

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Шебзухова Т.А.

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:22:20

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация анимационной деятельности в туризме
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм/Туристическая деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения заочная

Год начала обучения 2021

Изучается в 8 семестре

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Организация анимационной деятельности в туризме /Organization of animation activities in Tourism» для бакалавров направления 43.03.02 Туризм.

Цель изучения дисциплины: является знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

Задачами освоения дисциплины являются:

- показать этапы становления и развития анимационной деятельности в различные исторические периоды;
- раскрыть значение роль и место анимационной деятельности в туристической индустрии;
- способствовать повышению общей культуры, расширения кругозора;
- ознакомить и научить технологии организации досуговых программ в условиях российской туристической индустрии и мировой, разрабатывать новый спектр услуг в сфере туризма, обеспечивающий высокую вариативность и адаптивность анимационных программ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация анимационной деятельности в туризме /Organization of animation activities in Tourism» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин Блока Б1.В (Б1.В.18) подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Ее освоение происходит в 8 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Организация анимационной деятельности в туризме /Organization of animation activities in Tourism» опирается на базовые знания, полученные по дисциплинам: «Безопасность жизнедеятельности», «Основы туризма/BasicofTourism», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность в туризме», «Технология организации туристской деятельности/Technology organization of tourist activities», «Сервисная практика».

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Организация анимационной деятельности в туризме /Organization of animation activities in Tourism» закладывает основу знаний, служащих прочной информационной базой для следующих дисциплин: «Устойчивое развитие в туризме», «Организация гостиничной деятельности / Organization of Hotel activities».

5.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ПК-4	способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
ПК-9	способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

5.2.Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

<p>Планируемые результаты обучения поддисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций</p>	<p>Формируемые компетенции</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе нормативно-правовых актов; - основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов; - предмет и сущность организации досуга, историю культурно-просветительской работы, виды анимации 	<p>ПК-4- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; - уметь организовать процесс обслуживания потребителя на основе нормативно-правовых актов; - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности, анализировать и оценивать показатели, характеризующие систему качества услуг 	
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и формами организации обслуживания в рамках контактной зоны на основе нормативно-правовых актов; - способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (с учетом клиентоориентированных технологий); - теоретическими основами организации анимационной деятельности в сфере сервиса и туризма. 	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения; - структуру индивидуальности и взаимосвязь свойств человека как индивида, субъекта деятельности и личности, существующие типологии личности, психологические типы людей 	<p>ПК-9 -способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - успешно осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - анализировать совокупность психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - целенаправленно использовать социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и 	

организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма	
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - методикой анализа совокупности психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - методами использования социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма 	

6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр.	
	часов	
Объем занятий:Итого	<u>81 ч.</u>	<u>3 з.е.</u>
В том числе аудиторных	<u>40,5 ч.</u>	
Из них:		
Лекций	<u>13,5 ч.</u>	
Лабораторных работ	- ч.	
Практических работ	<u>27 ч.</u>	
Самостоятельной работы	<u>40,5 ч.</u>	
Зачет	8 <u>семестр</u>	

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	консультации Групповые	
8 семестр							
Раздел 1. Содержание культурного туристского досуга							

1	Предмет и сущность организации досуга	ПК-4 ПК-9	1,5	1,5	-	-	1,5
2	История культурно-просветительской работы		-	1,5	-	-	3
Раздел 2. Основы анимации							
3	Виды анимации	ПК-4 ПК-9	1,5	1,5	-	-	3
4	Структура анимационной службы.		1,5	1,5	-	-	3
5	Технология проектирования мероприятий и создание анимационных программ		-	1,5	-	-	3
6	Анимационный туроперейтинг		-	1,5	-	-	3
7	Типология туранимации.		-	1,5	-	-	3
8	Правила техники безопасности в анимации		-	1,5	-	-	3
Раздел 3. Туристская анимация как объект менеджмента							
9	Понятие и функции анимационного менеджмента	ПК-4 ПК-9	1,5	1,5	-	-	3
10	Управление анимационной деятельностью		1,5	1,5	-	-	3
11	Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий		-	3	-	-	3
Раздел 4. Формы организации анимационной деятельности							
12	Спортивно-развлекательные программы	ПК-4 ПК-9	3	3	-	-	3
13	Зрелищно-развлекательные программы		-	3	-	-	3
14	Формирование комплексных программ		3	3	-	-	3
Итого за 8 семестр			13,5	27	-	-	40,5
Итого			13,5	27	-	-	40,5

