

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:34:23

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал)  
СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского  
института(филиал)  
СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Экономика и предпринимательство в туризме

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм/Международный туризм

Квалификация выпускника:

бакалавр Форма обучения очная

Год начала обучения **2021**

Изучается в 3 семестре

г. Пятигорск 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Пятигорский институт (филиал)  
СКФУ**

***УТВЕРЖДАЮ***

Зам. директора по учебной работе  
ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

\_\_\_\_\_ М.В. Мартыненко

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки  
Профиль подготовки  
Квалификация выпускника  
Форма обучения  
Учебный план  
Изучается

43.03.02 Туризм  
Международный туризм  
Бакалавр  
очная  
2021  
3 сем.

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. выпускающей кафедрой ТиГД

\_\_\_\_\_ И. В. Огаркова

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Рассмотрено УМК ИСТиД (филиал)

СКФУ в г.Пятигорске

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_»

\_\_\_\_\_ г.

Председатель УМК ИСТиД (филиал)

СКФУ в г.Пятигорске

\_\_\_\_\_ А.Б. Нарыжная

**РАЗРАБОТАНО:**

Зав. кафедрой ТиГД

\_\_\_\_\_ И. В. Огаркова

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Доцент кафедры ТиГД

\_\_\_\_\_ С.Б. Салпагарова

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Пятигорск, \_\_\_\_\_

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

**Целью освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме»** является:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в организации и управлении туристской деятельности.

**Задачами освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме»** являются:

- овладеть теоретическими знаниями в области методологии и технологии туристской деятельности;
- определять сущность, состав, структуру и характеристику туристской деятельности;
- овладеть факторами формирования туристской деятельности;
- знать экономическую сущность туризма;
- овладеть технологической схемой формирования туров и планированием потребностей в ресурсах.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к дисциплинам обязательной части. Ее освоение проходит в 3 семестре.

### 3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Основы туризма», «Математические методы и модели в туризме», «Цифровая грамотность и обработка больших данных».

### 4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» является базовой площадкой для дальнейшего изучения дисциплин: «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Технология продаж», «Бизнес-планирование в туризме», подготовки к сдаче государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

### 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### 5.1. Наименование компетенций

| Код                                            | Формулировка:                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Общепрофессиональные компетенции</u></b> |                                                                                                                                                          |
| <b>ОПК-5</b>                                   | способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

5.1. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

| Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>- понятие экономической эффективности туристских                                      | <b>ОПК-5</b> способен принимать экономически обоснованные |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| организаций;<br>-понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта;<br>- технологию калькуляции при разработке туристского продукта                                                                                                                                                                                                                      | решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
| <b>Уметь:</b><br>- обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта;<br>- проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта;<br>- рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение                                                                        |                                                                                                             |
| <b>Владеть:</b><br>- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта;<br>- навыками обеспечения экономической эффективностью организаций при разработке или внедрению туристского продукта;<br>- навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия. |                                                                                                             |

## 6. Объем учебной дисциплины/модуля

|                        |                  |               |
|------------------------|------------------|---------------|
|                        | Астр.<br>часов   |               |
| Объем занятий: Итого   | <u>108 ч.</u>    | <u>4 з.е.</u> |
| В том числе аудиторных | <u>27 ч.</u>     |               |
| Из них:                |                  |               |
| Лекций                 | <u>13,5 ч.</u>   |               |
| Лабораторных работ     | -                |               |
| Практических занятий   | <u>13,5 ч.</u>   |               |
| Самостоятельной работы | <u>40,5 ч.</u>   |               |
| Экзамен                | <u>3 семестр</u> | <u>27 ч.</u>  |

