

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:02:14

Уникальный идентификационный ключ:

d74ce93cd46c8727c76a2f58486412a1c8e1b6

### Аннотация дисциплины

|  |  |
|--|--|
| Наименование дисциплины (модуля)   | Проектный практикум по территориальному брендингу  |
| Краткое содержание   | Понятие имиджа территории. Понятие маркетинга территории. Понятия бренда и брендинга территории. Основные этапы брендинга территории. Идентичность как элемент технологии брендинга территории. Понятие идентичности. Управление культурными ресурсами территории. Оценка привлекательности территории. Целевые аудитории. Восприятие территории (облако ассоциаций). Методики оценки привлекательности территории. Информационное сопровождение территориального брендинга. Планирование информационной кампании. Возможности «новых медиа» в информационном сопровождении имиджевых кампании. Значение связей с общественностью в продвижении позитивного имиджа региона. Управление брендом территории. Ребрендинг, причины и задачи ребрендинга. Этапы ребрендинга. Примеры ребрендинга в России. Бренд города. Понятие и структура бренда города. Позиционирование города. Выращивание бренда в городской среде. Курортный (туристический) брендинг. Лучшие мировые практики брендинга территории. Брендинг территории: опыт российской практики. Популярность брендинга территории в России. Имиджевая политика российских регионов. Бренд Ставропольского края. |
| Результаты освоения дисциплины (модуля)  | Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере  |
| Трудоемкость, з.е.   | 4  |
| Формы отчетности   | Экзамен  |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины |  |
| Основная литература  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Побединская, Е. А. Технологии брендинга территории : курс лекций / Е. А. Побединская, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/92765.html">https://www.iprbookshop.ru/92765.html</a> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей</li><li>2. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2018. — 256 с. : ил., портр. — (Авторский учебник). — Библиогр.: с. 253-254 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-534-05503-0</li></ol>   |
| Дополнительная литература  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Терентьев, Ю. В. Проектирование брендинговых кампаний : учебное пособие / Ю. В. Терентьев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7937-1908-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/118411.html">https://www.iprbookshop.ru/118411.html</a> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/118411">https://doi.org/10.23682/118411</a></li><li>2. Родькин, П. Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие : [16+] / П. Е. Родькин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 94 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке.</li></ol>   |

– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418> (дата обращения: 23.03.2023). – Библиогр.: с. 88-89. – ISBN 978-5-4499-1291-6. – DOI 10.23681/597418. – Текст : электронный.

3. Сидоровская, Т. В. Маркетинг и брендинг северных территорий : учебное пособие / Т. В. Сидоровская. — Архангельск : САФУ, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-261-01273-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161759> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.