

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 16:34:48

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПЛАНИРОВАНИЕ КАЛЬЕРЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление	43.03.03 Гостиничное дело
подготовки/специальность	
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2021
Изучается в	6 семестре

г. Пятигорск 20__ г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Планирование карьеры» для бакалавров направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, позволяющих им успешно осуществлять процесс планирования и продвижения карьеры.

Задачами освоения дисциплины «Планирование карьеры» являются:

- дать представление о феномене карьерного развития современного специалиста;
- развить интерес к практическому освоению принципов планирования личной карьеры;
- сформировать устойчивую позитивную мотивацию к образовательной деятельности на протяжении всей активной профессиональной жизни специалиста для обеспечения уровня профессиональной компетентности;
- изучить механизмы карьерного процесса;
- изучить методику планирования карьерного развития.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование карьеры» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.06.01) подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Ее освоение происходит в 6 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Планирование карьеры» опирается на базовые знания, полученные по дисциплинам: «Профессиональная этика и этикет», «Личность в пространстве российской цивилизации», «Стресс-менеджмент».

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Планирование карьеры» закладывает основу знаний, служащих прочной информационной базой для следующих дисциплин: «Управление персоналом гостиничного предприятия», «Организационно-управленческая практика».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<i>Общекультурные компетенции</i>	
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ПК-2	готовностью определять должностные обязанности исполнителей, организовать и контролировать их деятельности, планировать и осуществлять производственно-технологическую деятельность функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения
ПК-6	способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг
ПК-7	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
ПК-9	готовностью к проектированию гостиничной деятельности на основе анализа зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие

этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - основы планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - основы эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию
Уметь: - планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов решения поставленных задач, а также относительно полученного результата	
Владеть: - навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда - навыками анализа использования времени и других ресурсов решения поставленных задач, а также относительно полученного результата	
Знать: - основные понятия и определения дисциплины, классификации ИС; - тенденции развития систем управления гостиничным предприятием; - особенности производственно-технологической деятельности функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения	ПК-2- готовностью определять должностные обязанности исполнителей, организовать и контролировать их деятельности, планировать и осуществлять производственно-технологическую деятельность

Уметь: - организовывать работу исполнителей; - принимать управленческие решения в организации деятельности гостиницы; - распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей; - координировать работу функциональных подразделений гостиницы, - давать оценку эффективности производственно-технологической деятельности гостиницы	функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения
Владеть: - навыками принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы, - навыками применения технологии профессионального развития и совершенствования, - навыками распределения обязанностей и определения объемов работ исполнителей, - навыками координации работы функциональных подразделений гостиницы	
Знать: - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методы получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста	ПК-6- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг
Уметь: - использовать методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - применять методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - применять методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента	
Владеть: - методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методами получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемами анализа и перспективного обоснования	

тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста	
Знать: - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	ПК-7- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
Уметь: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	
Владеть: - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	
Знать: – методологические и теоретические основы организации проектной деятельности; - теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц на основе применения современных технологий; - состояние отечественной и зарубежной отрасли гостиничного бизнеса; - этапы проектирования в гостиничном бизнесе	ПК-9- готовностью к проектированию гостиничной деятельности на основе анализа зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности
Уметь: -осуществлять сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - ставить цели и задачи проектирования гостиничного	

продукта; – использовать навыки организации проектной деятельности в гостиничной сфере; - разрабатывать проекты гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности	
Владеть: -приемами мониторинга гостиниц и других средств размещения; - навыками проектирования инновационного гостиничного продукта в соответствии с запросами различных категорий потребителей; - навыками проектирования функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения - полученными знаниями, умениями и навыками разработки проектов гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности	

6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр.	
	часов	
Объем занятий: Итого	<u>108 ч.</u>	<u>4 з.е.</u>
В том числе аудиторных	<u>40,5 ч.</u>	
Из них:		
Лекций	<u>13,5 ч.</u>	
Лабораторных работ	- ч.	
Практических работ	<u>27 ч.</u>	
Самостоятельной работы	<u>67,5 ч.</u>	
Зачет с оценкой 5 семестр		

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

[illegible]

