

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 16:46:14

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Пятигорского института  
(филиал) СКФУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Шебзухова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность **43.03.03 Гостиничное дело**

Направленность (профиль)/специализация **Гостиничная деятельность**

Квалификация выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Год начала обучения **2021**

Изучается в **7** семестре

г. Пятигорск 2021 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель изучения дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования, формирование у студентов основ рыночного ценообразования.

**Задачи изучения дисциплины:** изучение методологии, принципов, механизма и особенностей ценообразования, ценовой стратегии и тактики; формирование навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания в практической работе.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в гостиничной деятельности» относится к базовому циклу Б1 (вариативная часть), входит в число дисциплин по выбору направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Ее освоение происходит в 7 семестре.

## 3. Связь с предшествующими дисциплинами

Освоение учебной дисциплины «Ценообразование в гостиничной деятельности» обеспечивает продолжение формирования знаний и умений студентов, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Экономика гостиничного предприятия; Бухгалтерский учет на предприятиях гостеприимства; Налогообложение в гостиничном бизнесе

## 4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Ценообразование в гостиничной деятельности» закладывает базовые знания, служащие прочной информационной базой при изучении таких последующих дисциплин: «Гостиничный бизнес».

## 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 5.1. Наименование компетенций

| Код  | Формулировка:                                                                                                                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8 | Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций в сфере гостеприимства и общественного питания |

5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенции

| Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                             | Формируемые компетенции |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Знать:</b><br>- систему и методы ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства<br>- систему разработки ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений | ПК – 8                  |
| <b>Уметь:</b><br>– определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения;<br>– проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы                 | ПК – 8                  |

|                                                                                                                                                                           |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| гостеприимства                                                                                                                                                            |        |
| <b>Владеть:</b><br>– навыками определения и разработки ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений | ПК – 8 |

#### 6. Объем учебной дисциплины/модуля

|                        |         |        |
|------------------------|---------|--------|
| Объем занятий: Итого   | 81 ч.   | 3 з.е. |
| В т.ч. аудиторных      | 40,5 ч. |        |
| Из них:                |         |        |
| Лекций                 | 13,5 ч. |        |
| Лабораторных работ     | 0 ч.    |        |
| Практических занятий   | 27 ч.   |        |
| Самостоятельной работы | 40,5 ч. |        |
| Зачет в 7 семестр      |         |        |

#### 7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

##### 7.1 Тематический план дисциплины

| №<br>те<br>мы | Раздел (тема) дисциплины                                           | Реализуе<br>мые<br>компете<br>нции | Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов |                      |                     |                        | самостоятельная работа, часов |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------|
|               |                                                                    |                                    | Лекции                                                | Практические занятия | Лабораторные работы | Групповые консультации |                               |
| 7 семестр     |                                                                    |                                    |                                                       |                      |                     |                        |                               |
|               | Раздел 1 Теоретические основы ценообразования                      |                                    |                                                       |                      |                     |                        | 40,5                          |
| 1.            | Тема 1. Роль цены и методология ценообразования                    | ПК-8                               | 1,5                                                   | 3,0                  |                     |                        |                               |
| 2.            | Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы | ПК-8                               | 1,5                                                   | 3,0                  |                     |                        |                               |
| 3.            | Тема 3. Система цен и их классификация                             | ПК-8                               | 1,5                                                   | 3,0                  |                     |                        |                               |
| 4.            | Тема 4. Состав и структура цены.                                   | ПК-8                               | 1,5                                                   | 3,0                  |                     |                        |                               |
|               | Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования  |                                    | 1,5                                                   |                      |                     |                        |                               |
| 5.            | Тема 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы)  | ПК-8                               | 1,5                                                   | 3,0                  |                     |                        |                               |

