

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 14:55:29

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a23e198f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске

\_\_\_\_\_ Т. А. Шебзухова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ  
ВВЕДЕНИЕ В ГОСТЕПРИИМСТВО  
(Электронный документ)**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)  
Квалификация выпускника  
Форма обучения  
Год начала обучения  
Изучается в

43.03.03 «Гостиничное дело»  
Гостиничная деятельность  
бакалавр  
очная  
2021  
1 сем.

Пятигорск, 2021 г.

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Программа дисциплины «Введение в гостеприимство» предназначена для бакалавров направления 43.03.03 Гостиничное дело.

#### **Цель изучения дисциплины:**

- формирование способности обслуживать клиентов гостиницы в соответствии с их запросами;
- ознакомление студентов с мировым и отечественным опытом развития и современным состоянием индустрии гостеприимства;
- углубление знаний об особенностях индустрии гостеприимства;
- формирование системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах;

#### **Задачами освоения дисциплины являются:**

- формирование у студентов устойчивых теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения;
- ознакомления студентов с понятиями и категориями индустрии гостеприимства;
- проанализировать историю развития гостиничного бизнеса;
- изучить факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства;
- рассмотреть классификацию средств размещения;
- проанализировать особенности номерного фонда гостиниц и других средств размещения;
- рассмотреть основные службы в гостиницах;
- изучить государственное регулирование в индустрии гостеприимства.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Введение в гостеприимство» относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной. Ее освоение проходит в 1 семестре.

### **3. Связь с предшествующими дисциплинами**

Дисциплина «Введение в гостеприимство» опирается на базовые знания школьного курса.

### **4. Связь с последующими дисциплинами**

Дисциплина «Основы гостеприимства» закладывает основу знаний, которые могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Сервис и технологии гостиничной деятельности», «Оборудование и оснащение в гостиничном хозяйстве», «Индустрия гостеприимства», «Основы туристской деятельности», а также прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (умения и навыки научно-исследовательской деятельности).

### **5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины**

#### **5.1. Наименование компетенций**

| № п/п | Индекс | Содержание компетенции                                                    |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------|
|       |        | <b><u>Общепрофессиональные компетенции</u></b>                            |
| 1.    | ОПК-2  | способностью обслуживать клиентов гостиницы в соответствии с их запросами |

## 5.2. Структура и компонентный состав компетенций

| Перечень компонентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Технологии формирования компетенции            | Средства и технологии оценки |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>- историю гостиничного дела, типы гостиниц, формы и виды гостиничных услуг;<br>- законодательные основы рекреационно-гостиничного сервиса;<br>- структуру гостиницы и технологию предоставления гостиничных услуг;<br>- правила обслуживания клиентов;                                                                                  | Традиционная лекция<br>Проблемная лекция       | Собеседование                |
| <b>Уметь:</b><br>- определять типы гостиниц, основные модели организации гостиничного дела;<br>- применять на практике действующие законодательные документы в сфере гостиничного бизнеса.<br>- предоставлять основные и дополнительные услуги в гостиницах разного типа;                                                                                | Традиционный семинар<br>Интеллектуальная дуэль | Собеседование                |
| <b>Владеть:</b><br>- информацией о структуре гостиничных предприятий разного уровня и основными формами деятельности служащих гостиничного предприятия;<br>- теоретическими знаниями и практическими навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения;<br>- способностью обслуживать клиентов гостиницы в соответствии с их запросами. | Традиционный семинар<br>Интеллектуальная дуэль | Собеседование                |

## 5.3. Планируемые уровни сформированности компетенций у студентов, изучающих дисциплину

| Уровни сформированности компетенций | Индикаторы                                                                                                                                           | Дескрипторы                                                                                                                                                     |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |          |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                     |                                                                                                                                                      | 2 балла                                                                                                                                                         | 3 балла                                                                                                                            | 4 балла                                                                                                                                                               | 5 баллов |
| Базовый                             | Знает:<br>- историю гостиничного дела, типы гостиниц, формы и виды гостиничных услуг;<br>- законодательные основы рекреационно-гостиничного сервиса; | - слабо знает историю гостиничного дела, типы гостиниц, формы и виды гостиничных услуг;<br>- отдельные элементы законодательных основ рекреационно-гостиничного | - частично знает историю гостиничного дела, типы гостиниц, формы и виды гостиничных услуг;<br>- поверхностно знает основные основы | - хорошо знает историю гостиничного дела, типы гостиниц, формы и виды гостиничных услуг;<br>- в целом знает законодательные основы рекреационно-гостиничного сервиса; |          |

