

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Александрович

Должность: И.о. директора Пятигорского государственного колледжа

федерального университета

Дата подписания: 08.06.2026 14:54:57

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРОКАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Колледж Пятигорского института (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

И.О. директора Пятигорского
института (филиал) СКФУ

В.А. Фурсов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Форма обучения очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.08 Торговое дело ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Планируемые результаты освоения (знания и умения) и перечень осваиваемых компетенций (общих) указываются в соответствии с ФГОС, ОП и рабочей программой учебной дисциплины.

Умения:

- У1 определять организационно-правовые формы организаций;
- У2 находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- У5 рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У6 ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа;
- У7 пользоваться информационным обеспечением анализа финансово- хозяйственной деятельности;
- У8 проводить анализ производства и реализации продукции;
- У9 проводить анализ использования материальных ресурсов организации;
- У10 проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;
- У11 проводить оценку деловой активности организации.

Знания:

- 31 сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- 32 основные принципы построения экономической системы организации;
- 33 принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- 34 методы оценки эффективности их использования;
- 35 организацию производственного и технологического процессов;
- 36 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- 37 способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- 38 механизмы ценообразования;
- 39 формы оплаты труда;
- 310 основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- 311 научные основы экономического анализа;
- 312 предмет и задачи экономического анализа;
- 313 метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- 314 виды экономического анализа;
- 315 анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;
- 316 анализ производства и реализации продукции;
- 317 анализ использования основных средств, затрат на производство, финансовых результатов.

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе использованием цифровых и информационных технологий.

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по (учебной) дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элементы учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ПК, ОК, У, З	Методы оценки (указываются в соответствии с учебным планом)	Проверяемые ПК, ОК, У, З (указываются в соответствии с рабочей программой)
1 семестр				
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в условиях рыночной экономики	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.1,2 3.1	Зачет Экзамен	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.1-У.11, 3.1-3.17
Тема 1.2. Производственная структура организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.3, 3.5		
Тема 2.1. Понятие и состав ресурсов торговой организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09		

		ПК 1.1 У.3, 3.6		
Тема 2.2. Товарный оборот торговых организаций	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.3, 3.3		
Тема 2.3. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.8, 3.4		
Тема 3.1. Основные средства организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.10, 3.3		
Тема 3.2. Оборотные средства организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.10, 3.3		
Тема 3.3. Финансовые ресурсы организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.3, 3.6		
Тема 4.1. Персонал организации. Нормирование и производительнос ть труда	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.3, У.10 3.6		
Тема 4.2. Организация оплаты труда	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09		

		ПК 1.1 У.10, 3.9		
Тема 5.1. Издержки производства и реализации продукции	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.8, 3.16		
Тема 5.2. Ценообразование	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.9, 3.8		
Тема 5.3. Прибыль и рентабельность	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.11, 3.15		
Тема 5.4. Показатели работы организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.11, 3.17		
Тема 6.1. Основы планирования	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.11, 3.13		
Тема 6.2. Товарная политика предприятия	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.11, 3.13		
2 семестр				

Тема 1.1. Предмет, содержание и задачи анализа	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.6, 3.12		
Тема 1.2. Система экономической информации. Виды экономического анализа	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.2, 3.14		
Тема 1.3. Методы экономического анализа	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.6, 3.13		
Тема 2.1. Анализ производства и реализации продукции	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.8, 3.16		
Тема 2.2. Анализ использования персонала на предприятии	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.10, 3.15		
Тема 2.3. Анализ состояния имущества организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.10, 3.17		
Тема 3.1. Анализ финансовых результатов деятельности организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.10, 3.15		

Тема 3.2. Анализ деловой активности организации	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.11, 3.17		
Тема 3.3. Анализ финансовой устойчивости	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.8, 3.17		
Тема 3.4. Оценка вероятности банкротства	Текущий контроль осуществляется в следующей форме: Устный опрос (собеседование)	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.11, 3.15		

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Вопросы для собеседования

по дисциплине ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

1 семестр

Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в условиях рыночной экономики

1. Понятие организации как основного звена экономики отрасли
2. Основные принципы построения экономической системы организации
3. Каковы согласно ГК РФ организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и принципы функционирования?

Тема 1.2. Производственная структура организации

1. Производственная структура организации, ее элементы
2. Понятие о производственном процессе
3. Научные принципы организации процессов производства

Тема 2.2. Товарный оборот торговых организаций

1. Сущность товарооборота
2. Виды и формы товарооборота торгового предприятия
3. Показатели товарооборота

Тема 2.3. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину

1. Экономическая сущность розничного товарооборота торговой организации
2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие товарооборота торговой организации

3. Влияние товарных ресурсов

Тема 3.1. Основные средства организации

1. Экономическая сущность и классификация основных средств
2. Виды оценки и методы переоценки основных средств
3. Эффективность использования основных средств

Тема 3.2. Оборотные средства организации

1. Понятие, состав, структура оборотных средств
2. Принципы и методы управления оборотными средствами
3. Оценка эффективности использования оборотных средств

4семестр

Тема 3.4. Оценка вероятности банкротства

1. Понятие и причины банкротства
2. Виды банкротства
3. Методики оценки вероятности банкротства

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если выставляется студенту, если в процессе проведения собеседования он показывает исчерпывающе знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

Комплект заданий для контрольного среза

по дисциплине ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности
торговой организации

Контрольный срез

1 семестр

ВАРИАНТ №1

1. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с ограниченной ответственностью

2. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью

3. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные

в) коммерческие и некоммерческие

4. Что является основным учредительным документом акционерного общества?

а) устав

б) учредительный договор

в) акция

5. Как классифицируются работники предприятия по признаку выполняемых функций?

а) рабочие и служащие

б) рабочие основные и вспомогательные

в) занятые и безработные

6. Основные фонды –это ...

а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего периода свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений

б) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений

в) средства труда, по которым может быть начислена амортизация

7. Какое планирование ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития хозяйствующего субъекта? Предприятие ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения.

а) стратегическое

б) тактическое

в) оперативно-производственное

8. Как называется цена, по которой товар приобретает населением у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления?

а) свободная

б) закупочная

в) розничная

ВАРИАНТ №2

1. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

а) открытое акционерное общество

б) общество с дополнительной ответственностью

в) общество с ограниченной ответственностью

2. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает возмещение текущих затрат?

а) самокупаемость

б) самофинансирование

в) рентабельность

3. Рабочие – работники, непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей и во вспомогательных производствах– классифицируются на:

а) основных и вспомогательных

б) основных и второстепенных

в) основных и подсобных

4. Как классифицируются основные средства по роли в процессе создания стоимости?

а) активные и пассивные

б) собственные и заемные

в) основные и оборотные

5. Как классифицируются основные фонды по признаку принадлежности?

- а) активные и пассивные
- б) производственные и непроизводственные
- в) собственные и заемные

6. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная

7. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная

8. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

ВАРИАНТ №3

1. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо?

- а) производственный кооператив
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) унитарное предприятие

2. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов.

- а) уставный
- б) стартовый
- в) собственный

3. Как называется численность работников предприятия, включающая всех работников, принятых по трудовому договору или контракту на постоянную, временную или сезонную работу?

- а) списочная
- б) явочная
- в) среднесписочная

4. Как классифицируются основные средства по сфере применения и назначения?

- а) активные и пассивные
- б) производственные и непроизводственные
- в) собственные и заемные

5. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднегодовой численности работающих определяет

- а) фондоотдачу
- б) фондовооруженность
- в) фондооснащенность

6. Какое планирование предназначено для оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия (особенно это касается инноваций, которые требуют для своей реализации крупных инвестиций)?

- а) стратегическое
- б) тактическое
- в) бизнес-планирование

7. Как называется цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые и др. организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям?

- а) закупочная
- б) оптовая
- в) отпускная

8. Рентабельность предприятия — это:

- а) получаемая предприятием прибыль
- б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств

2 семестр

ВАРИАНТ №1

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:

- а) Макроэкономический анализ
- б) Статистический анализ
- в) Микроэкономический анализ

2. Что является предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности?

- а) Производство и реализация продукции
- б) Социально-экономическое состояние предприятия
- в) Причины, следствия, а также связи между ними для экономических явлений и процессов

3. Метод экономического анализа представляет собой совокупность:

- а) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
- б) приемов для достижения поставленной цели
- в) способов изучения финансовых отношений

4. Факторная модель представленная в виде равенства показателя производству факторов называется:

- а) аддитивной;
- б) мультипликативной;
- в) кратной.

5. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:

- а) коэффициент износа основных производственных фондов;
- б) коэффициент годности основных производственных фондов;
- в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

6. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) абсолютная величина материальных затрат;
- б) материалоемкость продукции;
- в) прирост материальных затрат.

7. Рентабельность продукции:

- а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции;
- б) Отношение суммы затрат по реализованной продукции к прибыли от реализации;
- в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;

8. Коэффициент текучести кадров:

- а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
- б) Отношение среднесписочной численности персонала к численности уволившихся работников;
- в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;

ВАРИАНТ №2

1. Какие показатели используются для характеристики трудовых ресурсов?

- а) Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда
- б) Фондоотдача; трудоемкость
- в) Затраты на 1 руб. выпущенной продукции; фонд заработной платы

2. Величина материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпущенной продукции – это:

- а) Материалоемкость продукции
- б) Себестоимость продукции
- в) Материалоотдача продукции

3. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б вертикального анализа;
- в) метода финансовых коэффициентов

4. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится:

- а) горизонтальный анализ;
- б) корреляционный анализ;
- в) метод цепных подстановок.

5. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:

- а) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;
- б) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;
- в) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.

6. Ритмичность выпуска продукции характеризует:

- а) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени;
- б) точное соблюдение графиков производства;
- в) выполнение плана по выпуску продукции.

7. Рентабельность продаж:

- а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции;
- б) Отношение суммы затрат по реализованной продукции к прибыли от реализации;
- в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;

8. Коэффициент оборота по выбытию рабочих:

- а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
- б) Отношение среднесписочной численности персонала к численности уволившихся работников;
- в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;

ВАРИАНТ №3

1. По каким признакам группируются показатели АФХД?

