

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 13:29:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a23e198f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директора Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова

"__" _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Устойчивое развитие туризма
(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность 43.03.02 Туризм/Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Год начала обучения 2021

Изучается в 7 семестре

Пятигорск 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Цель дисциплины - освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования технологий с целью их применения для эффективной туристической деятельности и устойчивого развития туризма

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных положений концепции устойчивого развития;
- ознакомление с принципами устойчивого развития, а также выявление существующих недостатков в теоретическом обосновании;
- изучение истории формирования основных предпосылок и идей устойчивого развития в туризме;
- овладение теоретическими знаниями, связанными с определением особенностей, приоритетов и стратегии устойчивого развития в туризме;
- ознакомление с зарубежным и отечественным опытом разработки и реализации идей устойчивого развития;
- изучение основных путей перехода к устойчивому развитию в туризме на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- освоение возможности использовать теоретические знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Устойчивое развитие туризма» относится к Обязательной части. Освоение дисциплины происходит в 7 семестре.

3.Связь с предшествующими дисциплинами.

Дисциплина «Устойчивое развитие туризма» логично связана с дисциплинами: «Статистика в туризме», «Туристское ресурсоведение / Tourism Resource Studies», «ГИС-технологии в туризме», «Бизнес-планирование в туризме», «Индустрия гостеприимства / Hospitality industry», «Европейский опыт организации экологического туризма / European experience in organization of green tourism», «Организация экологического туризма / Organization of green tourism».

4. Связь с последующими дисциплинами.

«Устойчивое развитие туризма» является базой для изучения дисциплин: «Брендинг туристских территорий / Branding of tourist territories» и проектно-технологической практики.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

5.1. Наименование компетенций

Индекс	Формулировка:
<u>Общекультурные компетенции</u>	
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<u>Профессиональные компетенции</u>	
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

5.2. Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие

этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - значение понятия «устойчивое развитие» для индустрии гостеприимства; - экономические, социально-политические и этические проблемы устойчивого развития индустрии гостеприимства; - состояние разработки и реализации идей устойчивого развития индустрии гостеприимства в разных странах	ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Уметь: - выявлять экологические и социальные проблемы развития индустрии гостеприимства; - устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта индустрии гостеприимства и природной и социально-культурной средой с точки зрения устойчивого развития; - применять теоретические принципы устойчивого развития индустрии гостеприимства в своей профессиональной деятельности.	
Владеть: - навыками реализации на практике знаний об основных стратегиях устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства; - навыками руководства коллективом предприятия гостеприимства на основе принципов устойчивого развития; - навыками применения в своей профессиональной деятельности международного опыта устойчивого развития индустрии гостеприимства;	
Знать: -экономические, социально-политические и этические проблемы устойчивого развития; -основы экономической, экологической	ПК-5 способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

социальной политики государства -проблемы выбора решений.	
Уметь: - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; - использовать знания концепции в профессиональной деятельности; - применять международные практики устойчивого развития	
Владеть: - навыками общеправовых знаний в различных сферах деятельности; -навыками применения международного и российского права в профессиональной деятельности; -навыками формирования ответственного мировоззрения персонала гостиничных предприятий	
Знать: - теоретические основы формирования инновационной системы управления на предприятиях гостеприимства; - принципы формирования экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства; - европейскую систему управления персоналом туристских предприятий устойчивого развития.	ПК- 6 способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
Уметь: - формировать систему управления и стимулирования персонала туристских предприятий устойчивого развития; - применять на практике принципы экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства; - применять на практике международный опыт организации системы управления и стимулирования персонала туристских предприятий устойчивого развития.	

Владеть: - навыками формирования ответственного мировоззрения персонала туристских предприятий; - навыками управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития;	
---	--

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого 81 ч. 3 з.е.

В том числе аудиторных - 40,5 ч.

Из них:

Лекций –13,5 ч.

Лабораторных работ - ч.

Практических занятий – 27,0 ч.

Самостоятельной работы –13,5ч.

