

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Шебзухов Топуян Александрович

Должность: Директор Пятигорского института сервиса (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 23.09.2023 17:08:57

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

ИСТИД (филиала) СКФУ в г.Пятигорске

_____ М.В. Мартыненко

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Специальность

Направленность (профиль)

Квалификация выпускника

Форма обучения

Учебный план

Изучается

38.05.02 Таможенное дело

Таможенные платежи

специалист таможенного дела

очно-заочная

2020

в 1 семестре

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой мировой экономики и таможенного дела

_____ Н.Ю. Рудь

«___» _____ 20__ г.

РАЗРАБОТАНО:

Зав. кафедрой мировой экономики и таможенного дела

_____ Н.Ю. Рудь

«___» _____ 20__ г.

Рассмотрено УМК

Протокол №___ от

«___» _____ 20__ г.

Председатель УМК ИСТИД

_____ А.Б. Нарыжная

Доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела

_____ К.А. Акопян

«___» _____ 20__ г.

Пятигорск, 20__

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Теоретические основы товароведения» предназначена для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов фундаментальных знаний и умений в области товароведения.

Задачи изучения дисциплины: овладеть основными понятиями в области теории товароведения; изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения; укрупненную классификацию товаров; усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалиметрические и количественные; классификацию; изучить факторы, обеспечивающие товароведные характеристики; изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части. Ее освоение происходит в 1 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» изучается в 1 семестре, связь с предшествующими дисциплинами отсутствует.

4. Связь с последующими дисциплинами

«Теоретические основы товароведения» закладывает базовые знания, служащие прочной информационной базой при изучении таких последующих дисциплин, как: «Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары)», Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

5.1. Наименование компетенций

Индекс	Формулировка:
ПК-14	владением навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара
ПК-15	владением навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях

5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты и методы товароведения; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; <i>факторы, формирующие качество товаров;</i>	ПК-14
Знать: факторы, сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; <i>виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</i>	ПК-15
Уметь: формировать ассортимент; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в таможенном деле; <i>оценивать качество товаров;</i>	ПК-14
Уметь: учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; представлять в устной и письменной формах на русском и	ПК-15

иностранных языках результаты экспертизы; <i>получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов.</i>	
Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; <i>владением навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара;</i>	ПК-14
Владеть: умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; способностью в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы; <i>владения навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях;</i>	ПК-15

6 Объем учебной дисциплины/модуля

Астр.

	часов	
Объем занятий: Итого	81	3 з.е
В т.ч. аудиторных	13,5	
Из них:		
Лекций	6	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	7,5	
Самостоятельной работы	67,5	
Зачет	1 семестр	

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
1 семестр							
1.	Тема 1 Цели, задачи товароведения. Структура теоретических основ товароведения. Принципы товароведения	ПК-14, ПК-15	1,5	1,5	-	-	40,5
2.	Тема 2 История товароведения как науки. Направления развития товароведения. Подготовка специалистов-товароведов в России и за рубежом	ПК-14, ПК-15			-	-	
3.	Тема 3 Состояние потребительского рынка. Объекты товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности.	ПК-14, ПК-15	1,5	3	-	-	

4.	Тема 4 Классификация методов: теоретические методы, эмпирические методы, практические методы.	ПК-14, ПК-15			-	-	
5.	Тема 5 Кодирование товаров. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом	ПК-14, ПК-15			-	-	
6.	Тема 6 Качество товаров, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей: оценка качества и градации качества.	ПК-14, ПК-15	1,5	1,5	-	-	
7.	Тема 7 Несоответствия и дефекты товаров. Количественная характеристика товаров. Контроль качества и количества товарных партий	ПК-14, ПК-15			-	-	
8.	Тема 8 Физические свойства товаров. Химический состав и свойства товаров. Обеспечение товароведных характеристик товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Упаковка товаров. Виды потерь	ПК-14, ПК-15	1,5	1,5	-	-	
9.	Тема 9 Средства товарной информации. Требования к товарной информации. Технические документы	ПК-14, ПК-15					
Итого за 1 семестр:			6	7,5	-	-	67,5
Итого:			6	7,5	-	-	67,5

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
1 семестр			
1	Тема 1 Цели, задачи товароведения. Структура теоретических основ товароведения. Принципы товароведения 1. Цели, задачи товароведения 2. Структура теоретических основ товароведения 3. Принципы товароведения	1,5	Лекция-беседа
2	Тема 2 История товароведения как науки. Направления развития товароведения. Подготовка специалистов-товароведов в России и за рубежом 1. История товароведения как науки 2. Направления развития товароведения 3. Подготовка специалистов-товароведов в России и за рубежом		Лекция-беседа
3	Тема 3 Состояние потребительского рынка. Объекты товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности. 1. Состояние потребительского рынка 2. Объекты товароведной деятельности	1,5	Лекция-беседа