- а) По целям анализа
- б) Качественным и количественным
- в) По статьям и элементам затрат

2. Укажите показатели, используемые для оценки деловой активности предприятия.

- а) Производительность труда; среднегодовой уровень рентабельности основного производства; коэффициент оборачиваемости прибыли; размер дебиторской задолженности

б) Коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент маневренности собственных средств; материалоотдача; фондоотдача

в) Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов

3. Метод цепных подстановок требует соблюдения правила:

а) расстановки факторов в базовой модели;

б) прирост фактора следует умножить на показатель отчетного периода, если он качественный;

в) прирост показателя следует умножить на показатель отчетного периода, если он количественный.

4. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:

а) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

б) коэффициент износа основных производственных фондов;

в) фондоотдача.

5. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется:

а) материалоотдачей;

б) материалоёмкостью;

в) ресурсоотдачей

6. Прибыль от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

а) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров;

б) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;

в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль.

7. Финансовая устойчивость предприятия – это:

а) Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах доступного уровня риска;

б) Увеличение активов предприятия;

в) Экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

8. Коэффициент оборота по приему рабочих:

а) Отношение количества принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала;

б) Отношение среднесписочной численности персонала к количеству принятого на работу персонала;

в) Отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала;

Критерии оценивания компетенций

Оценка «**отлично**» выставляется студенту в случае полного выполнения контрольной работы (среза), отсутствия ошибок, грамотного текста, точность формулировок и т.д.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту в случае полного выполнения всего объема контрольной работы (среза) при наличии несущественных ошибок, не повлиявших на общий результат работы и т.д.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту в случае недостаточно полного выполнения всех разделов контрольной работы (среза), при наличии ошибок, которые не оказали существенного влияния на окончательный результат, при очень ограниченном объеме используемых понятий и т.д.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется в случае, если допущены принципиальные ошибки, контрольная работа (срез) выполнена крайне небрежно и т.д.

Фонд тестовых заданий
по дисциплине ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной
деятельности торговой организации

1. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с ограниченной ответственностью

2. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью

3. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие

4. Что является основным учредительным документом акционерного общества?

- а) устав
- б) учредительный договор
- в) акция

5. Как классифицируются работники предприятия по признаку выполняемых функций?

- а) рабочие и служащие
- б) рабочие основные и вспомогательные
- в) занятые и безработные

6. Основные фонды –это ...

а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего периода свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений

б) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений

в) средства труда, по которым может быть начислена амортизация

7. Какое планирование ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития хозяйствующего субъекта? Предприятие ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения.

- а) стратегическое
- б) тактическое
- в) оперативно-производственное

8. Как называется цена, по которой товар приобретает население у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления?

- а) свободная
- б) закупочная
- в) розничная

9. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

- а) открытое акционерное общество
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) общество с ограниченной ответственностью

10. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает возмещение текущих затрат?

- а) самоокупаемость
- б) самофинансирование
- в) рентабельность

11. Рабочие – работники, непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей и во вспомогательных производствах– классифицируются на:

- а) основных и вспомогательных
- б) основных и второстепенных
- в) основных и подсобных

12. Как классифицируются основные средства по роли в процессе создания стоимости?

- а) активные и пассивные
- б) собственные и заемные
- в) основные и оборотные

13. Как классифицируются основные фонды по признаку принадлежности?

- а) активные и пассивные
- б) производственные и непроизводственные
- в) собственные и заемные

14. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная

15. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная

16. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

17. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо?

- а) производственный кооператив
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) унитарное предприятие

18. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов.

- а) уставный
- б) стартовый
- в) собственный

19. Как называется численность работников предприятия, включающая всех работников, принятых по трудовому договору или контракту на постоянную, временную или сезонную работу?

- а) списочная
- б) явочная
- в) среднесписочная

20. Как классифицируются основные средства по сфере применения и назначения?

- а) активные и пассивные
- б) производственные и непроизводственные
- в) собственные и заемные

21. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднегодовой численности работающих определяет

- а) фондоотдачу
- б) фондовооруженность
- в) фондооснащенность

22. Какое планирование предназначено для оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия (особенно это касается инноваций, которые требуют для своей реализации крупных инвестиций)?

- а) стратегическое
- б) тактическое
- в) бизнес-планирование

23. Как называется цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые и др. организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям?

- а) закупочная
- б) оптовая
- в) отпускная

24. Рентабельность предприятия — это:

а) получаемая предприятием прибыль
б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала

в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств

25. Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:

- а) Макроэкономический анализ
- б) Статистический анализ
- в) Микроэкономический анализ

26. Что является предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности?

а) Производство и реализация продукции
б) Социально-экономическое состояние предприятия
в) Причины, следствия, а также связи между ними для экономических явлений и процессов

27. Метод экономического анализа представляет собой совокупность:

- а) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
- б) приемов для достижения поставленной цели
- в) способов изучения финансовых отношений

28. Факторная модель представленная в виде равенства показателя производству факторов называется:

- а) аддитивной;
- б) мультипликативной;
- в) кратной.

29. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:

- а) коэффициент износа основных производственных фондов;
- б) коэффициент годности основных производственных фондов;
- в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

30. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) абсолютная величина материальных затрат;
- б) материалоемкость продукции;
- в) прирост материальных затрат.

31. Рентабельность продукции:

- а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции;
- б) Отношение суммы затрат по реализованной продукции к прибыли от реализации;

в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;

32. Коэффициент текучести кадров:

а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
б) Отношение среднесписочной численности персонала к численности уволившихся работников;

в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;

33. Какие показатели используются для характеристики трудовых ресурсов?

а) Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда

б) Фондоотдача; трудоемкость

в) Затраты на 1 руб. выпущенной продукции; фонд заработной платы

34. Величина материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпущенной продукции – это:

а) Материалоемкость продукции

б) Себестоимость продукции

в) Материалоотдача продукции

35. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью:

а) горизонтального анализа;

б) вертикального анализа;

в) метода финансовых коэффициентов

36. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится:

а) горизонтальный анализ;

б) корреляционный анализ;

в) метод цепных подстановок.

37. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:

а) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;

б) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;

в) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.

38. Ритмичность выпуска продукции характеризует:

а) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени;

б) точное соблюдение графиков производства;

в) выполнение плана по выпуску продукции.

39. Рентабельность продаж:

а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции;

б) Отношение суммы затрат по реализованной продукции к прибыли от реализации;

в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;

40. Коэффициент оборота по выбытию рабочих:

а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
б) Отношение среднесписочной численности персонала к численности уволившихся работников;

в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту за 100% правильных ответов;

Оценка «хорошо» выставляется студенту за 75 - 99% правильных ответов;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за 50 - 75% правильных ответов;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за менее 50% правильных ответов.

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Вопросы к экзамену

по дисциплине ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

1. Основные принципы построения экономической системы организации
2. Организационно-правовые формы хозяйствования
3. Производственная структура организации, ее элементы
4. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации
5. Состав, сущность, виды и формы товарного оборота
6. Методики анализа товарного оборота организации
7. Понятие основных средств, их сущность и значение
8. Сущность, состав и структура оборотных средств организации
9. Понятие финансов организации, их значение и сущность
10. Персонал организации: сущность, классификация, характеристика
11. Планирование: понятие, значение, классификация
12. Понятие, состав издержек производства и обращения
13. Ценовая политика организации
14. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности
15. Рентабельность предприятия: виды и Показатели рентабельности
16. Система основных экономических показателей работы организации
17. Планирование как важнейшая функция управления
18. Понятие и виды планирования
19. Цели и задачи товарной политики предприятия
20. Товарный ассортиментом предприятия
21. Экономический анализ как функция управления
22. Содержание и задачи экономического анализа как науки
23. Субъект и объект экономического анализа
24. Роль и место информационных технологий на современном предприятии
25. Основные методы экономического анализа
26. Основные приемы экономического анализа
27. Обобщающие показатели объема производства продукции
28. Анализ качества и конкурентоспособности продукции
29. Анализ движения рабочей силы
30. Анализ производительности труда
31. Анализ основных средств
32. Анализ материальных ресурсов
33. Анализ прибыли
34. Оценка показателей рентабельности
35. Понятие и показатели деловой активности предприятия
36. Методика расчета показателей деловой активности предприятия
37. Анализ ликвидности и платежеспособности
38. Показатели и типы финансовой устойчивости
39. Понятие, причины и виды банкротства
40. Методики оценки вероятности банкротства

Критерии оценивания компетенций

– **оценки «отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной

литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

– **оценки «хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– **оценки «удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

– **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Таблица 2 – Ключи к вопросам фонда оценочных средств

№	Компетенция	Содержание вопроса	Правильный ответ
	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.1,2 3.1	Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в условиях рыночной экономики 1. Понятие организации как основного звена экономики отрасли 2. Основные принципы построения экономической системы организации 3. Каковы согласно ГК РФ организационно-правовые формы хозяйствования, их характеристика и принципы функционирования?	1.Организация представляет собой группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей. Каждая организация имеет свое предназначение – миссию, во имя которой люди объединяются и осуществляют свою деятельность. Осуществляя свою миссию (предназначение), организация добивается достижения определенных целей выживания, роста, доходности.