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
8 семестр			
Раздел 1. Содержание культурного туристского досуга			
1	Предмет и сущность организации досуга. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Досуг как способ удовлетворения разнообразных потребностей, в том числе культурных. Функции досуга. Подходы к пониманию досуга. Содержание культурного туристского досуга.	1,5	Лекция -беседа
Раздел 2. Основы анимации			
3	Виды анимации. Виды анимации как элементы анимационных	1,5	Лекция –беседа

	программ. Виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов: анимация в движении, анимация через переживание, анимация через общение, анимация через успокоение, культурная анимация, творческая анимация.		
4	Структура анимационной службы. Структура анимационной службы как наиболее оптимальный инструмент решения основных задач и реализации основных функций анимационного менеджмента. Структура и кадровый состав службы ТК. Штатная структура анимационной службы отеля. Спортивный отдел. Отдел шоу-анимации. Мини-клуб. Отдел творческих занятий.	1,5	Лекция –беседа
Раздел 3. Туристская анимация как объект менеджмента			
9	Понятие и функции анимационного менеджмента. Понятие менеджмента анимации Составляющие понятия «анимационный менеджмент». Управляющая подсистема анимационного менеджмента. Функции анимационного менеджмента: «планирование», «организация», «мотивация», «анализ и контроль». Задачи, при решении которых осуществляется выполнение функций анимационного менеджмента.	1,5	-
10	Управление анимационной деятельностью. Система управления анимационной деятельностью. Функциональный состав инновационной управленческой деятельности менеджера анимационной службы. Коммуникации, структура и механизмы общения в управлении анимационной деятельностью. Переговорный процесс в ходе подготовки и проведения анимационных мероприятий.	1,5	Лекция –беседа
Раздел 4. Формы организации анимационной деятельности			
12	Спортивно-развлекательные программы. Формы организации спортивных анимационных программ. Требования безопасности в организации спортивных программ. Виды спортивно-развлекательных программ.	3	Лекция –беседа
14	Формирование комплексных программ. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Классификация туристов по возрасту. Классификация по этнической принадлежности. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Зрелищно-развлекательные программы. Комплексные программы.	3	Лекция –беседа
Итого за 8 семестр		13,5	9
Итого		13,5	9

7.3 Наименование и формы проведения лабораторных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ темы дисциплины	Наименование тем практических занятий	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
8 семестр			
Раздел 1. Содержание культурного туристского досуга			
1	Практическое занятие № 1. Предмет и сущность организации досуга.	1,5	Круглый стол
2	Практическое занятие № 2. История культурно-просветительской работы.	1,5	-
Раздел 2. Основы анимации			
3	Практическое занятие № 3. Виды анимации.	1,5	-
4	Практическое занятие № 4. Структура анимационной службы.	1,5	Круглый стол
5	Практическое занятие № 5. Технология проектирования мероприятий и создание анимационных программ.	1,5	-
6	Практическое занятие № 6. Анимационный туроперейтинг.	1,5	-
7	Практическое занятие № 7. Типология туранимации.	1,5	Круглый стол
8	Практическое занятие № 8. Правила техники безопасности в анимации	1,5	-
Раздел 3. Туристская анимация как объект менеджмента			
9	Практическое занятие № 9. Понятие и функции анимационного менеджмента	1,5	-
10	Практическое занятие № 10. Управление анимационной деятельностью	1,5	Круглый стол
11	Практическое занятие № 11. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий	3	-
Раздел 4. Формы организации анимационной деятельности			
12	Практическое занятие № 12. Спортивно-развлекательные программы	3	-
13	Практическое занятие № 13. Зрелищно-развлекательные программы	3	-
14	Практическое занятие № 14. Формирование комплексных программ	3	-
Итого за 8 семестр		27	6
Итого		27	6

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ПК-4	8 семестр					

ПК-9	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-14	Конспект материалов	Собеседование	26,64	5,76	57,6
	Подготовка к практическим занятиям по темам № 1-14	Конспект материалов	Собеседование	3,78	0,42	4,2
	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 1, № 4, № 7, № 10	Сообщение	Доклад	1,08	0,12	1,2
Итого за 8 семестр				31,5	9	40,5
Итого				31,5	9	40,5