Экзамен 7 семестр

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые Компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
Раздел I. Становление и сущность концепции устойчивого развития							
	7 семестр						
1	Вводный курс. Введение в дисциплину: основные понятия и категории устойчивого развития	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы	1,5	3,0	-	-	1,5
2	История и предпосылки появления концепции устойчивого развития.		1,5	3,0	-	-	1,5
3	Современные представления об устойчивом развитии в научных работах и документах.		1,5	3,0			1,5
4	Сущность и основные положения концепции устойчивого развития		1,5	3,0			1,5

		профессиональн ой деятельности					
Раздел 2. Предпосылки, мировые тенденции и перспективы устойчивого развития туризма							
5	Устойчивое развитие туризма: принципы и характеристики	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	1,5	3,0	-	-	1,5
6	Основные положения концепции устойчивого развития туризма		1,5	3,0			1,5
7	Критерии и индикаторы устойчивого развития туризма		1,5	3,0	-	-	1,5
8	Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма	ПК- 6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	1,5	3,0			1,5
9	Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России и регионах.		1,5	3,0			1,5
	Итого за 7 семестр		13,5	27,0	-	-	13,5
	Итого		13,5	27,0	-	-	13,5

7.2 Наименование и содержание лекций

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
7 семестр			
	Раздел I. Становление и сущность концепции устойчивого развития	6,0	—
1	Тема 1. Понятия устойчивости и устойчивого развития. Понятия и определения. Основные понятия и категории.	1,5	
2	Тема 2. История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Предыстория идей устойчивого развития: идеи философа Джон Ивлина, идеи «устойчивости» Ганс Карл фон Карловица, Томаса Мальтуса, Эдвина Чедвика, Эрнста Геккеля. Учение о биосфере и ноосферная концепция В.И.Вернадского. Идеи и глобальные модели Римского	1,5	

	клуба, доклад Д. Медоуза «Пределы роста».		
3.	Тема 3. Современные представления об устойчивом развитии в научных работах и документах. Анализ проблемы в работах современных ученых. Первая конференция ООН по окружающей среде (Стокгольм, 1972 г.). Международная комиссия по окружающей среде и развитию (Комиссия Г.Х. Брундтланд). Рамочная конвенция ООН об изменении климата. Киотский протокол. Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию (Повестка дня на XXI век).	1,5	
4.	Тема 4. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Составные части устойчивого развития. Цель и задачи концепции в социальной сфере, в экологической сфере, в экономической сфере. Документ ЦУР	1,5	
	Раздел 2. Предпосылки, мировые тенденции и перспективы устойчивого развития туризма	7,5	
5.	Тема 5. Устойчивое развитие туризма: принципы и характеристики Эволюция формирования концепции устойчивого развития. Влияние индустрии гостеприимства на природную и культурную среду. Принципы устойчивого развития в туризме и гостеприимстве. Реализация принципов устойчивого развития в индустрии гостеприимства.	1,5	
6.	Тема 6. Основные положения концепции устойчивого развития туризма. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования. Глобальный этический кодекс: основные положения. Роль Этического кодекса в туристической деятельности	1,5	
7.	Тема 7. Критерии и индикаторы устойчивого развития туризма. Оценка устойчивости развития туризма. Экономические и социальные показатели развития туризма. Критерии устойчивости туристической деятельности. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма. Роль индикаторов при переходе на путь устойчивого развития туризма. Региональный аспект индикаторов устойчивого развития.	1,5	—
8.	Тема 8. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма. Проблемы и перспективы использования принципов устойчивого развития. Международный опыт	1,5	—

	устойчивого развития. Состояние разработки и реализации идей устойчивого развития в разных странах.		
9.	Тема 9. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России и регионах. Роль государства в создании эффективной системы управления процессами устойчивого развития туризма: государство, бизнес, общество. Формирование политики, обеспечивающей реализацию принципов устойчивого развития. Механизмы управления устойчивым развитием туризма в России. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма в регионе. Региональные стратегии как ориентир перехода к устойчивому развитию индустрии гостеприимства.	1,5	
	Итого за 7 семестр	13,5	-
	Итого	13,5	-

