

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 21.05.2025 14:45:40

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8e1961

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания по выполнению практических
работ по дисциплине «Технологии сторителлинга в туризме»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): «Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства»**

Пятигорск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. План практических занятий
3. Рекомендуемая литература

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Технологии сторителлинга в туризме» осваивается студентами в 4 семестре.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только семинар, но и предваряющая и заключающая его части являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на семинарском занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к практическим занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане практических занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане практических занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТОРИТЕЛЛИНГА

Практическое занятие 1.

Тема занятия: *Сущность сторителлинга.*

Цель: Изучить сущность сторителлинга, его функции, задачи, виды и форматы.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

Сущность сторителлинга. Области применения сторителлинга. Бизнес-сторителлинг. Функции сторителлинга. Задачи сторителлинга. Правила сторителлинга. Виды сторителлинга. Форматы сторителлинга.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике сторителлинга, его функциях, задачах, видах и форматах. Студент должен знать значение терминов: Purpose (Цель), Plot (Сюжет), People (Люди), Place (Локация). Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается сущность сторителлинга?
2. Приведите примеры областей применения сторителлинга.
3. Перечислите функции сторителлинга.
4. Перечислите задачи сторителлинга.
5. Перечислите правила сторителлинга.
6. Перечислите виды сторителлинга.
7. Перечислите форматы сторителлинга.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.

Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 2.

Тема занятия: Техники сторителлинга.

Цель: изучить различные техники сторителлинга.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

Техника мономиф, или путешествие героя. Техника рамки и сходящиеся идеи. Техника Sparklines: сравнение. Техника лепесткового сторителлинга. Техника фальстарт. Техника восхождения на гору. Техника вложенных циклов. Техника искрящихся линий. Техника - прием медиа (начало с середины).

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике применения различных техник сторителлинга. Студент должен знать значение терминов: «мономиф», «рамка», «сходящиеся идеи», «Sparklines», «лепестки», «фальстарт», «восхождения на гору», «вложенные циклы», «искрящиеся линии», «медиа (начало с середины)». Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент должен дополнительно подготовить примеры на каждую технику сторителлинга.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается техника «мономиф»?
2. В чем заключается техника «рамка»?
3. В чем заключается техника «сходящиеся идеи»?
4. В чем заключается техника «Sparklines»?
5. В чем заключается техника «лепестки»?
6. В чем заключается техника «фальстарт»?
7. В чем заключается техника «восхождения на гору»?
8. В чем заключается техника «вложенные циклы»?
9. В чем заключается техника «искрящиеся линии»?
10. В чем заключается техника «медиа (начало с середины)»?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-

1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>

3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 3.

Тема занятия: Технологии сторителлинга.

Цель: Изучить технологии сторителлинга и их особенности.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Приёмы сторителлинга. Технология сторителлинга. Шаблоны драматургических сюжетов. Особенности героя в сторителлинге. Разновидности историй от первого лица. Формулы для создания сторителлингов. Ошибки сторителлинга.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике технологий сторителлинга и их особенностях. Студент должен знать значение терминов: идея, смысл, структура, детали, кульминация и развязка, заключение. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент должен дополнительно подготовить примеры к каждому вопросу.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается сущность технологий сторителлинга?
2. Приведите примеры приёмов сторителлинга.
3. Перечислите шаблоны драматургических сюжетов.
4. Перечислите разновидности историй от первого лица.
5. Перечислите формулы для создания сторителлингов.
6. Перечислите ошибки сторителлинга.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

РАЗДЕЛ 2. СТОРИТЕЛЛИНГ В ТУРИЗМЕ.

Практическое занятие 4.

Тема занятия: *Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма.*

Цель: Изучить специфику сторителлинга дестинаций.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Роль сторителлинга в туризме. Современная концепция сторителлинга и её роль в формировании индустрии впечатлений. Сторителлинг и туризм: аспекты формирования образов дестинаций.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике сторителлинга дестинаций и аспекты формирования образов дестинаций. Студент должен знать значение терминов: дестинация, образ дестинации, «сервисный ландшафт», аффект, нарратив, ритуальное понимание. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент должен дополнительно подготовить примеры по каждому вопросу.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается специфика сторителлинга дестинаций?
2. Какова роль «сервисного ландшафта» в развитии туризма?
3. Перечислите три стадии приобщения и вовлечения туриста (экскурсанта) к образу дестинации?
4. В чем заключаются особенности современного туристского постпутешественного сторителлинга?
5. Что выступает основной площадкой современного туристского постпутешественного сторителлинга?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>

3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 5.