|    |                            |                                                                                                                       |      |             |           |  |  |      |
|----|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|-----------|--|--|------|
| 8. | 6.                         | Тема 6. Стратегии ценообразования                                                                                     | ПК-8 | 1,5         | 1,5       |  |  |      |
|    | 7.                         | Тема 7. Взаимосвязь цен с экономическими категориями                                                                  | ПК-8 | 1,5         | 3,0       |  |  |      |
|    |                            | Тема 8. Риск в ценообразовании и страхование цен                                                                      | ПК-8 | 1,5         | 3,0       |  |  |      |
|    | 9.                         | Тема 9. Ценообразование в гостиничном бизнесе. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики | ПК-8 | 1,5         | 4,5       |  |  |      |
|    | <b>Итого за 7 семестр:</b> |                                                                                                                       |      | <b>13,5</b> | <b>27</b> |  |  | 40,5 |
|    | <b>Итого:</b>              |                                                                                                                       |      | <b>13,5</b> | <b>27</b> |  |  | 40,5 |

## 7.2 Наименование и содержание лекций

| № тем<br>ы | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Объе<br>м<br>часо<br>в | Интерактив<br>ая форма<br>проведения |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|
|            | <b>7 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                                      |
|            | <b>Раздел 1 Теоретические основы ценообразования</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                                      |
| 1          | <b>Тема1. Роль цены и методология ценообразования</b><br><i>Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостьные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. .Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Субъекты ценообразования. Либерализация цен в России. Функции цены. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства, социальная.</i><br><i>Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.</i> | 1,5                    | Мультимед<br>иа лекция               |
| 2          | <b>Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы</b><br><i>Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса (предложения) от цены. Эластичность спроса от дохода.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,5                    |                                      |
| 2          | <i>Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы. Взаимосвязь</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,5                    |                                      |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |                    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|
|   | <i>установления цены с исследованиями маркетинга</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                    |
| 3 | <p><b>Тема 3. Система цен и их классификация</b></p> <p><i>Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.</i></p> <p><i>Классификация цен: в зависимости от государственного воздействия и регулирования; в зависимости от методов взаимного согласования и определения уровня цен продукции (товаров, услуг) между продавцом и покупателем; в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции, в зависимости от территории действия, в зависимости от порядка возмещения потребителем (поставщиком) транспортных расходов по доставке грузов; в зависимости от степени новизны товара; по способу фиксации; по степени обоснованности; по времени действия. Характеристика основных видов цен.</i></p> <p><i>Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,5 |                    |
| 4 | <p><b>Тема 4. Состав и структура цены.</b></p> <p><i>Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы.</i></p> <p><i>Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые оптовые торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене.</i></p> <p><i>Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.</i></p> | 1,5 | Мультимедиа лекция |
|   | <b>Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                    |
| 5 | <p><b>Тема 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы)</b></p> <p><i>Ценовая политика государства. Основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики. Административное регулирование ценообразования. Экономическое (косвенное) регулирование цен. Государственный контроль за ценами и тарифами.</i></p> <p><i>Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия (фирмы). Этапы ценовой политики</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1,5 |                    |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
|   | <p>предприятия. Основные методы ценообразования: определение наценки на себестоимость товара, расчет цен, обеспечивающий определенный размер валовой прибыли, установление цены, близкой к цене спроса, следование за конкурентами, ориентация на текущий уровень цен. Механизм установления окончательной цены. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на товар (работы, услуги), анализ издержек (затрат), анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, учет государственной ценовой политики, установление окончательной цены и проведение корректировки цен</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |  |
| 6 | <p><b>Тема 6. Стратегии ценообразования</b><br/> Особенности ценовой стратегии предприятия. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия.<br/> Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия.<br/> Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,5 |  |
| 7 | <p><b>Тема 7. Взаимосвязь цен с экономическими категориями</b><br/> Цены и финансово - кредитная система. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения. Инфляция. Роль цен в инфляционных процессах. Виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка.<br/> Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.</p> | 1,5 |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |                    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|
| 8 | <b>Тема 8. Риск в ценообразовании и страховании цен</b><br><i>Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска.</i><br><i>Риск в определении цен и страховании цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.</i><br><i>Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1,5         |                    |
| 9 | <b>Тема 9. Ценообразование в гостиничном бизнесе. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики</b><br><i>Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Основные критерии определения цены. Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом. Использование системы управления доходом. Ценовая сегментация. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом. Управление ценами на современном этапе. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.</i><br><i>Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единого подхода к ценообразованию.</i> | 1,5         | Мультимедиа лекция |
|   | <b>Итого 7 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>13,5</b> | <b>4,5</b>         |
|   | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>13,5</b> | <b>4,5</b>         |