|  |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | - структуру гостиницы и технологию предоставления гостиничных услуг.                                                                                                                | сервиса;<br>- отдельные элементы структуры гостиницы.                                                                               | рекреационно<br>- гостиничного сервиса;<br>- поверхностно структуру гостиницы и технологию предоставления гостиничных услуг.                                                                             | - в целом структуру гостиницы и технологию предоставления гостиничных услуг;                                                                                                             |  |
|  | Умеет:<br>- определять типы гостиниц, основные модели организации гостиничного дела;<br>- применять на практике действующие законодательные документы в сфере гостиничного бизнеса. | - слабо определять типы гостиниц;<br>- применять отдельные действующие законодательные документы в сфере гостиничного бизнеса.      | - удовлетворительно определять типы гостиниц, основные модели организации гостиничного дела;<br>- поверхностно применять на практике действующие законодательные документы в сфере гостиничного бизнеса. | - хорошо определять типы гостиниц, основные модели организации гостиничного дела;<br>- в целом применять на практике действующие законодательные документы в сфере гостиничного бизнеса. |  |
|  | Владеет:<br>- информацией о структуре гостиничных предприятий разного уровня и основными формами деятельности служащих гостиничного предприятия;<br>- теоретически                  | - слабо информацией о структуре гостиничных предприятий;<br>- слабо теоретически и практически навыками оказания услуг в гостиницах | - частично информацией о структуре гостиничных предприятий разного уровня и основными формами деятельности служащих гостиничного предприятия                                                             | - хорошо информацией о структуре гостиничных предприятий разного уровня и основными формами деятельности служащих гостиничного предприятия;<br>- в целом теоретически и знаниями         |  |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                                                            |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | ми знаниями и практическим и навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения;                                                                                                                                                                 |  | ; - поверхностно теоретическими знаниями и практически навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; | и практически навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Повышенный | Знает:<br>- историю гостиничного дела, типы гостиниц, формы и виды гостиничных услуг;<br>- законодательные основы рекреационно-гостиничного сервиса;<br>- структуру гостиницы и технологию предоставления гостиничных услуг;<br>- правила обслуживания клиентов; |  |                                                                                                                            |                                                                                   | - историю гостиничного дела, типы гостиниц, формы и виды гостиничных услуг;<br>- законодательные основы рекреационно-гостиничного сервиса;<br>- структуру гостиницы и технологию предоставления гостиничных услуг;<br>- правила обслуживания клиентов; |
|            | Умеет:<br>- определять типы гостиниц, основные модели организации гостиничного дела;<br>- применять                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                            |                                                                                   | - определять типы гостиниц, основные модели организации гостиничного дела;<br>- применять на практике                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>на практике действующие законодательные документы в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p>- предоставлять основные и дополнительные услуги в гостиницах разного типа;</p>                                                                                                                                                                                            |  |  |  | <p>действующие законодательные документы в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p>- предоставлять основные и дополнительные услуги в гостиницах разного типа;</p>                                                                                                                                                                                        |
|  | <p>Владеет:</p> <p>- информацией о структуре гостиничных предприятий разного уровня и основными формами деятельности служащих гостиничного предприятия;</p> <p>- теоретическими знаниями и практическим и навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения;</p> <p>- способность обслуживать клиентов гостиницы в соответствии с их запросами.</p> |  |  |  | <p>- информацией о структуре гостиничных предприятий разного уровня и основными формами деятельности служащих гостиничного предприятия;</p> <p>- теоретическими знаниями и практическим и навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения;</p> <p>- способность обслуживать клиентов гостиницы в соответствии с их запросами.</p> |