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
7 семестр			
Раздел I. Становление и сущность концепции устойчивого развития			
1	Практическое занятие №1. Место дисциплины в системе наук.	1,5	
1	Практическое занятие № 2. Основные понятия и категории устойчивого развития.	1,5	
2	Практическое занятие № 3. Предыстория идей устойчивого развития	1,5	
2	Практическое занятие № 4. История и предпосылки появления концепции устойчивого развития.	1,5	Творческое задание (проект)
3	Практическое занятие № 5. Современные представления об устойчивом развитии в научных работах	1,5	
3	Практическое занятие № 6. Анализ устойчивого развития в документах конференций ООН.	1,5	
4	Практическое занятие № 7. Трехединая концепция устойчивого развития.	1,5	
4	Практическое занятие № 8. Основные положения концепции устойчивого развития.	1,5	
5	Практическое занятие № 9. Устойчивое развитие туризма	1,5	
5	Практическое занятие № 10. Принципы устойчивого	1,5	

	развития в туризме и гостеприимстве.		
6	Практическое занятие № 11. Основные положения концепции устойчивого развития туризма	1,5	
6	Практическое занятие № 12. Глобальный этический кодекс.	1,5	Круглый стол
7	Практическое занятие № 13. Критерии устойчивого развития туризма.	1,5	
7	Практическое занятие № 14. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма	1,5	
8	Практическое занятие № 15. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма.	1,5	
8	Практическое занятие № 16. Практическое занятие № 10. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма.	1,5	
9	Практическое занятие № 17. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России	1,5	Кейс-задача
9	Практическое занятие № 18. Региональные стратегии как ориентир перехода к устойчивому развитию индустрии гостеприимства.	1,5	
Итого за 7 семестр		27,0	

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельно работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
7 семестр						
ОПК-5 ПК-5	Подготовка к практическим занятиям по темам 1-9	Конспект	Собеседование	1,8	0,2	2,0
	Подготовка к творческому заданию	Творческое задание (проект)	Презентация проекта	2,7	0,3	3,0
	Подготовка к круглому столу по теме 6	Доклад	Сообщение	4,5	0,5	5,0

ПК-6	Подготовка к анализу кейс задачи по теме 9	Анализ кейс задачи	сообщение	3,15	0,35	3,5
Итого за 7 семестр				12,15	1,35	13,5
Итого				12,15	1,35	13,5

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид контроля (текущий/промежуточный)	Наименование оценочного средства
ОПК-5	2	Презентация проекта	устный	текущий	Темы творческих заданий (проектов)
ПК-5	6	Доклад	устный	текущий	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
ПК-6	9	Сообщение	устный	текущий	Кейс-задача
ОПК-5 ПК-5 ПК-6	1-9	Собеседование	устный	промежуточный	Вопросы к экзамену

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности и компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
Базовый	Знать			принципы и	
	- принципы и понятия концепции устойчивого развития сферы услуг; -механизмы оценки экономического, экологического социально-политического потенциала развития промышленности	- отдельные термины и понятия концепции устойчивого развития сферы гостеприимства; ; - затрудняется в оценках потенциала развития индустрии гостеприимства .	- некоторые термины и понятия концепции устойчивого развития сферы гостеприимства; -некоторые механизмы оценки потенциала развития индустрии гостеприимства .	понятия концепции устойчивого развития сферы услуг; -механизмы оценки экономического, экологического социально-политического потенциала развития индустрии гостеприимства.	

	гостеприимства.				
	Уметь - анализировать экологический, ресурсный, экономический, социальный эффекты научно-технического прогресса; - обсуждать и разрабатывать решения современных проблем устойчивого развития.	- затрудняется в анализе экологического ресурсного, экономического, социального эффектов научно-технического прогресса; - затрудняется в обсуждении и разработке решения современных проблем устойчивого развития.	- анализировать некоторые экологические, ресурсные, экономические, социальные эффекты научно-технического прогресса; - обсуждать и разрабатывать некоторые решения современных проблем устойчивого развития.	- анализировать экологический, ресурсный, экономический социальный эффекты научно-технического прогресса; -обсуждать и разрабатывать решения современных проблем устойчивого развития.	
	Владеть - навыками реализации на практике знаний об основных стратегиях устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства.	- затрудняется в практическом владении знаниями об основных стратегиях устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства.	- некоторыми навыками реализации на практике знаний об основных стратегиях устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства.	- навыками реализации на практике знаний об основных стратегиях устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства.	
Повышенный	Знать - принципы и понятия концепции устойчивого развития сферы услуг; -механизмы оценки экономического, экологического социально-политического потенциала развития индустрии гостеприимства; - состояние разработки и реализации идей устойчивого развития индустрии гостеприимства в разных странах				- принципы и понятия концепции устойчивого развития сферы услуг; -механизмы оценки экономического, экологического социально-политического потенциала развития индустрии гостеприимства; - состояние разработки и реализации идей устойчивого развития индустрии гостеприимства

