

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 14:53:49

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Квалификация выпускника
Год начала обучения
Форма обучения
Изучается

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность
бакалавр
2021
очная
в 4 семестре

г. Пятигорск 20__ г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» предназначена для магистрантов направления 43.04.03 «Гостиничное дело».

Целью данной дисциплины является освоение компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области научных исследований в гостиничном бизнесе.

Задачами освоения дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе

» являются:

- развитие практических навыков по организации и проведению научных исследований;
- изучение отечественного и зарубежного опыта использования новых научных технологий в исследованиях,
- освоение различных методов анализа и обработки данных; овладение теоретическими знаниями технологии научных исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам обязательной части. Ее освоение проходит в 4 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе » связана с предшествующими дисциплинами «Основы научно-исследовательской работы», «Основы проектной деятельности» и Исследовательской практикой

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» закладывает основу знаний для изучения дисциплин «Маркетинг гостиничного предприятия», «Проектирование в гостиничном бизнесе», « Устойчивое развитие региона».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<u>Общекультурные компетенции</u>	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<u>Профессиональные компетенции</u>	
ПК-6	Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - понятия научных методов; - технологии проведения научных исследований и экспериментов, принципы построения моделей процессов функционирования систем;	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и

-возможности реализации моделей с использованием программно-технических средств.	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Уметь: -ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы; - интерпретировать и представлять результаты научных исследований в формах отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; -разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и разработок;	
Владеть: - навыками абстрактного мышления; - теоретическими знаниями проведения научного исследования; -навыками собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования.	
Знать: - теоретические основы изучения гостиничного рынка; - современные научные методы исследования гостиничного бизнеса; - принципы построения моделей процессов функционирования гостиничных систем.	ПК-6 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Уметь: - излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях; - применять современные научные методы для исследования гостиничного рынка;	
Владеть: - технологией проведения научных исследований гостиничного рынка; - технологией проведения экспериментов исследования; -навыками практического применения теоретических знаний.	

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого 81ч. 3 з.е.

В том числе аудиторных - 36 ч.

В том числе интеракт. – ч.

Из них:

Лекций 12 ч.

Лабораторных работ - ч.

Практических занятий -24 ч.

Самостоятельной работы - 45 ч.

Зачет - 4 семестр

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов					Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации		
4 семестр								
Раздел 1. Наука как специфическая область человеческой деятельности								
1	Понятие науки и научного исследования	УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1,5	3,0	-	-	5,0	
2	Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности		1,5	3,0	-	-	5,0	
3	Основные понятия о методах, средствах и технологиях исследований.		1,5	3,0	-	-	5,0	
4	Разработка программы научного исследования в гостеприимстве		1,5	3,0			5,0	
Раздел 2. Организация и проведение научного исследования и экспериментов								
5	Специальные методы научных исследований гостиничной деятельности: методы квалиметрии, экспертной оценки услуги, методы оценки удовлетворенности.	ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	1,5	3,0	-	-	10	
6	Технологии исследования гостиничного рынка.		1,5	3,0	-	-	5,0	
7	Моделирование как метод исследования процессов гостиничной деятельности		1,5	3,0	-	-	5,0	
8	Планирование научного исследования представление результатов исследования.		1,5	3,0			5,0	
	Итого за 4 семестр		12	24	-	-	-	
	Итого		12	24	-	-	45	

7.2 Наименование и содержание лекций

№ тем	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
-------	--	-------------	--------------------------------

1 семестр			
	Вводный курс. Введение в дисциплину.	1,5	-
2 семестр			
Раздел 1. Наука как специфическая область человеческой деятельности			
1	Тема 1. Понятие науки и научного исследования. Классификация наук. Классификация научных исследований. Понятие о научном исследовании. Понятие актуальности научного исследования. Предмет, объект научного исследования.	1,5	-
2.	Тема 2. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Методология как учение о методах исследования. Роль методологии при исследовании гостиничной деятельности. Методика научного исследования. Особенности научных исследований в гостеприимстве.	1,5	
3	Тема 3. Основные понятия о методах, средствах и технологиях исследований. Методы научного исследования: всеобщие (философские), общенаучные, частные; техники, процедуры и методики научного исследования.	1,5	-
4	Тема 4. Разработка программы научного исследования. Алгоритм научного исследования и эксперимента. Научные проблемы и гипотезы. Выработка научных принципов исследования.	1,5	
Раздел 2. Организация и проведение научного исследования и экспериментов			
5	Тема 5. Специальные методы научных исследований гостиничной деятельности: методы квалиметрии, экспертной оценки услуги, методы оценки удовлетворенности.	1,5	
6	Тема 6. Технологии исследования гостиничного рынка. SWOT-анализ для характеристики конкурентных сред гостиничного рынка. Бенчмаркинг.	1,5	
7	Тема 7. Моделирование как метод исследования процессов гостиничной деятельности. Методы моделирования.	1,5	
8	Тема 8. Планирование и представление результатов исследования. Методы прогнозирования. Определение стратегических альтернатив в гостиничной деятельности. Методы обработки и представления результатов научных исследований. Подготовка и оформление результатов научного исследования. Подготовка презентации научного исследования	1,5	
	Итого за 4 семестр	12,0	-
	Итого	12,0	-