## 6. Наименование, содержание и интерактивные формы проведения лекций

| № п/п                                                              | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Объем часов | Форма проведения  |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|
| <b>1 семестр</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                   |
| <b>Раздел 1. Основные понятия индустрии гостеприимства</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8</b>    | <b>4</b>          |
| 1.                                                                 | <b>Тема 1. Определение индустрии гостеприимства, ее роль и значение в сфере туризма.</b><br>Определение индустрии гостеприимства, место ее в сфере туризма. Роль индустрии гостеприимства в российской и мировой экономике и в социально-культурной сфере. Профессиональные сферы в индустрии гостеприимства: размещение, питание, транспорт, развлечения.                                     | 2           | -                 |
| 2.                                                                 | <b>Тема 2. История развития гостиничного бизнеса.</b><br>История зарождения индустрии гостеприимства в Европе в древний период. Гостиницы в эпоху Римской империи. Развитие индустрии гостеприимства в средние века. Гостиничный бизнес в эпоху зрелого феодализма и становления капитализма. Первые школы гостиничного бизнеса в Европе. Лидеры современного европейского гостиничного рынка. | 2           | Проблемная лекция |
| 3.                                                                 | <b>Тема 3. История развития гостиничного бизнеса в России.</b><br>История гостиничной индустрии в России. Становление гостиничного дела в России. Строительство курортных гостиниц в XIX в. Гостиничная индустрия в первые годы Советской власти. Гостиничная индустрия в послевоенный период. Гостиничное хозяйство России в конце XX в. История развития гостиничного бизнеса на КМВ.        | 2           | -                 |
| 4.                                                                 | <b>Тема 4. Факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства.</b><br>Общие и специфические факторы воздействия на развитие отрасли. Статичные факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Динамичные факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Фактор географического положения. Социально-демографические факторы. Финансово-экономические факторы.            | 2           | Лекция-дискуссия  |
| <b>Раздел 2. Особенности классификаций гостиничных предприятий</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6           | -                 |
| 5.                                                                 | <b>Тема 5. Классификация средств размещения.</b><br>Средства размещения: виды и их классификация. Сравнительная характеристика классификации в России и за рубежом. Типология гостиниц. Гостиничные сети: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды. Кондоминиум и таймшер.                                                                                                          | 2           | -                 |
| 6.                                                                 | <b>Тема 6. Оценка гостиниц по уровню комфорта в РФ.</b><br>Система классификации гостиниц и других средств размещения в России. Порядок определения категории гостиницы.                                                                                                                                                                                                                       | 2           | -                 |
| 7.                                                                 | <b>Тема 7. Номерной фонд гостиниц и других средств размещения.</b><br>Номерной фонд гостиницы. Требования к номерному фонду.                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2           | -                 |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|                                                                                  | Критерии, учитываемые при классификации гостиничных номеров. Классификация гостиничных номеров в зависимости от назначения.                                                                                                                                                                                |           |          |
| <b>Раздел 3. Государственное участие в деятельности гостиничных предприятий.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2         | -        |
| 8.                                                                               | <b>Тема 8. Основные службы в гостиницах</b><br>Основные службы гостиниц (служба управления номерным фондом, административная служба, служба питания, коммерческая служба, инженерно-техническая служба, вспомогательные и дополнительные службы) их состав и функции. Цикл обслуживания гостя в гостинице. | 2         | -        |
| 9.                                                                               | <b>Тема 9. Государственное регулирование в индустрии гостеприимства.</b><br>Меры государственной поддержки туризма и гостеприимства. Международные нормативные акты, регулирующие отношения отелей и туристических операторов Российское законодательство в туризме и гостиничном бизнесе.                 | 2         | -        |
| <b>Итого за 1 семестр</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>18</b> | <b>4</b> |
| <b>Итого</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>18</b> | <b>4</b> |