					тва в разных странах.
	Уметь -анализировать экологический, ресурсный, экономический, социальный эффекты научно-технического прогресса; -обсуждать и разрабатывать решения современных проблем устойчивого развития; - применять теоретические принципы устойчивого развития индустрии гостеприимства в своей профессиональной деятельности.				- анализировать экологический, ресурсный, экономический, социальный эффекты научно-технического прогресса; -обсуждать и разрабатывать решения современных проблем устойчивого развития; - применять теоретические принципы устойчивого развития индустрии гостеприимства в своей профессиональной деятельности.
	Владеть - навыками реализации на практике знаний об основных стратегиях устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства; - навыками применения в своей профессиональной деятельности международного опыта устойчивого развития индустрии гостеприимства				-навыками реализации на практике знаний об основных стратегиях устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства; - навыками применения в своей профессиональной деятельности международного опыта устойчивого развития индустрии гостеприимства

ПК-5 - способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Базовый	Знать -теоретические основы формирования инновационной системы управления персоналом на предприятиях гостеприимства; - принципы формирования экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства.	- отдельные основы формирования инновационной системы управления персоналом на предприятиях гостеприимства; - отдельные принципы формирования экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства.	-некоторые основы формирования инновационной системы управления персоналом на предприятиях гостеприимства ; - отдельные принципы формирования экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства .	- теоретические основы формирования инновационной системы управления персоналом на предприятиях гостеприимства; - принципы формирования экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства.	
	Уметь - формировать систему управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития; - применять на практике принципы экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства.	- затрудняется в формировании системы управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития; - затрудняется в применении на практике принципов экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства.	-формировать отдельные элементы системы управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития; - применять на практике некоторые принципы экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства .	-формировать систему управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития; - применять на практике принципы экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства.	
	Владеть - навыками формирования ответственного мировоззрения персонала гостиничных предприятий.	- отдельными навыками формирования ответственного мировоззрения персонала гостиничных предприятий.	-некоторыми навыками формирования ответственного мировоззрения персонала гостиничных предприятий.	-навыками формирования ответственного мировоззрения персонала гостиничных предприятий.	

Повышенный	Знать -теоретические основы формирования инновационной системы управления персоналом на предприятиях гостеприимства; - принципы формирования экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства; - европейскую систему управления персоналом гостиничных предприятий устойчивого развития.				- теоретические основы формирования инновационной системы управления персоналом на предприятиях гостеприимства; - принципы формирования экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства; - европейскую систему управления персоналом гостиничных предприятий устойчивого развития.
	Уметь -формировать систему управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития; - применять на практике принципы экологической и социальной ответственности коллектива предприятия гостеприимства; - применять на практике международный опыт организации				- формировать систему управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития; - применять на практике принципы экологической и социальной ответственности коллектива

	системы управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития.				предприятия гостеприимства; - применять на практике международный опыт организации и системы управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития.
	Владеть - навыками формирования ответственного мировоззрения персонала гостиничных предприятий; - навыками управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития;				- навыками формирования ответственного мировоззрения персонала гостиничных предприятий; - навыками управления и стимулирования персонала гостиничных предприятий устойчивого развития;

ПК- 6 - способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Базовый	Знать - теоретические основы разработки стратегии и тактики развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий в контексте	- слабо знает теоретические основы разработки стратегии и тактики развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий в контексте	- отдельные теоретические основы разработки стратегии и тактики развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий в контексте	- теоретические основы разработки стратегии и тактики развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий	
----------------	---	--	--	--	--

