

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:22:51

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы туризма

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм/Туристическая деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения заочная

Год начала обучения 2021

Изучается в 1 семестре

1. Цель и задачи освоения дисциплины

В настоящее время отрасль туризма является одной из самых быстроразвивающихся и перспективных отраслей для экономики России.

Учитывая быстрые темпы развития данной отрасли, возникает необходимость в деятельности различных категорий работников, обладающих определенными профессиональными навыками.

Учебная дисциплина призвана сформировать у бакалавров прежде всего общекультурные компетенции в сфере туризма и сформировать систему знаний, умений и навыков (владений) в области осознания роли туризма в современном мире и значимости своей будущей профессии.

Так же дисциплина ориентирована на формирование профессиональных компетенций. Цель — ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

Задачи — овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о туристской сфере как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития, туризма как фактора оздоровления населения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туризма» входит в обязательную часть учебного плана, направление подготовки 43.03.02 Туризм. Ее освоение происходит в 1 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Связи с предшествующими дисциплинами нет, так как дисциплина изучается в 1 семестре

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Основы туризма» закладывает основу знаний, служащих прочной базой при изучении дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме»; «Сервисная деятельность в туризме».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
УК-2.1. Осуществляет поиск правовых и нормативных документов, регламентирующих решение поставленной задачи УК-2.2. Анализирует правовые и нормативные документы, выявляет правила и алгоритмы решения поставленной задачи УК-2.3. Осуществляет поиск информации о способах (методах) решения поставленной задачи	УК-2
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении нормативными требованиями. туристских услуг ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	ОПК-6

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого	135 ч.	5 з.е.
В т.ч. аудиторных	54 ч.	
Из них:		
Лекций	27 ч.	
Лабораторных работ	–	
Практических работ	27 ч.	
Самостоятельной работы	81	
Экзамен 1 семестр		

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Групповые консультации	
1 семестр							
1	Тема 1. История развития туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса	УК-2 ОПК-6	3	3			9
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие	УК-2 ОПК-6	3	3			9
5	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
6	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России	УК-2 ОПК-6	3	3			9
7	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия	УК-2 ОПК-6	3	3			9
8	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма	УК-2 ОПК-6	3	3			9
9	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия	УК-2 ОПК-6	3	3			9
	Итого за 1 семестр		27	27			81
	Итого		27	27			81

7.2 Наименование и содержание лекций

№ те м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр)	Интерактив- ная форма проведения
	1 семестр		
1	Тема 1. История развития туризма Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.	3	
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Состав туристических услуг.	3	
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны.	3	
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие Структура индустрии туризма. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Туристские фирмы и предприятия. Инфраструктура туризма.	3	
5	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма Нормативно-правовые основы развития туризма в мире Всемирная туристская организация. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме. Факторы развития международного туризма	3	
6	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России Нормативно-правовые основы развития туризма в России . Концепции развития туризма в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	3	
7	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.	3	
8	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму. Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии.	3	
9	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия Изучение туристского рынка как условие его успешного освоения. Туроперейтинг. Технология проектирования тура. Организация эффективной работы с партнерами. Особенности проведения деловых переговоров. Организация процесса продажи туристского продукта. Эффективность реализации туристского продукта.	3	
	Итого за 1 семестр	27	

	Всего	27	
--	--------------	-----------	--

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4. Наименование практических занятий

№ те м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр)	Интерактивная форма проведения
1 семестр			
1	Тема 1. История развития туризма Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.	3	
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Состав туристических услуг.	3	
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны.	3	
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие Структура индустрии туризма. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Туристские фирмы и предприятия. Инфраструктура туризма.	3	
	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма Нормативно-правовые основы развития туризма в мире Всемирная туристская организация. Охрана и использование культурно - исторического и природного наследия в туризме. Факторы развития международного туризма	3	
5	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России Нормативно-правовые основы развития туризма в России . Концепции развития туризма в РФ. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».	3	
6	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.	3	
7	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму. Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии.	3	
8	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия Изучение туристского рынка как условие его успешного освоения. Туроперейтинг. Технология проектирования тура. Организация эффективной работы с партнерами. Особенности проведения деловых переговоров. Организация процесса продажи туристского продукта. Эффективность реализации туристского продукта.	3	

9	Тема 1. История развития туризма Основные термины и понятий в туризме. Туризм как система. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.		
	Итого за 1 семестр	27	
	Всего	27	