#### 7. Наименование и формы проведения лабораторных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

#### 8. Наименование и формы проведения практических (семинарских) занятий

| № Темы                                                     | Наименование работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем часов | Форма проведения       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|
| <b>1 семестр</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                        |
| <b>Раздел 1. Основные понятия индустрии гостеприимства</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>8</b>    | <b>2</b>               |
| 1.                                                         | <b>Определение индустрии гостеприимства, ее роль и значение в сфере туризма.</b><br>Определение индустрии гостеприимства, место ее в сфере туризма. Роль индустрии гостеприимства в российской и мировой экономике и в социально-культурной сфере. Профессиональные сферы в индустрии гостеприимства: размещение, питание, транспорт, развлечения. Роль гостеприимства в гостиничном бизнесе.                                                                                                 | 2           | -                      |
| 2.                                                         | <b>История развития гостиничного бизнеса.</b><br>История зарождения индустрии гостеприимства в Европе в древний период. Гостиницы в эпоху Римской империи. Развитие индустрии гостеприимства в средние века. Гостиничный бизнес в эпоху зрелого феодализма и становления капитализма. Первые школы гостиничного бизнеса в Европе. Лидеры современного европейского гостиничного рынка. История развития индустрии гостеприимства в Америке. Современные гостиничные ассоциации и объединения. | 2           | -                      |
| 3.                                                         | <b>История развития гостиничного бизнеса в России.</b><br>История гостиничной индустрии в России. Становление гостиничного дела в России. Строительство курортных гостиниц в XIX в. Гостиничная индустрия в первые годы Советской власти. Гостиничная индустрия в послевоенный период. Гостиничное хозяйство России в конце XX в.                                                                                                                                                             | 2           | Интеллектуальная дуэль |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |                        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------|
|                                                                                  | История развития гостиничного бизнеса на КМВ. Современные тенденции развития гостеприимства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                        |
| 4.                                                                               | <b>Факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства.</b><br>Общие и специфические факторы воздействия на развитие отрасли. Статичные факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Динамичные факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства. Фактор географического положения. Социально-демографические факторы. Финансово-экономические факторы. Материально-технические факторы. | 2         | -                      |
| <b>Раздел 2. Особенности классификаций гостиничных предприятий</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6         | -                      |
| 5.                                                                               | <b>Классификация средств размещения.</b><br>Средства размещения: виды и их классификация. Сравнительная характеристика классификации в России и за рубежом. Типология гостиниц. Гостиничные сети: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды. Кондоминиум и таймшер. Требования к средствам размещения согласно российскому законодательству.                                                       | 2         | -                      |
| 6.                                                                               | <b>Оценка гостиниц по уровню комфорта в РФ.</b><br>Система классификации гостиниц и других средств размещения в России. Порядок определения категории гостиницы. Требования, предъявляемые к гостиницам разных категорий.                                                                                                                                                                                    | 2         | -                      |
| 7.                                                                               | <b>Номерной фонд гостиниц и других средств размещения.</b><br>Номерной фонд гостиницы. Требования к номерному фонду. Критерии, учитываемые при классификации гостиничных номеров. Классификация гостиничных номеров в зависимости от назначения. Вместимость, категории номеров. Коэффициент загрузки.                                                                                                       | 2         | -                      |
| <b>Раздел 3. Государственное участие в деятельности гостиничных предприятий.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4         | -                      |
| 8.                                                                               | <b>Основные службы в гостиницах</b><br>Основные службы гостиниц (служба управления номерным фондом, административная служба, служба питания, коммерческая служба, инженерно-техническая служба, вспомогательные и дополнительные службы) их состав и функции. Цикл обслуживания гостя в гостинице. Принципы функционирования и взаимодействия гостиничных служб.                                             | 2         | -                      |
| 9.                                                                               | <b>Государственное регулирование в индустрии гостеприимства.</b><br>Меры государственной поддержки туризма и гостеприимства. Международные гостиничные правила – Международные нормативные акты, регулирующие отношения отелей и туристических операторов Российское законодательство в туризме и гостиничном бизнесе.                                                                                       | 2         | Интеллектуальная дуэль |
| <b>Итого за 1 семестр</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>18</b> | <b>4</b>               |
| <b>Итого</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>18</b> | <b>4</b>               |

## **9. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины**

### **9.1. Использование материала учебно-методического комплекса дисциплины**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой раскрыто содержание тем дисциплины лекционного курса, определена взаимосвязь тем лекций с практическими занятиями, указаны темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

#### **Технологическая карта самостоятельной работы студента**

| Код реализуемой компетенции | Вид деятельности студентов                          | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки | Объем часов |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|-------------|
| ОПК-2                       | Самостоятельное изучение литературы по темам №1 – 9 | Конспект                                | Собеседование                | 36          |
| <b>Итого за 1 семестр</b>   |                                                     |                                         |                              | <b>36</b>   |
| <b>Итого</b>                |                                                     |                                         |                              | <b>36</b>   |