	устойчивого развития в мире в целом, в стране и регионе в частности; - проблемы и пути реализации концепции устойчивого развития;	устойчивого развития в мире в целом, в стране и регионе в частности; - слабо знает проблемы и пути реализации концепции устойчивого развития;	устойчивого развития в мире в целом, в стране и регионе в частности; - отдельные проблемы и пути реализации концепции устойчивого развития;	в контексте устойчивого развития в мире в целом, в стране и регионе в частности; - проблемы и пути реализации концепции устойчивого развития;	
	Уметь - устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта индустрии гостеприимства и природной, социально-культурной, экономической средой с точки зрения устойчивого развития; - применять принципы, инструментарий устойчивого развития индустрии гостеприимства в профессиональной деятельности;	затрудняется устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта индустрии гостеприимства и природной, социально-культурной, экономической средой с точки зрения устойчивого развития; - затрудняется применять принципы, инструментарий устойчивого развития индустрии гостеприимства в профессиональной деятельности;	- устанавливать отдельные взаимосвязи между хозяйственной деятельностью субъекта индустрии гостеприимства и природной, социально-культурной, экономической средой с точки зрения устойчивого развития; - применять отдельные принципы, инструментарий устойчивого развития индустрии гостеприимства в профессиональной деятельности;	- устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта индустрии гостеприимства и природной, социально-культурной, экономической средой с точки зрения устойчивого развития; - применять принципы, инструментарий устойчивого развития индустрии гостеприимства в профессиональной деятельности;	
Базовый	Владеть - основными подходами к обсуждению сложных проблем и перспектив устойчивого развития; - навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивого развития для различных	-затрудняется в подходах к обсуждению сложных проблем и перспектив устойчивого развития; -затрудняется в разработке стратегий, рекомендаций по повышению устойчивого развития для	- отдельными подходами к обсуждению сложных проблем и перспектив устойчивого развития; -отдельными навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивого развития для	- основными подходами к обсуждению сложных проблем и перспектив устойчивого развития; - навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивого развития для	

	субъектов сферы гостеприимства.	различных субъектов сферы гостеприимства.	различных субъектов сферы гостеприимства.	различных субъектов сферы гостеприимства.	
Повышенный	Знать - теоретические основы разработки стратегии и тактики развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий в контексте устойчивого развития в мире в целом, в стране и регионе в частности; - проблемы и пути реализации концепции устойчивого развития; - специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития индустрии гостеприимства.				- теоретические основы разработки стратегии и тактики развития гостиничных и санаторно-курортных предприятий в контексте устойчивого развития в мире в целом, в стране и регионе в частности; - проблемы и пути реализации концепции устойчивого развития; - специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития индустрии гостеприимства.
	Уметь - устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта индустрии гостеприимства и природной, социально-культурной, экономической средой с точки зрения устойчивого				- устанавливать взаимосвязь между хозяйственной деятельностью субъекта индустрии гостеприимства и природной, социально-культурной

	развития; - применять принципы, инструментарий устойчивого развития индустрии гостеприимства в профессиональной деятельности; - моделировать развитие индустрии гостеприимства на принципах устойчивого развития.				, экономической средой с точки зрения устойчивого развития; - применять принципы, инструментарий устойчивого развития индустрии гостеприимства в профессиональной деятельности; - моделировать развитие индустрии гостеприимства на принципах устойчивого развития.
	Владеть - основными подходами к обсуждению сложных проблем и перспектив устойчивого развития; - навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивого развития для различных субъектов сферы гостеприимства; - навыками использования теоретических знаний при принятии решений в профессиональной деятельности с учетом устойчивого развития региона.				- основными подходами к обсуждению сложных проблем и перспектив устойчивого развития; - навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивого развития для различных субъектов сферы гостеприимства; - навыками использования теоретических знаний при принятии решений в

					профессиональной деятельности с учетом устойчивого развития региона.
--	--	--	--	--	--

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
7 семестр			
1.	Собеседование по темам 1-3	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 4-6	10 неделя	20
3.	Собеседование по темам 7-9	16 неделя	20
	Итого за 7 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка меньше 20 баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену (семестр)

