

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:28:30

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f584864c2126e76

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное**

**образовательное учреждение высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

***УТВЕРЖДАЮ***

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ**

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль)	Международный туризм
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2021
Изучается в	5 семестре

Пятигорск, 2021 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Методы исследований в туризме» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Цель изучения дисциплины:** освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области научных исследований в сфере туризма.

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- развитие практических навыков по организации и проведению научных исследований;
- изучение отечественного и зарубежного опыта использования новых научных технологий в исследованиях;
- освоение различных методов анализа и обработки данных; овладение теоретическими знаниями технологии научных исследований.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору. Ее освоение происходит в 5 семестре.

### 3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Методы исследований в туризме» опирается на базовые знания, полученные по дисциплинам «Цифровая грамотность и обработка данных», «Статистика в туризме», «ГИС-технологии в туризме».

### 4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Методы исследований в туризме» является базовой площадкой для дальнейшего изучения дисциплины: Туристско-рекреационное проектирование / Project development in tourism and recreation.

### 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### 5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<b><i>Профессиональные компетенции</i></b>	
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения
ПК-11	Способен осуществлять анализ туристских ресурсов

#### 5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие	Формируемые компетенции
---	-------------------------

<b>этапы формирования компетенций</b>	
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы формализации и алгоритмизации;</li> <li>- возможности реализации моделей с использованием программно-технических средств;</li> <li>- технологию проведения научных экспериментов.</li> </ul>	<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать рабочие планы проведения научных исследований;</li> <li>- излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях, совещаниях, форумах и презентациях;</li> <li>- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования.</li> </ul>	
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией проведения научных исследований;</li> <li>- навыками использования научных методов.</li> <li>- навыком проведения исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</li> </ul>	
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы изучения туристского рынка;</li> <li>- современные научные методы исследования туристского бизнеса;</li> <li>- принципы построения моделей процессов функционирования рекреационных систем.</li> </ul>	<p>ПК-10 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные статистические показатели туристских регионов;</li> <li>- применять методы организационного проектирования;</li> <li>- применять современные научные методы для исследования туристского рынка;</li> </ul>	
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, сбора, систематизации и научной интерпретации информации;</li> <li>- навыком осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</li> </ul>	
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, методы и задачи дисциплины;</li> <li>- туристско-рекреационные и гостиничные ресурсы;</li> <li>- количественные и качественные подходы к прогнозированию в туристической сфере.</li> </ul>	
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы проведения научных</li> </ul>	<p>ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов</p>

<p>разработок;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы научных исследований, реализующих новые технологии;</li> <li>- применять функциональные модели при проектировании в туристической сфере.</li> </ul>	
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определением стратегических альтернатив в туристической деятельности;</li> <li>- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования турпродукта.</li> <li>- навыком использования статистических и других методов и технологий проектирования в процессе осмысления и обработки информации для разработки туристского продукта</li> </ul>	

#### 6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр. часов	
Объем занятий: Итого	<u>81 ч.</u>	<u>3 з.е.</u>
В том числе аудиторных	<u>40,5 ч.</u>	
Из них:		
Лекций	<u>13,5 ч.</u>	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	<u>27 ч.</u>	
Самостоятельной работы	<u>40,5 ч.</u>	
Зачет с оценкой 5_семестр	=	

**7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов видов занятий**

**7.1 Тематический план дисциплины**

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр.)				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
<b>5. семестр</b>							
<b>Раздел 1. Теоретический базис научных исследований.</b>							
1.	Роль научных исследований в туризме.	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	1,5	3	-	-	4,5
2.	Общие и специальные методы научных исследований		1,5	3	-	-	4,5
3.	Законы и правила научных исследований		1,5	3	-	-	4,5
<b>Раздел 2. Содержание и организация проведения комплексных исследований туристической сферы с использованием современных научных методов</b>							
4.	Процесс научного исследования.	ПК-10 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	1,5	3	-	-	4,5
5.	Основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.		1,5	3	-	-	4,5
6.	Методика поиска и обработки научных данных	ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов	1,5	3	-	-	4,5
7.	Методика оформления результатов научных исследований		1,5	3	-	-	4,5
8.	Творческое начало научных исследований в туристической деятельности.		1,5	3	-	-	4,5
9	Использование современных информационных технологий в научном исследовании.		1,5	3	-	-	4,5
<b>Итого за 5 семестр</b>			<b>13,5</b>	<b>27</b>	-	-	<b>40,5</b>
<b>Итого</b>			<b>13,5</b>	<b>27</b>	-	-	<b>40,5</b>