### **9.2. Работа с литературой**

Для успешного освоения дисциплины необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

| № п/п | Темы для самостоятельного изучения                                                                     | Рекомендуемые источники информации (№ источника) |                |              |                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
|       |                                                                                                        | Основная                                         | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 1.    | Роль гостеприимства в гостиничном бизнесе.                                                             | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |
| 2.    | История развития индустрии гостеприимства в Америке. Современные гостиничные ассоциации и объединения. | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |
| 3.    | Современные тенденции развития гостеприимства в России.                                                | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |
| 4.    | Материально-технические факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства.                        | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |
| 5.    | Требования к средствам размещения согласно российскому законодательству.                               | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |
| 6.    | Требования, предъявляемые к гостиницам разных категорий.                                               | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |
| 7.    | Вместимость, категории номеров. Коэффициент загрузки.                                                  | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |
| 8.    | Принципы функционирования и взаимодействия гостиничных служб.                                          | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |
| 9.    | Международные гостиничные правила.                                                                     | 1-2                                              | 1-2            | 1-3          | 1-4              |

## **10. Фонд оценочных средств**

### **10.1. Паспорт фонда оценочных средств**

Фонды оценочных средств, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций, размещены в УМК дисциплины «Введение в гостеприимство» на кафедре туризма и гостиничного дела и представлены следующими компонентами:

| Код оцениваемой компетенции (или её части) | Этап формирования компетенции (№ темы) | Тип контроля  | Вид контроля | Наименование оценочного средства                | Количество элементов, шт. |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|--------------|-------------------------------------------------|---------------------------|
| ОПК-2                                      | № 1-9                                  | текущий       | устный       | Вопросы для собеседования                       | 45                        |
| ОПК-2                                      | № 1-9                                  | промежуточный | устный       | Вопросы к экзамену                              | 50                        |
|                                            |                                        |               |              | Вопросы для проверки уровня знаний              | 32                        |
|                                            |                                        |               |              | Вопросы (задания) для проверки умений и навыков | 18                        |

Критерии оценивания компетенций, типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций представлены в фонде оценочных средств. ФОС является неотъемлемой частью УМК дисциплины и в электронном виде имеется на кафедре.

### 10.2. Критерии оценивания компетенций

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

### 10.3. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### Текущий контроль

### Рейтинговая оценка знаний студента

| № п/п | Вид деятельности студентов | Сроки выполнения | Количество баллов |
|-------|----------------------------|------------------|-------------------|
| 1.    | Собеседование по темам 1-3 | 4 неделя         | 15                |
| 2.    | Собеседование по темам 4-6 | 9 неделя         | 20                |
| 3.    | Собеседование по темам 7-9 | 12 неделя        | 20                |
|       | <b>Итого за 1 семестр</b>  |                  | <b>55</b>         |
|       | <b>Итого</b>               |                  | <b>55</b>         |

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

| Уровень выполнения контрольного задания | Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание) |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Отличный                                | <b>100</b>                                                           |
| Хороший                                 | <b>80</b>                                                            |
| Удовлетворительный                      | <b>60</b>                                                            |
| Неудовлетворительный                    | <b>0</b>                                                             |

### Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

| Рейтинговый балл по дисциплине | Оценка по 5-балльной системе |
|--------------------------------|------------------------------|
| <b>35 – 40</b>                 | Отлично                      |
| <b>28 – 34</b>                 | Хорошо                       |
| <b>20 – 27</b>                 | Удовлетворительно            |

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе

| Рейтинговый балл по дисциплине | Оценка по 5-балльной системе |
|--------------------------------|------------------------------|
| <b>88 – 100</b>                | Отлично                      |
| <b>72 – 87</b>                 | Хорошо                       |
| <b>53 – 71</b>                 | Удовлетворительно            |
| <b>&lt; 53</b>                 | Неудовлетворительно          |

**10.4. Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации.** Изучение дисциплины «Введение в гостеприимство» оканчивается экзаменом в 1 семестре.