## 7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

### 7.1 Тематический план дисциплины

| № | Раздел (тема) дисциплины | Реализуемые компетенции | Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр) | Самостоятельная работа, часов |
|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|

|                                                                      |                                                                              |                                                                                                                                                                |        |                      |                     |                        |      |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------|------------------------|------|
|                                                                      |                                                                              |                                                                                                                                                                | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Групповые консультации |      |
| 3 семестр                                                            |                                                                              |                                                                                                                                                                |        |                      |                     |                        |      |
| Раздел 1. Предприятие туризма                                        |                                                                              |                                                                                                                                                                |        |                      |                     |                        |      |
| 1.                                                                   | Предприятие – как основное звено экономики.                                  | ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 6    |
| 2.                                                                   | Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.                   |                                                                                                                                                                | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 6    |
| 3.                                                                   | Внутренняя среда предприятия.                                                |                                                                                                                                                                | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 3    |
| 4.                                                                   | Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.    |                                                                                                                                                                | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 6    |
| 5.                                                                   | Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса. |                                                                                                                                                                | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 4,5  |
| 6.                                                                   | Международная торговля и туризм                                              |                                                                                                                                                                | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 3    |
| Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма. |                                                                              |                                                                                                                                                                |        |                      |                     |                        |      |
| 7.                                                                   | Инвестиции в туризме.                                                        | ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 3    |
| 8.                                                                   | Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.               |                                                                                                                                                                | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 3    |
| 9.                                                                   | Экономика регионального туризма.                                             |                                                                                                                                                                | 1,5    | 1,5                  | -                   | -                      | 6    |
| Итого за 3 семестр                                                   |                                                                              |                                                                                                                                                                | 13,5   | 13,5                 | -                   | -                      | 40,5 |
| Итого                                                                |                                                                              |                                                                                                                                                                | 13,5   | 13,5                 | -                   | -                      | 40,5 |

## 7.2 Наименование, содержание и интерактивные формы проведения лекций

| № темы | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание | Объем часов | Форма проведения |
|--------|----------------------------------------------------|-------------|------------------|
|--------|----------------------------------------------------|-------------|------------------|

|                               | 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|
| Раздел 1. Предприятие туризма |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9   | 3                   |
| 1                             | <p><b>Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики.</b></p> <p>Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1,5 | -                   |
| 2                             | <p><b>Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.</b></p> <p>Предприятие как объект управления. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы. Трудовые ресурсы предприятия туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1,5 | Лекция-визуализация |
| 3                             | <p><b>Тема 3. Внутренняя среда предприятия.</b> Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.</p> | 1,5 | -                   |
| 4                             | <p><b>Тема 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.</b></p> <p>Услуга как специфический продукт предприятий туристического бизнеса. Требования к услугам в сфере туризма. Производственная функция предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Основные направления развития туристического бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния; диверсификация.</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | 1,5 | -                   |
| 5                             | <p><b>Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.</b></p> <p>Производительность и оплата труда на предприятии туризма Затраты предприятия туризма и их оценка. Результаты деятельности предприятия и их оценка. Конкурентная среда предприятия туризма. Бизнес-процессы на предприятии туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1,5 | Лекция-визуализация |
| 6                             | <p><b>Тема 6. Международная торговля и туризм.</b></p> <p>Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1,5 | -                   |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|
|                                                                             | статистике туризма. Статистические классификации.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |                     |
| <b>Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>4,5</b>  | <b>3</b>            |
| 7                                                                           | <b>Тема 7. Инвестиции в туризме.</b><br>Инвестиции: сущность и значение. Экономический механизм инвестирования. Сбережение и потребление. Материально-вещественные и денежные инвестиции. Государственные, частные и иностранные инвестиции. Источники привлечения инвестиций. Субъекты инвестиционного процесса.                            | 1,5         | -                   |
| 8                                                                           | <b>Тема 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.</b><br>Понятие туристского рынка. Субъекты туристского рынка.<br>Экономические закономерности функционирования туристского рынка. Особенности их проявления. Экономическое поведение потребителей на туристском рынке.                                             | 1,5         | Лекция-визуализация |
| 9                                                                           | <b>Тема 9. Экономика регионального туризма.</b><br>Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма. Основные цели и направления государственной политики регионального туризма. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма. | 1,5         | Лекция-визуализация |
| <b>Итого за 3 семестр</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>13,5</b> | <b>3</b>            |
| <b>Итого</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>13,5</b> | <b>3</b>            |