			Она выпускает определенную продукцию или оказывает услуги, использует различные технологии, несет ответственность перед партнерами, потребителями. Из всего многообразия различных организаций особую роль в экономике страны играют предприятия. 2. Целостность — принцип не сводится к механической сумме свойств компонентов и элементов системы. Каждый компонент и элемент зависит от его места, функции внутри целого (системы). Структурность — возможность представить систему через структуру ее компонентов и элементов. Иерархичность — каждый компонент (система растениеводства, система земледелия и т.д.) или элемент может рассматриваться как самостоятельная система. Так, в зависимости от построения системы ведения хозяйства ее элемент — рабочая сила — может
--	--	--	--

			быть общим для систем ведения растениеводства и животноводства. Взаимосвязь и соотношения компонентов и элементов строятся с учетом наиболее рационального использования факторов внешней среды, устойчивого развития сельской местности. Многосторонность и множественность формирования обусловливают множественность построения экономико-математических моделей и их систем, адекватных наиболее вероятным системам ведения хозяйства. Рациональная система ведения хозяйства является сердцевиной, основной составляющей организационно-хозяйственного плана любого предприятия. 3. В ГК РФ зафиксированы различные формы хозяйствования, каждая из которых имеет свои особенности, преимущества, недостатки и право на жизнь. Рассмотрим сущность каждой
--	--	--	---

			из них более подробно. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Согласно ГК РФ унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Производственные кооперативы (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), связанной на их личном трудовом и ином участии и
--	--	--	---

			объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Согласно ГК хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. акционерным обществом признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное
--	--	--	---

			число акций; участники акционерного общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Основным учредительным документом АО является его устав
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.3, 3.5	Тема 1.2. Производственная структура организации 1.Производственная структура организации, ее элементы 2. Понятие о производственном процессе 3. Научные принципы организации процессов производства	1. Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект. Структура предприятия определяется следующими осно вными факторами : 1) размером предприятия; 2) отраслью производства; 3) уровнем технологии и специализации предприятия. Какой-либо устойчивой стандартной структуры не существует. Она постоянно корректируется под воздействием производственно-	

			экономической конъюнктуры, научно-технического прогресса и социально-экономических процессов. Структура предприятия бывает отраслевая и производственная. Отраслевая принадлежность почти всегда в той или иной мере оказывает влияние на структуру предприятия и его размеры. Структура предприятия непосредственно складывается под воздействием отраслевой технологии производства. Чем выше сложность технологического процесса, тем более разветвленной и громоздкой оказывается структура предприятия (и его размеры). 2. Производственный процесс – это совокупность взаимосвязанных методов рационального сочетания живого труда со средствами производства, в результате которых создаются материальные блага. Основными элементами производственного процесса являются труд,
--	--	--	---

			средства труда и предметы труда. Процесс изготовления продукции состоит из разнородных, частичных производственных процессов. Все частичные процессы делятся на две группы: 1) основные процессы – в ходе которых изготавливается продукция, предназначенная к реализации; 2) вспомогательные процессы – изготовление продукции или оказание услуг, которые не реализуются, а потребляются внутри предприятия для удовлетворения собственных нужд. 3. Деятельность по организации производственных процессов. Многообразные производственные процессы, в результате которых создается промышленная продукция, необходимо соответствующим образом организовать, обеспечив их эффективное функционирование в целях выпуска конкретных видов продукции высокого качества и в количествах, удовлетворяющих потребности
--	--	--	---

			народного хозяйства и населения страны. Организация производственных процессов состоит в объединении людей, орудий и предметов труда в единый процесс производства материальных благ, а также в обеспечении рационального сочетания в пространстве и во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов. Пространственное сочетание элементов производственного процесса и всех его разновидностей реализуется на основе формирования производственной структуры предприятия и входящих в него подразделений. В этой связи важнейшими видами деятельности являются выбор и обоснование производственной структуры предприятия, т.е. определение состава и специализации входящих в него подразделений и установление рациональных взаимосвязей между ними
	ОК 01 ОК 02	Тема 2.2. Товарный оборот торговых организаций	1. Товарооборот - это

ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.3, 3.3	1. Сущность товарооборота 2. Виды и формы товарооборота торгового предприятия 3. Показатели товарооборота	1) процесс обращения товаров. 2) Экономический показатель, отражающий совокупную стоимость продаж. 2. Различают оптовый и розничный товароборот. Оптовый товароборот включает объем продаж товаров организациям розничной торговли и производственным предприятиям. Розничный товароборот включает объем продаж товаров и услуг населению. Товароборот, обращение товаров; стадия процесса воспроизводства, охватывающая движение товаров от сферы производства до сферы потребления. Т. выражает стоимость (сумму) продаж средств производства и предметов потребления, характеризует качество и количество стороны экономической деятельности в сфере товарного обращения. Оптовый Т. представляет собой форму товарных связей между предприятиями;
---	---	--

			его основная функция — снабжение розничной торговой сети товарами с наименьшими затратами труда и средств. Он охватывает продажу товаров производственным и и сбытовыми объединениями (предприятиями) торговым организациям для последующей реализации населению, а также для промышленной переработки. Различают 3 вида оптового Т.: оборот средств производства в основном по планам материально-технического снабжения; оборот с.-х. продукции (закупки и сбыт с.-х. продуктов и сырья); оборот товаров народного потребления рыночного и внерыночного назначения. Объём оптового Т. обусловлен планами розничного оборота и производственным и программами промышленности и сельского хозяйства. Розничный Т. выражает величину совокупных розничных продаж
--	--	--	--

			товаров и услуг товарного характера населению, приобретающему их в обмен на свои денежные доходы. Посредством розничного Т. происходит смена форм стоимости и получают общественное признание стоимость и потребительская стоимость. Розничный Т. — один из основных показателей благосостояния народа, характеризует величину реализованного платёжеспособного спроса населения; материальную основу его составляют товарные фонды. 3. К показателям, характеризующим товарооборот, можно отнести следующие: - объём товарооборота в стоимостном выражении в текущих и сопоставимых ценах; - однодневный объём товарооборота (в рублях); - ассортиментная структура товарооборота по отдельным группам товаров (в руб. и %);
--	--	--	--

			- объём товарооборота на одного работника и на 1 м2 торговой площади; - среднегодовое изменение товарных запасов; - товарооборачиваемость (в днях и количестве оборотов)
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.8, 3.4	Тема 2.3. Анализ товарного оборота и факторов, влияющих на их величину 1. Экономическая сущность розничного товарооборота торговой организации 2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие товарооборота торговой организации 3. Влияние товарных ресурсов на товарооборот торговой организации	1. Розничный товарооборот - количественный показатель, характеризующий объем продаж. Он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные доходы. 2. К внешним факторам относятся следующие: - состояние экономики в целом; - уровень развития конкуренции; - динамика денежных доходов и расходов населения, структура спроса; - уровень развития промышленности и т. д. Внутренние факторы, влияющие на развитие розничного товарооборота, можно объединить в группы, связанные:	

			- с товарным обеспечением; - с эффективностью использования трудовых ресурсов; - с эффективностью использования материально-технической базы. 3. Факторы, связанные с товарными ресурсами, оказывают влияние через поступление товаров (V_m), остаток товаров на начало периода (N_{ydn}), остаток товаров на конец периода (N_{rdn}), прочее выбытие (NB). Под прочим выбытием понимают выбытие товаров помимо реализации: естественную убыль, уценку, товарные потери. Изменение каждого из этих факторов оказывает влияние на объем товарооборота (N_p).
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.10, 3.3	Тема 3.1. Основные средства организации 1. Экономическая сущность и классификация основных средств 2. Виды оценки и методы переоценки основных средств 3. Эффективность использования основных средств	1. Основные средства можно представить, как экономическую категорию, которая используется в производстве материальных и нематериальных объектов (товаров, работ, услуг), не предназначенных для перепродажи; основные средства	

			используются в течении длительного периода времени и способны и приносят доход организации доход и с течением времени переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции (работ, услуг). 2. Основные средства оценивают в натуральном и стоимостном (денежном) выражении. Измерители в натуральном выражении предназначены для определения количества основных средств по видам для характеристики технического состава, степени износа, составления баланса оборудования, расчета производственных мощностей и т.д. Однако применение натуральных измерителей не позволяет получить обобщенную оценку различных по потребительской стоимости и натурально-вещественной форме основных средств. В этих целях используется денежная оценка
--	--	--	---

			основных средств. 3. Выведенные экономические показатели, отражающие эффективность применения имущественных активов, помогают оценить, каким образом соотносится прибыль, полученная в результате деятельности организации, и средства (имеются в виду основные средства), которые оказались на это затрачены. Проводимые следования и вычисления помогут уточнить: степень рациональности применения имеющихся основных фондов; возможные недостатки и проблемы, связанные с использованием ОС; потенциал роста эффективности функционирования основных имущественных активов
	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 У.10, 3.3	Тема 3.2. Оборотные средства организации 1. Понятие, состав, структура оборотных средств 2. Принципы и методы управления оборотными средствами 3. Оценка эффективности использования оборотных средств	1. Оборотные средства (оборотный капитал) относятся к мобильным активам предприятия <i>Оборотные средства</i> - совокупность материальных и денежных средств, необходимых для

			нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Делятся на оборотные фонды и фонды обращения. Формируются за счет собственных, заемных и привлеченных средств. Оборотные фонды и готовая продукция отражают оборот материальных факторов воспроизводства, а остальные фонды обращения - оборот денежных средств. Оборотные средства дают оценку оборотных фондов и фондов обращения в стоимостном выражении. Экономическая роль оборотных средств заключается в обеспечении процесса воспроизводства выпуска продукции как в процессе производства, так и в процессе обращения. 2. Принципы организации управления оборотными средствами: 1. Нормирование оборотных средств. Для организации важно правильно определять
--	--	--	--

			оптимальную потребность в оборотных средствах, т.к. от этого зависит эффективность их использования. 2. Использование средств по целевому назначению. Отвлечение оборотных средств ведет к замедлению их оборачиваемости, снижает эффективность работы предприятия, ухудшает его финансовое состояние в целом. 3. Обеспечение сохранности и эффективного использования оборотных средств. Управление оборотными средствами обязательно включает систематический контроль за их сохранностью посредством ревизий на основе статистических данных, оперативной и бухгалтерской отчетности. Нормирование оборотных средств – это процесс разработки экономически обоснованных величин оборотных средств, необходимых для нормальной
--	--	--	--

			работы предприятия. 3. Различают три метода нормирования оборотных средств: аналитический, коэффициентный и метод прямого счета. Аналитический метод предполагает определение потребности в оборотных средствах в размере их среднефактических остатков с учетом роста объема производства. Данный метод применяется в организациях, где средства, вложенные в материальные ценности и затраты занимают большой удельный вес в общей сумме оборотных средств. При коэффициентном методе запасы и затраты подразделяются на зависящие от изменения объемов производства (сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе) и не зависящие (запчасти, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, расходы будущих периодов). В
--	--	--	---