Тема занятия: *Туристский сторителлинг как маркетинговая технология.*

Цель: Изучить особенности туристского сторителлинга.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Туристский сторителлинг. Обязательные элементы сторителлинга. Генезис историй в сторителлинге. Формат туристского сторителлинга. Принципы туристского сторителлинга. Постпутешественный сторителлинг.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о составе и специфике туристского сторителлинга. Студент должен знать значение терминов: стори-листинг, тревел-стори, фото-стори, детектив-стори, принцип SUCCEES. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент должен дополнительно подготовить примеры по каждому вопросу.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности туристского сторителлинга?
2. В чем заключаются особенности обязательных элементов сторителлинга?
3. В чем заключаются особенности принципов туристского сторителлинга?
4. В чем заключаются особенности постпутешественного сторителлинга?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 6.

Тема занятия: Сторителлинг-дестинации.

Цель: Изучить особенности сторителлинг-дестинаций.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Тематический парк развлечений «Astrid Lindgren's World». Парк «Страна Муми-троллей». Дом Шерлока Холмса в Лондоне. Замок графа Дракулы в Трансильвании. Деревня Санта-Клауса в Лапландии. Невербальный сторителлинг ландшафта.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о составе и специфике развития сторителлинг-дестинаций. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент должен дополнительно привести свои примеры сторителлинг-дестинаций.

Контрольные вопросы:

1. Какие сторителлинг-дестинации вы знаете?
2. В чем заключаются особенности тематического парка развлечений «Astrid Lindgren's World»?
3. В чем заключаются особенности тематического парка развлечений «Страна Муми-троллей»?
4. В чем заключаются особенности невербального сторителлинга ландшафта?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 7.

Тема занятия: Стоителлинг печатные путеводители и туристские карты дестинаций.

Цель: Изучить особенности использования сторителлинга в печатной продукции.

Организационная форма занятия: беседа, защита проекта.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Сторителлинг дестинаций – российских городов. Спецпроект сайта The Village и Авиакомпания S7 Airlines. Использование стрит-арта в форме технологии городского туристского сторителлинга.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление об особенностях использования сторителлинга в печатной продукции. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент должен дополнительно подготовить проект использования сторителлинга в путеводителе или туристской карте одной из туристских дестинаций Северного Кавказа (по выбору).

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности сторителлинга российских городов?
2. В чем заключаются особенности спецпроекта сайта The Village и Авиакомпания S7 Airlines?
3. В чем заключаются особенности использования стрит-арта в форме технологии городского туристского сторителлинга?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 8.

Тема занятия: Технологии сторителлинга в активном туризме.

Цель: Изучить особенности сторителлинга в активном туризме.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Особенности сторителлинга в активном туризме. Классификация форм сторителлинга в активном туризме. Использование технологий сторителлинга и легендирования в активном туризме.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике использования сторителлинга в активном туризме. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. Студент должен дополнительно привести примеры использования технологий сторителлинга и легендирования в активном туризме.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности тематических походов и экспедиций, как формы использования технологий сторителлинга в активном туризме?
2. В чем заключаются особенности одноразовых акций, соревнований, слётов, туристских фестивалей и пр., как форм использования технологий сторителлинга в активном туризме?
3. В чем заключаются особенности квестов и игр, как формы использования технологий сторителлинга в активном туризме?
4. В чем заключаются особенности исторических реконструкций, как формы использования технологий сторителлинга в активном туризме?
5. В чем заключаются особенности кинотуризма с активными формами передвижения, как формы использования технологий сторителлинга в активном туризме?
6. В чем заключаются особенности тематических походов и экспедиций, как формы использования технологий сторителлинга в активном туризме?
7. В чем заключаются особенности «кладоискательного туризма», как формы использования технологий сторителлинга в активном туризме?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.

2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

РАЗДЕЛ 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ РИТОРИКА

Практическое занятие 9.

Тема занятия: Подготовка к публичному выступлению.