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
ПК-4 ПК-9	1-14	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	1,4,7,10	доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
	1-14	экзамен	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-4 - способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий					
Базовый	Знать: - ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе	Слабо знает: - ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе	Частично знает: - ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе	В целом знает: - ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе нормативно-	

	<p>нормативно-правовых актов; - основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов; - предмет и сущность организации досуга, историю культурно-просветительской работы, виды анимации</p>	<p>нормативно-правовых актов; - основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов</p>	<p>нормативно-правовых актов; - основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов; - предмет и сущность организации досуга, историю культурно-просветительской работы, виды анимации</p>	<p>правовых актов; - основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов; - предмет и сущность организации досуга, историю культурно-просветительской работы, виды анимации</p>	
	<p>Уметь: - обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; - уметь организовать процесс обслуживания потребителя на основе нормативно-правовых актов; - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности, анализировать и оценивать показатели, характеризующие систему качества услуг</p>	<p>Слабо умеет: - обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; - уметь организовать процесс обслуживания потребителя на основе нормативно-правовых актов</p>	<p>Частично умеет: - обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; - уметь организовать процесс обслуживания потребителя на основе нормативно-правовых актов; - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности, анализировать и оценивать показатели, характеризующие систему качества услуг</p>	<p>В целом умеет: - обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; - уметь организовать процесс обслуживания потребителя на основе нормативно-правовых актов; - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности, анализировать и оценивать показатели, характеризующие систему качества услуг</p>	
	<p>Владеть: - методами и формами организации обслуживания в рамках контактной зоны на основе нормативно-правовых актов; - способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (с учетом клиентоориентированных технологий); - теоретическими основами организации</p>	<p>Слабо владеет: - методами и формами организации обслуживания в рамках контактной зоны на основе нормативно-правовых актов; - способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (с учетом клиентоориентированных технологий)</p>	<p>Частично владеет: - методами и формами организации обслуживания в рамках контактной зоны на основе нормативно-правовых актов; - способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (с учетом клиентоориентированных технологий); - теоретическими основами</p>	<p>В целом владеет: - методами и формами организации обслуживания в рамках контактной зоны на основе нормативно-правовых актов; - способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (с учетом клиентоориентированных технологий); - теоретическими основами организации анимационной</p>	

	анимационной деятельности в сфере сервиса и туризма.		организации анимационной деятельности в сфере сервиса и туризма.	деятельности в сфере сервиса и туризма.	
Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе нормативно-правовых актов; - основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов; - предмет и сущность организации досуга, историю культурно-просветительской работы, виды анимации 				<p>Полностью знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ресурсную базу организации процесса сервисного обслуживания туристов на основе нормативно-правовых актов; - основные этапы процесса сервисного обслуживания туристов; - предмет и сущность организации досуга, историю культурно-просветительской работы, виды анимации
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; - уметь организовать процесс обслуживания потребителя на основе нормативно-правовых актов; - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности, анализировать и оценивать показатели, характеризующие систему качества услуг 				<p>Полностью умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервисного обслуживания туристов с учетом клиентоориентированности; - уметь организовать процесс обслуживания потребителя на основе нормативно-правовых актов; - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности, анализировать и оценивать показатели, характеризующие систему качества услуг
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и формами организации обслуживания в рамках контактной зоны 				<p>Полностью владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и формами организации обслуживания в

	<p>на основе нормативно-правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (с учетом клиентоориентированных технологий); - теоретическими основами организации анимационной деятельности в сфере сервиса и туризма. 				<p>рамках контактной зоны на основе нормативно-правовых актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (с учетом клиентоориентированных технологий); - теоретическими основами организации анимационной деятельности в сфере сервиса и туризма.
--	---	--	--	--	--

ПК-9 - способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения; - структуру индивидуальности и взаимосвязь свойств человека как индивида, субъекта деятельности и личности, существующие типологии личности, психологические типы людей 	<p>Слабо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения 	<p>Частично знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения; - структуру индивидуальности и взаимосвязь свойств человека как индивида, субъекта деятельности и личности, существующие типологии личности, психологические типы людей 	<p>В целом знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения; - структуру индивидуальности и взаимосвязь свойств человека как индивида, субъекта деятельности и личности, существующие типологии личности, психологические типы людей 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - успешно осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - анализировать совокупность психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - целенаправленно использовать 	<p>Слабо умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - успешно осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - анализировать совокупность психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма 	<p>Частично умеет:-</p> <ul style="list-style-type: none"> - успешно осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - анализировать совокупность психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - целенаправленно использовать 	<p>В целом умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - успешно осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - анализировать совокупность психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - целенаправленно использовать 	