### 7.3 Наименование и формы проведения лабораторных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 7.4 Наименование практических занятий

| № тем<br>ы                           | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание                                                            | Объем часов | Форма проведения |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| <b>3 семестр</b>                     |                                                                                                               |             |                  |
| <b>Раздел 1. Предприятие туризма</b> |                                                                                                               | <b>9</b>    | <b>3</b>         |
| 1                                    | <b>Практическое занятие №1. Предприятие – как основное звено экономики.</b>                                   | 1,5         | -                |
| 2                                    | <b>Практическое занятие № 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.</b>                   | 1,5         | -                |
| 3                                    | <b>Практическое занятие №3. Внутренняя среда предприятия.</b>                                                 | 1,5         | -                |
| 4                                    | <b>Практическое занятие № 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.</b>    | 1,5         | Круглый стол     |
| 5                                    | <b>Практическое занятие № 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.</b> | 1,5         | Круглый стол     |
| 6                                    | <b>Практическое занятие №6. Международная торговля и туризм.</b>                                              | 1,5         | -                |

|                                                                             |                                                                                                 |             |              |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| <b>Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма.</b> |                                                                                                 | <b>4,5</b>  | <b>3</b>     |
| 7                                                                           | <b>Практическое занятие №7. Инвестиции в туризме.</b>                                           | 1,5         | Круглый стол |
| 8                                                                           | <b>Практическое занятие № 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.</b> | 1,5         | Круглый стол |
| 9                                                                           | <b>Практическое занятие № 9. Экономика регионального туризма.</b>                               | 1,5         | -            |
| <b>Итого за 3 семестр</b>                                                   |                                                                                                 | <b>13,5</b> | <b>6</b>     |
| <b>Итого</b>                                                                |                                                                                                 | <b>13,5</b> | <b>6</b>     |

#### 7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

| Коды реализуемых компетенций | Вид деятельности студентов                                             | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки | Объем часов, в том числе |                                    |       |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------|
|                              |                                                                        |                                         |                              | СРС                      | Контактная работа с преподавателем | Всего |
| 3 семестр                    |                                                                        |                                         |                              |                          |                                    |       |
| ОПК-5                        | Самостоятельное изучение литературы по темам № 1 – 9                   | Конспект материалов                     | Собеседование                | 31,8                     | 4,8                                | 36,6  |
|                              | Подготовка к практическим занятиям № 1 – 9                             | Конспект материалов                     | Собеседование                | 2,43                     | 0,27                               | 2,7   |
|                              | Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 4,5,7,8 | Сообщение                               | Доклад                       | 1                        | 0,2                                | 1,2   |
|                              | Итого за 3 семестр                                                     |                                         |                              | 35,23                    | 5,27                               | 40,5  |
| Итого                        |                                                                        |                                         |                              | 35,23                    | 5,27                               | 40,5  |

#### 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### 8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

| Код оцениваемой компетенции | Этап формирования компетенции (№ темы) | Средства и технологии оценки | Тип контроля (текущий/промежуточный) | Вид Контроля (устный/письменный) | Наименование оценочного средства        |
|-----------------------------|----------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>ОПК-5</b>                | 1-9                                    | Собеседование                | текущий                              | устный                           | Вопросы для собеседования               |
|                             | 4,5,7,8                                | Доклад                       | текущий                              | устный                           | Перечень дискуссионных тем для круглого |

|  |     |         |               |        |                    |
|--|-----|---------|---------------|--------|--------------------|
|  | 1-9 | Экзамен | промежуточные | устный | Вопросы к экзамену |
|--|-----|---------|---------------|--------|--------------------|