Цель: Изучить особенности подготовки к публичному выступлению.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

Формы ораторского искусства. Подготовительная фаза к публичному выступлению. Подготовка текста речи. Форма выступления.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике развития подготовки к публичному выступлению. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. Какие бывают формы ораторского искусства?
2. В чем заключаются особенности подготовительной фазы к публичному выступлению?
3. В чем заключаются особенности подготовки текста речи?
4. В чем заключаются особенности различных форм выступления?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология //

Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 10.

Тема занятия: Композиция ораторской речи.

Цель: Изучить особенности композиции речи.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование, тест

Вопросы для обсуждения:

Понятие композиции речи. Основные композиционные элементы. Недостатки композиции. Методы изложения материала.

Методические рекомендации: Студент должен иметь представление о специфике развития композиции речи. Студент должен знать термины: композиционные элементы, методы изложения. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается сущность композиции ораторской речи?
2. Каковы основные композиционные элементы?
3. Каковы недостатки композиции?
4. В чем заключаются особенности методов изложения материала?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 11.

Тема занятия: Изобразительно-выразительные средства ораторской речи.

Цель: Изучить изобразительно-выразительные средства ораторской речи.

Организационная форма занятия: беседа, деловая игра.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Украшение речи. Фразеология в ораторской речи. Пословицы и поговорки. Тропы. Стилистические фигуры. Выразительные средства: наглядность, владение паузой, яркость, артистизм.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике изобразительно-выразительных средств. Студент должен знать значение терминов: фразеология, пословицы, поговорки, тропы, стилистические фигуры. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе деловой игры студент должен продемонстрировать использование различных изобразительно-выразительных средств, а также владение паузой, яркостью, артистизмом.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности использования изобразительно-выразительных средств в ораторской речи?
2. В чем заключаются особенности использования фразеологии в ораторской речи?
3. В чем заключаются особенности использования пословиц и поговорок в ораторской речи?
4. В чем заключаются особенности использования тропов в ораторской речи?
5. В чем заключаются особенности использования стилистических фигур в ораторской речи?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>

3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 12.

Тема занятия: Техника речи вступающего.

Цель: Изучить специфику использования техника речи вступающего.

Организационная форма занятия: беседа, деловая игра.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Понятие техники речи и способы ее повышения. Требования к голосу. Интонация. Темп речи. Техника речи и постановка голоса. Речевое дыхание.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике использования техника речи. Студент должен знать значение терминов: техника речи, интонация, темп речи, постановка голоса, речевое дыхание. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе деловой игры студент должен продемонстрировать использование различных интонаций при произнесении своей «речи». Студент тянет «билет», в котором написан определенный текст и интонация, с которой его необходимо произнести. После непродолжительной подготовки студент должен произнести текст. «Жюри» выставляет оценки от «0», до «10». Побеждает участник, набравший больше баллов.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности техники речи?
2. Какие требования предъявляются к голосу выступающего?
3. Какие требования предъявляются к интонации выступающего?
4. В чем особенность речевого дыхания?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

РАЗДЕЛ 4. СТОРИТЕЛЛИНГ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практическое занятие 13.

Тема занятия: Особенности экскурсионного сторителлинга.

Цель: Изучить особенности сторителлинга в экскурсионной деятельности.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Организация внимания на экскурсии. Речь экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Красноречие экскурсовода. Индивидуальный стиль языка экскурсовода.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике сторителлинга в экскурсионной деятельности. Студент должен знать значение терминов: внимание, культура речи, красноречие. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности сторителлинга в экскурсионной деятельности?
2. Какие условия способствуют тому, чтобы экскурсовод удерживал внимание на экскурсии?
3. Какие условия способствуют тому, чтобы экскурсовода мог использовать свое красноречие?
4. В чем особенность индивидуального стиля языка экскурсовода?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 14.

Тема занятия: Речевые и неречевые средства общения экскурсовода.

Цель: Изучить речевые и неречевые средства общения экскурсовода.

Организационная форма занятия: беседа.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Использование в речи различных стилей. Нормы и выразительность речи. Требования к речи выступающего: содержательность, точность, понятность речи, чистота речи. Эмоциональность речи. Неречевые средства общения оратора.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике речевых и неречевых средствах общения экскурсовода. Студент должен знать значение терминов: содержательность, точность, понятность речи, чистота речи, эмоциональность речи, неречевые средства общения оратора. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности речевых и неречевых средствах общения экскурсовода?
2. Какие условия способствуют тому, чтобы речь выступающего была содержательна, точна, понятна?
3. Какие условия способствуют тому, чтобы речь выступающего была эмоциональна?
4. В чем особенность неречевых средств общения?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 15.

Тема занятия: Особенности сторителлинга в музеях.

Цель: Изучить особенности использования сторителлинга в музеях.

Организационная форма занятия: беседа, деловая игра.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Организация взаимодействия (партиципации) в музейной среде. Звуковой сторителлинг как средство партиципации с аудиторией. Аудио и аудио-визуальный сторителлинг в музеях. Авторский текст аудиогuida. Речевой жанр аудиогuida. Образ рассказчика. Звукозапись аудиосторий.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике использования сторителлинга в музеях. Студент должен знать значение терминов: партиципация, аудио и аудио-визуальный сторителлинг, аудиогид, аудиостория. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе деловой игры студент должен продемонстрировать умение составлять и записывать авторский текст к аудиогиду с использованием определенного речевого жанра и образа рассказчика.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности взаимодействия (партиципации) в музейной среде?
2. Какие условия способствуют тому, чтобы звуковой сторителлинг стал средством партиципации с аудиторией?
3. В чем особенность авторского текста аудиогuida?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Практическое занятие 16.

Тема занятия: Основы актёрского мастерства экскурсовода.

Цель: Изучить основы актёрского мастерства.

Организационная форма занятия: беседа, деловая игра.

Форма контроля: собеседование

Вопросы для обсуждения:

Особенности актёрского мастерства. Энергетика речи и уверенность оратора. Выразительность жестикуляции, детализация, драматизация, ролевое перевоплощение и гибкость, актерские техники. Способы невербального воздействия на аудиторию. Работа с аудиторией: управление слушателями, вдохновение на диалог, психология общения с залом. Эффективные методы работы с вопросами публики.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о специфике актёрского мастерства в экскурсионной деятельности. Студент должен знать значение терминов: жестикуляция, драматизация, ролевое перевоплощение, актерские техники. Для подготовки к данному семинару необходимо ознакомиться с учебными источниками. В ходе деловой игры студент должен продемонстрировать умение работать с аудиторией: управлять слушателями, вдохновлять их на диалог, применять методы работы с вопросами публики.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности выразительности жестикуляции?
2. Как работают способы невербального воздействия на аудиторию?
3. Какие условия способствуют тому, чтобы экскурсовод осуществлял успешное управление слушателями, вдохновлял на диалог, работал с вопросами?

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М.

Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

3. Рекомендуемая литература

Перечень основной литературы:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.

2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.

2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>

3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технологии сторителлинга в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технологии сторителлинга в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии сторителлинга в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;

3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;

4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;

5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Технологии сторителлинга в туризме»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): «Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства»**

Пятигорск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Методические рекомендации по изучению литературы

Методические рекомендации к самостоятельной работе

Список рекомендуемой литературы

Введение

Дисциплина «Технологии сторителлинга в туризме» осваивается студентами в 4 семестре.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий

Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно-научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- повысить уровень подготовленности студентов к самостоятельной работе в соответствии с выбранной специальностью.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в сфере профессиональной этики и этикета. В процессе её студенты должны приобрести умения получать и систематизировать этические знания, оперировать их базовыми понятиями, свободно высказывать свои мнения, суждения, умозаключения, грамотно вести полемику.

Методические рекомендации по изучению литературы

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информации своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование.

Методические рекомендации к самостоятельной работе

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТОРИТЕЛЛИНГА

Тема занятия 1: *Сущность сторителлинга.*

Цель: Изучить сущность сторителлинга, его функции, задачи, виды и форматы.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Виды сторителлинга.

Задание 2. Составьте конспект по вопросу: Форматы сторителлинга.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 2: Техники сторителлинга.

Цель: изучить различные техники сторителлинга.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Техника искрящихся линий.

Задание 2. Составьте конспект по вопросу: Техника - прием медиа (начало с середины).

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 3: Технологии сторителлинга.

Цель: Изучить технологии сторителлинга и их особенности.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Формулы для создания сторителлингов.

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Ошибки сторителлинга.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.

2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.

2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>

3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

РАЗДЕЛ 2. СТОРИТЕЛЛИНГ В ТУРИЗМЕ.

Тема занятия 4: *Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма.*

Цель: Изучить специфику сторителлинга дестинаций.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Сторителлинг и туризм: аспекты формирования образов дестинаций..

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 5: *Туристский сторителлинг как маркетинговая*

технология.

Цель: Изучить особенности туристского сторителлинга.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Принципы туристского сторителлинга.

Задание 2. Составьте конспект по вопросу: Постпутешественный сторителлинг.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.

2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.

2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>

3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 6: Сторителлинговые дестинации.

Цель: Изучить особенности сторителлинговых дестинаций.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Невербальный сторителлинг ландшафта.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 7: Стоителлинг печатные путеводители и туристские карты дестинаций.

Цель: Изучить особенности использования сторителлинга в печатной продукции.

Форма контроля СРС: защита проекта.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Подготовить проект использования сторителлинга в путеводителе или туристской карте одной из туристских дестинаций Северного Кавказа (по выбору).

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 8: Технологии сторителлинга в активном туризме.

Цель: Изучить особенности сторителлинга в активном туризме.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Привести примеры использования технологий сторителлинга и легендирования в активном туризме.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

РАЗДЕЛ 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ РИТОРИКА

Тема занятия 9: Подготовка к публичному выступлению.

Цель: Изучить особенности подготовки к публичному выступлению.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Форма выступления.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 10: Композиция ораторской речи.

Цель: Изучить особенности композиции речи.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Методы изложения материала.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 11: *Изобразительно-выразительные средства ораторской речи.*

Цель: Изучить изобразительно-выразительные средства ораторской речи.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Выразительные средства: наглядность, владение паузой, яркость, артистизм

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 12: *Техника речи вступающего.*

Цель: Изучить специфику использования техника речи вступающего.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Техника речи и постановка голоса.

Задание 2. Составьте конспект по вопросу: Речевое дыхание.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина –

М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.

2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.

2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>

3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

РАЗДЕЛ 4. СТОРИТЕЛЛИНГ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема занятия 13: Особенности экскурсионного сторителлинга.

Цель: Изучить особенности сторителлинга в экскурсионной деятельности.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Индивидуальный стиль языка экскурсовода.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 14: Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода.

Цель: Изучить речевые и внеречевые средства общения экскурсовода.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Невербальные средства общения оратора.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 15: Особенности сторителлинга в музеях.

Цель: Изучить особенности использования сторителлинга в музеях.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Звукозапись аудиоисторий.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Тема занятия 16: Основы актёрского мастерства экскурсовода.

Цель: Изучить основы актёрского мастерства.

Форма контроля СРС: проверка конспекта, собеседование.

Задания для самостоятельной работы студента:

Задание 1. Составьте конспект по вопросу: Работа с аудиторией: управление слушателями, вдохновение на диалог, психология общения с залом.

Задание 2. Составьте конспект по вопросу: Эффективные методы работы с вопросами публики.

Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/

И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.

2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.

2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>

3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>

4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).

5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).

6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.

7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №.1.

8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Список рекомендуемой литературы

Перечень основной литературы:

1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие/ И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев и др.; под общ. ред. Ю.Б. Башина – М.: ИНФРА-М, 2012. 204 с.
2. Красикова, Е. Н. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: практикум / Е. Н. Красикова, А. С. Калашова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 118 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66111.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие/ Г.П. Долженко. – 3-е издание, испр. и доп. Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 279 с.
2. Деревянкин, Е. В. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Деревянкин. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 48 с. – 978-5-7996-1454-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68236.html>
3. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Белая. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 312 с. – 978-5-7779-1974-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>
4. Кривоносов Алексей Дмитриевич Новый справочник по медиалингвистике // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №1 (31).
5. Боева Галина Николаевна Сторителлинг как новая PR-технология // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2020. №2 (39).
6. Прокопова Н. Л., Прокопов В. Л. Повседневно-бытовая природа техники рассказывания в сторителлинг-спектаклях // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2021. №55.
7. Гусейнова А.Г. Особенности экскурсионного сторителлинга на примере сказочных образов туристских комплексов и музеев Ярославской области // Колпинские чтения по краеведению и туризму. 2019. №1.
8. Саркисова Е. Г. Музей в интернет-пространстве: актуальные коммуникационные стратегии и практики // Журнал Института Наследия. 2022. №1 (28).

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технологии сторителлинга в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Технологии сторителлинга в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии сторителлинга в туризме» для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».