	3. Субъекты товароведной деятельности		
4	Тема 4 Классификация методов: теоретические методы, эмпирические методы, практические методы. 1. Классификация методов 2. Теоретические методы 3. Эмпирические методы 4. Практические методы		
5	Тема 5 Кодирование товаров. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом 1. Кодирование товаров 2. Товароведная классификация товаров 3. Ассортимент товаров 4. Свойства и показатели ассортимента 5. Управление ассортиментом		
6	Тема 6 Качество товаров, свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей: оценка качества и градации качества. 1. Качество товаров, свойства и показатели качества. 2. Номенклатура потребительских свойств и показателей: оценка качества и градации качества.	1,5	
7	Тема 7 Несоответствия и дефекты товаров. Количественная характеристика товаров. Контроль качества и количества товарных партий 1. Несоответствия и дефекты товаров. 2. Количественная характеристика товаров. 3. Контроль качества и количества товарных партий		
8	Тема 8 Физические свойства товаров. Химические состав и свойства товаров Обеспечение товароведных характеристик товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Упаковка товаров. Виды потерь 1. Физические свойства товаров. 2. Химические состав и свойства товаров 3. Обеспечение товароведных характеристик товаров. 4. Технологический жизненный цикл товаров. 5. Упаковка товаров. 6. Виды потерь	1,5	
9	Тема 9 Средства товарной информации. Требования к товарной информации. Технические документы 1. Средства товарной информации. 2. Требования к товарной информации. 3. Технические документы		

	Итого за 1 семестр:	6	3
	Итого:	6	3

7.3 Наименование лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

7.4 Наименование практических занятий

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
	1 семестр		
1	Тема 1 Цели, задачи товароведения. Структура теоретических основ товароведения. Принципы товароведения	1,5	
	1. Цели, задачи товароведения		
	2. Структура теоретических основ товароведения		
2	3. Принципы товароведения	1,5	
	Тема 2 История товароведения как науки. Направления развития товароведения. Подготовка специалистов-товароведов в России и за рубежом		
	1. История товароведения как науки		
3	2. Направления развития товароведения	1,5	
	3. Подготовка специалистов-товароведов в России и за рубежом		
	1. Состояние потребительского рынка	1,5	
4	2. Объекты товароведной деятельности		
	3. Субъекты товароведной деятельности.		
5	1. Классификация методов	1,5	
	2. Теоретические методы		
	3. Эмпирические методы		
6	4. Практические методы	1,5	
	Тема 4 Классификация методов: теоретические методы, эмпирические методы, практические методы.		
	1. Кодирование товаров	1,5	
5	2. Товароведная классификация товаров		
	3. Ассортимент товаров		
6	4. Свойства и показатели ассортимента	1,5	
	5. Управление ассортиментом		
	Тема 5 Кодирование товаров. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом	1,5	
6	1. Качество товаров, свойства и показатели качества.		
	2. Номенклатура потребительских свойств и показателей: оценка качества и градации качества.		
	3. Качество товаров, свойства и показатели качества.		

	2. Номенклатура потребительских свойств и показателей: оценка качества и градации качества.		
7	Тема 7 Несоответствия и дефекты товаров. Количественная характеристика товаров. Контроль качества и количества товарных партий 1. Несоответствия и дефекты товаров. 2. Количественная характеристика товаров.		
	3. Контроль качества и количества товарных партий		
8	Тема 8 Физические свойства товаров. Химический состав и свойства товаров Обеспечение товароведных характеристик товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Упаковка товаров. Виды потерь 1. Физические свойства товаров. 2. Химический состав и свойства товаров 3. Обеспечение товароведных характеристик товаров.	1,5	Круглый стол
	4. Технологический жизненный цикл товаров. 5. Упаковка товаров. 6. Виды потерь		Круглый стол
9	Тема 9 Средства товарной информации. Требования к товарной информации. Технические документы 1. Средства товарной информации.		Круглый стол
	2. Требования к товарной информации. 3. Технические документы		
	Итого за 1 семестр:	7,5	1,5
	Итого:	7,5	1,5

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
1 семестр						
ПК-14 ПК-15	Самостоятельное изучение литературы с 1-9 тему	конспект	собеседование	45	5,0	50,0
ПК-14 ПК-15	Подготовка к практическим занятиям	конспект	собеседование	15,75	1,75	17,5
Итого за 1 семестр				60,75	6,75	67,5
Итого				60,75	6,75	67,5

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид контроля (устный/письменный или с помощью технических средств)	Наименование оценочного средства
ПК-14 ПК-15	1-9	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
ПК-14 ПК-15	8,9	Собеседование	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
ПК-14 ПК-15	1-9	Собеседование	текущий	устный	Перечень индивидуальных и творческих заданий