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Знать

1. Особенности понятия «устойчивое развитие».
2. История возникновения понятия «устойчивое развитие».
3. Первые глобальные модели и международные соглашения в области окружающей среды и развития.
4. Современные научные представления об устойчивом развитии.
5. Проблема использования природных ресурсов.
6. Проблема загрязнения окружающей среды.
7. Социально-экономические проблемы устойчивого развития
8. Глобализация и ее последствия.
9. Триединая концепция устойчивого развития.
10. Критерии и показатели устойчивого развития.
11. Концептуальные основы модели устойчивого развития индустрии гостеприимства.
12. Индикаторы устойчивого развития субъектов России.
13. Моделирование влияния инвестиционной привлекательности на устойчивое развитие индустрии гостеприимства.
14. Основные принципы устойчивого развития индустрии гостеприимства.
15. Теоретические основы устойчивого развития туризма и гостиничного бизнеса в регионе.
16. Глобальная проблема отходов: генезис, содержание, возможные пути решения.
17. Глобализация мирового сообщества: суть и значение для индустрии гостеприимства.
18. Стратегия устойчивого развития туризма в России: преемственность и обновление.
19. Роль правительственных и общественных организаций на пути к устойчивому развитию туризма.
20. Принципы деятельности в индустрии гостеприимства на основе глобального этического кодекса туризма.

**Уметь,
Владеть**

21. Система управления устойчивым развитием санаторно-курортного комплекса.
22. Регион как социально-экономическая система и как объект управления.
23. Оценка устойчивости развития санаторно-курортного комплекса.
24. Развитие регионального туризма на принципах устойчивого развития.
25. Развитие регионального гостиничного бизнеса на принципах устойчивого развития.
26. Оценка устойчивости развития региональных средств размещения.
27. Устойчивое развитие индустрии гостеприимства как фактор эффективного развития региона.
28. Создание новых туристских и гостиничных продуктов как продвижение идей устойчивого развития.
29. Проблемы реального обеспечения устойчивого развития санаторно-курортного комплекса.
30. Взаимосвязь динамики инвестиционных процессов и устойчивости средств размещения.
31. Формирование системы продвижения и позиционирования гостиничных продуктов и услуг в контексте устойчивого развития.
32. Анализ туристско-рекреационных свойств курортов как основа устойчивого развития.
33. Концепция устойчивого развития – как основной фактор развития курортов в XXI веке.
34. Концепты устойчивого развития: фаталистические и прогрессивные.
35. Проекты как продвижение идей устойчивого развития индустрии гостеприимства.
36. Особенности управления устойчивым развитием санаторно-курортных комплексов.
37. Устойчивое развитие – основа формирования нового туристского мировоззрения в регионе
38. Международный опыт устойчивого развития индустрии гостеприимства и возможности его внедрения в России.
39. Принципы устойчивого развития туризма в регионе как инструмент решения экологических и социально-экономических проблем.
40. Государственно-частное партнерство как основа устойчивого развития индустрии гостеприимства.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 3 вопроса. На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе, владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижения оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;

- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

Дескрипторы оценивания сформированности компетенций представлены в разделе 5.2. данной рабочей программы.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

№ п/п	Виды самостоятельной работы по темам 1-9	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1.	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-9	1	1,2	1-3	1-4
2.	Подготовка информации для творческого задания (проекта) по теме: История и предпосылки появления концепции устойчивого развития.	1	2	1-3	1-4
5.	Подготовка сообщения для круглого стола: Основные положения Глобального этического кодекса как базовые принципы устойчивого туризма	1	1,2	1-3	1-4
8.	Подготовка сообщения для решения кейс-задачи по теме: Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России и регионах.	1,2	1,2	1-3	1-4
9.	Подготовка к экзамену	1,2	2	1-3	1-4

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 879 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52581>.— ЭБС «IPRbooks»

10.1.2. 2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/51878>.— ЭБС «IPRbooks»

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

10.1.3. 1.Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70852.html>

10.1.4. 2.Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. — 2-е изд. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 637 с.

10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Устойчивое развитие туризма» для студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работе по дисциплине «Устойчивое развитие туризма» для студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Устойчивое развитие туризма » для студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС – «Университетская библиотека онлайн»;

2. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека e-library;

3. www.library.stavsu.ru – Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ;

4. www.window.edu.ru – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии:

Рекомендуется использовать следующие варианты учебных занятий с ИТ-поддержкой:

1. Лекция с мультимедийной поддержкой.

2. Практическое занятие с компьютерной поддержкой.

Информационные справочные системы:

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows Professional Russian, Microsoft Office Russian License

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- учебные, лекционные аудитории;

- компьютерный класс с выходом в Интернет;

- мультимедийное оборудование для чтения лекций и проведения семинарских занятий.