	<p>социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>		<p>социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>	<p>социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>	
	<p>Владеть: - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - методикой анализа совокупности психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - методами использования социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Слабо владеет: - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - методикой анализа совокупности психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Частично владеет: - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - методикой анализа совокупности психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - методами использования социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>	<p>В целом владеет: - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - методикой анализа совокупности психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - методами использования социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>	
<p>Повышенный</p>	<p>Знать: - принципы осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения; - структуру индивидуальности</p>				<p>Полностью знает: - принципы осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения;</p>

	<p>и взаимосвязь свойств человека как индивида, субъекта деятельности и личности, существующие типологии личности, психологические типы людей</p>				<p>- структуру индивидуальности и взаимосвязь свойств человека как индивида, субъекта деятельности и личности, существующие типологии личности, психологические типы людей</p>
	<p>Уметь: - успешно осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - анализировать совокупность психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - целенаправленно использовать социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>				<p>Полностью умеет: - успешно осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации; - анализировать совокупность психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - целенаправленно использовать социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма</p>
	<p>Владеть: - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - методикой анализа совокупности психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации анимационной</p>				<p>Полностью владеет: - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - методикой анализа совокупности психических явлений и отношений, возникающих в процессе организации</p>

	деятельности на предприятиях сферы туризма; - методами использования социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма				анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма; - методами использования социально – психологические закономерности во взаимодействии и общении, осуществляя межличностные, групповые и организационные коммуникации при организации анимационной деятельности на предприятиях сферы туризма
--	--	--	--	--	---

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
8 семестр			
1	Собеседование по темам 1-4	4 неделя	15
2	Собеседование по темам 5-9	8 неделя	15
3	Собеседование по темам 10-14	12 неделя	25
Итого за 8 семестр			55
Итого			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
---------------------------------------	-------------------------------------

35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

Промежуточная аттестация в форме курсовой работы

Максимальная сумма баллов по **курсовой работе** устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (8 семестр)

Вопросы для проверки уровня обученности

Базовый уровень

Знать:

1. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».
2. Досуг как способ удовлетворения разнообразных потребностей, в том числе культурных.
3. Функции досуга. Подходы к пониманию досуга. Содержание культурного туристского досуга.
4. История массовых празднеств и зрелищ: Античность, Средневековье, Возрождение, Эпоха Просвещения, Новейшее время. Эволюция празднеств и зрелищ в России.
5. Виды анимации как элементы анимационных программ. Виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов.
6. Специфика организации и проведения спортивно-развлекательных программ.
7. Специфика организации и проведения танцевальных вечеров, концертов художественной самодеятельности.
8. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
9. Связь культуры с анимацией.
10. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.

Уметь, владеть:

11. Туроперейтинг как вид туристского предпринимательства по комплектации туров из услуг, предлагаемых партнерскими организациями поставщиками услуг.
12. Организация предоставления дополнительных услуг туроператором.

13. Дополнительные услуги как основной мотив привлечения туристов. Сущность анимационного туроперейтинга.

14. Разработка анимационных программ с учетом национальности, возраста, пола и других особенностей категорий и групп туристов, с учетом индивидуальных особенностей каждого туриста.

15. Организация анимационной деятельности сообразно потребительскому интересу, изучаемого на основе анкетных опросов, личного контакта персонала с гостями, изучение предшествующего опыта обслуживания гостей в своем отеле и в других отелях.

16. Главные факторы опасности: травмоопасность, воздействие окружающей среды.

17. Понятие менеджмента анимации

18. Составляющие понятия «анимационный менеджмент».

19. Функции анимационного менеджмента: «планирование», «организация», «мотивация», «анализ и контроль».

20. Задачи, при решении которых осуществляется выполнение функций анимационного менеджмента.

Повышенный уровень

Знать:

1. Структура анимационной службы как наиболее оптимальный инструмент решения основных задач и реализации основных функций анимационного менеджмента.

2. Структура и кадровый состав службы ТК.