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-14					
Базовый	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты и методы товароведения; ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров	демонстрирует уровень знаний недостаточный для понимания основных понятий, целей, принципов, объектов и методов товароведения; ассортиментных, квалитетических, количественных характеристик товаров; классификации урупненного ассортимента потребительских товаров	демонстрирует средний уровень знаний понимания основных понятий, целей, принципов, объектов и методов товароведения; ассортиментных, квалитетических, количественных характеристик товаров; классификации урупненного ассортимента потребительских товаров	обладает базовыми знаниями основных понятий, целей, принципов, объектов и методов товароведения; ассортиментных, квалитетических, количественных характеристик товаров; классификации урупненного ассортимента потребительских товаров	
	Уметь: формировать ассортимент; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	демонстрирует уровень недостаточный для умения формировать ассортимент; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	демонстрирует средний уровень умения формировать ассортимент; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	обладает умением формировать ассортимент; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	демонстрирует уровень недостаточный для владения аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	демонстрирует средний уровень владения аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	владеет аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
	Знать: факторы,				знает факторы,

Повышенны й	<i>формирующие качество товаров;</i>				<i>формирующие качество товаров;</i>
	Уметь: <i>оценивать качество товаров;</i>				<i>умеет оценивать качество товаров;</i>
	Владеть: <i>навыками работы с товарами разного назначения;</i>				<i>владеет навыка ми работы с товарами разного назначения;</i>
ПК-15					
Базовый	Знать: факторы, сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;	демонстрирует уровень знаний недостаточный для понимания факторов, сохраняющих качество товаров; видов товарных потерь, причин возникновения, порядкам списания, мер предупреждения и сокращения	демонстрирует средний уровень знаний понимания факторов, сохраняющих качество товаров; видов товарных потерь, причин возникновения, порядкам списания, мер предупреждения и сокращения	обладает базовыми знаниями факторов, сохраняющих качество товаров; видов товарных потерь, причин возникновения, порядкам списания, мер предупреждения и сокращения	
	Уметь: учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; представлять в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы	демонстрирует уровень недостаточный для умения учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; представлять в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы	демонстрирует средний уровень умения учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; представлять в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы	обладает умением учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; представлять в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы	
	Владеть: умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; способностью в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы;	демонстрирует уровень недостаточный для владения умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; способностью в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы;	демонстрирует средний уровень владения умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; способностью в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы;	владеет умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; способностью в устной и письменной формах на русском и иностранных языках результаты экспертизы;	
Повышенны й	Знать: <i>виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</i>				<i>знает виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.</i>
	Уметь: <i>получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов.</i>				<i>умеет получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаро-сопроводительных документов.</i>
	Владеть: <i>навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях;</i>				<i>владеет навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях.</i>

Рейтинговая оценка знаний студента не предусмотрена

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Процедура **зачета** как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{зач}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($R_{сем}$)	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35
$33 \leq R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля. Зачет ставится накопительно по итогам аудиторных занятий.

Зачет выставляется преподавателем, проводившим практические занятия, на последнем занятии по результатам работы в семестре. Зачет выставляется студенту при условии выполнения всех видов учебной работы в семестре, предусмотренных программой дисциплины, и успешного прохождения всех видов текущего контроля успеваемости.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль студентов проводится преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы, выполненного индивидуального задания приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине

9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Самостоятельное изучение литературы	1	1-2	1-2	1-6
2	Подготовка к практическим занятиям	1	1-2	1-2	1-6
3	Подготовка к индивидуальным и творческим заданиям	1	1-2	1-2	1-6

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Косарева, О.А. Теоретические основы товароведения : учебник / О.А. Косарева. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 177 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0252-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426>
2. Основы товароведения : пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.Ф. Марцинкевич и др. ; под ред. В.Е. Сыцко. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015. - 264 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 237-239. - ISBN 978-985-503-469-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463655>

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 412 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01691-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248>
2. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф.А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 508 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114133>.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теоретические основы товароведения» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело.
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теоретические основы товароведения» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru/> - Университетская библиотека ONLINE.
2. <http://www.iprbookshop.ru> - Электронная библиотечная система «IPRbooks».
3. <http://www.consultant.ru/online/> - Справочно-правовая система

Профессиональные базы данных

1. <https://www.tks.ru/> - Таможня для всех – информационный портал.
2. <http://vch.ru/> - Виртуальная таможня – таможенно-логистический портал.
3. <http://customs.ru/> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows 7 Профессиональная

Microsoft Office

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Мультимедийная аудитория для проведения лекционных занятий, оснащенная учебной мебелью, доской магнитно-маркерной 1-элементной 120*240, мультимедиа-проектором Epson, учебно-наглядными пособиями.

Аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации (Лаборатория таможенной экспертизы и таможенного контроля/Кабинет электронного декларирования), оснащенная учебной мебелью, доской кл. 3-х створчатой, компьютерами в сборе - 8 шт., аудитория подключена к сети «Интернет», Microsoft Windows 7 Профессиональная – лицензия №61541869; Microsoft Office – лицензия №61541869

Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая учебной мебелью, доской кл. 3-х створчатой, компьютерами в сборе - 12 шт., аудитория подключена к сети «Интернет», имеется доступ к электронным библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде университета, Microsoft Windows 7 Профессиональная – лицензия №61541869; Microsoft Office – лицензия №61541869