			первом случае потребность определяется исходя из их размера в базисном году и темпов роста производства продукции в предстоящем году. По второй группе оборотных средств, не имеющей пропорциональной зависимости от роста объема производства, потребность планируется на уровне их среднефактически х остатков за ряд лет. Метод прямого счета предусматривает обоснованный расчет запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне организационно-технического развития организации, транспортировке товарно-материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями. Этот метод позволяет наиболее точно рассчитать потребность в оборотных средствах.
	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 07	2 семестр Тема 3.4. Оценка вероятности банкротства 1. Понятие и причины банкротства 2. Виды банкротства 3. Методики оценки вероятности банкротства	1.основным признаком банкротства является неспособность

	ОК 09 ПК 1.1 У.11, 3.15		предприятия обеспечить выполнение требований кредиторов, то есть неспособность своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам. Среди множества причин, которые могли бы вызвать банкротство предприятия можно выделить три основные: недостаточность оборотного капитала; дисбаланс между оборотными и внеоборотными активами предприятия; неконкурентоспособность выпускаемой продукции или оказываемых услуг. 2. Существуют следующие основные виды банкротства: реальное; техническое; криминальное. В первом случае процесс признания компании банкротом чаще всего заканчивается его ликвидацией. Во втором случае при правильном управлении и ряде антикризисных мероприятий можно преодолеть трудности. Криминальное банкротство –
--	--	--	--

			неправомерные действия по признанию фирмы неплатежеспособной для того, чтобы извлечь из этого какую-то выгоду. Реальное банкротство Реальное банкротство – вид банкротства, который описывает и определяет абсолютную неспособность юридического лица в короткий, установленный срок восстановить свои финансовые показатели и, соответственно, вернуть платежеспособность. Термин «техническое банкротство» применяется в той ситуации, когда состояние неплатежеспособности юридического лица или физического лица (предприятия, организации, индивидуального предпринимателя и пр.) появляется в результате значительной просрочки его дебиторской задолженности Преднамеренное банкротства – один из наиболее частых видов криминального банкротства, который фиксируется на территории
--	--	--	---

			Российской Федерации. Суть преднамеренного банкротства заключается в том, что несостоятельность и неплатежеспособность организации или частного предпринимателя имитируются. 3. Метод Альтмана Данный метод прогнозирования является одним из востребованных во всем мире. Он заключается в работе с счетами Альтмана. Из-за того, что за его основу берутся конкретные финансовые параметры, этот способ по праву считается количественным. Метод Таффлера-Тишоу данный метод используется еще с 1977 года, когда несколько ученых Таффлер и Тишоу создали четырехфакторную модель возможной несостоятельности. Для диагностики вероятности банкротства используется несколько методов, основанных на применении: 1) анализа обширной системы критериев и признаков; 2) ограниченного круга показателей;
--	--	--	---

			3) интегральных показателей, рассчитанных с помощью: скоринговых моделей; многомерного рейтингового анализа; мультипликативного дискриминантного анализа.
ПК.1.1. ПК.1.6.	1. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу? а) открытое акционерное общество б) закрытое акционерное общество в) общество с ограниченной ответственностью		а) открытое акционерное общество
ПК.1.1. ПК.1.6.	2. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц? а) открытое акционерное общество б) закрытое акционерное общество в) общество с дополнительной ответственностью		б) закрытое акционерное общество
ПК.1.1. ПК.1.6.	3. Как классифицируются предприятия по целям деятельности? а) акционерные общества и унитарные предприятия б) малые, средние, крупные в) коммерческие и некоммерческие		в) коммерческие и некоммерческие
ПК.1.1. ПК.1.6.	4. Что является основным учредительным документом акционерного общества? а) устав б) учредительный договор в) акция		а) устав
ПК.1.1. ПК.1.6.	5. Как классифицируются работники предприятия по признаку выполняемых функций? а) рабочие и служащие б) рабочие основные и вспомогательные в) занятые и безработные		а) рабочие и служащие
ПК.1.1. ПК.1.6.	6. Основные фонды –это ... а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего периода свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений		а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего

		б) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений в) средства труда, по которым может быть начислена амортизация	периода свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений
ПК.1.1. ПК.1.6.	7. Какое планирование ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития хозяйствующего субъекта? Предприятие ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения. а) стратегическое б) тактическое в) оперативно-производственное	а) стратегическое	
ПК.1.1. ПК.1.6.	8. Как называется цена, по которой товар приобретается населением у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления? а) свободная б) закупочная в) розничная	в) розничная	
ПК.1.1. ПК.1.6.	1. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов? а) открытое акционерное общество б) общество с дополнительной ответственностью в) общество с ограниченной ответственностью	в) общество с ограниченной ответственностью	
ПК.1.1. ПК.1.6.	2. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает возмещение текущих затрат? а) самоокупаемость б) самофинансирование в) рентабельность	а) самоокупаемость	
ПК.1.1. ПК.1.6.	3. Рабочие – работники, непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей и во вспомогательных производствах–классифицируются на: а) основных и вспомогательных б) основных и второстепенных в) основных и подсобных	а) основных и вспомогательных	
ПК.1.1. ПК.1.6.	4. Как классифицируются основные средства по роли в процессе создания стоимости? а) активные и пассивные б) собственные и заемные в) основные и оборотные	а) активные и пассивные	

ПК.1.1. ПК.1.6.	5. Как классифицируются основные фонды по признаку принадлежности? а) активные и пассивные б) производственные и непроизводственные в) собственные и заемные	в) собственные и заемные
ПК.1.1. ПК.1.6.	6. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения? а) отпускная б) регулируемая в) свободная	в) свободная
ПК.1.1. ПК.1.6.	7. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений? а) отпускная б) регулируемая в) свободная	б) регулируемая
ПК.1.1. ПК.1.6.	8. Прибыль до налогообложения определяется: а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами	б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
ПК.1.1. ПК.1.6.	1. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо? а) производственный кооператив б) общество с дополнительной ответственностью в) унитарное предприятие	в) унитарное предприятие
ПК.1.1. ПК.1.6.	2. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов. а) уставный б) стартовый в) собственный	а) уставный
ПК.1.1. ПК.1.6.	3. Как называется численность работников предприятия, включающая всех работников, принятых по трудовому договору или контракту на постоянную, временную или сезонную работу? а) списочная б) явочная в) среднесписочная	а) списочная
ПК.1.1. ПК.1.6.	4. Как классифицируются основные средства по сфере применения и назначения? а) активные и пассивные б) производственные и непроизводственные в) собственные и заемные	б) производственные и непроизводственные

ПК.1.1. ПК.1.6.	5. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднегодовой численность работающих определяет а) фондоотдачу б) фондовооруженность в) фондооснащенность	б) фондовооруженно сть	
ПК.1.1. ПК.1.6.	6. Какое планирование предназначено для оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия (особенно это касается инноваций, которые требуют для своей реализации крупных инвестиций)? а) стратегическое б) тактическое в) бизнес-планирование	в) бизнес- планирование	
ПК.1.1. ПК.1.6.	7. Как называется цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые и др. организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям? а) закупочная б) оптовая в) отпускная	б) оптовая	
ПК.1.1. ПК.1.6.	8. Рентабельность предприятия — это: а) получаемая предприятием прибыль б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств	б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала	
ПК.1.1. ПК.1.6.	1.Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как: а) Макроэкономический анализ б) Статистический анализ в) Микроэкономический анализ	в) Микроэкономичес кий анализ	
ПК.1.1. ПК.1.6.	2. Что является предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности? а) Производство и реализация продукции б) Социально-экономическое состояние предприятия в) Причины, следствия, а также связи между ними для экономических явлений и процессов	в) Причины, следствия, а также связи между ними для экономических явлений и процессов	
ПК.1.1. ПК.1.6.	3. Метод экономического анализа представляет собой совокупность: а) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике; б) приемов для достижения поставленной цели в) способов изучения финансовых отношений	а) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике	
ПК.1.1. ПК.1.6.	4. Факторная модель представленная в виде равенства показателя произведению факторов называется: а) аддитивной;	а) аддитивной;	

		б) мультипликативной; в) кратной	
ПК.1.1. ПК.1.6.	5. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются: а) коэффициент износа основных производственных фондов; б) коэффициент годности основных производственных фондов; в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.	в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.	
ПК.1.1. ПК.1.6.	6. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся: а) абсолютная величина материальных затрат; б) материалоемкость продукции; в) прирост материальных затрат.	б) материалоемкость продукции;	
ПК.1.1. ПК.1.6.	7. Рентабельность продукции: а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции; б) Отношение суммы затрат по реализованной продукции к прибыли от реализации; в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;	а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции;	
ПК.1.1. ПК.1.6.	8. Коэффициент текучести кадров: а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала; б) Отношение среднесписочной численности персонала к численности уволившихся работников; в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;	в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;	
ПК.1.1. ПК.1.6.	1. Какие показатели используются для характеристики трудовых ресурсов? а) Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда б) Фондоотдача; трудоемкость в) Затраты на 1 руб. выпущенной продукции; фонд заработной платы	а) Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда	
ПК.1.1. ПК.1.6.	2. Величина материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпущенной продукции – это: а) Материалоемкость продукции б) Себестоимость продукции в) Материалоотдача продукции	а) Материалоемкость продукции	
ПК.1.1. ПК.1.6.	3. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью: а) горизонтального анализа; б) вертикального анализа; в) метода финансовых коэффициентов	а) горизонтального анализа;	
ПК.1.1. ПК.1.6.	4. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится:	а) горизонтальный анализ;	

		а) горизонтальный анализ; б) корреляционный анализ; в) метод цепных подстановок.	
ПК.1.1. ПК.1.6.	5. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если: а) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов; б) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции; в) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.	а) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;	
ПК.1.1. ПК.1.6.	6. Ритмичность выпуска продукции характеризует: а) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени; б) точное соблюдение графиков производства; в) выполнение плана по выпуску продукции.	б) точное соблюдение графиков производства;	
ПК.1.1. ПК.1.6.	7. Рентабельность продаж: а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции; б) Отношение суммы затрат по реализованной продукции к прибыли от реализации; в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;	в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;	
ПК.1.1. ПК.1.6.	8. Коэффициент оборота по выбытию рабочих: а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала; б) Отношение среднесписочной численности персонала к численности уволившихся работников; в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;	а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;	
ПК.1.1. ПК.1.6.	1. По каким признакам группируются показатели АФХД? а) По целям анализа б) Качественным и количественным в) По статьям и элементам затрат	а) По целям анализа	
ПК.1.1. ПК.1.6.	2. Укажите показатели, используемые для оценки деловой активности предприятия. а) Производительность труда; среднегодовой уровень рентабельности основного производства; коэффициент оборачиваемости прибыли; размер дебиторской задолженности б) Коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент маневренности собственных средств; материалоотдача; фондоотдача в) Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей и активов	в) Коэффициент оборачиваемости собственного капитала; коэффициенты оборачиваемости кредиторской задолженности и дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов	