### 7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

### 7.4 Наименование практических занятий

| № Темы | Наименование тем дисциплины, их краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                              | Объем часов | Интерактивная форма проведения |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|
|        | <b>7 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                                |
|        | <b>Раздел 1 Теоретические основы ценообразования</b>                                                                                                                                                                                                                                            |             |                                |
| 1      | <b>Тема1. Роль цены и методология ценообразования</b><br><i>Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостьные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон</i> | 1,5         |                                |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                         |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|
|   | спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. .Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Субъекты ценообразования. Либерализация цен в России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                         |
|   | Функции цены. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства, социальная.<br>Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1,5 |                         |
| 2 | <b>Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы</b><br>Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса (предложения) от цены. Эластичность спроса от дохода.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1,5 | Групповое решение задач |
| 2 | Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1,5 |                         |
| 3 | <b>Тема 3. Система цен и их классификация</b><br>Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.<br>Классификация цен: в зависимости от государственного воздействия и регулирования; в зависимости от методов взаимного согласования и определения уровня цен продукции (товаров, услуг) между продавцом и покупателем; в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции ,в зависимости от территории действия, в зависимости от порядка возмещения потребителем (поставщиком) транспортных расходов по доставке грузов; в зависимости от степени новизны товара; по способу фиксации; по степени обоснованности; по времени действия. | 1,5 |                         |
| 3 | Характеристика основных видов цен.<br>Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1,5 |                         |
| 4 | <b>Тема 4. Состав и структура цены.</b><br>Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1,5 | Групповое решение задач |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |              |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
|   | себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |              |
| 4 | Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы.<br>Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые оптовые торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене.<br>Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.                                                                                                  | 1,5 |              |
|   | <b>Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |              |
| 5 | <b>Тема 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы)</b><br>Ценовая политика государства. Основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики. Административное регулирование ценообразования. Экономическое (косвенное) регулирование цен. Государственный контроль за ценами и тарифами.<br>Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия (фирмы). Этапы ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования: определение наценки на себестоимость товара, расчет цен, обеспечивающий определенный размер валовой прибыли, установление цены, близкой к цене спроса, следование за конкурентами, ориентация на текущий уровень цен. | 1,5 | круглый стол |
| 5 | Механизм установления окончательной цены. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на товар (работы, услуги), анализ издержек (затрат), анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, учет государственной ценовой политики, установление окончательной цены и проведение корректировки цен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1,5 |              |
| 6 | <b>Тема 6. Стратегии ценообразования</b><br>Особенности ценовой стратегии предприятия. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия.<br>Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия.<br>Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1,5 |              |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|
|   | ценообразования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |              |
| 7 | <p><b>Тема 7. Взаимосвязь цен с экономическими категориями</b></p> <p>Цены и финансово - кредитная система. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.</p> | 1,5 |              |
| 7 | <p>Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения. Инфляция. Роль цен в инфляционных процессах. Виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка.</p> <p>Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1,5 |              |
| 8 | <p><b>Тема 8. Риск в ценообразовании и страхование цен</b></p> <p>Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска.</p> <p>Риск в определении цен и страхование цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.</p> <p>Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1,5 |              |
| 9 | <p><b>Тема 9. Ценообразование в гостиничном бизнесе</b></p> <p>Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,5 | круглый стол |
| 9 | <p>Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Основные критерии определения цены. Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом. Использование системы управления доходом. Ценовая сегментация. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1,5 |              |
| 9 | <p><b>Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики</b></p> <p>Управление ценами на современном этапе. Методы и формы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,5 |              |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|  | государственного регулирования цен в РФ. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.<br>Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию. |           |          |
|  | <b>Итого 7 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>27</b> | <b>6</b> |
|  | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>27</b> | <b>6</b> |

