

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:16:10

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba8c8600d0caeb7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ,
канд. экон. наук, доцент
Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ТУРПРОДУКТА»

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль)	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Разработка инновационного турпродукта». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Разработка инновационного турпродукта» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

3. Разработчик: доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. пед.наук, доцент Огаркова И.В.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела, канд. пед. наук, доцент

Члены комиссии:

Светличная Т.Ю. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. филол. наук, доцент

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд. ист. наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Разработка инновационного турпродукта».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворит ельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворител ьно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ПК-2 Проводит анализ передового и российского зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии ИД-2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона ИД-3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничном туристическом бизнесе	Не знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг; Не умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии; -оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	Частично знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг; Частично умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии; -оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами	Хорошо знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг; Хорошо умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии; -оценивать инновационно-технологичес	В совершенстве знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг; В совершенстве умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;

		работы с персоналом	кие риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационные технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации- владеть приемами и методами работы с персоналом
Компетенция: ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-5 Определяет ключевые гостиничные и туристские новации в проектной деятельности ИД-2 ПК-5 Осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	Не знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа; Не умеет -использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	Частично знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа; Частично умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	Хорошо знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа; Хорошо умеет -использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	В совершенстве знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа; В совершенстве умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственных задач; -осознавать социальную

				значимость своей будущей профессии;
--	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Процесс генерализации туристского продукта	ПК-2
2.		Характеристика этапов разработки тура	ПК-2
3.		Методы выявления потенциальных возможностей и формирование тура	ПК-2
4.		Составляющие перспективного планирования тура	ПК-2
5.		Заключение договоров с партнерами как этап разработки тура	ПК-2
6.		Договорные отношения с гостиничными предприятиями	ПК-2
7.		Договорные отношения с предприятиями питания	ПК-2
8.		Информационно-методическое обеспечение тура	ПК-2
9.		Калькуляция тура и выпуск к реализации	ПК-2
10.		Кумулятивная функция туроператора при генерализации тура	ПК-2
11.		Процесс формирования агентской цепи	ПК-2
12.		Трансляционная функция туроператора при генерализации турпродукта	ПК-2
13.		Особенности товарной политики в сфере туризма	ПК-2
14.		Модель пяти уровней развития турпродукта	ПК-2
15.		Обозначение «основной выгоды» турпродукта	ПК-2
16.		Информационные технологии управления в туризме	ПК-2
17.		«Ожидаемый турпродукт» как комплекс услуг	ПК-2
18.		Особенности формирования «дополненного турпродукта»	ПК-2
19.		«Потенциальный товар» как уровень турпродукта	ПК-2
20.		Туроператорские информационные технологии	ПК-2
21.	а, в	К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится: а) выпуск нового вида туристического изделия, ресторанного изделия, гостиничной деятельности б) использование нового туристического потенциала, который ранее никем не использовался в) поиск и реализация нового рынка сбыта изделий г) преобразование в сфере управления человеческими ресурсами	ПК-2

22.	б	Какой тип развития характеризуется выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов? а) интенсивный; б) экстенсивный; в) экзогенный; г) эндогенный.	ПК-2
23.	в	Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности? а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем; б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп; в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций; г) совершенствование организационной структуры управления.	ПК-2
24.	в	Какой из этапов жизненного цикла технологии характеризуется на-сыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии? а) выведение товара на рынок; б) рост; в) зрелость; г) упадок.	ПК-2
25.	в	Какое утверждение неверно? а) кросс-лицензия — это обмен научно-техническими знаниями на денежной основе; б) нижняя граница рыночной цены лицензии — это минимально приемлемая оценка для лицензиара; в) диффузия новшества — стадия инновационного процесса; г) в профиле проекта не учитывается то обстоятельство, что каждый фактор имеет различное значение и, следовательно, вес.	ПК-2

26.	в	Инновацией является ____ нового продукта или процесса. а) изобретение б) введение в употребление в) разработка г) реклама	ПК-2
27.	в	Инновацией признаётся новшество: а) введённое в употребление (внедрённое) б) повышающее эффективность действующей системы в) значительно изменяющее общественную жизнь г) приносящее значительную материальную выгоду	ПК-2
28.	в	Инновационная деятельность – это: а) комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. б) деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. в) деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.	ПК-2
29.	б	Инновация – это: а) введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях. б) комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по введению в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или	ПК-2

		нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях; в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов. в) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.	
30.		Факторы, влияющие на качество обслуживания.	ПК-5
31.		Способы формирования туров по заявкам	ПК-5
32.		Каталожные туры как способ организации массовых серийных поездок	ПК-5
33.		Заказные туры как способ организации поездок	ПК-5
34.		Способы самостоятельного формирования туров туроператором	ПК-5
35.		Особенности формирования краткосрочных туров для индивидуальных	ПК-5
36.		Особенности формирования групповых туров	ПК-5
37.		Особенности формирования «блок-туров»	ПК-5
38.		Информационное сопровождение как элемент продуктовой политики	ПК-5
39.		Создание системы информационного обслуживания клиентов турпредприятия	ПК-5
40.		Адаптация турпродукта к сезонному распределению спроса	ПК-5
41.		Подходы к сезонной адаптации турпродукта	ПК-5
42.		Электронный бизнес и маркетинг в туризме	ПК-5
43.		Направления стандартизации комплексного обслуживания	ПК-5
44.		Потребительский маркетинг в туризме	ПК-5
45.		Стандарты, используемые при классификации качества обслуживания туристов	ПК-5
46.		Особенности предоставления дополнительных услуг в туристической	ПК-5
47.		Особенности разработки «каталожных туров»	ПК-5
48.		Специфика индивидуальных туров	ПК-5
49.		Электронная торговля в туризме	ПК-5
50.	б	Жизненный цикл инноваций - это: а) период времени между появлением новации и воплощением её; б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования; в) процесс введения новации на рынок; г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.	ПК-5

51.	а, б	Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны: а) недетерминированность работ; б) частичная детерминированностью работ; в) высокая степень детерминированности работ; г) низкая динамичность производственных показателей.	ПК-5
52.	б, в	Основными ресурсы необходимые для процесса перевода новации-инновации являются: а) трудовые ресурсы; б) инвестиции; в) время; г) информация.	ПК-5
53.	а, в	Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы а) эксперимент; б) диффузия; в) организация рекламы и сбыта; г) стратегическое планирование.	ПК-5
54.	а	Инновационный лаг - это: а) период времени между появлением новации и воплощением ее; б) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования; в) процесс введения новации на рынок; г) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.	ПК-5
55.	а, г	Относительная новизна имеет следующие виды: а) условная новизна; б) модифицирующая новизна; в) открывающая новизна; г) целесообразная новизна.	ПК-5

56.	а, в	Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы а) исследование; б) разработки; в) обучение кадров для реализации новой услуги; г) диффузия.	ПК-5
57.	б, г	Инновационный проект включает: а) оказание широко распространённых услуг; б) форму целевого управления инновационной деятельностью; в) снятие с производства заменяемой продукции; г) комплект определённых документов.	ПК-5
58.	а	Стратегическое планирование инноваций осуществляет: а) преимущественно высший уровень менеджмента; б) высший и низший уровень менеджмента; в) преимущественно низший уровень менеджмента; г) средний уровень менеджмента.	ПК-5
59.	б	Стратегическое планирование инноваций осуществляется с акцентом: а) на кратко- и среднесрочный период времени; б) на долгосрочный период времени; в) на среднесрочный период времени; г) краткосрочный период времени.	ПК-5

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.