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ тем ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
2 семестр			
Раздел 1. Наука как специфическая область человеческой деятельности			
1	Практическое занятие № 1. Понятие о научном исследовании.	1,5	-
1	Практическое занятие № 2 Понятие о научном исследовании.	1,5	
2	Практическое занятие № 3 Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности	1,5	-
2	Практическое занятие № 4 Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности	1,5	
3	Практическое занятие № 5 Основные понятия о методах, средствах и технологиях исследований.	1,5	
3	Практическое занятие № 6 Основные понятия о методах, средствах и технологиях исследований.	1,5	
4	Практическое занятие № 7 Разработка программы научного исследования в гостеприимстве	1,5	
4	Практическое занятие № 8 Разработка программы научного исследования в гостеприимстве	1,5	
Раздел 2. Организация и проведение научного исследования и экспериментов			
5	Практическое занятие № 9 Специальные методы научных исследований гостиничной деятельности	1,5	-
5	Практическое занятие № 10 Специальные методы научных исследований гостиничной деятельности	1,5	
6	Практическое занятие № 11 Технологии исследования гостиничного рынка.	1,5	
6	Практическое занятие № 12 Технологии исследования гостиничного рынка.	1,5	
7	Практическое занятие № 13. Моделирование как метод исследования процессов гостиничной деятельности	1,5	
7	Практическое занятие № 14. Моделирование как метод исследования процессов гостиничной деятельности	1,5	
8	Практическое занятие № Планирование и представление результатов исследования.	1,5	
8	Практическое занятие № 16 Планирование и представление результатов исследования.	1,5	
	Итого за 4 семестр	24,0	
	Итого	24,0	

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего

4 семестр						
УК-1 ПК-6	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-8	Конспект материалов	Собеседование Сообщение	10,8	1,2	12,0
	Подготовка к выполнению кейс задачи по теме 4	Конспект материалов	Анализ кейс-задачи	9,9	1,1	11,0
ПК-6	Подготовка к круглому столу по теме 5	Конспект материалов	Участие в круглом столе	9,9	1,1	11,0
УК-1 ПК-6	Подготовка к практическим занятием по темам 1-8	Текст контрольной работы	Контрольная работа	9,9	1,1	11,0
Итого				40,5	4,5	45,0

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид Контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
УК- 1 ПК - 6	1, 2, 3	Собеседование	Текущий	устный	Вопросы для собеседования
ПК-6	4	Анализ кейс задачи	Текущий	устный	Кейс- задача
ПК-6	5	Сообщения	Текущий	устный	Темы для сообщений

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,					

применять системный подход для решения поставленных задач					
Базовый	Знать - понятия научных методов, - технологии проведения научных исследований и экспериментов, принципы построения моделей процессов функционирования систем.	- отдельные понятия научных методов, - технологии проведения научных исследований и экспериментов, принципы построения моделей процессов функционирования систем.	- некоторые понятия научных методов, - технологии проведения научных исследований и экспериментов, принципы построения моделей процессов функционирования систем.	- понятия научных методов, - технологии проведения научных исследований и экспериментов, принципы построения моделей процессов функционирования систем.	
	Уметь - ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы; - интерпретировать и представлять результаты научных исследований в формах отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений;	- ставить отдельные задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы; представлять отдельные результаты научных исследований в формах отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений;	- ставить некоторые задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы; представлять результаты научных исследований в формах отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений;	- ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы; - интерпретировать и представлять результаты научных исследований в формах отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений;	
	Владеть - навыками абстрактного мышления; - теорией проведения научного исследования.	затрудняется в владении навыками абстрактного мышления; - теорией проведения научного исследования.	некоторыми навыками абстрактного мышления; - теорией проведения научного исследования.	- навыками абстрактного мышления; - теорией проведения научного исследования.	
Повышенный	Знать - понятия научных методов, - технологии проведения научных исследований и экспериментов, принципы построения				- понятия научных методов, - технологии проведения научных исследований и экспериментов, принципы построения моделей процессов