		дебиторской задолженностей; коэффициент оборачиваемости активов	
ПК.1.1. ПК.1.6.		3. Метод цепных подстановок требует соблюдения правила: а) расстановки факторов в базовой модели; б) прирост фактора следует умножить на показатель отчетного периода, если он качественный; в) прирост показателя следует умножить на показатель отчетного периода, если он количественный.	а) расстановки факторов в базовой модели;
ПК.1.1. ПК.1.6.		4. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются: а) среднегодовая стоимость основных производственных фондов; б) коэффициент износа основных производственных фондов; в) фондоотдача.	в) фондоотдача
ПК.1.1. ПК.1.6.		5. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется: а) материалоотдачей; б) материалоёмкостью; в) ресурсоотдачей	б) материалоёмкостью ;
ПК.1.1. ПК.1.6.		6. Прибыль от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между: а) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров; б) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов; в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль.	б) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;
ПК.1.1. ПК.1.6.		7. Финансовая устойчивость предприятия – это: а) Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах доступного уровня риска; б) Увеличение активов предприятия; в) Экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.	а) Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах доступного уровня риска;
ПК.1.1. ПК.1.6.		8. Коэффициент оборота по приему рабочих: а) Отношение количества принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала;	а) Отношение количества принятого на

		б) Отношение среднесписочной численности персонала к количеству принятого на работу персонала; в) Отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала;	работу персонала к среднесписочной численности персонала;
ПК.1.1. ПК.1.6.	1. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу? а) открытое акционерное общество б) закрытое акционерное общество в) общество с ограниченной ответственностью	а) открытое акционерное общество	
ПК.1.1. ПК.1.6.	2. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц? а) открытое акционерное общество б) закрытое акционерное общество в) общество с дополнительной ответственностью	б) закрытое акционерное общество	
ПК.1.1. ПК.1.6.	3. Как классифицируются предприятия по целям деятельности? а) акционерные общества и унитарные предприятия б) малые, средние, крупные в) коммерческие и некоммерческие	в) коммерческие и некоммерческие	
ПК.1.1. ПК.1.6.	4. Что является основным учредительным документом акционерного общества? а) устав б) учредительный договор в) акция	а) устав	
ПК.1.1. ПК.1.6.	5. Как классифицируются работники предприятия по признаку выполняемых функций? а) рабочие и служащие б) рабочие основные и вспомогательные в) занятые и безработные	а) рабочие и служащие	
ПК.1.1. ПК.1.6.	6. Основные фонды –это ... а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего периода свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений б) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений в) средства труда, по которым может быть начислена амортизация	а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего периода свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию	

			частями в виде амортизационных отчислений
ПК.1.1. ПК.1.6.	7. Какое планирование ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития хозяйствующего субъекта? Предприятие ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения. а) стратегическое б) тактическое в) оперативно-производственное	а) стратегическое	
ПК.1.1. ПК.1.6.	8. Как называется цена, по которой товар приобретается населением у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления? а) свободная б) закупочная в) розничная	в) розничная	
ПК.1.1. ПК.1.6.	9. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов? а) открытое акционерное общество б) общество с дополнительной ответственностью в) общество с ограниченной ответственностью	в) общество с ограниченной ответственностью	
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.6 У.4, 3.1	10. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает возмещение текущих затрат? а) самоокупаемость б) самофинансирование в) рентабельность	а) самоокупаемость	
	11. Рабочие – работники, непосредственно занятые в процессе создания материальных ценностей и во вспомогательных производствах–классифицируются на: а) основных и вспомогательных б) основных и второстепенных в) основных и подсобных	а) основных и вспомогательных	
	12. Как классифицируются основные средства по роли в процессе создания стоимости? а) активные и пассивные б) собственные и заемные в) основные и оборотные	а) активные и пассивные	
	13. Как классифицируются основные фонды по признаку принадлежности? а) активные и пассивные б) производственные и непроизводственные в) собственные и заемные	в) собственные и заемные	

		14. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения? а) отпускная б) регулируемая в) свободная	в) свободная
		15. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений? а) отпускная б) регулируемая в) свободная	б) регулируемая
		16. Прибыль до налогообложения определяется: а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами	б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
		17. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо? а) производственный кооператив б) общество с дополнительной ответственностью в) унитарное предприятие	в) унитарное предприятие
		18. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов. а) уставный б) стартовый в) собственный	а) уставный
		19. Как называется численность работников предприятия, включающая всех работников, принятых по трудовому договору или контракту на постоянную, временную или сезонную работу? а) списочная б) явочная в) среднесписочная	а) списочная
		20. Как классифицируются основные средства по сфере применения и назначения? а) активные и пассивные б) производственные и непроизводственные в) собственные и заемные	б) производственные и непроизводственные
		21. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднегодовой численность работающих определяет а) фондоотдачу б) фондовооруженность в) фондооснащенность	б) фондовооруженность

		22. Какое планирование предназначено для оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия (особенно это касается инноваций, которые требуют для своей реализации крупных инвестиций)? а) стратегическое б) тактическое в) бизнес-планирование	в) бизнес-планирование
		23. Как называется цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые и др. организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям? а) закупочная б) оптовая в) отпускная	б) оптовая
		24. Рентабельность предприятия — это: а) получаемая предприятием прибыль б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств	б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
		25. Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как: а) Макроэкономический анализ б) Статистический анализ в) Микроэкономический анализ	в) Микроэкономический анализ
		26. Что является предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности? а) Производство и реализация продукции б) Социально-экономическое состояние предприятия в) Причины, следствия, а также связи между ними для экономических явлений и процессов	в) Причины, следствия, а также связи между ними для экономических явлений и процессов
		27. Метод экономического анализа представляет собой совокупность: а) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике; б) приемов для достижения поставленной цели в) способов изучения финансовых отношений	а) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
		28. Факторная модель представленная в виде равенства показателя произведению факторов называется: а) аддитивной; б) мультипликативной; в) кратной.	а) аддитивной
		29. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются: а) коэффициент износа основных производственных фондов; б) коэффициент годности основных производственных фондов; в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.	в) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

		30. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся: а) абсолютная величина материальных затрат; б) материалоемкость продукции; в) прирост материальных затрат.	б) материалоемкость продукции
		31. Рентабельность продукции: а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции; б) Отношение суммы затрат по реализованной продукции к прибыли от реализации; в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;	а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции;
		32. Коэффициент текучести кадров: а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала; б) Отношение среднесписочной численности персонала к численности уволившихся работников; в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;	в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;
		33. Какие показатели используются для характеристики трудовых ресурсов? а) Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда б) Фондоотдача; трудоемкость в) Затраты на 1 руб. выпущенной продукции; фонд заработной платы	а) Полнота использования фонда рабочего времени; производительность труда
		34. Величина материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпущенной продукции – это: а) Материалоемкость продукции б) Себестоимость продукции в) Материалоотдача продукции	а) Материалоемкость продукции
		35. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью: а) горизонтального анализа; б) вертикального анализа; в) метода финансовых коэффициентов	а) горизонтального анализа
		36. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится: а) горизонтальный анализ; б) корреляционный анализ; в) метод цепных подстановок.	а) горизонтальный анализ;
		37. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если: а) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;	а) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных

		б) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции; в) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.	производственных фондов;
		38. Ритмичность выпуска продукции характеризует: а) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени; б) точное соблюдение графиков производства; в) выполнение плана по выпуску продукции.	б) точное соблюдение графиков производства;
		39. Рентабельность продаж: а) Отношение прибыли от реализации к сумме затрат по реализованной продукции; б) Отношение суммы затрат по реализованной продукции к прибыли от реализации; в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;	в) Отношение прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки;
		40. Коэффициент оборота по выбытию рабочих: а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала; б) Отношение среднесписочной численности персонала к численности уволившихся работников; в) Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала	а) Отношение уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
		1. Основные принципы построения экономической системы организации	1. Целостность — принцип не сводится к механической сумме свойств компонентов и элементов системы. Каждый компонент и элемент зависит от его места, функции внутри целого (системы). Структурность — возможность представить систему через структуру ее компонентов и элементов. Иерархичность — каждый компонент (система растениеводства, система земледелия и т.д.)