1	Деловая карьера как форма реализации способностей персонала и удовлетворения потребностей организации в человеческих ресурсах.	ОК-7 ПК-2 ПК-6 ПК-7 ПК-9	1,5	1,5	-	-	3,75
2	Виды и типы карьеры.		1,5	1,5	-	-	3,75
3	Этапы карьеры.		1,5	1,5	-	-	3,75
4	Управление деловой карьерой. Современные трактовки управления карьерой.		-	1,5	-	-	3,75
5	Планирование карьеры персонала		1,5	1,5	-	-	3,75
6	Работа с кадровым резервом.		-	1,5	-	-	3,75
Раздел 2. Профессиональное и личностное самоопределение							
7	Процесс профессионального самоопределения	ОК-7 ПК-2 ПК-6 ПК-7 ПК-9	-	1,5	-	-	3,75
8	Ценности и их роль в профессиональной сфере		-	1,5	-	-	3,75
9	Принципы и технология поиска работы		-	1,5	-	-	3,75
10	Профессиональный кризис		1,5	1,5	-	-	3,75
11	Карьерный потенциал личности		1,5	1,5	-	-	3,75
12	Психологические факторы, учитываемые при планировании карьеры		1,5	1,5	-	-	3,75
13	Технологии, используемые при планировании карьеры		1,5	1,5	-	-	3,75
Раздел 3. Карьерные цели и планирование личной карьеры							
14	Карьерные цели	ОК-7 ПК-2 ПК-6 ПК-7 ПК-9	-	1,5	-	-	3,75
15	Планирование личной карьеры		-	1,5			3,75
16	Организация системы служебно-должностного продвижения.		-	1,5	-	-	3,75
17	Карьерограмма. Профессиограмма. Персонограмма. Акмеограмма.		1,5	1,5	-	-	3,75
18	Контроль деловой карьеры.		-	1,5			3,75
Итого за 5 семестр			13,5	27	-	-	67,5
Итого			13,5	27	-	-	67,5

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
	5 семестр		
Раздел 1. Теоретические основы планирования карьеры			

1	Тема 1. Деловая карьера как форма реализации способностей персонала и удовлетворения потребностей организации в человеческих ресурсах. Карьера как соотношение процессов внутреннего развития человека и его внешнего движения в освоении социального пространства. Субъекты управления карьерой. Организационно-правовые, социально-экономические и нравственно-психологические аспекты карьерного продвижения персонала. Развитие карьеры в организации. Самомаркетинг. Алгоритм достижения профессиональных целей. Самосовершенствование и карьера по С. Кови.	1,5	Лекция -беседа
2	Тема 2. Виды и типы карьеры. Цели карьеры в организации. Проблема выбора вида карьеры. Межорганизационная карьера: специализированная и неспециализированная. Внутриорганизационная карьера. Должностная (вертикальная), квалификационная (горизонтальная) и центростремительная виды карьеры. Ступенчатая карьера. Скрытая (центростремительная) карьера. Факторы развития карьеры по характеру воздействия, по природе происхождения, по времени действия.	1,5	Лекция -беседа
3	Тема 3. Этапы карьеры. Основные этапы деловой карьеры. Зарубежный опыт управления служебной карьерой. Преданность организации и карьера. Поиск работы. Собеседование с работодателем Заключение контракта.	1,5	-
5	Тема 5. Планирование карьеры персонала. Планирование карьеры: значение, особенности и виды принимаемых решений. Методика планирования карьерного развития персонала управления. Структура карьерного плана. Кадровые документы по планированию должностного продвижения. Современные стратегии планирования карьеры. Инициативность как ключевой навык успешности С. Кови. Стратегия планирования карьеры. Методы определения стратегии по С. Кови. Расстановка приоритетов по С. Кови.	1,5	-
Раздел 2. Профессиональное и личностное самоопределение			
10	Тема 10. Профессиональный кризис. Сущность и понятие профессионального кризиса. Кризисы профессионального развития. Фазы профессионального кризиса. Психологические особенности профессиональных кризисов.	1,5	Лекция -беседа
11	Тема 11. Карьерный потенциал личности. Рассмотрение периодизации карьеры, связанной с возрастными периодами. Индикаторы карьерного потенциала личности. Основные стадии внутриорганизационной вертикальной карьеры. Структура карьерного потенциала личности.	1,5	Лекция -беседа

	Механизмы взаимодействия организации и сотрудников при управлении карьерой.		
12	Тема 12. Психологические факторы, учитываемые при планировании карьеры Ознакомление со сферами и этапами профессионализации, ситуациями выбора профессии. Определение и анализ сущности карьерных ориентаций личности. Рассмотрение типологии карьерных ориентаций Э. Шейна. Характеристика специфических особенностей поколений.	1,5	-
13	Тема 13. Технологии, используемые при планировании карьеры. Технологии эффективной самопрезентации (портфолио карьерного продвижения). Технологии определения оптимального карьерного пути (карьерограммы, карты карьеры). Технологии оптимизации постановки карьерных целей и процесса разработки планов карьеры («Сценарий анализа карьеры и разработки личного плана развития», технологии разработки плана карьеры А. Я. Кибанова, В. Сандерса, С. Д. Резника Г. Г. Зайцева, Н. Карп-Руфино и др.).	1,5	-
Раздел 3. Карьерные цели и планирование личной карьеры			
17	Тема 17. Карьерограмма. Профессиограмма. Персонограмма. Акмеограмма. Карьерограмма как формализованное представление о приобретении необходимых знаний и навыков для эффективной работы на конкретном месте. Профессиограмма как описание психологических, производственных, технических, медицинских особенностей специальности, профессии. Акмеограмма как документ, отражающий наличный и потенциальный уровень личностно-профессионального развития сотрудника. Персонограмма как ранговый список способностей конкретного человека по степени их развития, разрабатываемый на основе тестирования.	1,5	Лекция -беседа
Итого за 5 семестр		13,5	3
Итого		13,5	3

7.3 Наименование и формы проведения лабораторных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ темы дисциплины	Наименование тем практических занятий	Объем часов (астр.)	Интерактивная форма проведения
5 семестр			
Раздел 1. Теоретические основы планирования карьеры			
1	Практическое занятие № 1. Деловая карьера как	1,5	Круглый стол

	форма реализации способностей персонала и удовлетворения потребностей организации в человеческих ресурсах.		
2	Практическое занятие № 2. Виды и типы карьеры.	1,5	-
3	Практическое занятие № 3. Этапы карьеры.	1,5	-
4	Практическое занятие № 4. Управление деловой карьерой. Современные трактовки управления карьерой.	1,5	-
5	Практическое занятие № 5. Планирование карьеры персонала	1,5	-
6	Практическое занятие № 6. Работа с кадровым резервом.	1,5	-
Раздел 2. Профессиональное и личностное самоопределение			
7	Практическое занятие № 7. Процесс профессионального самоопределения	1,5	-
8	Практическое занятие № 8. Ценности и их роль в профессиональной сфере	1,5	-
9	Практическое занятие № 9. Принципы и технология поиска работы	1,5	-
10	Практическое занятие № 10. Профессиональный кризис	1,5	Круглый стол
11	Практическое занятие № 11. Карьерный потенциал личности	1,5	-
12	Практическое занятие № 12. Психологические факторы, учитываемые при планировании карьеры	1,5	-
13	Практическое занятие № 13. Технологии, используемые при планировании карьеры	1,5	-
Раздел 3. Карьерные цели и планирование личной карьеры			
14	Практическое занятие № 14. Карьерные цели.	1,5	-
15	Практическое занятие № 15. Планирование личной карьеры.	1,5	-
16	Практическое занятие № 16. Организация системы служебно-должностного продвижения.	1,5	Круглый стол
17	Практическое занятие № 17. Карьерограмма. Профессиограмма. Персонограмма. Акмеограмма.	1,5	-
18	Практическое занятие № 18. Контроль деловой карьеры.	1,5	Круглый стол
Итого за 5 семестр		27	6
Итого		27	6

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ОК-7	5 семестр					

ПК-2 ПК-6 ПК-7 ПК-9	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-18	Конспект материалов	Собеседование	54,81	6,09	60,9
	Подготовка к практическим занятиям по темам № 1-18	Конспект материалов	Собеседование	4,86	0,54	5,4
	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 1, № 10, № 16, № 18	Сообщение	Доклад	1,08	0,12	1,2
Итого за 5 семестр				60,75	6,75	67,5
Итого				60,75	6,75	67,5

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
ОК-7 ПК-2 ПК-6 ПК-7 ПК-9	1-18	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	1,10,16,18	доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию					
Базовый	Знать: - основы планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;	Слабо знает: - основы планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и	Частично знает: - основы планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка	В целом знает: - основы планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;	

[illegible]

[illegible]

	- основы эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.				требований рынка труда; - основы эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
	Уметь: - планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов решения поставленных задач, а также относительно полученного результата				Полностью умеет: - планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов решения поставленных задач, а также относительно полученного результата
	Владеть: - навыками планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий,				Полностью владеет: - навыками планирования перспективных целей собственной

	средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда - навыками анализа использования времени и других ресурсов решения поставленных задач, а также относительно полученного результата				деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда - навыками анализа использования времени и других ресурсов решения поставленных задач, а также относительно полученного результата
--	--	--	--	--	---

ПК-2- готовностью определять должностные обязанности исполнителей, организовать и контролировать их деятельности, планировать и осуществлять производственно-технологическую деятельность функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения

Базовый	Знать: - основные понятия и определения дисциплины, классификации ИС; - тенденции развития систем управления гостиничным предприятием; - особенности производственно-технологической деятельности функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения	Слабо знает: - основные понятия и определения дисциплины, классификации ИС; - тенденции развития систем управления гостиничным предприятием	Частично знает: - основные понятия и определения дисциплины, классификации ИС; - тенденции развития систем управления гостиничным предприятием; - особенности производственно-технологической деятельности функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения	В целом знает: - основные понятия и определения дисциплины, классификации ИС; - тенденции развития систем управления гостиничным предприятием; - особенности производственно-технологической деятельности функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения	
	Уметь: - организовывать работу исполнителей; - принимать управленческие решения в организации	Слабо умеет: - организовывать работу исполнителей; - принимать управленческие решения в организации	Частично умеет: - организовывать работу исполнителей; - принимать управленческие решения в организации	В целом умеет: - организовывать работу исполнителей; - принимать управленческие решения в организации	

	деятельности гостиницы; -распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей; - координировать работу функциональных подразделений гостиницы, - давать оценку эффективности производственно-технологической деятельности гостиницы	организации деятельности гостиницы; -распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей; - координировать работу функциональных подразделений гостиницы,	деятельности гостиницы; -распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей; - координировать работу функциональных подразделений гостиницы, - давать оценку эффективности производственно-технологической деятельности гостиницы	деятельности гостиницы; -распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей; - координировать работу функциональных подразделений гостиницы, - давать оценку эффективности производственно-технологической деятельности гостиницы	
	Владеть: - навыками принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы, - навыками применения технологии профессионального развития и совершенствования, - навыками распределения обязанностей и определения объемов работ исполнителей, - навыками координации работы функциональных подразделений гостиницы	Слабо владеет: - навыками принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы, - навыками применения технологии профессионального развития и совершенствования	Частично владеет: - навыками принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы, - навыками применения технологии профессионального развития и совершенствования, - навыками распределения обязанностей и определения объемов работ исполнителей	В целом владеет: - навыками - навыками принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы, - навыками применения технологии профессионального развития и совершенствования, - навыками распределения обязанностей и определения объемов работ исполнителей, - навыками координации работы функциональных подразделений гостиницы	
Повышенный	Знать: - основные понятия и определения дисциплины, классификации ИС; - тенденции развития систем управления гостиничным предприятием; - особенности производственно-технологической деятельности функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения				Полностью знает: - основные понятия и определения дисциплины, классификации ИС; - тенденции развития систем управления гостиничным предприятием; - особенности производственно-технологической деятельности функциональных подразделений гостиниц и иных средств размещения
	Уметь: - организовывать				Полностью умеет:

	работу исполнителей; - принимать управленческие решения в организации деятельности гостиницы; -распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей; - координировать работу функциональных подразделений гостиницы, - давать оценку эффективности производственно-технологической деятельности гостиницы				- организовывать работу исполнителей; - принимать управленческие решения в организации деятельности гостиницы; -распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей; - координировать работу функциональных подразделений гостиницы, - давать оценку эффективности производственно-технологической деятельности гостиницы
	Владеть: - навыками принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы, - навыками применения технологии профессионального развития и совершенствования, - навыками распределения обязанностей и определения объемов работ исполнителей, - навыками координации работы функциональных подразделений гостиницы				Полностью владеет: - навыками принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы, - навыками применения технологии профессионального развития и совершенствования, - навыками распределения обязанностей и определения объемов работ исполнителей, - навыками координации работы функциональных подразделений гостиницы
ПК-6 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг					
Базовый	Знать: - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методы получения статистической информации и ее	Слабо знает: - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методы получения статистической информации и ее	Частично знает: - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методы получения статистической информации и ее	В целом знает: - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методы получения статистической информации и ее обобщения, методологией	

	обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста	обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности	обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста	экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста	
	Уметь: - использовать методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - применять методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - применять методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента	Слабо умеет: - использовать методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - применять методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности	Частично умеет: - использовать методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - применять методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - применять методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента	В целом умеет: - использовать методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - применять методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - применять методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента	
	Владеть: - методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг;	Слабо владеет: - методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг;	Частично владеет: - методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных	В целом владеет: - методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методами	

	- методами получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемами анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста	- методами получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности	услуг; - методами получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемами анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста	получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемами анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста	
Повышенный	Знать: - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методы получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста				Полностью знает: - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методы получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико-статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста
	Уметь: - использовать методы, основы и основные приемы				Полностью умеет: - использовать методы, основы и

	исследовательско й деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - применять методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико- статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - применять методологические и организационно- правовые аспекты менеджмента, технологии и экономический механизм менеджмента				основные приемы исследовательско й деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - применять методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико- статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - применять методологические и организационно- правовые аспекты менеджмента, технологии и экономический механизм менеджмента
	Владеть: - методами, основами и основными приемами исследовательско й деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методами получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико- статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемами анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки				Полностью владеет: - методами, основами и основными приемами исследовательско й деятельности для проектирования и внедрения гостиничных услуг; - методами получения статистической информации и ее обобщения, методологией экономико- статистического анализа и исчислением обобщающих статистических показателей в гостиничной деятельности; - приемами анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и

	программ экономического роста				разработки программ экономического роста
ПК-7 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей					
Базовый	Знать: - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	Слабо знает: - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	Частично знает: - прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	В целом знает: - прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	
	Уметь: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	Слабо умеет: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	Частично умеет: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	В целом умеет: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	

[illegible]

	продукта, соответствующего требованиям потребителей; - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей				гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
	Уметь: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей				Полностью умеет: - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
	Владеть: - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;				Полностью владеет: - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям

	- навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей				- потребителей; - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; - навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
--	--	--	--	--	---

ПК-9-готовностью к проектированию гостиничной деятельности на основе анализа зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности

Базовый	Знать: - методологические и теоретические основы организации проектной деятельности; - теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц на основе применения современных технологий; - состояние отечественной и зарубежной отрасли гостиничного бизнеса; - этапы проектирования в гостиничном бизнесе	Слабо знает: - методологические и теоретические основы организации проектной деятельности; - теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц на основе применения современных технологий	Частично знает: - методологические и теоретические основы организации проектной деятельности; - теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц на основе применения современных технологий; - состояние отечественной и зарубежной отрасли гостиничного бизнеса; - этапы проектирования в гостиничном бизнесе	В целом знает: - методологические и теоретические основы организации проектной деятельности; - теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц на основе применения современных технологий; - состояние отечественной и зарубежной отрасли гостиничного бизнеса; - этапы проектирования в гостиничном бизнесе	
	Уметь: -осуществлять сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - ставить цели и задачи проектирования	Слабо умеет: -осуществлять сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - ставить цели и задачи проектирования	Частично умеет: -осуществлять сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - ставить цели и задачи проектирования	В целом умеет: -осуществлять сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - ставить цели и задачи проектирования	

	гостиничного продукта; – использовать навыки организации проектной деятельности в гостиничной сфере; - разрабатывать проекты гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности	гостиничного продукта; – использовать навыки организации проектной деятельности в гостиничной сфере	гостиничного продукта; – использовать навыки организации проектной деятельности в гостиничной сфере; - разрабатывать проекты гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности	гостиничного продукта; – использовать навыки организации проектной деятельности в гостиничной сфере; - разрабатывать проекты гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности	
	Владеть: -приемами мониторинга гостиниц и других средств размещения; - навыками проектирования инновационного гостиничного продукта в соответствии с запросами различных категорий потребителей; - навыками проектирования функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения - полученными знаниями, умениями и навыками разработки проектов гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности	Слабо владеет: -приемами мониторинга гостиниц и других средств размещения; - навыками проектирования инновационного гостиничного продукта в соответствии с запросами различных категорий потребителей; - навыками проектирования функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения	Частично владеет: -приемами мониторинга гостиниц и других средств размещения; - навыками проектирования инновационного гостиничного продукта в соответствии с запросами различных категорий потребителей; - навыками проектирования функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения - полученными знаниями, умениями и навыками разработки проектов гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности	В целом владеет: -приемами мониторинга гостиниц и других средств размещения; - навыками проектирования инновационного гостиничного продукта в соответствии с запросами различных категорий потребителей; - навыками проектирования функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения - полученными знаниями, умениями и навыками разработки проектов гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности	
Повышенный	Знать: – методологические и теоретические основы организации проектной деятельности; - теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц на основе применения современных технологий; - состояние				Полностью знает: – методологические и теоретические основы организации проектной деятельности; - теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц на основе применения современных технологий;

