

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 04.06.2026 12:17:45

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba84361b3b2a6c2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания по выполнению практических
работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом»**

для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм

**Направленность (профиль): «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом
бизнесе»**

Пятигорск, 2026

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Основы управления региональным туризмом» осваивается студентами во 2 семестре.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам семинарских занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На семинарском занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к семинарскому занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к семинарским занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане семинарских занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане семинарских занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Территориальный и организационный аспекты управления региональным туризмом

Практическое занятие 1-2.

Тема 1. Подходы отечественных и зарубежных ученых к пространственной организации туристской деятельности.

Цель: ознакомить с различными мнениями о пространственной организации туристской деятельности.

Организационная форма занятия: семинар-дискуссия

Форма контроля: собеседование.

Вопросы для обсуждения:

1. Системные подходы отечественных учёных к пространственной организации туристской деятельности.
2. Зарубежные подходы к пространственной организации туристской деятельности.
3. Кластерный подход отечественных учёных к пространственной организации туристской деятельности.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о понятиях «кластерный подход», «региональный туризм», «системный подход», «пространственная организация туризма». Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Выписать значение терминов: «кластерный подход», «региональный туризм».

Задания и вопросы для контроля:

1. Назовите основные подходы зарубежных ученых к пространственной организации туристской деятельности?
2. Назовите основные подходы российских ученых к пространственной организации туристской деятельности?
3. В чем особенность кластерного подхода к пространственной организации туристской деятельности?

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами

на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкерровский вестник. – 2021. – №1 (39) – С. 259-268. – ISSN: 2312-6469 – Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный

Практическое занятие 3-4

Тема 2. Региональная специфика развития сферы туризма.

Цель: ознакомить с особенностями развития регионального туризма в России.

Организационная форма занятия: семинар-дискуссия

Форма контроля: собеседование, тест.

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма.
2. Региональная специфика развития сферы туризма в России.
3. Общие проблемы в развитии туризма регионов России.
4. Структура средств размещения в регионах России.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление об особенностях развития регионального туризма в России. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. В чем заключается региональная специфика развития сферы туризма в России?
2. Назовите основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма.
 1. На развитие регионального туризма положительно влияет следующий эндогенный фактор
 - 1: политическая обстановка в мире и отдельных странах
 - 2: смягчение административного контроля в сфере туризма
 - 3: рост численности населения региона
 2. К эндогенным факторам, положительно влияющим на развитие регионального туризма, относятся
 - 1: унификация налоговой и денежной политики
 - 2: повышение образования и культуры населения региона
 - 3: политика открытия границ
 3. К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся:
 - 1: увеличение продолжительности свободного времени населения
 - 2: специализация региона на определенных видах деятельности
 - 3: стремление к обеспечению экономической самодостаточности региона

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

.Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный

Практическое занятие 5-6

Тема 3. Определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма.

Цель: ознакомить с направлениями деятельности, которые способствуют развитию регионального туризма.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Форма контроля: собеседование.

Вопросы для обсуждения:

1. Повышение качества туристского продукта.
2. Развитие туристской инфраструктуры.
3. Улучшение транспортной связности и доступности регионов.
4. Применение информационных технологий и платформ.
5. Обеспечение безопасности в отрасли.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о перспективах развития регионального туризма. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Выписать значение терминов: качество туристского продукта, туристская инфраструктура, транспортная связность, информационная платформа.

Задания и вопросы для контроля:

1. От чего зависит выбор направлений деятельности, которые способствуют развитию регионального туризма?

2. Что вы понимаете под понятием повышения качества туристского продукта?

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — ISBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Раздел 2. Особенности регионального управления развитием сферы туризма

Практическое занятие 7-8

Тема 4. Специфика организации регионального туристского продукта по видам туризма.

Цель: ознакомить с основами организации регионального туристского продукта.

