

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 12:22:35

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского
института(филиал)
СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика и предпринимательство в туризме

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм/Туристическая
деятельность

Квалификация выпускника:
бакалавр Форма обучения заочная

Год начала обучения **2021**

Изучается в 3 семестре

г. Пятигорск 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» предназначена для бакалавров направления 43.03.02 «Туризм».

Целью освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» является:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в организации и управлении туристской деятельности.

Задачами освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» являются:

- овладеть теоретическими знаниями в области методологии и технологии туристской деятельности;
- определять сущность, состав, структуру и характеристику туристской деятельности;
- овладеть факторами формирования туристской деятельности;
- знать экономическую сущность туризма;
- овладеть технологической схемой формирования туров и планированием потребностей в ресурсах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к дисциплинам обязательной части. Ее освоение проходит в 3 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Основы туризма», «Математические методы и модели в туризме», «Цифровая грамотность и обработка больших данных».

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» является базовой площадкой для дальнейшего изучения дисциплин: «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Технология продаж», «Бизнес-планирование в туризме», подготовки к сдаче государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
<u>Общепрофессиональные компетенции</u>	
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

5.1. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - понятие экономической эффективности туристских	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные

организаций; -понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта; - технологию калькуляции при разработке туристского продукта	решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Уметь: - обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение	
Владеть: - навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта; - навыками обеспечения экономической эффективностью организаций при разработке или внедрению туристского продукта; - навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.	

6. Объем учебной дисциплины/модуля

	Астр. часов	
Объем занятий: Итого	<u>108 ч.</u>	<u>4 з.е.</u>
В том числе аудиторных	<u>27 ч.</u>	
Из них:		
Лекций	<u>13,5 ч.</u>	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	<u>13,5 ч.</u>	
Самостоятельной работы	<u>40,5 ч.</u>	
Экзамен	<u>3 семестр</u>	<u>27 ч.</u>

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов (астр)	Самостоятельная работа, часов
---	--------------------------	-------------------------	--	-------------------------------

			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
3 семестр							
Раздел 1. Предприятие туризма							
1.	Предприятие – как основное звено экономики.	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1,5	1,5	-	-	6
2.	Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.		1,5	1,5	-	-	6
3.	Внутренняя среда предприятия.		1,5	1,5	-	-	3
4.	Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.		1,5	1,5	-	-	6
5.	Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.		1,5	1,5	-	-	4,5
6.	Международная торговля и туризм		1,5	1,5	-	-	3
Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма.							
7.	Инвестиции в туризме.	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1,5	1,5	-	-	3
8.	Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.		1,5	1,5	-	-	3
9.	Экономика регионального туризма.		1,5	1,5	-	-	6
Итого за 3 семестр			13,5	13,5	-	-	40,5
Итого			13,5	13,5	-	-	40,5

7.2 Наименование, содержание и интерактивные формы проведения лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Форма проведения
--------	--	-------------	------------------

	3 семестр		
Раздел 1. Предприятие туризма		9	3
1	Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики. Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.	1,5	-
2	Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал. Предприятие как объект управления. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы. Трудовые ресурсы предприятия туризма.	1,5	Лекция-визуализация
3	Тема 3. Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.	1,5	-
4	Тема 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма. Услуга как специфический продукт предприятий туристического бизнеса. Требования к услугам в сфере туризма. Производственная функция предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Основные направления развития туристического бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния; диверсификация.	1,5	-
5	Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса. Производительность и оплата труда на предприятии туризма Затраты предприятия туризма и их оценка. Результаты деятельности предприятия и их оценка. Конкурентная среда предприятия туризма. Бизнес-процессы на предприятии туризма.	1,5	Лекция-визуализация
6	Тема 6. Международная торговля и туризм. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в	1,5	-

