

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 25.04.2024 09:08:30

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиала) СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследования рынка

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестре

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

2024 г.

очная

очно-

заочная

6

6

Разработано

Доцент кафедры экономики,

менеджмента и государственного

управления Коваленко А.А.

Пятигорск, 2024 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-6) будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и формирование у студентов комплексного представления о закономерностях развития рынков, системе и методах регулирования рыночных отношений, о государственной экономической политике, ориентированной на решение задач, определяемых специфическими особенностями видов экономической деятельности и товарных рынков..

Задачами освоения дисциплины «Методы исследования рынка» являются:

- познакомить студентов с историей развития теории рыночных взаимодействий, методологическими и методическими основами исследования поведения; компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка.
- студенты должны освоить теоретические модели анализа рынков, приобрести навыки ситуационного анализа поведения и стратегий различных типов рыночных структур.
- подготовить студентов к применению полученных знаний при проведении научных исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Методы исследования рынка» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Дисциплина «Методы исследования рынка» изучается в 6 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-6 Способен использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса	ИД-2 ПК – 6 Способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и выбора управленческих решений	Осуществляет анализ информации с применением современных информационных технологий и программных средств для решения научных и прикладных задач в управлении бизнесом

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 академ.ч.	ОФО, в академ. часах	ОЗФО, в академ. часах
Контактная работа:	54	14
Лекции/из них практическая подготовка	18	6
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	36/4	8/4
Самостоятельная работа	54	94

Формы контроля		
Экзамен		
Контрольная работа		

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			очно-заочная форма				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции 1. Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков 2. Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике. 3. Объекты отраслевого анализа 4. Рынок и отрасль – различие взглядов на соотношение данных понятий в основных научных школах 5. Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий 6. Функции отраслей в экономике и взаимосвязи между рынками ресурсов и конечной продукции 7. Принципы и методы группировки производств по отраслевым признакам 8. Формирование системы экономических отношений на локальном рынке	ИД-2 ПК – 6	2	2		8	2	2		10
	Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований 1. Информационная база отраслевых	ИД-2 ПК – 6	2	2		8				12

	<p>исследований</p> <p>2. Виды информации, используемой для исследования отраслей и рынков продукции</p> <p>3. Функции основных показателей при проведении анализа ситуации в отрасли</p> <p>4. Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование</p> <p>5. Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики</p> <p>Конкуренция отрасли на рынке ресурсов и на рынке продукции</p>			2					
	<p>Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей</p> <p>1. Структура отраслевых затрат</p> <p>2. Трансформируемые и нетрансформируемые ресурсы</p> <p>3. Основные и оборотные фонды</p> <p>4. Механизм межотраслевой конкуренции на рынке массовых и качественных ресурсов</p> <p>5. Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала</p> <p>6. Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурс инвестиционного развития</p> <p>7. Факторы, определяющие уровень использования производственного потенциала отрасли</p> <p>8. Воспроизводство производственного потенциала отрасли</p>	ИД-2 ПК – 6	2	2		8			12
	<p>Тема 4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа</p> <p>1. Методы анализа отраслевых рынков (СТЭП, СВОТ, карты конкурентоспособности и др.)</p> <p>2. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа</p> <p>3. Рынок и его субъекты</p> <p>4. Подходы к определению границ отраслевого рынка</p> <p>5. Показатели структуры рынка</p> <p>6. Ценовая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции</p> <p>7. Показатели рыночной власти</p> <p>8. Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник</p> <p>9. Формирование и распределение отраслевого дохода</p> <p>10. Методический аппарат исследования рынка</p> <p>11. Основы теории фирмы. Природа фирмы</p>	ИД-2 ПК – 6	2	2		6	2		12

	<p>Тема 5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 2. Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий 3. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа 4. Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха 5. Альтернативные трактовки природы барьеров входа 6. Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект 7. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа 8. Структурные и стратегические барьеры входа 9. Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры 10. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ 11. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий 12. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития 13. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации 14. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов 15. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями различных товаров 16. Причины и особенности дифференциации цен на отраслевых рынках 	ИД-2 ПК – 6	2	2		6		2	2/2	12
	<p>Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности формирования естественных монополий 2. Виды естественных монополий 3. Предельное ценообразование 4. Корпоративные (ценовые и неценовые) стратегии поведения фирм на рынках 5. Теория монополярной конкуренции 6. Особенности антимонопольной политики 	ИД-2 ПК – 6	2	2		6				12

	<p>Тема 7. Промышленная политика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды 2. Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции 3. Дерегулирование как основа отраслевой политики государства 4. Конкуренция за экономические ресурсы общества 5. Условия рыночных взаимодействий 6. Экономические и политические решения на товарных рынках 7. Теория и практика промышленной политики 8. Методы и механизмы реализации промышленной политики 9. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 10. Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей 11. Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства национальных отраслевых рынков 	ИД-2 ПК – 6	2	2		6				12
	<p>Тема 8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический менеджмент в деятельности фирм. Виды стратегий. 2. Подходы к исследованию результативности отраслевых экономических систем 3. Критерии эффективности отраслей и производств в национальной экономике 4. Методики разработки целевых программ отраслевого развития 5. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков 6. Проблемы выбора ключевых показателей 7. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 8. Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины товарного экспорта 	ИД-2 ПК – 6	2	2		6	2	2/2		12
	Итого за 6 семестр		18	36/4	-	54	6	8/4	-	94
	ИТОГО		18	36/4	-	54	6	8/4	-	94

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Методы исследования рынка» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина «Методы исследования рынка» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Минько Э.В. Методы прогнозирования и исследования операций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 316 с. — 978-5-4486-0035-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70613.html>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Базиков, А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие / А.А. Базиков, В.Л. Базикова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 360 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454>
2. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Коваленко А.А. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методы исследования рынка» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Пятигорск: ПИ СКФУ, 2024 (электронная версия)
2. Коваленко А.А. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследования рынка» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Пятигорск: ПИ СКФУ, 2024 (электронная версия)
3. Коваленко А.А. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Методы исследования рынка» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» Пятигорск: ПИ СКФУ, 2024 (электронная версия)

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. <http://www.economicus.ru/nfprk/pe.php> (Образовательный портал «Economicus.ru»)
3. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «Консультант- Плюс»).
4. <http://www.garant.ru/> (Сайт информационно-правового портала «Гарант»).
5. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
3	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
4	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Программное обеспечение:

1.	Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013.
2.	Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3.	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-за/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения

видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.