Организационная форма занятия: семинар-беседа

Форма контроля: собеседование, тест, решение кейса.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация внутреннего туризма по видам туризма.
2. Определение ядра регионального турпродукта.
3. Сопутствующие или периферийные виды туризма.
4. Учёт особенностей каждого направления туризма при организации регионального туристского продукта

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о основах организации регионального туристского продукта. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе. Для решения кейса аудитория делится на группы и работает с учетом изученного материала над разработкой предложений по развитию одного из видов туризма в регионе проживания. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

Задания и вопросы для контроля:

1. От чего зависит выделение ядра регионального турпродукта?
 2. для чего необходим учёт особенностей каждого направления туризма при организации регионального туристского продукта?
1. Туризм охватывает собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей
 - 1: образовательный

2: познавательный

3: рекреационный

2. Самый распространенный вид туризма, который осуществляется с целью отдыха, оздоровления, восстановления физических, психических и эмоциональных сил и отличается большим разнообразием проявлений

1: рекреационный

2: познавательный

3: транзитный

3. Туристские посещения малоизмененных или неизмененных территорий, обладающих уникальными природными и историко-культурными ресурсами, которые отвечают основным принципам устойчивого развития туризма

1: этнотуризм

2: региональный туризм

3: экотуризм

4. Посещение экзотических мест и занятие необычными видами деятельности

1: альтернативный туризм

2: приключенческий туризм

3: рекреационный туризм

Кейс по теме 4. «Управление приоритетными направлениями и перспективами развития регионального туризма».

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Практическое занятие 9-10

Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон

регламентированного посещения и приграничных территорий.

Цель: ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в пределах особых зон.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Форма контроля: собеседование.

Вопросы для обсуждения:

1. Территории с регламентированным посещением.
2. Особенности посещения приграничных территорий.
3. Особенности организации туристской деятельности в пределах особых зон.

Методические рекомендации: студент должен знать понятие «территории с регламентированным посещением», «приграничные территории». Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Охарактеризуйте территории с регламентированным посещением в регионе.
2. Какие субъекты Российской Федерации приграничные территории?
3. Какие существуют правила посещения приграничных территорий?

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. – ISBN 978-5-4365-0137-6. – Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. – Москва : Русайнс, 2020. – 146 с. – ISBN:978-5-4365-4292-8. – Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2018. – №11. – Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. – 2021. – №1 (39) – С. 259-268. – ISSN: 2312-6469 – Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. – ISBN 978-5-4344-0210-1. – Текст непосредственный.

Практическое занятие 11-12

Тема 6. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Цель: ознакомить с основными формами организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Организационная форма занятия: семинар-презентация

Форма контроля: собеседование.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в России.
2. Классификация категорий ООПТ.
3. Некоторые аспекты организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Методические рекомендации: студент должен знать понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ), классификацию категорий ООПТ, особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ. Для подготовки к этому вопросу студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Задания и вопросы для контроля:

1. Каковы основные категории ООПТ.
2. Приведите примеры особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в России.
3. Приведите примеры организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писарева Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — ISBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писарева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — ISBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1(39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Раздел 3. Технология управления региональным туристским продуктом.

Практическое занятие 13-14

Тема 7. Технологии разработки, реализации и продвижения регионального туристского продукта.

Цель: ознакомить с особенностями продвижения турпродукта России на внутреннем и внешнем рынках.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Форма контроля: собеседование, решение кейса.

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование и проектные технологии.
2. Использование цифровых технологий.
3. Формирование маркетинговых альянсов и зонтичных брендов.
4. Телемаркетинг.
5. Продвижение турпродукта России на внутреннем и внешнем рынках.

Методические рекомендации: Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Для решения кейса аудитория делится на группы и работает с учетом изученного материала над разработкой мер по повышению конкурентоспособности регионального туризма на примере одного из регионов Российской Федерации. Кейс направлен на освоение изученного материала, его анализ и выработку навыков системного мышления и критического видения ситуации.

Задания и вопросы для контроля:

1. Назовите особенности использования цифровых технологий в туризме?
2. Какое влияние на развитие туризма оказывает телемаркетинг?
3. Какая связь существует между формированием маркетинговых альянсов и зонтичных брендов и продвижением турпродукта?
4. Кейс «Разработка мер по повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта» (регион по выбору студента)».

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Практическое занятие 15-16

Тема 8. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.

Цель: ознакомить со спецификой территориального брендинга в контексте регионального туризма.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Форма контроля: собеседование.

Вопросы для обсуждения:

1. Цель территориального брендинга.
2. Вида территориальных брендов по широте охвата потребителей.
3. Основные элементы территориального брендинга.
4. Территориальный брендинг в контексте регионального туризма.

Методические рекомендации: студент должен знать понятия «территориальный брендинг», «широта охвата потребителей» Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Задания и вопросы для контроля:

1. Назовите особенности территориальных брендов по широте охвата потребителей?
2. Какое влияние на развитие туризма оказывает территориальный брендинг?

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1(39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Практическое занятие 17-18

Тема 9. Роль событийного туризма в продвижении регионального туристского продукта.

Цель: ознакомить с особенностями формирования календаря событий, направленного на продвижение территории.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Форма контроля: собеседование, защита проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование первоначального повода к путешествию.
2. Создание поводов для повторного посещения территории.
3. Формирование календаря событий, направленного на продвижение территории.
4. Повышение известности регионального туристского продукта.
5. Формирование положительного имиджа туристской дестинации.

Методические рекомендации: Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Необходимо разработать и защитить итоговый проект по развитию туризма на примере одного из регионов Российской Федерации. Проект должен включать следующие разделы:

1. Анализ организационных и территориальных аспектов развития регионального туризма.
2. Анализ условий и факторов развития регионального туризма.
3. Приоритетные направления и виды регионального туризма.
4. Разработка уникального регионального туристского продукта.
5. Разработка системы продвижения регионального туристского продукта.

Задания и вопросы для контроля:

1. Назовите особенности формирования календаря событий, направленного на продвижение территории?
2. Какое влияние на развитие туризма оказывает имидж туристской дестинации?
3. Какая связь существует между факторами, влияющими на развитие туризма и формированием первоначального повода к путешествию?
4. Необходимо разработать и защитить итоговый проект по управлению развитием туризма на примере одного из регионов Российской Федерации.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. – ISBN 978-5-4365-0137-6. – Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. – Москва : Русайнс, 2020. – 146 с. – ISBN:978-5-4365-4292-8. – Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2018. – №11. – Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. – 2021. – №1 (39) – С. 259-268. – ISSN: 2312-6469 – Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт

компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

3. Рекомендуемая литература

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Основы управления региональным туризмом»
для студентов направления подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль): «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом
бизнесе»**

Пятигорск, 2026

Введение

Дисциплина «Основы управления региональным туризмом» осваивается студентами во 2 семестре.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий

Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- повысить уровень подготовленности студентов к самостоятельной работе в соответствии с выбранной специальностью.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в сфере организационных аспектов регионального развития туризма. В процессе её студенты должны приобрести умения получать и систематизировать знания, оперировать их базовыми понятиями, свободно высказывать свои мнения, суждения, умозаключения, грамотно вести полемику.

Методические рекомендации по изучению литературы

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник

дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование.

4. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Раздел 1. Территориальный и организационный аспекты управления региональным туризмом

Практическое занятие 1-2.

Тема 1. Подходы отечественных и зарубежных ученых к пространственной организации туристской деятельности.

Цель: ознакомить с различными мнениями о пространственной организации туристской деятельности.

Форма контроля СРС: опрос.

Задания для СРС:

Задание 1. Подготовить доклад на тему «Кластерный подход развития туризма в России (на примере конкретного кластера)».

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. – ISBN 978-5-4365-0137-6. – Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. – Москва : Русайнс, 2020. – 146 с. – ISBN:978-5-4365-4292-8. – Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2018. – №11. – Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. – 2021. – №1(39) – С. 259-268. – ISSN: 2312-6469 – Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. – ISBN 978-5-4344-0210-1. – Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Практическое занятие 3-4

Тема 2. Региональная специфика развития сферы туризма.

Цель: ознакомить с особенностями развития регионального туризма в России.

Форма контроля СРС: опрос.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и подготовить доклад по теме «Региональная специфика развития сферы туризма в России (на примере конкретного региона)».

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. – ISBN 978-5-4365-0137-6. – Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. – Москва : Русайнс, 2020. – 146 с. – ISBN:978-5-4365-4292-8. – Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2018. – №11. – Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. – 2021. – №1 (39) – С. 259-268. – ISSN: 2312-6469 – Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. – ISBN 978-5-4344-0210-1. – Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Практическое занятие 5-6

Тема 3. Определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма.

Цель: ознакомить с направлениями деятельности, которые способствуют развитию регионального туризма.

Форма контроля СРС: конспект, опрос.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и законспектировать тему «Обеспечение безопасности в туризме региона (на примере конкретного региона)».