			или элемент может рассматриваться как самостоятельная система. Так, в зависимости от построения системы ведения хозяйства ее элемент — рабочая сила — может быть общим для систем ведения растениеводства и животноводства. Взаимосвязь и соотношения компонентов и элементов строятся с учетом наиболее рационального использования факторов внешней среды, устойчивого развития сельской местности. Многосторонность и множественность формирования обуславливают множественность построения экономико-математических моделей и их систем, адекватных наиболее вероятным системам ведения хозяйства. Рациональная система ведения хозяйства является сердцевиной, основной составляющей организационно-хозяйственного плана любого предприятия
		2. Организационно-правовые формы хозяйствования	2.В ГК РФ зафиксированы

			различные формы хозяйствования, каждая из которых имеет свои особенности, преимущества, недостатки и право на жизнь. Рассмотрим сущность каждой из них более подробно. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Согласно ГК РФ унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Производственные кооперативы (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной,
--	--	--	---

			сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), связанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Согласно ГК хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в
--	--	--	--

			пределах стоимости внесенных ими вкладов. акционерным обществом признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Основным учредительным документом АО является его устав
		3. Производственная структура организации, ее элементы	3. Структура предприятия – это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект. Структура предприятия определяется следующими основными факторами: 1) размером предприятия; 2) отраслью производства; 3) уровнем технологии и

			специализации предприятия. Какой-либо устойчивой стандартной структуры не существует. Она постоянно корректируется под воздействием производственно-экономической конъюнктуры, научно-технического прогресса и социально-экономических процессов. Структура предприятия бывает отраслевой и производственной. Отраслевая принадлежность почти всегда в той или иной мере оказывает влияние на структуру предприятия и его размеры. Структура предприятия непосредственно складывается под воздействием отраслевой технологии производства. Чем выше сложность технологического процесса, тем более разветвленной и громоздкой оказывается структура предприятия (и его размеры)
		4. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации	4.Экономические ресурсы торговли - это совокупность ресурсов,используемых в торговой деятельности, включая

			материальные, трудовые, эргономические, товарные, информационные, капитальные ресурсы (капитал). В качестве экономических ресурсов рассматриваются и финансовые ресурсы, денежный капитал. Денежный капитал - капитал в денежной форме, в виде денежных средств. Образование денежного капитала обычно предшествует созданию на его основе физического капитала, средств производства, приобретаемых за счет денежного капитала и образующих производительный, товарный капитал. Материальные ресурсы представлены средствами и предметами труда, необходимыми для осуществления торговой деятельности. Совокупность материально - вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда, представляют собой основные фонды торгового предприятия (в стоимостной
--	--	--	---

			оценке – основные средства). Трудовые ресурсы представлены рабочей силой, то есть работниками торговли в трудоспособном возрасте. Существенное значение для характеристики трудовых ресурсов имеет их состав по возрасту, полу, квалификации, уровню образования, по мотивации к труду
		5. Состав, сущность, виды и формы товарного оборота	5.Товарооборот - это 1) процесс обращения товаров. 2) Экономический показатель, отражающий совокупную стоимость продаж. Различают оптовый и розничный товарооборот. Оптовый товарооборот включает объем продаж товаров организациям розничной торговли и производственным предприятиям. Розничный товарооборот включает объем продаж товаров и услуг населению. Товарооборот, обращение товаров; стадия процесса воспроизводства, охватывающая движение товаров от сферы производства до сферы

			потребления. Т. выражает стоимость (сумму) продаж средств производства и предметов потребления, характеризует качество и количество стороны экономической деятельности в сфере товарного обращения. Оптовый Т. представляет собой форму товарных связей между предприятиями; его основная функция — снабжение розничной торговой сети товарами с наименьшими затратами труда и средств. Он охватывает продажу товаров производственным и и сбытовыми объединениями (предприятиями) торговым организациям для последующей реализации населению, а также для промышленной переработки. Различают 3 вида оптового Т.: оборот средств производства в основном по планам материально-технического снабжения; оборот с.-х. продукции (закупки и сбыт с.-х. продуктов и
--	--	--	---

			сырья); оборот товаров народного потребления рыночного и вне рыночного назначения. Объём оптового Т. обусловлен планами розничного оборота и производственным и программами промышленности и сельского хозяйства. Розничный Т. выражает величину совокупных розничных продаж товаров и услуг товарного характера населению, приобретающему их в обмен на свои денежные доходы. Посредством розничного Т. происходит смена форм стоимости и получают общественное признание стоимость и потребительская стоимость. Розничный Т. — один из основных показателей благосостояния народа, характеризует величину реализованного платёжеспособного спроса населения; материальную основу его составляют товарные фонды
		6. Методики анализа товарного оборота организации	К показателям, характеризующим товарооборот,

			можно отнести следующие: - объём товарооборота в стоимостном выражении в текущих и сопоставимых ценах; - однодневный объём товарооборота (в рублях); - ассортиментная структура товарооборота по отдельным группам товаров (в руб. и %); - объём товарооборота на одного работника и на 1 м² торговой площади; - среднегодовое изменение товарных запасов; товарооборачиваемость (в днях и количестве оборотов)
		7. Понятие основных средств, их сущность и значение	Основные средства можно представить, как экономическую категорию, которая используется в производстве материальных и нематериальных объектов (товаров, работ, услуг), не предназначенных для перепродажи; основные средства используются в течении длительного периода времени и способны и приносят доход организации доход и с течением времени переносят свою стоимость на

			стоимость готовой продукции (работ, услуг). <i>Сущность основных средств можно охарактеризовать следующим образом:</i> - они вещественно воплощены в средствах труда; их стоимость по частям переносится на продукцию; - они сохраняют натуральную форму длительное время по мере износа; - возмещаются на основе амортизационных отчислений по истечении срока службы.
		8. Сущность, состав и структура оборотных средств организации	8.Оборотные средства (оборотный капитал) относятся к мобильным активам предприятия Оборотные средства - совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции. Делятся на оборотные фонды и фонды обращения. Формируются за счет собственных, заемных и привлеченных средств.

			Оборотные фонды и готовая продукция отражают оборот материальных факторов воспроизводства, а остальные фонды обращения - оборот денежных средств. Оборотные средства дают оценку оборотных фондов и фондов обращения в стоимостном выражении. Экономическая роль оборотных средств заключается в обеспечении процесса воспроизводства выпуска продукции как в процессе производства, так и в процессе обращения. В отличие от основных средств, неоднократно участвующих в процессе производства, оборотные средства функционируют только в одном производственном (операционном) цикле и независимо от способа производственного потребления полностью переносят свою стоимость на готовый продукт
		9. Понятие финансов организации, их значение и сущность	9.Финансы организаций представляют собой совокупность экономических

			отношений, возникающих в реальном денежном обороте по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов. Именно в этой сфере финансов формируется основная часть доходов, которые в дальнейшем перераспределяются по различным каналам в народнохозяйственном комплексе и служат основным источником экономического роста и социального развития общества. Тем самым обеспечивается <u>общественное значение финансов организаций</u>, которое проявляется в следующем: фин.ресурсы (совокупность денежных источников средств, аккумулируемых предприятиями для формирования необходимых им активов в целях осуществления всех видов деятельности, за счёт собственных доходов, накоплений и капитала и поступлений извне), концентрируемые
--	--	--	---

			государством и используемые им для финансирования различных общественных потребностей, формируются в основном за счёт финансов организаций; - финансы организаций формируют финансовый базис обеспечения непрерывности производственного процесса, направленного на удовлетворение спроса в товарах и услугах; - реализуются задачи соц. развития общества за счёт формирования ресурсов на нужды потребления; - осуществляется регулирование воспроизводства производимого продукта, обеспечивается финансирование потребностей расширенного воспроизводства на основе оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление; - используются финансы организаций для регулирования отраслевых пропорций в рыночной экономике;
--	--	--	--

			- финансы организаций позволяют использовать денежные накопления домашних хозяйств путём предоставления им возможностей инвестировать и в доходные финн.инструменты , эмитируемые отдельными из них
		10. Персонал организации: классификация, характеристика	сущность, <i>10.Персонал организации-</i> это совокупность физических лиц, состоящих с организацией как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма. В таких отношениях могут состоять не только наемные работники, но и физические лица - собственники или совладельцы организации, если они помимо причитающейся им части доходов получают соответствующую оплату за то, что принимают участие в деятельности организации своим личным трудом. По функциям, выполняемым в производственном процессе различаются: - рабочие (основные и вспомогательные);

			- инженерно-технические работники; - служащие; - младший обслуживающий персонал (МОП); - ученики; - охрана. <i>По характеру фактической деятельности (роду занятий).</i> Основан ием для отнесения работника к той или иной категории служит не образование, а занимаемая им должность. В основу классификации занятий положено сочетание профессионального и отраслевого признаков: директор завода, начальник цеха, главный экономист, главный бухгалтер, документовед, секретарь-машинистка и т.д. <i>По принципу участия работников в технологическом процессе (по производству продукции).</i> Рабочие подразделяются на основных (выпускают непосредственную продукцию) и вспомогательных (обслуживают производственный процесс: слесари, электрики и т.д.)
		11. Планирование: классификация	понятие, значение, 11.Основой эффективной

			деятельности предприятий является планирование. Планирование—это разработка и обоснование планов экономического и социального развития предприятия и путей их реализации. Планирование позволяет обеспечить сбалансированное, пропорциональное развитие хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, учитывая все внешние и внутренние факторы. Планирование классифицируется по следующим критериям. По срокам планирования: - оперативное (до года) — определение конкретных действий на установленный период, план производства, кассовый план и т.д.; - краткосрочное (один год) — формирование производственных, коммерческих, административно-хозяйственных планов, бюджет предприятия; - среднесрочное (три-пять лет) — планирование
--	--	--	---

			мероприятий по реализации стратегии, выработка финансовой политики, бизнес-план; - долгосрочное (свыше пяти лет) — концепция компании, стратегические планы. По функциям назначения: - производственное — план производства; - коммерческое — сбыт готовой продукции и материально-техническое обеспечение предприятия; - инвестиционное — план технического перевооружения, организационно-техническое развитие предприятия; - социальное — содержание объектов социальной сферы, социальная поддержка персонала; - планы по труду и заработной плате; - другие планы по функциям и сферам деятельности. 3. По уровням управления предприятием: - общефирменные планы; - планы структурных подразделений (филиал,
--	--	--	---

			производство, цех); - планы работ функциональных отделов; - планы работ участков и бригад. 4. По объектам планирования: - по видам деятельности; - по конкретным продуктам, видам работ и услуг; - план выпуска новых изделий; - план по видам продукции, находящейся в процессе освоения и т.д.
		12. Понятие, состав издержек производства и обращения	12. Издержки производства - это общие затраты, связанные с производством товаров или предоставлением услуг. Сюда входят финансовые затраты, которые необходимы для приобретения и использования ресурсов: сырье, материалы, оборудование, трудовые ресурсы и другие, необходимые для создания конечного продукта или предоставления услуги. Виды издержек производства Общие (фиксированные) издержки не зависят от объема производства или предоставления услуги. Они остаются

			постоянными в течение определенного периода времени, независимо от того, сколько единиц продукта было произведено или услуг было оказано. Это может быть аренда помещения, заработная плата административного персонала, амортизация оборудования. Постоянные издержки изменяются пропорционально объему производства или предоставления услуги, но сохраняют фиксированную стоимость на единицу продукта или услуги. При увеличении объема производства или услуги они в целом остаются неизменными, но их доля в структуре затрат снижается. Среди таких издержек - оплата электроэнергии, материалы для производства и заработная плата рабочих. Переменные издержки изменяются прямо пропорционально объему производства или предоставления услуги. Они напрямую связаны с количеством
--	--	--	--