	статистике туризма. Статистические классификации.		
Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма.		4,5	3
7	Тема 7. Инвестиции в туризме. Инвестиции: сущность и значение. Экономический механизм инвестирования. Сбережение и потребление. Материально-вещественные и денежные инвестиции. Государственные, частные и иностранные инвестиции. Источники привлечения инвестиций. Субъекты инвестиционного процесса.	1,5	-
8	Тема 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Понятие туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Экономические закономерности функционирования туристского рынка. Особенности их проявления. Экономическое поведение потребителей на туристском рынке.	1,5	Лекция-визуализация
9	Тема 9. Экономика регионального туризма. Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма. Основные цели и направления государственной политики регионального туризма. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма.	1,5	Лекция-визуализация
Итого за 3 семестр		13,5	3
Итого		13,5	3

7.3 Наименование и формы проведения лабораторных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ тем ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Форма проведения
3 семестр			
Раздел 1. Предприятие туризма		9	3
1	Практическое занятие №1. Предприятие – как основное звено экономики.	1,5	-
2	Практическое занятие № 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал.	1,5	-
3	Практическое занятие №3. Внутренняя среда предприятия.	1,5	-
4	Практическое занятие № 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма.	1,5	Круглый стол
5	Практическое занятие № 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса.	1,5	Круглый стол
6	Практическое занятие №6. Международная торговля и туризм.	1,5	-

Раздел 2. Экономическая эффективность и показатели развития туризма.		4,5	3
7	Практическое занятие №7. Инвестиции в туризме.	1,5	Круглый стол
8	Практическое занятие № 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений.	1,5	Круглый стол
9	Практическое занятие № 9. Экономика регионального туризма.	1,5	-
Итого за 3 семестр		13,5	6
Итого		13,5	6

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр						
ОПК-5	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1 – 9	Конспект материалов	Собеседование	31,8	4,8	36,6
	Подготовка к практическим занятиям № 1 – 9	Конспект материалов	Собеседование	2,43	0,27	2,7
	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 4,5,7,8	Сообщение	Доклад	1	0,2	1,2
	Итого за 3 семестр			35,23	5,27	40,5
Итого				35,23	5,27	40,5

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид Контроля (устный/письменный)	Наименование оценочного средства
ОПК-5	1-9	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	4,5,7,8	Доклад	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого

	1-9	Экзамен	промежуточные	устный	Вопросы к экзамену
--	-----	---------	---------------	--------	--------------------

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
Базовый	Знать: - понятие экономической эффективности туристских организаций; -понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта; - технологию калькуляции при разработке туристского продукта	Слабо знает: - понятие экономической эффективности туристских организаций; -понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта	Удовлетворительно знает: - понятие экономической эффективности туристских организаций; -понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта; - технологию калькуляции при разработке туристского продукта	Хорошо знает: - понятие экономической эффективности туристских организаций; -понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта; - технологию калькуляции при разработке туристского продукта	
	Уметь: - обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение	Слабо умеет: - обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта	Удовлетворительно умеет: - обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение	Хорошо умеет: - обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение	
	Владеть: - навыками	Слабо владеет:	Удовлетворительно владеет:	Хорошо владеет:	

	принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта; - навыками обеспечения экономической эффективности организаций при разработке или внедрению туристского продукта; - навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.	- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта; - навыками обеспечения экономической эффективности организаций при разработке или внедрению туристского продукта	- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта; - навыками обеспечения экономической эффективности организаций при разработке или внедрению туристского продукта; - навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.	- навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта; - навыками обеспечения экономической эффективности организаций при разработке или внедрению туристского продукта; - навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.	
Повышенный	Знать: - понятие экономической эффективности туристских организаций; - понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта; - технологию калькуляции при разработке туристского продукта				Полностью знает: - понятие экономической эффективности туристских организаций; - понятие затрат, себестоимости и цены туристского продукта; - технологию калькуляции при разработке туристского продукта.
	Уметь: - обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную цену, прибыль от				Полностью умеет: - обосновывать экономическую составляющую при разработке туристского продукта; - проводить калькуляцию проекта при разработке туристского продукта; - рассчитать себестоимость продукта и его продажную

	реализации и или агентское вознаграждение				цену, прибыль от реализации и или агентское вознаграждение
	Владеть: - навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта; - навыками обеспечения экономической эффективностью организаций при разработке или внедрению туристского продукта; - навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.				Полностью владеет: - навыками принятия экономически обоснованных решений по разработке и/или продвижению туристского продукта; - навыками обеспечения экономической эффективностью организаций при разработке или внедрению туристского продукта; - навыками применения необходимых мер для увеличения эффективности деятельности туристского предприятия.

