

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 20.04.2020 14:48:18

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e39275c7ba2ff8486413a1c8ef06f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Менеджмент туристской дестинации
Краткое содержание	Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация». Типология туристских дестинаций. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций. Жизненный цикл туристских дестинаций. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Территориальный маркетинг в туристских дестинациях. Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций. Бренд-менеджмент туристских дестинаций. Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций. Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций. Инвестиции: виды, формы, классификации. Инвестиционная политика в туристских дестинациях. Механизм привлечения инвестиций в туристские дестинации на принципах государственно-частного партнерства. Оценка эффективности инвестиций в туристских дестинациях. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций. Выбор стратегии развития туристских дестинаций. Стратегическое управление туристскими дестинациями. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации. Концепция устойчивого развития туризма. Внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях. Маркетинг устойчивого туризма.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности. Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристской дестинации в целом. Понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов [Текст] / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. 2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов [Текст] / С. С.

	Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с.
Дополнительная литература	<p>1. Мотышина, М. С., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. учебник для академического бакалавриата [Текст] / М.С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — М.: Юрайт, 2019. — 282 с.</p> <p>2. Дурович, А. П. Организация туризма [Текст] / А.П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева; под ред. Н. И. Кабушкина. — М.: Новое знание, 2019. — 632 с.</p> <p>3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования [Текст] / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с.</p>