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1(39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Раздел 2. Особенности регионального управления развитием сферы туризма

Практическое занятие 7-8

Тема 4. Специфика организации регионального туристского продукта по видам туризма.

Цель: ознакомить с основами организации регионального туристского продукта.

Форма контроля СРС: опрос.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и подготовить доклад на тему «Особенности направления туризма при организации регионального туристского продукта (на примере конкретного региона и конкретного направления туризма)».

Задание 2. Подготовиться к решению кейса. «Определение приоритетных направлений и перспектив развития регионального туризма».

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. – ISBN 978-5-4365-0137-6. – Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. – Москва : Русайнс, 2020. – 146 с. – ISBN:978-5-4365-4292-8. – Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2018. – №11. – Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. – SBN:978-5-4365-0134-5. – Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами

на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. – 2021. – №1 (39) – С. 259-268. – ISSN: 2312-6469 – Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Практическое занятие 9-10

Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.

Цель: ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в пределах особых зон.

Форма контроля СРС: опрос, конспект.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и подготовить доклад на тему «Особенности организации туристской деятельности в пределах особых зон (на примере определенной особой зоны в любом регионе)».

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкерский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. 1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Практическое занятие 11-12

Тема 6. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Цель: ознакомить с основными формами организации туристской деятельности в пределах ООПТ.

Форма контроля СРС: опрос, конспект.

Задания для СРС:

Задание 1. Изучить и подготовить доклад на тему: «Организация туристской деятельности в пределах ООПТ (на примере конкретного ООПТ в любом регионе)».

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2018. – №11. – Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. – 2021. – №1(39) – С. 259-268. – ISSN: 2312-6469 – Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. 1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Раздел 3. Технология управления региональным туристским продуктом.

Практическое занятие 13-14

Тема 7. Технологии разработки, реализации и продвижения регионального туристского продукта.

Цель: ознакомить с особенностями продвижения турпродукта России на внутреннем и внешнем рынках.

Задания для СРС:

Задание 1. Провести индивидуальное исследование по теме «Формирование зонтичных брендов (на примере конкретного бренда)».

Задание 2. Подготовиться к решению кейса. «Разработка мер по повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта» (регион по выбору студента)».

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1(39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. 1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Практическое занятие 15-16

Тема 8. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма.

Цель: ознакомить со спецификой территориального брендинга в контексте регионального туризма.

Задания для СРС:

Задание 1. Провести индивидуальное исследование по теме «Основные элементы территориального брендинга (на примере конкретного бренда)».

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — ISBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. 1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Практическое занятие 17-18

Тема 9. Роль событийного туризма в продвижении регионального туристского продукта.

Цель: ознакомить с особенностями формирования календаря событий, направленного на продвижение территории.

Задания для СРС:

Задание 1. Провести индивидуальное исследование по теме «Формирование положительного имиджа туристской дестинации (на конкретном примере)».

Задание 2. Подготовиться к защите проекта по развитию туризма на примере одного из регионов Российской Федерации.

Рекомендуемая литература.

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>

3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.

4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.

3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.

4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. 1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ

Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Основы туризма : Учебник под. ред. Писаревского Е.Л. 2-е издание, испр. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2020. — 384 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490605>
3. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — ISBN 978-5-4365-0137-6. — Текст непосредственный.
4. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва : Русайнс, 2020. — 146 с. — ISBN:978-5-4365-4292-8. — Текст непосредственный.

Перечень дополнительной литературы:

1. Кудряшов, В. С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / В.С. Кудряшов, // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. — 2018. — №11. — Текст непосредственный.
2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с. — SBN:978-5-4365-0134-5. — Текст непосредственный.
3. Холодилина, Ю.Е. Организационные аспекты управления туристскими ресурсами на региональном уровне / Ю.Е.Холодилина // Друкеровский вестник. — 2021. — №1 (39) — С. 259-268. — ISSN: 2312-6469 — Текст непосредственный.
4. Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы. Сборник научных статей. Выпуск 4. (Материалы Всероссийской научной конференции «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы», 27 сентября 2015 г., Ижевск). — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-4344-0210-1. — Текст непосредственный.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы управления региональным туризмом» для студентов направления 43.04.02 Туризм.

Интернет-ресурсы

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