## 7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Понятийный аппарат географии</b>		<b>4,5</b>	<b>1,5</b>
1.	<b>Тема 1. Роль научных исследований в туризме.</b> Понятие и категории науки. Этапы формирования и развития науки. Направления развития научных исследований в сфере туризма. Межнаучные связи. Методы исследований в туризме в системе наук.	1,5	-
2.	<b>Тема 2. Общие и специальные методы научных исследований.</b> Методы научного познания и их развитие. Наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент. Абстрагирование. Дедукция и индукция. Аналогия. Метод моделирования. Логический и исторический метод. Специальные методы научных исследований в туризме	1,5	-
3.	<b>Тема 3. Законы и правила научных исследований</b> Научное исследование. Сущность и особенности. Применение логических законов и правил. Законы тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания. Умозаключение, аналогия. Первичная, вторичная и третичная научная информация.	1,5	-
<b>Раздел 2. Содержание и организация проведения комплексных исследований туристической сферы с использованием современных научных методов</b>		<b>9</b>	<b>-</b>
4.	<b>Тема 4. Процесс научного исследования.</b> Логика процесса научного исследования. Эмпирический и теоретический этапы исследования. Правила аргументирования. Ошибки в построении тезиса. Требования к тезису. Требования к аргументам. Опровержение доводов.	1,5	-
5.	<b>Тема 5. Основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.</b> Методический замысел исследования и его основные этапы. Выбор проблемы и темы, обоснование актуальности выбранной темы, формулировка гипотезы исследования. Определение объекта и предмета исследования, постановка цели и конкретных задач исследования. Выбор методов, проверка гипотезы исследования. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов. Внедрение результатов в практику.	1,5	-
6.	<b>Тема 6. Методика поиска и обработки научных данных</b> Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор фактического материала. Научный язык и научный стиль изложения. Толковые словари, глоссарии, тезаурусы. Способы записи и сжатия информации. Скоропись и стенография.	1,5	-

	Выписки, аннотации, реферирование.		
7.	<b>Тема 7. Методика оформления результатов научных исследований</b> Виды научной работы и способы ее оформления. Библиографический аппарат. Оформление ссылок. Презентация. Видеопрезентация.	1,5	-
8.	<b>Тема 8. Творческое начало научных исследований в туристической деятельности.</b> Развитие творческой деятельности в туристическом бизнесе. Творчество и новаторство в научном исследовании. Творчество как залог успеха в создании нового туристического продукта. Мозговой штурм.	1,5	-
9.	<b>Тема 9. Использование современных информационных технологий в научном исследовании.</b> Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Персональные компьютеры в образовательных технологиях. Функции, возможности и организация работы на ПК. Основы научной организации труда и эргономики.	1,5	-
	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>13,5</b>	-
	<b>Итого</b>	<b>13,5</b>	-

### 7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 7.4 Наименование практических занятий

№ темы дисциплины	Наименование тем практических занятий	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Понятийный аппарат географии</b>			
1.	Практическое занятие №1. Роль научных исследований в туризме.	3	-
2.	Практическое занятие №2. Общие и специальные методы научных исследований	3	-
3.	Практическое занятие №3. Законы и правила научных исследований	3	-
<b>Раздел 2. Географическая и социально-экономическая специфика России.</b>			
4.	Практическое занятие №4. Процесс научного исследования.	3	-
5.	Практическое занятие №5. Основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.	3	-
6.	Практическое занятие №6. Методика поиска и обработки научных данных	3	-
7.	Практическое занятие №7. Методика оформления результатов научных исследований	3	-
8.	Практическое занятие №8. Творческое начало научных	3	-

	исследований в туристической деятельности.		
9.	Практическое занятие №9. Использование современных информационных технологий в научном исследовании.	3	-
	<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>27</b>	<b>-</b>
	<b>Итого</b>	<b>27</b>	<b>-</b>

#### 7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
<b>5 семестр</b>						
<b>ПК-5 ПК-10 ПК-11</b>	Подготовка к практическим занятиям по темам 1-9	Конспект материалов	Собеседование	36,45	4,05	40,5
<b>Итого за 5 семестр</b>				36,45	4,05	40,5
<b>Итого</b>				36,45	4,05	40,5

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
<b>ПК-5 ПК-10 ПК-11</b>	<b>№1-9</b>	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</b>					
<b>Базовый</b>	Знать методы формализации и алгоритмизации; - возможности	- отдельные методы формализации и алгоритмизации; - отдельные возможности реализации	- некоторые методы формализации и алгоритмизации; - отдельные возможности реализации моделей с использованием	- практически все методы формализации и алгоритмизации; - основные возможности реализации моделей с использованием программно-технических средств.	