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
1 семестр						
УК-2 ОПК-6	Самостоятельное изучение литературы,	Конспект	Собеседование.	59,04	6,56	65,60
УК-2 ОПК-6	Подготовка к практическим занятиям, круглому столу	Отчет по практическим занятиям	Отчет устный	4,86	0,54	5,40
УК-2 ОПК-6	Подготовка доклада	Текст доклада.	Собеседование.	9,00	1	10,00
Итого за 1 семестр						
Всего				72,90	8,1	81,00

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	устный	Вопросы для собеседования
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	письменный	Темы докладов для самостоятельной работы
УК-2 ОПК-6	1-9	Собеседование.	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-2					
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; – стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя; 	<ul style="list-style-type: none"> – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; 	<ul style="list-style-type: none"> – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; – стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя; 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность –использовать документооборот в процессе обслуживания гостей; 	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; 	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность –использовать документооборот в процессе обслуживания гостей; 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей; - методами выявления 	<ul style="list-style-type: none"> –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным кате- 	<ul style="list-style-type: none"> –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным кате- 	<ul style="list-style-type: none"> –навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам 	

	<p>потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов;</p>	<p>горяим и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов;</p>	<p>горяим и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам ;</p>	<p>потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов;</p>	
Повышенный	<p>Знать: – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; – стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя; – виды информационного обслуживания организации функциональных процессов предприятиях туриндустрии;</p>				<p>Знать: – международные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность – отечественные правовые и нормативные документы регламентирующие профессиональную деятельность – правовые основы стандартизации; – стандарты и другие нормативные документы в области защиты прав потребителя; – виды информационного обслуживания организации функциональных процессов предприятиях туриндустрии;</p>
	<p>Уметь: – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационных технологий; – применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность</p>				<p>Уметь: – осуществлять выбор оптимальных технологических процессов туристической деятельности в соответствии с требованиями потребителя; – решать стандартные задачи профессиональ-</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -использовать документооборот в процессе обслуживания гостей; - применять профессиональные стандарты обслуживания 				<p>ной деятельности на основе информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность -использовать документооборот в процессе обслуживания гостей; - применять профессиональные стандарты обслуживания
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов; -применения стандартов в туристической деятельности; 				<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки качества обслуживания и предоставления туристического продукта различным категориям и группам потребителей; - методами выявления потребностей клиентов; -навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам -навыками заполнения технологической документации в процессе обслуживания клиентов; -применения стандартов в туристической деятельности;

8.2.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-6					

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основную нормативную базу национальной системы туристической индустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. – основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса; 	<ul style="list-style-type: none"> – основную нормативную базу национальной системы туристической индустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; 	<ul style="list-style-type: none"> – основную нормативную базу национальной системы туристической индустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> – основную нормативную базу национальной системы туристической индустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. – основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса ; 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность . – проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов; 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность . 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность . – проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов; 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях; – навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг; 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях; 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях; 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристических организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристических организациях; – навыками работы с претензиями потреби- 	

				телей туристических услуг;	
Повышенный	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. – основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса – методы обеспечения качества продукции и защиту прав потребителя в туриндустрии; 				<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основную нормативную базу национальной системы туриндустрии ; – правовые основы стандартизации туристического бизнеса; – основные термины и определения в области туристического бизнеса. – основные цели и производственные задачи в системе туристического бизнеса ; – методы обеспечения качества продукции и защиту прав потребителя в туриндустрии;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность . – проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии с требованиями стандартов; – анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации и лицензирования туристской деятельности; 				<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ административной и организационной структуры предприятия; – применять документы по стандартизации туристических услуг; – проводить проверку наличия нормативно-правовых документов, регулирующих туристическую деятельность . – проводить проверку правильности оформления технологических документов по турам, в соответствии и с требованиями и стандартов; – анализировать законодательство, регулирующее процессы стандартизации, сертификации и лицензирования

					туристской деятельности;
	Владеть: – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристских организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристских организациях; – навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг; – навыками подготовки, организации и проведения сертификации туристской деятельности;				Владеть: – навыками использования нормативной документации в области туристического бизнеса. – навыками применения нормативных документов, стандартов в процессе предоставления услуг в туристских организациях; – навыками составления документации и основам документооборота в туристских организациях; – навыками работы с претензиями потребителей туристических услуг; – навыками подготовки, организации и проведения сертификации туристской деятельности;