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
3 семестр			
1.	Собеседование по темам 1-3	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 4-6	10 неделя	15
3.	Собеседование по темам 7-9	14 неделя	25
Итого за 3 семестр			55

Итого	55
--------------	-----------

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену

Базовый уровень

1. Сущность и содержание туризма.
2. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства.
3. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства.
4. Предмет экономики туризма.
5. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг.

6. Понятие экономической среда.
7. Понятие спроса и его структура, законы спроса.
8. Сегментация спроса в туризме. Детерминанты туристического спроса.
9. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие.
10. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции.
11. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП.
12. Социально-экономические факторы развития туризма.
13. Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект.
14. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
15. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
16. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.
17. Франчайзинговая сеть, на примере TUI (Touristik Union International).
18. Сущность и значение основных средств, их состав и структура.
19. Физический и моральный износ, амортизация.
20. Оборотные средства туристического предприятия.
21. Понятие и классификация информационных технологий.
22. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
23. Глобальные системы резервирования: Amadeus/Galileo/Sabre.
24. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.
25. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
26. Финансовые результаты деятельности туристического предприятия.
27. Инвестиционная деятельность туристического предприятия.
28. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
29. Виды лизинга (оперативный, финансовый, возвратный, долевого, прямой, сублизинг)

Повышенный уровень

30. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
31. Оборотные средства туристского предприятия.
32. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
33. Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.
34. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.
35. Понятие финансовых ресурсов и их функции.
36. Финансовые результаты деятельности туристского предприятия.
37. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.
38. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
39. Сущность и особенности труда в туризме.
40. Трудовые ресурсы туристских предприятий.
41. Повышенный уровень
42. Заработная плата и ее сущность.
43. Фонд заработной платы.
44. Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.
45. Учёт издержек.
46. Основные особенности и преимущества «директ-костинга».
47. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
48. Франкфуртская таблица.
49. Понятие налогов, классификация налогов и их функция.

50. Методы налогообложения.
51. Налогообложение в туризме.
52. Налоговые щиты. Проблемы налогообложения в туризме.
53. Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
54. Классификация анализа хозяйственной деятельности.
55. Комплексный анализ финансового состояния туристского предприятия.
56. Показатели функционирования и развития туристских организаций.
57. Отчет о прибылях и убытках, или Отчет о финансовых результатах.
58. Эффективность в туризме: сущность и виды.
59. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.

Повышение эффективности предпринимательства в туризме

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Допуск к **практическим занятиям** происходит при наличии конспекта соответствующей лекции и конспекта самостоятельно изученной литературы по теме. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия.

Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1 – 9	1	1-3	2	1-4
2.	Подготовка к практическим занятиям № 1 – 9	1	1-3	1	1-4
3.	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по	1	1-3	1	1-4

	темам № 4,5,7,8			
--	-----------------	--	--	--

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Основная литература:

1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 383 с. – (Бизнес-технологии). – Библиогр.: с. 378-381. – ISBN 978-5-222-13003-2

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 176 с. – ISBN 5-279-02607-7

2. Балабанов, И. Т. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 176 с. : ил. – Гриф: Рек. МО. – ISBN 5-279-02027-3

3. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика и предпринимательство в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 208 с. : ил. – Библиогр.: с. 207-208. – ISBN 5-279-01873-3

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс);

4. <http://catalog.ncstu.ru/> ЗАО «Анти Плагиат»

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы: <http://www.consultant.ru> Справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows Professional Russian, Microsoft Office Russian License

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.