Требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.
10. Анализ информации предоставляемой Федеральной службой статистики.
11. Анализ информации предоставляемой Федеральной налоговой служба (ФНС РФ).
12. Анализ информации предоставляемой Министерством иностранных дел РФ (МИД РФ).
13. Анализ информации предоставляемой Министерством внутренних дел РФ (МВД РФ).
14. Анализ информации предоставляемой Федеральной службой судебных приставов.
15. Анализ информации предоставляемой Министерством экономического развития (Минэкономразвития).
16. Анализ информации предоставляемой российскими частными информационными агентствами.
17. Анализ информации предоставляемой иностранными консалтинговыми фирмами.
18. Использование открытых источников информации.
19. Использование собственных средств обработки информации.
20. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ.
21. Контент-анализ.
23. Работа на выставке (конференции).
24. Непрофильные выставки
25. Интернет как инструмент конкурентной разведки.
26. Мониторинг в Интернете.
27. Направленный поиск в Интернете.
28. Поисковые системы.
29. Каталоги.
30. Информационные и новостные агентства.
31. Средства массовой информации.
32. Блоги.
33. Социальные сети.

Уметь, владеть

34. Выявите особенности мониторинга в Интернете
35. Выявите особенности работы на выставке (конференции)
36. Выявите особенности работы с открытыми источниками информации
37. Выявите особенности аналитической обработки данных, собранных в СМИ
38. Выявите особенности работы со сторонними организациями по поиску информации
39. Выявить требования, предъявляемые к информации, и ее характеристики.
40. Проанализируйте потребность в информации при проведении конкурентной разведки.
41. Проанализируйте историю развития конкурентной разведки
42. Оцените роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
43. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения ассортиментной политики супермаркетов товаров для дома и ремонта г. Томска (Базовая компания – сеть супермаркетов «Стройся» – планирует обновить свой ассортиментный ряд по направлению «Мебель для ванной комнаты»). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
44. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в автосалонах г. Воронеж в сегменте автомобилей для женщин, в т.ч. малолитражек (Базовая компания – автосалон «Шевроле» – планирует обеспечить наличие широкого ассортимента таких автомобилей в своем салоне). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
45. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения местонахождения салонов красоты г. Воронежа). Перечислить источники

информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

46. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения уровня сервиса в саунах г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

47. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения стоимости кредитов банков г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

48. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности мерчендайзинга в магазинах тканей г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

49. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения рекламной активности риэлтерских компаний. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

50. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения квалификации персонала (наличие ученой степени, почетных званий) медицинских центров г. Воронеж. Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в СКФУ. В экзаменационный билет включаются : два вопроса для базового уровня и третий вопрос для повышенного уровня. В билете отмечены * вопросы для повышенного уровня.

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования справочными таблицами.

Текущий контроль студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы, выполненного индивидуального задания приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Конкурентная разведка».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем дисциплины лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-6	1-2	1-3	1,2	1-3
2	Подготовка к практическим занятиям	1-2	1-3	1,2	1-3
3	Решение ситуационных задач	1-2	1-3	1,2	1-3
4	Подготовка к экзамену	1-2	1-3	1,2	1-3

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительно литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мазилкина, Е. И. Конкурентная разведка / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 126 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>
2. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Анищенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. — 184 с. — 978-5-19-010980-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; перевод И. Минервин ; под редакцией О. Нижельской. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93025.html>
2. Девяткин, Е. А. Теория и практика конкуренции : учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 232 с. — ISBN 978-5-374-00123-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10860.html>
3. Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка : [учебник] / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 279 с. - Библиогр.: с. 260. - ISBN 978-5-238-01497-5

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Конкурентная разведка» для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «по дисциплине «Конкурентная разведка» для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.zakonrf.info/> - Кодексы и законы - правовая навигационная система.
2. <http://pravo.gov.ru/> - официальный интернет портал правовой информации

Электронные библиотечные системы:

1. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронная библиотечная система «IPRbooks»

Профессиональные базы данных:

1. <http://www.minsvyaz.ru> - Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ
2. <https://pravo.ru/> - правовой информационный портал

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система **Консультант Плюс.**

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 7 Профессиональная
Microsoft Office

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Аудитория для проведения лекционных занятий: учебная мебель, доска магнитно-маркерная 1-элементная 120*240, мультимедиа-проектор Epson, учебно-наглядные пособия.

Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: учебная мебель, доска кл. 3-х створчатая, компьютер в сборе -10 шт., Телевизор Samsung. Аудитория подключена к сети «Интернет».

Помещение для самостоятельной работы: учебная мебель, доска кл. 3-х створчатая, компьютер в сборе -16 шт., Аудитория подключена к сети «Интернет», имеется доступ к электронным библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде университета.

13. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей)

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме