

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 19.09.2023 17:28:43

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Пятигорского института
(филиал) СКФУ

_____ Т.А. Шебзухова
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Направление подготовки/специальность **43.03.03 Гостиничное дело**

Направленность (профиль)/специализация **Гостиничная деятельность**

Квалификация выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Год начала обучения **2021**

Изучается в **7** семестре

г. Пятигорск 2021 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования, формирование у студентов основ рыночного ценообразования.

Задачи изучения дисциплины: изучение методологии, принципов, механизма и особенностей ценообразования, ценовой стратегии и тактики; формирование навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания в практической работе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование в гостиничной деятельности» относится к базовому циклу Б1 (вариативная часть), входит в число дисциплин по выбору направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело». Ее освоение происходит в 7 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Освоение учебной дисциплины «Ценообразование в гостиничной деятельности» обеспечивает продолжение формирования знаний и умений студентов, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: Экономика гостиничного предприятия; Бухгалтерский учет на предприятиях гостеприимства; Налогообложение в гостиничном бизнесе

4. Связь с последующими дисциплинами

Дисциплина «Ценообразование в гостиничной деятельности» закладывает базовые знания, служащие прочной информационной базой при изучении таких последующих дисциплин: «Гостиничный бизнес».

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

5.1. Наименование компетенций

Код	Формулировка:
ПК-8	Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций в сфере гостеприимства и общественного питания

5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенции

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - систему и методы ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства - систему разработки ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	ПК – 8
Уметь: – определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения; – проводить анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы	ПК – 8

гостеприимства	
Владеть: – навыками определения и разработки ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	ПК – 8

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого	81 ч.	3 з.е.
В т.ч. аудиторных	40,5 ч.	
Из них:		
Лекций	13,5 ч.	
Лабораторных работ	0 ч.	
Практических занятий	27 ч.	
Самостоятельной работы	40,5 ч.	
Зачет в 7 семестр		

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№ те мы	Раздел (тема) дисциплины	Реализуе мые компете нции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
7 семестр							
	Раздел 1 Теоретические основы ценообразования						40,5
1.	Тема 1. Роль цены и методология ценообразования	ПК-8	1,5	3,0			
2.	Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы	ПК-8	1,5	3,0			
3.	Тема 3. Система цен и их классификация	ПК-8	1,5	3,0			
4.	Тема 4. Состав и структура цены.	ПК-8	1,5	3,0			
	Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования		1,5				
5.	Тема 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы)	ПК-8	1,5	3,0			

8.	6.	Тема 6. Стратегии ценообразования	ПК-8	1,5	1,5			
	7.	Тема 7. Взаимосвязь цен с экономическими категориями	ПК-8	1,5	3,0			
		Тема 8. Риск в ценообразовании и страхование цен	ПК-8	1,5	3,0			
	9.	Тема 9. Ценообразование в гостиничном бизнесе. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики	ПК-8	1,5	4,5			
	Итого за 7 семестр:			13,5	27			40,5
	Итого:			13,5	27			40,5

7.2 Наименование и содержание лекций

№ тем ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объе м часо в	Интерактив ая форма проведения
	7 семестр		
	Раздел 1 Теоретические основы ценообразования		
1	Тема1. Роль цены и методология ценообразования <i>Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостьные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. .Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Субъекты ценообразования. Либерализация цен в России. Функции цены. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства, социальная.</i> <i>Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.</i>	1,5	Мультимед иа лекция
2	Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы <i>Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса (предложения) от цены. Эластичность спроса от дохода.</i>	1,5	
2	<i>Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы. Взаимосвязь</i>	1,5	

	<i>установления цены с исследованиями маркетинга</i>		
3	Тема 3. Система цен и их классификация <i>Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.</i> <i>Классификация цен: в зависимости от государственного воздействия и регулирования; в зависимости от методов взаимного согласования и определения уровня цен продукции (товаров, услуг) между продавцом и покупателем; в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции, в зависимости от территории действия, в зависимости от порядка возмещения потребителем (поставщиком) транспортных расходов по доставке грузов; в зависимости от степени новизны товара; по способу фиксации; по степени обоснованности; по времени действия. Характеристика основных видов цен.</i> <i>Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.</i>	1,5	
4	Тема 4. Состав и структура цены. <i>Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы.</i> <i>Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые оптовые торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене.</i> <i>Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.</i>	1,5	Мультимедиа лекция
	Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования		
5	Тема 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы) <i>Ценовая политика государства. Основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики. Административное регулирование ценообразования. Экономическое (косвенное) регулирование цен. Государственный контроль за ценами и тарифами.</i> <i>Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия (фирмы). Этапы ценовой политики</i>	1,5	

	предприятия. Основные методы ценообразования: определение наценки на себестоимость товара, расчет цен, обеспечивающий определенный размер валовой прибыли, установление цены, близкой к цене спроса, следование за конкурентами, ориентация на текущий уровень цен. Механизм установления окончательной цены. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на товар (работы, услуги), анализ издержек (затрат), анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, учет государственной ценовой политики, установление окончательной цены и проведение корректировки цен		
6	Тема 6. Стратегии ценообразования Особенности ценовой стратегии предприятия. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.	1,5	
7	Тема 7. Взаимосвязь цен с экономическими категориями Цены и финансово - кредитная система. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения. Инфляция. Роль цен в инфляционных процессах. Виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка. Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.	1,5	

8	Тема 8. Риск в ценообразовании и страховании цен <i>Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска.</i> <i>Риск в определении цен и страховании цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.</i> <i>Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.</i>	1,5	
9	Тема 9. Ценообразование в гостиничном бизнесе. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики <i>Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Основные критерии определения цены. Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом. Использование системы управления доходом. Ценовая сегментация. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом. Управление ценами на современном этапе. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.</i> <i>Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единого подхода к ценообразованию.</i>	1,5	Мультимедиа лекция
	Итого 7 семестр	13,5	4,5
	Итого	13,5	4,5

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

7.4 Наименование практических занятий

№ Темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
	7 семестр		
	Раздел 1 Теоретические основы ценообразования		
1	Тема1. Роль цены и методология ценообразования <i>Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостьные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон</i>	1,5	

	спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. .Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Субъекты ценообразования. Либерализация цен в России.		
	Функции цены. Учетно-измерительная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства более рационального размещения производства, социальная. Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования: принцип научности обоснования цен, целевой направленности цен, непрерывности процесса ценообразования, единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.	1,5	
2	Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса (предложения) от цены. Эластичность спроса от дохода.	1,5	Групповое решение задач
2	Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы ценообразования. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга	1,5	
3	Тема 3. Система цен и их классификация Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен. Классификация цен: в зависимости от государственного воздействия и регулирования; в зависимости от методов взаимного согласования и определения уровня цен продукции (товаров, услуг) между продавцом и покупателем; в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции ,в зависимости от территории действия, в зависимости от порядка возмещения потребителем (поставщиком) транспортных расходов по доставке грузов; в зависимости от степени новизны товара; по способу фиксации; по степени обоснованности; по времени действия.	1,5	
3	Характеристика основных видов цен. Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.	1,5	
4	Тема 4. Состав и структура цены. Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь	1,5	Групповое решение задач

	<i>себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен.</i>		
4	<i>Прямые и косвенные налоги в составе цены. Налог на прибыль, НДС, акцизы. Надбавки и скидки к ценам. Применение надбавок. Снабженческо - сбытовые оптовые торговые надбавки. Применение различных видов скидок к цене. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования: метод с использованием полных издержек на производство продукции: метод прямых или предельных затрат; расчет цен на основе безубыточности; метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций. Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей; балловый метод; агрегатный метод; метод регрессивного анализа.</i>	1,5	
	Раздел 2. Методологические и практические аспекты ценообразования		
5	Тема 5. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы) <i>Ценовая политика государства. Основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики. Административное регулирование ценообразования. Экономическое (косвенное) регулирование цен. Государственный контроль за ценами и тарифами. Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия (фирмы). Этапы ценовой политики предприятия. Основные методы ценообразования: определение наценки на себестоимость товара, расчет цен, обеспечивающий определенный размер валовой прибыли, установление цены, близкой к цене спроса, следование за конкурентами, ориентация на текущий уровень цен.</i>	1,5	круглый стол
5	<i>Механизм установления окончательной цены. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на товар (работы, услуги), анализ издержек (затрат), анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, учет государственной ценовой политики, установление окончательной цены и проведение корректировки цен</i>	1,5	
6	Тема 6. Стратегии ценообразования <i>Особенности ценовой стратегии предприятия. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия. Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия. Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии</i>	1,5	

	ценообразования.		
7	Тема 7. Взаимосвязь цен с экономическими категориями Цены и финансово - кредитная система. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.	1,5	
7	Денежное обращение, инфляция и изменение цен. Ценообразование и законы стоимости и денежного обращения. Инфляция. Роль цен в инфляционных процессах. Виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России. Меры антиинфляционного регулирования. Особенности регулирования цен и денежного обращения в РФ. Регулирующая роль Центрального банка. Ценообразование и система налогообложения. Взаимосвязь налогов и цен. Влияние налогов и цен на величину доходов государственного бюджета. Налоговая политика государства и ценообразование.	1,5	
8	Тема 8. Риск в ценообразовании и страхование цен Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска. Риск в определении цен и страхование цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска. Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.	1,5	
9	Тема 9. Ценообразование в гостиничном бизнесе Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования.	1,5	круглый стол
9	Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Основные критерии определения цены. Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя. Ценообразование с позиции системы управления доходом. Управление доходом. Использование системы управления доходом. Ценовая сегментация. Прочие стратегии ценообразования в системе управления доходом.	1,5	
9	Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики Управление ценами на современном этапе. Методы и формы	1,5	

	государственного регулирования цен в РФ. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования. Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.		
	Итого 7 семестр	27	6
	Итого	27	6

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ПК-8	Подготовка к лекциям	конспект	Собеседование	1,215	0,135	1,35
ПК-8	Подготовка реферата	реферат	Собеседование	9	1	10
ПК-8	Самостоятельное изучение литературы	конспект	Собеседование	21,375	2,375	23,75
ПК-8	Подготовка к практическим занятиям	отчет	Отчет письменный	4,86	0,54	5,4
Итого				36,45	4,05	40,5

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств, позволяющий оценить уровень сформированности компетенций, размещен в УМК дисциплины «Ценообразование в гостиничной деятельности» на кафедре финансов и налогообложения и представлен следующими компонентами:

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/промежуточный)	Вид контроля (текущий/промежуточный)	Наименование оценочного средства
-----------------------------	--	------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------

ПК-8	Темы 1 -9	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
ПК-8	Темы 1 -9	Собеседовние	текущий	устный	темы рефератов
ПК-8	Темы 1 -9	Собеседовние	Промежуточн ый	устный	Вопросы к экзамену

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформирован-ности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов*
Базовый	ПК-8				
	Знать: систему и методы ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Минимальные знания системы и методов ценообразовани я на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Фрагментарные знания системы и методов ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	Имеются знания системы и методов ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	
	Уметь: определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения	Минимальные умения определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения	Демонстрирует умения определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения	Имеются умения определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения	
	Владеть: навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Недостаточно владеет навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Испытывает затруднения при владении навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Воспроизводит и корректно использует навыки определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	
Повышенный	ПК-8				
	Знать: систему и методы ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства				Обладает глубокими знаниями принципов системы и методов ценообразования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства
	Уметь: определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения				Умеет на практике определять и анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения
	Владеть: навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения				Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

8.3 Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Собеседование по темам 1-5	7 –ая неделя	25
2.	Собеседование по теме 6 -9	14-ая неделя	30
Итого за 7 семестр			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставаемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла.

Шкала соответствия рейтингового балла зачета с оценкой по 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

8.4 Итоговая оценка по дисциплине

8.5 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

8.6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине. К практическому занятию студент должен подготовить ответы на вопросы, выполнить задания по теме занятия. Максимальное количество баллов студент получает, если он активно участвует в работе,

владеет материалом, умеет логично и четко излагать мысли, творчески подходит к решению основных вопросов темы, показывает самостоятельность мышления.

Основанием для снижением оценки являются:

- слабое знание темы и основной терминологии;
- пассивность участия в групповой работе;
- отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач;
- несвоевременность предоставления выполненных работ.

При проверке знаний на практических занятиях оцениваются точность, логичность и последовательность изложения теоретических вопросов, и рациональность выполнения и точность выполнения расчетов.

При проверке конспекта самостоятельно изученной литературы оценивается степень изученности, полнота и логичность изложения конспектируемых источников.

При защите доклада и реферата оценивается актуальность выбранной проблемы, использование современных статистических данных, логичность изложения, обоснование сформулированных выводов.

9. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации:

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
2.	Самостоятельное изучение литературы	1	1,2	1,2	1-5
3.	Подготовка к практическим занятиям	1	1,2	1,2	1-5
4.	Подготовка реферата, доклада	1	1,2	1,2	1-5

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

10.1.1. Перечень основной литературы:

1. Лесник, А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / А.Л. Лесник. - СПб. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - ISBN 978-5-4383-0044-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>

10.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 724 с. - ISBN 978-5-238-01463-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>
2. Турковский, М. Маркетинг гостиничных услуг : учебно-методическое пособие /

М. Турковский ; пер. с польск. И. Иванюк. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 295 с. : ил.
- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-279-03099-6 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63604

10.2.Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Грицай С.Е. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Ценообразование в гостиничной деятельности» направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, 2017
2. Грицай С.Е. Методические указания к организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Ценообразование в гостиничной деятельности» направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, 2017

10.1.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.afc-restaurants.ru/http://www.depccn.ru/> – Сайт департамента ценообразования и аутсорсинга
2. <http://www.center-yf.ru>. Центр управления финансами. Управление ценообразованием
3. <http://www.duma.gov.ru/>. Официальный сайт Государственной Думы РФ.
4. <http://asozd.duma.gov.ru/> Автоматизированная система законодательной деятельности
5. <http://www.fas.gov.ru/> Федеральная антимонопольная служба

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии:

Информационно-справочные системы:

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. MicrosoftOffice.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционный курс и практические занятия проводится в аудиториях, оснащенных мультимедийным проектором.