**Вопросы к экзамену**  
**Вопросы для проверки уровня обученности**  
**Знать**

1. Определение индустрии гостеприимства, место ее в сфере туризма.
2. Роль индустрии гостеприимства в российской и мировой экономике и в социально-культурной сфере.
3. Профессиональные сферы в индустрии гостеприимства: размещение, питание, транспорт, развлечения.
4. Роль гостеприимства в гостиничном бизнесе.
5. История зарождения индустрии гостеприимства в Европе в древний период.
6. Гостиницы в эпоху Римской империи.
7. Развитие индустрии гостеприимства в средние века.
8. Гостиничный бизнес в эпоху зрелого феодализма и становления капитализма.
9. Первые школы гостиничного бизнеса в Европе.
10. Лидеры современного европейского гостиничного рынка.
11. История развития индустрии гостеприимства в Америке.
12. Современные гостиничные ассоциации и объединения.
13. История гостиничной индустрии в России.
14. Становление гостиничного дела в России.
15. Строительство курортных гостиниц в XIX в.
16. Гостиничная индустрия в первые годы Советской власти.
17. Гостиничная индустрия в послевоенный период.
18. Гостиничное хозяйство России в конце XX в.
19. История развития гостиничного бизнеса на КМВ.
20. Современные тенденции развития гостеприимства.
21. Общие и специфические факторы воздействия на развитие отрасли.
22. Статичные факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства.
23. Динамичные факторы, влияющие на развитие индустрии гостеприимства.
24. Фактор географического положения.
25. Социально-демографические факторы.
26. Финансово-экономические факторы.
27. Материально-технические факторы.
28. Принципы функционирования и взаимодействия гостиничных служб.
29. Меры государственной поддержки туризма и гостеприимства.
30. Международные гостиничные правила.
31. Международные нормативные акты, регулирующие отношения отелей и туристических операторов.
32. Российское законодательство в туризме и гостиничном бизнесе.

**Уметь,**  
**Владеть**

1. Средства размещения: виды и их классификация.
2. Сравнительная характеристика классификации в России и за рубежом.
3. Типология гостиниц.
4. Гостиничные сети: франчайзинг, контракт на управление, договор аренды.
5. Кондоминиум и таймшер.
6. Требования к средствам размещения согласно российскому законодательству.
7. Система классификации гостиниц и других средств размещения в России.
8. Порядок определения категории гостиницы.
9. Требования, предъявляемые к гостиницам разных категорий.
10. Номерной фонд гостиницы.

11. Требования к номерному фонду.
12. Критерии, учитываемые при классификации гостиничных номеров.
13. Классификация гостиничных номеров в зависимости от назначения.
14. Вместимость, категории номеров.
15. Коэффициент загрузки номеров.
16. Основные службы гостиниц (служба управления номерным фондом, административная служба, служба питания, коммерческая служба, инженерно-техническая служба, вспомогательные и дополнительные службы)
17. Состав и функции основных служб гостиниц.
18. Цикл обслуживания гостя в гостинице.

#### **10.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 3 вопроса. На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится 30 минут.

**Текущая аттестация студентов** проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Дескрипторы оценивания сформированности компетенций представлены в разделе 5.3. данной рабочей программы.

### **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **11.1. Рекомендуемая литература**

##### **11.1.1. Основная литература:**

1. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учеб. пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б. Башин и др. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2014. - 168 с.
2. Уокер Д. Введение в гостеприимство: учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2015.-735 с.

##### **11.1.2. Дополнительная литература:**

1. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 352 с.
2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб. пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.;
3. Кусков А.С. Гостиничное дело: учеб. пособие / А.С. Кусков. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 328 с..

##### **11.1.3. Методическая литература:**

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Введение в гостеприимство» для студентов направления 43.03.03 «Гостиничное дело».
2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Введение в гостеприимство» для студентов направления 43.03.03 «Гостиничное дело».
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Введение в гостеприимство» для студентов направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

#### **11.1.4. Интернет-ресурсы:**

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) Научная электронная библиотека e-library;
3. [www.library.stavsu.ru](http://www.library.stavsu.ru) Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;
4. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

#### **11.1.5. Программное обеспечение**

Использование программного обеспечения не предусмотрено.

#### **11.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- учебные, лекционные аудитории;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий;
- компьютерный класс с выходом в Интернет.