	реализации моделей с использованием программно-технических средств;	моделей с использованием программно-технических средств	программно-технических средств		
	Уметь - разрабатывать рабочие планы проведения научных исследований; - излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях, совещаниях, форумах и презентациях;	- разрабатывать отдельные элементы рабочих планов проведения научных исследований; - давать поверхностную характеристику результатам исследований.	- в целом разрабатывать рабочие планы проведения научных исследований; - давать общую результаты исследований.	- разрабатывать рабочие планы проведения научных исследований; - излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях, совещаниях, форумах и презентациях.	
	Владеть - технологией проведения научных исследований; - навыками использования научных методов.	- поверхностно технологией проведения научных исследований; - поверхностно навыками использования научных методов.	- в общих чертах технологией проведения научных исследований; - в общих чертах навыками использования научных методов.	- в целом навыками технологией проведения научных исследований; - в целом навыками использования научных методов.	
<b>Повышенны й</b>	Знать - методы формализации и алгоритмизации; - возможности реализации моделей с использованием				- методы формализации и алгоритмизации; - возможности реализации моделей с использованием программно-технических

	<p>программно-технических средств; - технологию проведения научных экспериментов .</p>				<p>средств; - технологию проведения научных экспериментов.</p>
	<p>Уметь - разрабатывать рабочие планы проведения научных исследований; - излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях, совещаниях, форумах и презентациях; - собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования.</p>				<p>- разрабатывать рабочие планы проведения научных исследований ; - излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях, совещаниях, форумах и презентациях ; - собирать, обрабатывать , анализировать и систематизировать информацию по теме исследования .</p>
	<p>Владеть - технологией проведения научных исследований; - навыками использования научных методов. - навыком проведения исследований</p>				<p>- технологией проведения научных исследований; - навыками использования научных методов. - навыком проведения исследования туристско-</p>

	я туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов				рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
<b>ПК-10 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</b>					
<b>Базовый</b>	Знать - теоретические основы изучения туристского рынка; - современные научные методы исследования туристского бизнеса;	- отдельные теоретические основы изучения туристского рынка; - отдельные современные научные методы исследования туристского бизнеса;	- некоторые теоретические основы изучения туристского рынка; - некоторые современные научные методы исследования туристского бизнеса;	- практически все теоретические основы изучения туристского рынка; - практически все современные научные методы исследования туристского бизнеса;	
	Уметь - анализировать основные статистические показатели туристских регионов; - применять методы организационного проектирования;	- анализировать отдельные статистические показатели туристских регионов; - применять отдельные методы организационного проектирования;	- в целом анализировать основные статистические показатели туристских регионов; - в целом применять методы организационного проектирования;	- анализировать практически все основные статистические показатели туристских регионов; - применять практически все методы организационного проектирования;	
	Владеть - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; - навыками самостоятельной работы, сбора, систематизации и научной	- поверхностно навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; - поверхностно навыками самостоятельной работы, сбора, систематизации и научной	- в общих чертах навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; - в общих чертах навыками самостоятельной работы, сбора, систематизации и научной интерпретации информации;	- в целом навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; - в целом навыками самостоятельной работы, сбора, систематизации и научной интерпретации информации;	

	интерпретации информации ;	интерпретации информации;			
<b>Повышенный</b>	Знать - теоретические основы изучения туристского рынка; - современные научные методы исследования туристского бизнеса; - принципы построения моделей процессов функционирования рекреационных систем.				- теоретические основы изучения туристского рынка; - современные научные методы исследования туристского бизнеса; - принципы построения моделей процессов функционирования рекреационных систем.
	Уметь - анализировать основные статистические показатели туристских регионов; - применять методы организационного проектирования; - применять современные научные методы для исследования туристского рынка;				- анализировать основные статистические показатели туристских регионов; - применять методы организационного проектирования; - применять современные научные методы для исследования туристского рынка;
	Владеть - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями;				- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; - навыками