3. Подбор и управление персоналом анимационной службы.

4. Комплекс приемов труда аниматора.

5. Подсистемы технологии проектирования анимационных программ: организационная, инструкторско-методическая, режиссерская, техническая.

6. Этапы подготовки и проведения анимационных программ.

7. Использование специальных технических средств.

8. Многообразие существующих форм и программ досуговой анимационной деятельности.

9. Анимационные туристские маршруты. Примеры целей туристских анимационных маршрутов.

10. Дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах.

11. Особенности проектирования и проведения праздничных мероприятий. Проведения конкурсов.

12. Организация фестивалей.

13. Карнавальное движение.

Уметь, владеть:

14. Система управления анимационной деятельностью. Функциональный состав инновационной управленческой деятельности менеджера анимационной службы.

15. Коммуникации, структура и механизмы общения в управлении анимационной деятельностью.

16. Переговорный процесс в ходе подготовки и проведения анимационных мероприятий.

17. Классификация туристов по возрасту.

18. Классификация по этнической принадлежности.

19. Классификация по половому признаку.

20. Влияние мотивации на выбор анимационных услуг.

21. Учет особенностей эмоционально-волевой сферы туристов в анимационной деятельности.

22. Интеллектуально-познавательный потенциал личности туриста как фактор влияния на планирование анимационной деятельности.

23. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
24. Гостиничные анимационные услуги и программы.
25. Игра – как свободное проявление человеческой деятельности.
26. Условия возникновения потребности в игре. Субъективное и объективное значения игры.
27. Структура игры. Главное назначение игры. Функции игры. Особенности игры.
28. Классификация игр по внешним признакам. Самостоятельные типовые группы игр.
29. Классификации игр: по времени проведения игры, по продолжительности, по месту проведения, по составу участников, по числу участников, по степени регулирования и управления, по наличию аксессуаров.
30. Народные игры. Головоломки.
31. Инфраструктура анимации.
32. Сущность и состав анимационной индустрии.
33. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.
34. Создание анимационной программы.
35. Игротека аниматора.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 3 вопроса. На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Для выполнения курсовой работы отводится не менее двух месяцев.

При проверке задания оцениваются:

- умение изучать и обобщать литературные источники;
- умение собирать, анализировать и обрабатывать информацию;
- умение определять практические задачи;
- умение делать выводы и формулировать рекомендации;
- оформление работы.

При защите работы оцениваются:

- правильность и полнота ответов на поставленные вопросы;
- качество представленного иллюстративного материала;
- умение излагать суть своей работы;
- способность аргументировать и отстаивать собственную точку зрения, вести научную дискуссию, правильно реагировать на замечания.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Организация анимационной деятельности в туризме/ Organization of animation activities in Tourism».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-14	1-2	1-2	1-3	1-3
2.	Подготовка к практическим занятиям по темам № 1-14	1-2	1-2	1-3	1-3
3.	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 1, № 4, № 7, № 10	1-2	1-2	1-3	1-3

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Рекомендуемая литература

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340> . – Библиогр.: с. 86. – ISBN 978-5-8149-2422-3. – Текст : электронный.

2. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 55 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-745-4. – Текст : электронный.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Кравчук, Т. А. Выполнение курсовой работы по дисциплине «Анимация в туризме» по направлению 100400.6662 «Туризм» / Т. А. Кравчук, Д. А. Савчак, П. И. Флянку. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014. — 44 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65046.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций/ Журавлева М.М.— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической

культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2015.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы:

1. Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «Организация анимационной деятельности в туризме/Organization of animation activities in Tourism» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Организация анимационной деятельности в туризме/Organization of animation activities in Tourism» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

3. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Организация анимационной деятельности в туризме/Organization of animation activities in Tourism» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;

2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;

3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Информационные технологии: не предусмотрено.

Информационные справочные системы: не предусмотрено.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Базовый пакет программ MicrosoftOffice 2010. Платная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2020-10.

2. Операционная система: MicrosoftWindowsПрофессиональная 7. Платная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2023-01.

12. Описание материально-технической базы,необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

1) Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – 3 корпус, ауд. №313, аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: компьютер, проектор, флипчарт. Учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин.

2) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических работ),для текущего контроля и промежуточной аттестации, для выполнения курсовых работ – 3 корпус, ауд. №335, аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: персональный компьютер,переносной проектор, доска магнитно-маркерная, флипчарт.