#### 7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

| Код реализуемой компетенции | Вид деятельности студентов          | Итоговый продукт самостоятельной работы | Средства и технологии оценки | Объем часов, в том числе |                                    |             |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------|
|                             |                                     |                                         |                              | СРС                      | Контактная работа с преподавателем | Всего       |
| ПК-8                        | Подготовка к лекциям                | конспект                                | Собеседование                | 1,215                    | 0,135                              | 1,35        |
| ПК-8                        | Подготовка реферата                 | реферат                                 | Собеседование                | 9                        | 1                                  | 10          |
| ПК-8                        | Самостоятельное изучение литературы | конспект                                | Собеседование                | 21,375                   | 2,375                              | 23,75       |
| ПК-8                        | Подготовка к практическим занятиям  | отчет                                   | Отчет письменный             | 4,86                     | 0,54                               | 5,4         |
| <b>Итого</b>                |                                     |                                         |                              | <b>36,45</b>             | <b>4,05</b>                        | <b>40,5</b> |

### 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

#### 8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств, позволяющий оценить уровень сформированности компетенций, размещен в УМК дисциплины «Ценообразование в гостиничной деятельности» на кафедре финансов и налогообложения и представлен следующими компонентами:

| Код оцениваемой компетенции | Этап формирования компетенции (№ темы) | Средства и технологии оценки | Тип контроля (текущий/промежуточный) | Вид контроля (текущий/промежуточный) | Наименование оценочного средства |
|-----------------------------|----------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
|-----------------------------|----------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|

|      |           |               |                |        |                           |
|------|-----------|---------------|----------------|--------|---------------------------|
| ПК-8 | Темы 1 -9 | Собеседование | текущий        | устный | Вопросы для собеседования |
| ПК-8 | Темы 1 -9 | Собеседовние  | текущий        | устный | темы рефератов            |
| ПК-8 | Темы 1 -9 | Собеседовние  | Промежуточн ый | устный | Вопросы к экзамену        |

## 8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Уровни сформирован-ности компетенций | Индикаторы                                                                                                 | Дескрипторы                                                                                                     |                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                            |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                                            | 2 балла                                                                                                         | 3 балла                                                                                                                        | 4 балла                                                                                                                       | 5 баллов*                                                                                                                  |
| Базовый                              | <b>ПК-8</b>                                                                                                |                                                                                                                 |                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                            |
|                                      | <b>Знать:</b> систему и методы ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства          | Минимальные знания системы и методов ценообразовани я на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства        | Фрагментарные знания системы и методов ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства                      | Имеются знания системы и методов ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства                           |                                                                                                                            |
|                                      | <b>Уметь:</b> определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения      | Минимальные умения определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения      | Демонстрирует умения определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения                   | Имеются умения определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения                        |                                                                                                                            |
|                                      | <b>Владеть:</b> навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения | Недостаточно владеет навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения | Испытывает затруднения при владении навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения | Воспроизводит и корректно использует навыки определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения |                                                                                                                            |
| Повышенный                           | <b>ПК-8</b>                                                                                                |                                                                                                                 |                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                            |
|                                      | <b>Знать:</b> систему и методы ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства          |                                                                                                                 |                                                                                                                                |                                                                                                                               | Обладает глубокими знаниями принципов системы и методов ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства |
|                                      | <b>Уметь:</b> определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения      |                                                                                                                 |                                                                                                                                |                                                                                                                               | Умеет на практике определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения                  |
|                                      | <b>Владеть:</b> навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения |                                                                                                                 |                                                                                                                                |                                                                                                                               | Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения                        |

### 8.3 Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### Текущий контроль

##### Рейтинговая оценка знаний студента

| № п/п                     | Вид деятельности студентов | Сроки выполнения | Количество баллов |
|---------------------------|----------------------------|------------------|-------------------|
| 1.                        | Собеседование по темам 1-5 | 7 –ая неделя     | 25                |
| 2.                        | Собеседование по теме 6 -9 | 14-ая неделя     | 30                |
| <b>Итого за 7 семестр</b> |                            |                  | <b>55</b>         |

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

| Уровень выполнения контрольного задания | Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание) |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Отличный                                | <b>100</b>                                                           |
| Хороший                                 | <b>80</b>                                                            |
| Удовлетворительный                      | <b>60</b>                                                            |
| Неудовлетворительный                    | <b>0</b>                                                             |

#### Промежуточная аттестация

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла.

Шкала соответствия рейтингового балла зачета с оценкой по 5-балльной системе

| Рейтинговый балл по дисциплине | Оценка по 5-балльной системе |
|--------------------------------|------------------------------|
| <b>35 – 40</b>                 | Отлично                      |
| <b>28 – 34</b>                 | Хорошо                       |
| <b>20 – 27</b>                 | Удовлетворительно            |

### 8.4 Итоговая оценка по дисциплине

**8.5 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**8.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Текущая аттестация студентов** проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе,

владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

**При проверке знаний на практических занятиях** оцениваются точность, логичность и последовательность изложения теоретических вопросов, и рациональность выполнения и точность выполнения расчетов.

**При проверке конспекта самостоятельно изученной литературы** оценивается степень изученности, полнота и логичность изложения конспектируемых источников.

**При защите доклада и реферата** оценивается актуальность выбранной проблемы, использование современных статистических данных, логичность изложения, обоснование сформулированных выводов.

## **9. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

| № п/п | Виды самостоятельной работы         | Рекомендуемые источники информации<br>(№ источника) |                |              |                  |
|-------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------|
|       |                                     | Основная                                            | Дополнительная | Методическая | Интернет-ресурсы |
| 2.    | Самостоятельное изучение литературы | 1                                                   | 1,2            | 1,2          | 1-5              |
| 3.    | Подготовка к практическим занятиям  | 1                                                   | 1,2            | 1,2          | 1-5              |
| 4.    | Подготовка реферата, доклада        | 1                                                   | 1,2            | 1,2          | 1-5              |

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **10.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Лесник, А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - СПб. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - ISBN 978-5-4383-0044-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>

#### **10.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 724 с. - ISBN 978-5-238-01463-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>
2. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг : учебно-методическое пособие /

М. Турковский ; пер. с польск. И. Иванюк. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 295 с. : ил.  
- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03099-6 ; То же [Электронный ресурс]. -  
URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63604

## **10.2.Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

1. Грицай С.Е. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Ценообразование в гостиничной деятельности» направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, 2017
2. Грицай С.Е. Методические указания к организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Ценообразование в гостиничной деятельности» направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, 2017

### **10.1.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. <http://www.afc-restaurants.ru/http://www.depccn.ru/> – Сайт департамента ценообразования и аутсорсинга
2. <http://www.center-yf.ru>. Центр управления финансами. Управление ценообразованием
3. <http://www.duma.gov.ru/>. Официальный сайт Государственной Думы РФ.
4. <http://asozd.duma.gov.ru/> Автоматизированная система законодательной деятельности
5. <http://www.fas.gov.ru/> Федеральная антимонопольная служба

## **11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

**Информационные технологии:**

**Информационно-справочные системы:**

**Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

1. MicrosoftOffice.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционный курс и практические занятия проводится в аудиториях, оснащенных мультимедийным проектором.