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Собеседование по разделу 1-3	6 неделя	15
2.	Собеседование по разделу 4-5	10 неделя	20
3.	Собеседование по разделу 6-9	16 неделя	20
	Итого за 1 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60

Неудовлетворительный	0
----------------------	---

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Базовый

1. Основные термины и понятия в туризме.
2. Туризм как система.
3. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.
4. Функции и факторы развития туризма.
5. Общая характеристика функциональной структуры туризма.
6. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму.
7. Факторы развития туризма.
8. Государственное регулирование туризма
9. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
10. Концепции развития туризма в РФ.
11. Классификация и общая характеристика видов туризма.
12. Международная классификация туризма.
13. Общая характеристика видов туризма.
15. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России.
6. Основы организации туристской деятельности.
17. Виды и формы организации туристской деятельности.
18. Организационно-правовые формы в туризме.
19. Состав туристических услуг.
20. Организация въездного туризма.
21. Безопасность въездного туризма.

22. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.

Повышенный

1. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
2. Этапы создания турфирмы.
3. Основы организации деятельности туристского предприятия.
4. Организация въездного туризма.
5. Въездной туризм в системе классификации туризма.
6. Общая характеристика международного туризма.
7. Международный туризм в системе классификации туризма.
8. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.
9. Основы определения стратегии экспозиционно-выставочной деятельности.
10. Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура.
11. Структура индустрии туризма.
12. Туристская индустрия: общая характеристика.
13. Виды и формы организации досуга туристов.
14. Особенности организации досуговой деятельности в туризме
15. Виды досуговой деятельности в туризме.
16. Формы организации досуга туристов.
17. Анимация в туризме.
18. Сущность и основные понятия экскурсии.
19. Классификация экскурсий.
20. Основы проектирования экскурсии.
21. Безопасность экскурсионного обслуживания.
22. Профессиональная культура экскурсовода

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные, лабораторные и практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, доклад (письменный). Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются три теоретических вопроса. Для подготовки по билету отводится 15-20 минут. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования *калькулятором, справочными таблицами*.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими лабораторные занятия по дисциплине, в форме собеседования.

Допуск к лабораторным работам происходит при наличии у студентов печатного варианта отчета. Защита отчета проходит в форме доклада студента по выполненной работе и ответов на вопросы преподавателя.

Максимальное количество баллов студент получает, если оформление отчета соответствует установленным требованиям, а отчет полностью раскрывает суть работы.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;

- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических расчетов;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Отчет может быть отправлен на доработку в следующих случаях:

- неверно написано уравнения процессов;
- неправильно проведен опыт и в результате получена большая ошибка.

К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Аттестацию студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Собеседование позволяет проверить сформированность УК-2, ОПК-6 готовность к применению полученных знаний в профессиональной деятельности.

При ответе на вопросы базового уровня бакалавр должен показать свободное владение основными терминами и понятиями, раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, уровень владения материалом, последовательность и рациональность изложения материала.

Критерии оценивания: конспекта, текста, доклада, ответов на вопросы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

9.2. Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
	1.Самостоятельное изучение литературы				
1	Тема 1. История развития туризма	1	1-2	1-3	1-3
2	Тема 2. Понятие, виды и формы туризма	1	1-2	1-3	1-3
3	Тема 3. Туристские ресурсы. Объекты туристского интереса	1	1-2	1-3	1-3
4	Тема 4. Туристская индустрия и ее составляющие	1	1-2	1-3	1-3
5	Тема 5. Международное правовое регулирование туризма	1	1-2	1-3	1-3
6	Тема 6. Государственное регулирование туризма в России	1	1-2	1-3	1-3
7	Тема 7. Организационно-правовые основы туристского предприятия	1	1-2	1-3	1-3
8	Тема 8. Квалификационные требования к работникам сферы сервиса и туризма	1	1-2	1-3	1-3

9	Тема 9. Формы и стили обслуживания на туристского предприятия	1	1-2	1-3	1-3
---	---	---	-----	-----	-----

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
 2. Валева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
 2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
 3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
 2. www.elibrary.ru Научная электронная библиотека e-library;
 3. www.library.stavsu.ru Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
 4. www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии:

Информационные справочные системы: «Консультант плюс».

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оборудованной мультимедийными средствами для работы в программе PowerPoint. Для выполнения практических занятий третьего модуля необходим компьютерный класс