

Аннотация к рабочей программе практики

Наименование практики:	Учебная ознакомительная практика
Краткое описание:	1 этап - подготовительный
содержание	<p>Ознакомление с методическими указаниями по похождению практики.</p> <p>Определение направления научно- исследовательской работы 2 этап – исследовательский</p> <p>Разработка индивидуального плана научно- исследовательской работы</p> <p>Утверждение направления научного исследования</p> <p>Сбор материала и составление библиографического списка по направлению научного исследования</p> <p>Подготовка доклада по направлению исследования</p> <p>Подготовка публикаций</p> <p>3 этап – заключительный</p> <p>Оформление итогов практики в виде отчета</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Осуществляет поиск, критического анализа и синтеза информации, используя в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии Поддерживает должный уровень собственной физической подготовленности и создает безопасные условия жизнедеятельности для обеспечения устойчивого развития общества Поддерживает должный уровень собственной физической подготовленности и создает безопасные условия жизнедеятельности для обеспечения устойчивого развития общества Анализирует и применяет нормы права в сфере профессиональной деятельности, разрабатывает проекты нормативных документов, формирует неприморское отношение к коррупционному поведению Осуществляет поиск, критического анализа и синтеза информации, используя в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии Осуществляет деловое общение в устной и письменной форме на государственном и иностранном (ых) языке (ах), внутриорганизационные и межведомственные коммуникации с общественными институтами
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет с оценкой

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	1. Тараненко, О.Н. (Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске). Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова; Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 162 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. - М.: Академия, 2014. - 224 с. 3. Русинова, О.С. (Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске). Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / О.С. Русинова; Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь: СКФУ, 2016. -220 с.
Дополнительная литература	1. Экономический анализ : учебник / [Ю.Г. Ионова, И.В. Косорукова, А.А. Кешокова и др.] ; под общ. ред. И.В. Косоруковой ; Мос. фин.-промышлен. акад. - М. : МФПА, 2012. - 432 с. : ил. - (Университетская серия). - На учебнике гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 424-427. - ISBN 978-5-4257-0008-7

--	--