## 8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Уровни сформированности компетенций                                                                                                                            | Индикаторы                                                                                                                                                                                                                                                                                | Дескрипторы                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 балла                                                                                                                                                                      | 3 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5 баллов |
| ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
| Базовый                                                                                                                                                        | <b>Знать:</b><br>- понятие экономической эффективности туристских организаций;<br>-понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта;<br>- технологию калькуляции при разработке туристского продукта                                                                             | <b>Слабо знает:</b><br>- понятие экономической эффективности туристских организаций;<br>-понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта                           | <b>Удовлетворительно знает:</b><br>- понятие экономической эффективности туристских организаций;<br>-понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта;<br>- технологию калькуляции при разработке туристского продукта                                                                             | <b>Хорошо знает:</b><br>- понятие экономической эффективности туристских организаций;<br>-понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта;<br>- технологию калькуляции при разработке туристского продукта                                                                             |          |
|                                                                                                                                                                | <b>Уметь:</b><br>- обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта;<br>- проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта;<br>- рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение | <b>Слабо умеет:</b><br>- обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта;<br>- проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта | <b>Удовлетворительно умеет:</b><br>- обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта;<br>- проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта;<br>- рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение | <b>Хорошо умеет:</b><br>- обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта;<br>- проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта;<br>- рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение |          |
|                                                                                                                                                                | <b>Владеть:</b><br>- навыками                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Слабо владеет:</b>                                                                                                                                                        | <b>Удовлетворительно владеет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Хорошо владеет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта;</p> <p>- навыками обеспечения экономической эффективности организаций при разработке или внедрению туристского продукта;</p> <p>- навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.</p> | <p>- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта;</p> <p>- навыками обеспечения экономической эффективности организаций при разработке или внедрению туристского продукта</p> | <p>- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта;</p> <p>- навыками обеспечения экономической эффективности организаций при разработке или внедрению туристского продукта;</p> <p>- навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.</p> | <p>- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта;</p> <p>- навыками обеспечения экономической эффективности организаций при разработке или внедрению туристского продукта;</p> <p>- навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Повышенный | <p><b>Знать:</b></p> <p>- понятие экономической эффективности туристских организаций;</p> <p>- понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта;</p> <p>- технологию калькуляции при разработке туристского продукта</p>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Полностью знает:</b></p> <p>- понятие экономической эффективности туристских организаций;</p> <p>- понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта;</p> <p>- технологию калькуляции при разработке туристского продукта.</p>                |
|            | <p><b>Уметь:</b></p> <p>- обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта;</p> <p>- проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта;</p> <p>- рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от</p>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Полностью умеет:</b></p> <p>- обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта;</p> <p>- проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта;</p> <p>- рассчитать себестоимость продукта и его продажную</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | реализации и или агентское вознаграждение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  | цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  | <b>Владеть:</b><br>- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта;<br>- навыками обеспечения экономической эффективностью организаций при разработке или внедрению туристского продукта;<br>- навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия. |  |  |  | <b>Полностью владеет:</b><br>- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта;<br>- навыками обеспечения экономической эффективностью организаций при разработке или внедрению туристского продукта;<br>- навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия. |

### Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### Текущий контроль

#### Рейтинговая оценка знаний студента

| № п/п                     | Вид деятельности студентов | Сроки выполнения | Количество баллов |
|---------------------------|----------------------------|------------------|-------------------|
| <b>3 семестр</b>          |                            |                  |                   |
| 1.                        | Собеседование по темам 1-3 | 5 неделя         | 15                |
| 2.                        | Собеседование по темам 4-6 | 10 неделя        | 15                |
| 3.                        | Собеседование по темам 7-9 | 14 неделя        | 25                |
| <b>Итого за 3 семестр</b> |                            |                  | <b>55</b>         |

|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>Итого</b> | <b>55</b> |
|--------------|-----------|

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

| <b>Уровень выполнения контрольного задания</b> | <b>Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)</b> |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Отличный                                       | <b>100</b>                                                                  |
| Хороший                                        | <b>80</b>                                                                   |
| Удовлетворительный                             | <b>60</b>                                                                   |
| Неудовлетворительный                           | <b>0</b>                                                                    |

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

*Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе*

| <b>Рейтинговый балл по дисциплине</b> | <b>Оценка по 5-балльной системе</b> |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>35 – 40</b>                        | Отлично                             |
| <b>28 – 34</b>                        | Хорошо                              |
| <b>20 – 27</b>                        | Удовлетворительно                   |