	моделей процессов функционирования систем; - возможности реализации моделей с использованием программно-технических средств.				функционирования систем; - возможности реализации моделей с использованием программно-технических средств.
	Уметь: - ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы; - интерпретировать и представлять результаты научных исследований в формах отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; - разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и разработок.				- ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы; - интерпретировать и представлять результаты научных исследований в формах отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; - разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и разработок.
	Владеть: - навыками абстрактного мышления; - теорией проведения научного исследования; - навыками собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования.				- навыками абстрактного мышления; - теорией проведения научного исследования; - навыками собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования.
ПК-6 способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности					
	Знать - теоретические	отдельные основы	некоторые теоретически	- теоретические основы изучения	

Базовый	основы изучения гостиничного рынка; - современные научные методы исследования гостиничного бизнеса;	изучения гостиничного рынка; - отдельные научные методы исследования гостиничного бизнеса;	основы изучения гостиничного рынка; - некоторые научные методы исследования гостиничного бизнеса;	гостиничного рынка; - современные научные методы исследования гостиничного бизнеса;	
	Уметь - проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; - анализировать результаты исследований;	- проводить отдельные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; анализировать отдельные результаты исследований;	- проводить некоторые исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; анализировать результаты исследований;	- проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; - анализировать результаты исследований;	
	Владеть - технологией проведения научных исследований гостиничного рынка; - технологией проведения экспериментов исследования.	- отдельными аспектами технологией проведения научных исследований гостиничного рынка; технологией проведения экспериментов исследования.	- некоторыми технологиям и проведения научных исследований гостиничного рынка; технологией проведения экспериментов исследования.	- технологией проведения научных исследований гостиничного рынка; - технологией проведения экспериментов исследования.	
Повышенный	Знать теоретические основы изучения гостиничного рынка; - современные научные методы исследования гостиничного бизнеса; - принципы построения моделей процессов функционирования гостиничных систем.				- теоретические основы изучения гостиничного рынка; - современные научные методы исследования гостиничного бизнеса; - принципы построения моделей процессов функционирования

					гостиничных систем.
	Уметь - излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях; - применять современные научные методы для исследования гостиничного рынка.				- излагать результаты исследований в виде научно-информационных устных сообщений, научных докладов на конференциях; - применять современные научные методы для исследования гостиничного рынка.
	Владеть - технологией проведения научных исследований гостиничного рынка; - технологией проведения экспериментов исследования; -навыками практического применения теоретических знаний.				- технологией проведения научных исследований гостиничного рынка; - технологией проведения экспериментов в исследования; -навыками практического применения теоретических знаний.

Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1 семестр			
1.	Собеседование по темам 1-3	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 4-6	10 неделя	20
3.	Собеседование по темам 7-9	16 неделя	20
	Итого за 1 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация в форме зачета

Процедура зачета (дифференцированного зачета) как отдельное контрольное мероприятие проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Дескрипторы оценивания сформированности компетенций представлены в разделе 5.2. данной рабочей программы.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-8	1-2	1-2	1,2	1-4
2.	Подготовка сообщений	1-2	1-2	1,2	1-4
3.	Подготовка к собеседованию по темам 1-8	1-2	3-4	1,2	1-4

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования: учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М.: ЛИБРОКОМ, 2016. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др. – Москва: ФОРУМ: Инфра-М, 2013. – 269 с.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
2. Основы научных исследований : [учеб.пособие] / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М. : Форум, 2009. - 272 с.
3. Ерахторина, О. М. Ум ученого. Интеллектуально-психологические качества ученого (в помощь организации самостоятельной и учебно-исследовательской работы) / О.М. Ерахторина, вып. 1. - М.:Рейнир, 2009. - 64 с
4. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб.пособие / В.М. Кожухар. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 216 с.
5. Кузнецов, И. Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление : [учеб.пособие] / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 460 с.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Технологии научных исследований и экспериментов» для студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело». Филиал СКФУ в г. Пятигорске, 2017. В электронном виде.
2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Технологии научных исследований и экспериментов» для студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело». Филиал СКФУ в г. Пятигорске, 2017. В электронном виде.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии научных исследований и экспериментов» для студентов по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело». Филиал СКФУ в г. Пятигорске, 2017. В электронном виде.

10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС - «Университетская библиотека онлайн»;
2. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека e-library;
3. www.library.stavsu.ru - Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. www.window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии:

Рекомендуется использовать следующие варианты учебных занятий с ИТ-поддержкой:

1. Лекция с мультимедийной поддержкой.
2. Практическое занятие с компьютерной поддержкой (в аудитории несколько компьютеров, за которыми студенты работают группами или по очереди).

Информационные справочные системы:

Перечень программного обеспечения информационных справочных систем:

При организации учебных занятий с ИТ-поддержкой используется следующее программное обеспечение и информационные справочные системы (при необходимости): Консультант+; Гарант аэро и др.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- учебные, лекционные аудитории;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий.