

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 27.05.2025 14:51:00

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ»

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

Графический дизайн

Год начала обучения

2025 г.

Форма обучения

очная

очно-заочная

Реализуется в семестре

6,7

7,8

Разработано

Доцент кафедры дизайна

Галдин Е.В.

Пятигорск, 2025 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Рекламный плакат» являются:

- формирование у студентов базовых представлений о цвете и композиции в графических работах (плакатах), овладение студентами знаниями о психофизиологическом воздействии цвета на человека и об основных принципах моделирования графических листов;
- формирование навыков проектирования рекламного образа в области графического дизайна, необходимых для практической деятельности (в процессе работы с графическими программами и т.д.);
- закрепление и расширение студентами знаний основных терминов, понятий в области науки о композиции и колорите;
- формирование умения самостоятельно проектировать композиции в области графических листов с использованием научных теории гармонии;
- воспитание у студентов качеств дизайнера как творческой личности, способной выдвигать качественно новую, своеобразную идею, находить для ее воплощения адекватные средства, позволяющие новаторски решать проблемы проектирования графических задач, причем не только в области традиционных форм художественного творчества, но и в области инженерного, графического и архитектурного дизайна и т.д.;
- обеспечение базовых знаний в области плакатной графики, как в процессе обучения, так и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- развитие чувства материалов и навыка работы с ними.
- выработка индивидуального «авторского» стиля работы;
- выработка навыков создания художественной формы;
- развитие способностей осмысленного восприятия многообразия форм.

Задачи изучения дисциплины соответствуют целям ее преподавания и заключаются в формировании у студентов следующих знаний:

- значения искусства плаката в системе наук о современном дизайне;
- принципов использования плаката в различных сферах рекламы, в том числе социальной;
- специфики создания плаката;
- развитие чувства композиции;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекламный плакат» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является Дисциплиной по выбору 3 (ДВ.3)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1 Способен владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и	ИД-1 ПК-1 Владеет рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	Владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями

моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ИД-2 ПК-1 Реализует художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки рисунка и цветовой композиции	Уметь реализовать художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки рисунка и цветовой композиции
	ИД-3 ПК-1 Оценивает и выбирает из композиционных приемов, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта	Уметь оценивать и выбирать из композиционных приемов, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта
ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	ИД-1ПК-7 Имеет общие представления о выполнении эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале	Иметь общие представления о выполнении эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале
	ИД-2ПК-7 Демонстрирует общие представления о выполнении эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале	Уметь демонстрировать общие представления о выполнении эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале
	ИД-3ПК-7 Демонстрирует уверенные знания и применяет эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	Уметь демонстрировать уверенные знания и применяет эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 акад.ч.	ОФО, в акад. часах	ОЗФО, в акад. часах
Контактная работа:	50	28
Лекции/из них практическая подготовка	-	-
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	50	28
Самостоятельная работа	67	89
Формы контроля		
Реферат	6 семестр	7 семестр
Зачет с оценкой	6 семестр	7 семестр
Экзамен	27	27

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				очно-заочная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
			6 семестр				7 семестр				
1	Тема 1. История плаката. Жанры плакатов. Торговая реклама, издательская реклама, банковско-финансовая реклама, туристическая реклама, зрелищная реклама, киноплакаты.	ПК-1 ПК-7	-	6	-	40	-	2	-	58	Собеседование
2	Тема 2. Социальный плакат. Цель социального плаката и к каким результатам приводит использование данного вида искусства.	ПК-1 ПК-7	-	6	-		-	2	-		Собеседование
3	Тема 3. Рекламный плакат. Виды и требования к рекламным плакатам.	ПК-1 ПК-7	-	6	-		-	2	-		Собеседование
4	Тема 4. Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм. Создание яркого образа плаката продукта с учетом функциональности. Разработка уникальной легенды с использованием текстового и фотоматериала. - Подача в виде зарисовок оригинальных сюжетов и графических идей, будущего плаката. - Возможность максимально творчески и эмоционально	ПК-1 ПК-7	-	6	-		-	4	-		Просмотр

	решать задачу, используя различные художественные средства										
5	Тема 5. Смысловые зоны плаката, пространства листа. Позитивное и негативное пространство, углы и центральная зона композиции.	ПК-1 ПК-7	-	8	-		-	4	-		Просмотр
	ИТОГО за 6 семестр		-	32	-	40					
	ИТОГО за 7 семестр							14	-	58	
			7 семестр			8 семестр					
6	Тема 6. Классификации современных шрифтовых культур в плакате. Минималистично-функциональный и сложно-экспрессивный шрифтовой плакат.	ПК-1 ПК-7	-	4		27	-	2	-	31	Собеседование
7	Тема 7. Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы. Есть ряд графических редакторов, в которых удобно создавать и редактировать плакаты. Это Photoshop, Illustrator, Figma, FlipBuilder	ПК-1 ПК-7	-	4			-	4	-		Собеседование
8	Тема 8. Культурно-зрелищный плакат. Виды искусства взаимодействующие с культурно-зрелищным плакатом: кино, театра, оперы, балета, цирка, эстрады, изобразительного искусства.	ПК-1 ПК-7	-	4			-	4	-		Просмотр
9	Тема 9. Информационный плакат. Основная цель информационных плакатов — привлечь внимание прохожих и передать им определённую информацию. Плакаты могут использоваться в различных сферах: от бизнеса и политики до образования и культуры.	ПК-1 ПК-7	-	6			-	4	-		Просмотр
	ИТОГО за 7 семестр		-	18	-	27					
	ИТОГО за 8 семестр							14		31	
	ИТОГО		-	50	-	67	-	28	-	89	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Рекламный плакат» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — 978-5-7782-2192-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по организации работы студентов по дисциплине «Рекламный плакат». Пятигорск: СКФУ, 2025.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников

образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.