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной работы, сбора, систематизации и научной интерпретации информации;</li> <li>- навыком осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</li> </ul>				<p>самостоятельной работы, сбора, систематизации и научной интерпретации информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</li> </ul>
--	---	--	--	--	--

**ПК-11 Способен осуществлять анализ туристских ресурсов**

<b>Базовый</b>	Знать	- отдельные методы и задачи дисциплины;	- некоторые методы и задачи дисциплины;	- практически все методы и задачи дисциплины;	
	- предмет, методы и задачи дисциплины;	- отдельные туристско-рекреационные и гостиничные ресурсы;	- некоторые туристско-рекреационные и гостиничные ресурсы;	- практически все туристско-рекреационные и гостиничные ресурсы;	
	- туристско-рекреационные и гостиничные ресурсы;				
	Уметь	-	-	-	
	- разрабатывать программы проведения научных разработок;	разрабатывать отдельные программы проведения научных разработок;	разрабатывать некоторые программы проведения научных разработок;	разрабатывать практически все программы проведения научных разработок;	
	- применять принципы научных исследований, реализующих новые технологии;	отдельные принципы научных исследований, реализующих новые технологии;	некоторые принципы научных исследований, реализующих новые технологии;	практически все принципы научных исследований, реализующих новые технологии;	
	Владеть	-	- в общих	- в целом	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение стратегических альтернатив в туристической деятельности;</li> <li>- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования турпродукта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>поверхностно определением стратегических альтернатив в туристической деятельности;</li> <li>- поверхностно готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования турпродукта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>чертах определением стратегических альтернатив в туристической деятельности;</li> <li>- в общих чертах готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования турпродукта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>определением стратегических альтернатив в туристической деятельности;</li> <li>- в целом готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования турпродукта.</li> </ul>	
<b>Повышенны й</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знать</li> <li>- предмет, методы и задачи дисциплины;</li> <li>- туристско-рекреационные и гостиничные ресурсы;</li> <li>- количественные и качественные подходы к прогнозированию в туристической сфере.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, методы и задачи дисциплины;</li> <li>- туристско-рекреационные и гостиничные ресурсы;</li> <li>- количественные и качественные подходы к прогнозированию в туристической сфере.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь</li> <li>- разрабатывать программы проведения научных разработок;</li> <li>- применять принципы научных исследований,</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программы проведения научных разработок;</li> <li>- применять принципы научных исследований, реализующих</li> </ul>

	<p>реализующих новые технологии; - применять функциональные модели при проектировании в туристической сфере.</p>				<p>новые технологии; - применять функциональные модели при проектировании в туристической сфере.</p>
	<p>Владеть - определением стратегических альтернатив в туристической деятельности; - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования турпродукта - навыком использования статистических и других методов и технологий проектирования в процессе осмысления и обработки информации для разработки туристского продукта</p>				<p>- определением стратегических альтернатив в туристической деятельности; - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования турпродукта. - навыком использования статистических и других методов и технологий проектирования в процессе осмысления и обработки информации для разработки туристского продукта</p>

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
<b>5 семестр</b>			
1.	Собеседование по темам 1-6	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 6-12	10 неделя	20
3.	Собеседование по темам 12-18	16 неделя	20
<b>Итого за 5 семестр</b>			<b>55</b>
<b>Итого</b>			<b>55</b>

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	<b>100</b>
Хороший	<b>80</b>
Удовлетворительный	<b>60</b>
Неудовлетворительный	<b>0</b>

Процедура зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

*Количество баллов за зачет ( $\delta_{зач}$ ) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре*

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ( $K_{сем}$ )	Количество баллов за зачет ( $Y_{зач}$ )
$50 < K_{сем} < 60$	<b>40</b>
$39 < K_{сем} < 50$	<b>35</b>
$33 < K_{сем} < 39$	<b>27</b>
$R_{сем} < 33$	<b>0</b>

**8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**



Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические и (или) лабораторные занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Допуск к **практическим занятиям** происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-9	1-2	1-3	1-3	1-4

### **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**10.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Новиков В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс]: курс лекций/ Новиков В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015.— 210 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46480>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**10.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782> (28.02.2018).

2. Скворцова Л.М. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скворцова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2014.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27036>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методы исследований в туризме» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследований в туризме» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Методы исследований в туризме» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

**10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС – «Университетская библиотека онлайн»;

2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – Научная электронная библиотека e-library;

3. [www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru) – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные справочные системы: -

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows Professional Russian, Microsoft Office Russian License

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.