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе

| <b>Рейтинговый балл по дисциплине</b> | <b>Оценка по 5-балльной системе</b> |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>88 – 100</b>                       | Отлично                             |
| <b>72 – 87</b>                        | Хорошо                              |
| <b>53 – 71</b>                        | Удовлетворительно                   |
| <b>&lt;53</b>                         | Неудовлетворительно                 |

### 8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену

#### Базовый уровень

1. Сущность и содержание туризма.
2. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.
3. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.
4. Предмет экономики туризма.
5. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг.

6. Понятие экономической среда.
7. Понятие спроса и его структура, законы спроса.
8. Сегментация спроса в туризме. Детерминанты туристического спроса.
9. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.
10. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.
11. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.
12. Социально-экономические факторы развития туризма.
13. Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект.
14. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
15. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
16. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.
17. Франчайзинговая сеть, на примере TUI (Touristik Union International).
18. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
19. Физический и моральный износ, амортизация.
20. Оборотные средства туристического предприятия.
21. Понятие и классификация информационных технологий.
22. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
23. Глобальные системы резервирования: Amadeus/Galileo/Sabre.
24. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.
25. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
26. Финансовые результаты деятельности туристического предприятия.
27. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
28. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
29. Виды лизинга (оперативный, финансовый, возвратный, долевого, прямой, сублизинг)

#### **Повышенный уровень**

30. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
31. Оборотные средства туристского предприятия.
32. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
33. Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.
34. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.
35. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
36. Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.
37. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
38. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
39. Сущность и особенности труда в туризме.
40. Трудовые ресурсы туристских предприятий.
41. Повышенный уровень
42. Заработная плата и ее сущность.
43. Фонд заработной платы.
44. Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
45. Учёт издержек.
46. Основные особенности и преимущества «директ-костинга».
47. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
48. Франкфуртская таблица.
49. Понятие налогов, классификация налогов и их функция.

50. Методы налогообложения.
  51. Налогообложение в туризме.
  52. Налоговые щиты. Проблемы налогообложения в туризме.
  53. Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
  54. Классификация анализа хозяйственной деятельности.
  55. Комплексный анализ финансового состояния туристского предприятия.
  56. Показатели функционирования и развития туристских организаций.
  57. Отчет о прибылях и убытках, или Отчет о финансовых результатах.
  58. Эффективность в туризме: сущность и виды.
  59. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.
- Повышение эффективности предпринимательства в туризме

#### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Допуск к **практическим занятиям** происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

| №<br>п/п | Виды самостоятельной работы                            | Рекомендуемые источники информации (№ источника) |                |              |                  |
|----------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
|          |                                                        | Основная                                         | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1.       | Самостоятельное изучение литературы по темам № 1 – 9   | 1                                                | 1-3            | 2            | 1-4              |
| 2.       | Подготовка к практическим занятиям № 1 – 9             | 1                                                | 1-3            | 1            | 1-4              |
| 3.       | Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по | 1                                                | 1-3            | 1            | 1-4              |

|  |                 |  |  |  |
|--|-----------------|--|--|--|
|  | темам № 4,5,7,8 |  |  |  |
|--|-----------------|--|--|--|

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **10.1.1. Основная литература:**

1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 383 с. – (Бизнес-технологии). – Библиогр.: с. 378-381. – ISBN 978-5-222-13003-2

#### **10.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 176 с. – ISBN 5-279-02607-7

2. Балабанов, И. Т. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 176 с. : ил. – Гриф: Рек. МО. – ISBN 5-279-02027-3

3. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика и предпринимательство в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 208 с. : ил. – Библиогр.: с. 207-208. – ISBN 5-279-01873-3

### **10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

### **10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс);

4. <http://catalog.ncstu.ru/> ЗАО «Анти Плагиат»

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

*Информационные справочные системы:* <http://www.consultant.ru> Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)

*Программное обеспечение:* ОС Microsoft Windows Professional Russian, Microsoft Office Russian License

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.