	отечественной и зарубежной отрасли гостиничного бизнеса; - этапы проектирования в гостиничном бизнесе				- состояние отечественной и зарубежной отрасли гостиничного бизнеса; - этапы проектирования в гостиничном бизнесе
	Уметь: -осуществлять сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - ставить цели и задачи проектирования гостиничного продукта; — использовать навыки организации проектной деятельности в гостиничной сфере; - разрабатывать проекты гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности				Полностью умеет: -осуществлять сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности; - ставить цели и задачи проектирования гостиничного продукта; — использовать навыки организации проектной деятельности в гостиничной сфере; - разрабатывать проекты гостиниц различных категорий, видов и форм деятельности
	Владеть: -приемами мониторинга гостиниц и других средств размещения; - навыками проектирования инновационного гостиничного продукта в соответствии с запросами различных категорий потребителей; - навыками проектирования функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения - полученными знаниями, умениями и навыками разработки проектов гостиниц различных категорий, видов и				Полностью владеет: -приемами мониторинга гостиниц и других средств размещения; - навыками проектирования инновационного гостиничного продукта в соответствии с запросами различных категорий потребителей; - навыками проектирования функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения - полученными знаниями, умениями и навыками разработки проектов гостиниц

	форм деятельности				различных категорий, видов и форм деятельности
--	-------------------	--	--	--	--

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
5 семестр			
1	Собеседование по темам 1-5	4 неделя	15
2	Собеседование по темам 6-11	8 неделя	15
3	Собеседование по темам 12-18	12 неделя	25
Итого за 5 семестр			55
Итого			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Дифференцированный зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{зач}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($K_{сем}$)	Количество баллов за зачет ($У_{зач}$)
$50 < R_{га}, < 60$	40
$39 < R_{сем} < 50$	35
$33 < R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура дифференцированного зачета как отдельное контрольное мероприятие

не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующей форме: собеседование.

Допуск к практическим занятиям происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Планирование карьеры».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-18	1-2	1-3	1-2	1-3
2.	Подготовка к практическим занятиям по темам № 1-18	1-2	1-3	1-2	1-3
3.	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 1, № 10, № 16, № 18	1-2	1-3	1-2	1-3

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Рекомендуемая литература

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Шапиро, С.А. Как построить идеальную карьеру / С.А. Шапиро. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 316 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3667-1; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272219>.

2. Ричард Темплар Правила карьеры [Электронный ресурс] : все, что нужно для служебного роста / Темплар Ричард. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 242 с. — 978-5-9614-5176-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48586.html>.

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учеб.пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова и др. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 284 с.

2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 637 с.;

3. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П.Ильин. – СПб.: Питер, 2015. – 576

10.2.Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Планирование карьеры» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Планирование карьеры» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

10.3.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;

2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;

3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Информационные технологии: не предусмотрено.

Информационные справочные системы: не предусмотрено.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 11.04.2023г.

2. Microsoft Windows Профессиональная. Бессрочная лицензия. Дата окончания срока поддержки (обновления) 10.01.2023г.

3. Эдельвейс 6.13.10. Платная лицензия. Договор № 99-за/13 от 30 сентября 2013. Окончание поддержки (обновления)– обновляется.

4. AutoCAD 2015. Бесплатная по подписке лицензия. Договор бесплатный для вузов. Окончание поддержки (обновления)– до окончания действия подписки.

5. PascalABC.NET 3.5 (бесплатный)

6. 1С Предприятие 8 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

12. Описание материально-технической базы,необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

1) Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - 3 корпус, ауд. № 317, аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной ноутбук, переносной проектор, флипчарт. Учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, соответствующих рабочим программам дисциплин.

2) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических работ), учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации– 3 корпус, ауд. № 331, аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: компьютеры персональные (12 шт.), переносной ноутбук, проектор, доска магнитно-маркерная. Подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета..