

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:46:58

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a23e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.02 Туризм
Инновационные технологии в гостиничном и
туристическом бизнесе

Год начала обучения
Форма обучения

2024
очная

Реализуется в семестре

1

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Менеджмент туристской дестинации». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Менеджмент туристской дестинации» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

3. Разработчик: Климова Наталья Юрьевна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат исторических наук.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В.– зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Рыкун Г.Н. –профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист.наук, профессор

Карташева О.А.– доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна – директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Менеджмент туристской дестинации».

«__» _____ 20__ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция, индикаторы	Уровни сформированности компетенций			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-9.</i> Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма				
<p>Результаты обучения по дисциплине</p> <p><i>Индикатор: ИД-1 ПК-9</i></p> <p>Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую среду</p>	<p>Не знает нормативно-правовую базу управления туристскими destinations, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма.</p> <p>Не способен разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.</p>	<p>Частично знает нормативно-правовую базу управления туристскими destinations, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма.</p> <p>Способен частично разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.</p>	<p>Знает нормативно-правовую базу управления туристскими destinations, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма.</p> <p>Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.</p>	<p>В совершенстве знает нормативно-правовую базу управления туристскими destinations, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма.</p> <p>В совершенстве владеет навыками разработки нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристской деятельности.</p>

<p>ИД-2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность</p>	<p>Не понимает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Не понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Не способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также не способен формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.</p>	<p>Частично осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Частично понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Частично способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также частично формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.</p>	<p>Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.</p>	<p>В полной мере осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. В полной мере понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. В совершенстве способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности, а также обладает совершенными навыками формирования среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.</p>
---	--	---	---	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего

образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	d	Туристский рынок характеризуется: а) целостностью, структурированностью, самоорганизацией; б) взаимозависимостью и связанностью с внешней средой; в) иерархичностью, целенаправленностью поведения субъектов отношений в сфере туризма; г) все ответы верны.	ПК-9
2.	a	Туристский поток это: а) постоянное прибытие в страну туристов; б) количество путешествующих с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства; в) зарегистрированное количество въезжающих в страну туристов и пребывающих в ней; г) зарегистрированное количество въезжающих в страну и выезжающих из нее туристов.	ПК-9
3.	d	Основными индикаторами состояния и развитие туристского рынка, являются: а) международные туристские потоки (количество прибытий и убытий в каждой стране); б) туристские ресурсы; в) гостиничные предприятия и цены на туристские услуги; г) все ответы верны.	ПК-9
4.	d	Интенсивному туристскому обмену внутри Европейского макрорегиона способствует: а) большое количество государств на относительно малой по площади территории; б) превосходная сеть наземных транспортных коммуникаций; в) упрощение формальностей въезда и выезда; г) все ответы верны.	ПК-9
5.	d	Туристская активность, а следовательно, и туристский спрос на мировом туристском	ПК-9

		<p>рынке зависит от:</p> <p>a) имиджа страны прибытия;</p> <p>b) состояния экономики страны убытия и количества ее платежеспособного населения;</p> <p>c) политической обстановки в стране прибытия;</p> <p>d) все ответы верны.</p>	
6.	c	<p>Рекреационные ресурсы это:</p> <p>a) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;</p> <p>b) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающей уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий;</p> <p>c) совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.</p>	ПК-9
7.	c, d	<p>Развитие туриндустрии зависит от факторов:</p> <p>a) демографических;</p> <p>b) транспортных;</p> <p>c) туристско-рекреационных ресурсов;</p> <p>d) экономических;</p> <p>e) политических.</p>	ПК-9
8.	a	<p>Туристская дестинация – это :</p> <p>a) это географическое пространство (местность, регион, страна), составляющее цель путешествий посетителя (или сегмента посетителей), обладающее необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности, которое является субъектом конкуренции на рынке туризма и стратегическим объектом предпринимательства;</p> <p>b) часть поверхности суши с определёнными границами;</p> <p>c) участок территории (акватории), на котором сохраняется в естественном состоянии весь его природный комплекс.</p>	ПК-9
9.	c	<p>Менеджмент – это:</p> <p>a) совокупность наук о ведении хозяйства, вид социальной науки, изучающий</p>	ПК-9

		<p>взаимоотношение людей в процессе производства, потребления, распределения и обмена товаров или услуг;</p> <p>б) организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации;</p> <p>с) совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий.</p>	
10.		Определите пути совершенствования комплекса туризма и гостеприимства.	ПК-9
11.		Разработайте рекомендации по продвижению дестинации (по выбору).	ПК-9
12.		Сделайте доклад по деятельности общественных организаций и предприятий, продвигающих дестинации на туристском рынке.	ПК-9
13.		Составьте таблицу брендов туристских территорий.	ПК-9
14.		Проведите анализ международного и отечественного опыта формирования успешных территориальных брендов.	ПК-9
15.		Проведите маркетинговые исследования по состоянию туризма в конкретном регионе.	ПК-9
16.		Составьте таблицу негативных тенденций, мешающих эффективному развитию туристских территорий.	ПК-9
17.		Составьте план деловой игры по характеристике основных объектов продвижения конкретных дестинаций.	ПК-9
18.		Проведите анализ исследования состояния туристской индустрии конкретного региона.	ПК-9
19.		Рассмотрите ресурсы конкретных туристских дестинаций.	ПК-9
20.		Дайте обоснования применения менеджмента территорий.	ПК-9
21.	структура	Совокупность устойчивых связей составных частей объекта, обеспечивающих его целостность — это _____.	ПК-9
22.	мотивации	Перечисленные авторы: Маслоу, Херцберг, МакКлелланд, Врум — являются _____.	ПК-9

		разработчиками теорий _____ . :	
23.	диверсификация	Распространение хозяйственной деятельности на новые сферы — это _____ .	ПК-9
24.	SWOT-анализом	Анализ, заключающийся в сопоставлении факторов внешней среды с профилем компании для определения сильных и слабых ее сторон, возможностей и угроз бизнесу, называется _____ .	ПК-9
25.	1-с 2-а 3-б	<p>Установите соответствие понятий и определений:</p> <p>1) Свободный туристский рынок — это;</p> <p>2) Сегмент туристского рынка — это;</p> <p>3) Сегментация туристского рынка — это.</p> <p>а) часть рынка, включающая в себя потребителей, обладающих схожей реакцией на какой-либо туристский продукт;</p> <p>б) процесс выделения широких групп потребителей со сходными признаками, характеризующиеся относительно однородным спросом;</p> <p>с) рынок, на котором имеется неограниченное число участников (продавцов и покупателей), продается и покупается неограниченное число товаров и услуг по согласованным ценам и при наличии полной и достоверной информации о продаваемых товарах.</p>	ПК-9
26.	1-с 2-а 3-б	<p>Установите соответствие понятий и определений.</p> <p>1) Туристский комплекс — это ;</p> <p>2) Индустрия туризма — это ;</p> <p>3) Туристский рынок — это.</p> <p>а) совокупность результатов деятельности организаций, занимающихся туристским бизнесом, средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного, спортивного и иного назначения, а также организаций, предоставляющих целевые услуги;</p> <p>б) сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма;</p> <p>с) туристские дестинации, объединенные в единую инфраструктуру, включающую природные, культурные объекты и специализированные организации отдыха и туризма.</p>	ПК-9

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала и допускает существенные ошибки.