			производимых единиц продукции или оказываемых услуг. В качестве примера можно привести стоимость сырья и материалов, заработную плату прямых рабочих, расходы на транспортировку и упаковку. Отличие между постоянными и переменными издержками заключается в их изменемости по отношению к объему производства или услуги. Составляющие издержек производства: - затраты на сырье и материалы; - затраты на труд; - затраты на оборудование и инфраструктуру; - затраты на энергию и коммунальные услуги; - затраты на транспорт и логистику; - административные и общепроизводственные расходы; - прочие расходы. Издержки производства являются неотъемлемой частью бизнеса и оказывают влияние на цену продукта или услуги, а также на рентабельность предприятия.
--	--	--	--

			Управление и учет издержек производства имеют важное значение для эффективного функционирования предприятия и достижения прибыльности. Величина издержек производства зависит от таких параметров, как объем производства (чем больше единиц продукции или услуги производится, тем выше будут издержки производства в целом), факторы производства (их доступность и стоимость), технология производства (ее эффективность и экономичность), масштаб производства (большие крупные заказы могут привести к снижению стоимости поставок или позволить использовать более эффективное оборудование), уровень конкуренции (в сильной конкуренции предприятия могут быть вынуждены снижать цены и улучшать эффективность производства, чтобы оставаться конкурентоспособными), уровень
--	--	--	--

			регулирования и налогообложения (законы, нормативы и налоги могут создавать дополнительные расходы для предприятий)
		13. Ценовая политика организации	13.Суть ценовой политики предприятия заключается в том, чтобы устанавливать на товары (услуги) такие цены и так варьировать ими в зависимости от положения на рынке, чтобы обеспечить намеченный объем прибыли и решать другие задачи предприятия. Цена на продукт для предприятия является не только важным фактором, определяющим его прибыль, но и условием успешной реализации товаров. Виды ценовой политики - Политика ценообразования на основе себестоимости (удержания доли рынка), в рамках которой цены устанавливаются с учетом покрытия издержек производства; - политика «снятия сливок» (максимального ценообразования) предполагает установление высокой цены на первоначальном

			этапе продажи товара или услуги и постепенное ее снижение в дальнейшем; - политика «следования за лидером» означает установление цен на товары и услуги в соответствии с ценовой политикой лидирующего игрока в отрасли; - политика низких цен (проникновения или наращивания доли рынка) заключается в установлении на начальном этапе продажи товара или услуги цены на уровне ниже среднерыночной с целью завоевания существенной доли рынка и расширения объема продаж; - политика дифференцированного ценообразования (скользящих цен) предполагает установление определенной шкалы возможных скидок и надбавок к среднему уровню цен для различных рынков, их сегментов и покупателей; - политика психологического ценообразования (неокругленных цен) заключается в использовании психологических приемов при установлении цен
--	--	--	---

			на товары и услуги и их корректировку исходя из анализа поведения потребителей; - политика целевой нормы прибыли (обеспечения сбыта) предполагает сохранение занятой доли рынка и достигнутого уровня прибыли
		14. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности	Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка. Состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть оценено на основе изучения финансовых результатов его работы . Прибыль и есть финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы. Прибыль является конечным результатом деятельности предприятия. Прибыль является стоимостным показателем, выраженным в

			денежной форме. Такая форма оценки прибыли связана с практикой обобщенного стоимостного учета всех связанных с ней основных показателей - вложенного капитала, полученного дохода, понесенных затрат и т.п., а также с действующим порядком её налогового регулирования. В настоящее время выделены следующие виды прибыли. Валовая прибыль - это разность между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (выручкой от реализации без учета налога на добавленную стоимость, акцизов и других косвенных налогов и сборов) и себестоимостью проданных товаров, работ и услуг. В себестоимость продажи при определении валовой прибыли включаются прямые материальные затраты, прямые расходы на оплату труда и начисления, а также косвенные общепроизводстве
--	--	--	--

			нные расходы. Валовая прибыль есть валовой доход предприятия, свидетельствующи й об эффективности собственного производства (строительства, торговли т.п.). Прибыль (убыток) от продаж: - это валовая прибыль, уменьшенная на сумму коммерческих и управленческих расходов, т.е. это финансовый результат от основной деятельности предприятия. Тем самым прибыль от продаж свидетельствует об эффективности основной деятельности предприятия, т.е. деятельности, связанной с производством и реализацией продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Прибыль (убыток) до налогообложения (бухгалтерская прибыль) - это прибыль от продаж, увеличенная на суммы прочих доходов за вычетом соответствующих расходов. Показатель прибыли (убытка) до налогообложения -
--	--	--	---

			это финансовый результат от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов и, следовательно, показатель эффективности всей хозяйственной деятельности организации. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода - это конечный финансовый результат организации, выявленный за отчетный период, за вычетом причитающихся за счет бухгалтерской прибыли установленных в соответствии с законодательством налогов и иных аналогичных обязательств. Это та часть прибыли, которая предназначена исключительно для использования на цели, определяемые самой организацией
		15. Рентабельность предприятия: виды и Показатели рентабельности	Важную роль в системе финансово-экономических показателей предприятия принадлежит показателю «рентабельность». Рентабельность является относительным показателем, который характеризует

			эффективность деятельности предприятия. Рентабельность отражает уровень прибыли относительно определенной базы. Рентабельность выражает отдачу на единицу вложений, затрат или оборота. Ее можно представить процентами или коэффициентами. Рентабельность оценивает эффективность важнейших факторов производства. Выделяют следующие виды рентабельности: - рентабельность продаж (показывает, сколько прибыли от продаж содержится в одном рубле выручки) - рентабельность затрат (показывает, сколько прибыли от продаж получает предприятие с одного рубля полной себестоимости) - рентабельность активов (показывает, сколько прибыли до налогообложения получает предприятие с одного рубля, вложенного в
--	--	--	---

			активы предприятия) - рентабельность основного капитала (показывает, сколько прибыли до налогообложения получает предприятие с одного рубля, вложенного во внеоборотные активы) - рентабельность оборотного капитала (показывает, сколько прибыли до налогообложения получает предприятие с одного рубля, вложенного в оборотные активы) - рентабельность собственного капитала (показывает, сколько чистой прибыли получают акционеры, собственники предприятия с одного рубля собственных средств) - рентабельность заемного капитала (показывает величину чистой прибыли с одного рубля заемных средств, вложенного в деятельность предприятия)
		16. Система основных экономических показателей работы организации	16. Материальные ресурсы (для производственных организаций и организаций, оказывающих услуги,

			выполняющих работы) - Характеризует стоимость выпущенной продукции с каждых 100 руб. произведенных за период материальных затрат. Товарные запасы (для организаций торговли и общественного питания) - Характеризует интенсивность высвобождения средств, вложенных в среднем за период в формирование товарных фондов, из оборота. Трудовые ресурсы - Характеризует величину товарной продукции или выручки от продажи товаров в расчете на одного работающего. Основные фонды - Характеризует экономическую отдачу средств, вложенных в среднем за период в формирование основных фондов, т. е. размер выручки (товарной продукции), полученной с каждых 100 руб. основных средств. Преимущественно интенсивное использование хозяйственных ресурсов способствует наряду с ростом выручки от продаж товаров (трудообо
--	--	--	--

			рота) относительно му снижению расходов на продажу, которые включают следующие основные элементы: расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды, материальные затраты (в т. ч. транспортные расходы), амортизацию и прочие расходы. Рост товарооборота, увеличение среднего уровня реализованной торговой наценки, снижение среднего уровня расходов на продажу, в свою очередь, способствуют росту прибыли от продаж торговых организаций. При этом преимущественны й рост прибыли по сравнению с товарооборотом приводит к увеличению рентабельности продаж, что является главным критерием оценки финансово го результата деятельности. Рост прибыли от основной и прочих видов деятельности, рациональное ее использование и ускорение оборачиваемости хозяйственных ресурсов
--	--	--	--

			оказывают положительное влияние на уровень финансового состояния организации
		17. Планирование как важнейшая функция управления	17.Планирование - это один из способов, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов фирмы к достижению ее общих целей. Планирование - непрерывный процесс установления или уточнения и конкретизации целей развития всей организации, ее структурных подразделений, определения средств их достижения, сроков и последовательност и реализации, распределения (вы явления) ресурсов. Задачи планирования: 1. Обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех ее структурных подразделений. 2. Перспективная ориентация и распознавание проблем развития. План намечает желаемое в будущем состояние объекта и предусматривает конкретные меры, направленные на

			поддержку благоприятных тенденций или сдерживание отрицательных. 3. Координация деятельности структурных подразделений работников организации. Координация осуществляется как предварительное согласование действий при подготовке планов и как согласованная реакция на возникающие помехи и проблемы при выполнении планов. 4. Создание объективной базы для эффективного контроля. Наличие планов позволяет производить объективную оценку деятельности предприятия путем сравнения фактических значений параметров с планируемыми по принципу «факт-план». 5. Стимул (мотивация) трудовой активности работающих. Успешное выполнение плановых заданий - объект особого стимулирования и основание для взаимных расчетов, что
--	--	--	--

			создает действенные мотивы для продуктивной и скоординированной деятельности всех участников. 6. Информационное обеспечение работников организации. Планы содержат важную для каждого участника информацию о целях, прогнозах, альтернативах, сроках, ресурсных и административных условиях проведения работ Планирование - «одна из функций управления, представляющая собой процесс выбора целей организации и путей их достижения», то есть функция, связанная с определением целей и задач организации, а также ресурсов, необходимых для достижения этих целей. В управлении планирование занимает основное место, воплощая в себе организующее начало всего процесса реализации целей организации
		18. Понятие и виды планирования	Планирование - это процесс научной разработки и претворения в

			жизнь комплекса мероприятий, определяющих направление и темпы развития организации, обеспечивающих её соответствие потребностям рынка и на основе этого - увеличение объёма продаж и максимизации прибыли. Основными задачами, решаемыми в процессе планирования, являются: 1. выявление направлений развития потребительского спроса на продукцию, выпускаемую предприятием; 2. увеличение объёма продаж продукции предприятия, прибыли и рентабельности производства; 3. повышение конкурентоспособности продукции за счет улучшения ее качества, освоения новых видов изделий и цен на них; 4. снижение издержек на основе улучшения использования производственных ресурсов предприятия; 5. создание новых рабочих мест для обеспечения социальной стабильности Функции планирования:
--	--	--	--

			1. Постановка перед коллективом предприятия производственных задач и определение путей их решения 2. Формирование потребностей предприятия, его подразделений и служб трудовых, материальных, финансовых ресурсов 3. Координация деятельности отдельных служб и подразделений предприятия и т.д. Виды планирования: 1. Технико-экономическое планирование предусматривает разработку системы показателей развития техники и экономики организации. В ходе данного планирования обосновываются оптимальные объемы производства, выбираются необходимые производственные ресурсы и устанавливаются рациональные нормы их использования, определяются конечные финансово-экономические показатели функционирования. 2. Оперативно-производственное планирование пред
--	--	--	---

			полагает последующую детализацию технико-экономических планов организации. Оно предусматривает установление текущих производственных заданий различным структурным подразделениям и корректировку плановых заданий в процессе производства
		19. Цели и задачи товарной политики предприятия	Основная цель товарной политики –предложение товаров, удовлетворяющих потребности потребителей. Цели товарной политики: 1. Обеспечить преемственность решений и мер по оформлению оптимального ассортимента; 2. Поддерживать конкурентоспособность товара на заданном уровне; 3. Целенаправленно адаптировать ассортиментный набор к требованиям рынка (покупателей); Задачи товарной политики: 1. Управление конкурентоспособностью товаров:

			- анализ, планирование и контроль производства товаров с заданными характеристиками, обеспечивающих конкурентное превосходство. 2. Управление жизненным циклом товара: - анализ, планирование и контроль процесса создания новых товаров; - анализ, планирование и контроль состояния ЖЦТ; - анализ, планирование снятия товара с производства. 3. Управление товарным ассортиментом и номенклатурой: - анализ и планирование товарного ассортимента; - анализ и планирование товарной номенклатуры
		20. Товарный ассортиментом предприятия	Важным направлением товарной политики является создание оптимальной номенклатуры производимых изделий и обеспечение наилучшего ассортимента

			выпускаемых товаров. Товарный ассортимент – это группа товаров, выполняющих схожие функции, предназначенных одним и тем же клиентам в определенном ценовом диапазоне через однотипные торговые заведения. Товарная номенклатура – это совокупность всех ассортиментных групп и товарных единиц, предлагаемых конкретной фирмой. Товарная номенклатура может быть описана с помощью таких параметров, как широта, насыщенность и гармоничность. Широта товарной номенклатуры – общая численность ассортиментных групп товаров, предлагаемых фирмой. Насыщенность товарной номенклатуры – это общее количество производимых товарных единиц во всех ассортиментных группах. Гармоничность товарной номенклатуры – это степень близости между товарами различных ассортиментных
--	--	--	---

			групп с точки зрения их назначения, требований к организации производства, каналам распределения и продвижения
		21. Экономический анализ как функция управления	21. Экономический анализ - это функция управления, которая обеспечивает принятие решений на научной основе. На основании результатов анализа хозяйственной деятельности принимаются научно обоснованные решения, и в результате система управления изменяет деятельность управляемого объекта по мере необходимости. Принятое решение является основой процесса управления. Управление представляет собой процесс воздействия управляющего органа на управляемый объект с целью поддержания бизнеса на необходимом уровне. Основная цель ЭА – создание информационной базы для принятия управленческих решений. Сущность раскрывается в функциях: бизнес-

			планирование, учет, анализ и регулирование. Каждая из функций может быть разделена на более мелкие единицы. Например, в функции бизнес-планирования можно выделить проектирование, прогнозирование, стратегическое планирование, текущее и оперативное планирование
		22. Содержание и задачи экономического анализа как науки	22.Содержание экономического анализа – глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании и анализируемого субъекта хозяйствования Цель экономического анализа – повышение эффективности деятельности организации и поиск резервов такого повышения Анализ – разложение, расчленение, разбор предмета, явления, процесса на составные части, элементы Задачи анализа: изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и

			процессов в конкретных условиях организации поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности научное обоснование текущих и перспективных планов оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития
		23. Субъект и объект экономического анализа	23. Каждая наука имеет свой предмет исследования, который показывает, что изучает данная наука, а метод – как изучает, то есть какие приемы и способы используются при изучении данного предмета исследования. Объектами экономического анализа являются коммерческие организации различных организационно-правовых форм, а также и

			некоммерческие организации, если они ведут предпринимательскую деятельность. Экономический анализ изучает основные экономические результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия: производство и реализация продукции; себестоимость продукции; эффективность использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов; финансовые результаты производства (прибыль, рентабельность); финансовое состояние предприятия; платежеспособность предприятия; ликвидность предприятия. Субъектами экономического анализа являются пользователи экономической информации. Пользователем считается юридическое или физическое лицо, как непосредственно связанное с предприятием участием в капитале, долговыми и другими хозяйственными
--	--	--	---

			отношениями, так и опосредованно заинтересованное в результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Различают внутренние и внешние субъекты экономического анализа. К внутренним субъектам экономического анализа относятся администрация, персонал предприятия. К внешним субъектам экономического анализа относятся поставщики, покупатели, конкуренты, налоговые органы, аудиторские фирмы, консультанты, юристы и др.
		24. Роль и место информационных технологий на современном предприятии	24.С позиций оценки информационных технологий информационная система - это совокупность моделей и архитектур, опирающихся на различные процессы, функции, потоки данных и другие, статические и динамические аспекты деятельности корпорации. Но с позиций бизнеса, информационная система - это инструмент максимизации прибыли,

			экономии средств, выявления резервов для сокращения затрат, то есть повышения эффективности управления. Информационная система должна оперативно давать реальную информацию о текущем экономическом положении предприятия, отражать объективные (не только финансовые) результаты деятельности предприятия и позволять управлять человеческими ресурсами, быть способной формировать варианты возможных решений в соответствии с конкретными требованиями. Внедрение информационной системы на предприятии соответствует основным задачам текущего управления. Основные цели автоматизации процесса управления: Обеспечить управленческий контроль над процессами. Исключить ошибки в работе персонала.
--	--	--	--

			Обеспечить возможность анализа решений. Обеспечить возможность стратегического планирования. Обеспечить обработку и анализ большого потока документов. Минимизировать время, необходимое для выполнения операций. Минимизировать себестоимость операций. Обеспечить возможность увеличения количества операций без увеличения количества персонала. Таким образом, внедрение информационных технологий на предприятии призвано, в первую очередь, обеспечить более высокую эффективность текущего управления всей организацией. Оптимизировать сбор и накопление информации и сократить сроки принятия решений за счет более качественного доступа к данным и их обработки. Воздействие информационных технологий (автоматизации) на предприятие заключается в том, что
--	--	--	---

			система начинает самостоятельно выполнять рутинные операции, а человек лишь выполняет функции контроля и, иногда, ввода данных
		25. Основные методы экономического анализа	Метод экономического анализа – способ системного, комплексного изучения, измерения влияния отдельных факторов на выполнение хозяйственных задач и динамику развития организации. К экономическим методам анализа относятся: сравнений метод, метод группировки, метод цепных подстановок и арифметических разниц, балансовый метод и графический метод. Горизонтальный анализ – сравнение показателей с данными прошлых лет. В результате горизонтального анализа определяется изменение абсолютных величин за анализируемый период (абсолютное отклонение и темп роста); Вертикальный анализ – представление информации в

			виде относительных показателей структуры – удельного веса каждого показателя в его общем итоге; Факторный анализ – метод комплексного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей. Проводится методами цепной подстановки, абсолютных разниц, индексным методом, методом балансового обобщения; Метод финансовых коэффициентов. Финансовые коэффициенты – это относительные показатели, определяются отношением отдельных абсолютных показателей. Финансовые коэффициенты применяются для анализа платежеспособности, устойчивости, рентабельности, деловой активности
		26. Основные приемы экономического анализа	Каждый метод проводится с помощью различных приемов. Традиционные приемы анализа: 1) наблюдение – запись

			информации по определенным принципам и с определенными целями. Может быть сплошное и выборочное наблюдение. 2) способ сравнения – это научный метод познания, в процессе которого изучаемые объекты сопоставляются с уже известными, изученными ранее, с целью определения общих черт либо различий между ними. Направления сравнения: а) сравнение фактических отчетных данных с плановыми. Результатом сравнения является определение процента выполнения плана; б) сравнение показателей в динамике – с данными предыдущих периодов. Результат сравнения – абсолютное отклонение и темп роста (в процентах); в) сравнение показателей анализируемого предприятия со средними значениями по отрасли; г) сравнение показателей деятельности
--	--	--	---

			изучаемого предприятия с соответствующим и показателями конкурентов; д) сравнение с зарубежными результатами; е) сравнение результатов деятельности до и после принятия управленческих решений с целью оценки их эффективности; ж) сравнение с нормативными значениями. Результат сравнения – определение отклонения от норм
		27. Обобщающие показатели объема производства продукции	Одним из обобщающих показателей экономической эффективности деятельности предприятия является рост производства продукции. Развитие и расширение производства осуществляется за счет эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Продукция предприятия является конечным результатом его основной деятельности. При учете и оценке производства продукции наряду с натуральными показателями

			(ассортимент и номенклатура) используются и стоимостные показатели (валовая и товарная продукция). Валовая продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ. Валовая продукция включает [27]: - готовые изделия (продукты), выработанные за отчетный период всеми подразделениями юридического лица, предназначенные для реализации на сторону, передачи своему капитальному строительству и своим непромышленным подразделениям; - полуфабрикаты своей выработки, отпущенные за отчетный период на сторону, своему капитальному строительству и своим непромышленным подразделениям; - работы (услуги) промышленного характера, выполненные по заказам со стороны, для своего капитального строительства и своих непромышленных подразделений, а
--	--	--	--

			также работы по модернизации и реконструкции собственного оборудования; - работы по изготовлению продукции (изделий) с длительным производственным циклом, производство которых в отчетном периоде не завершено. Товарная продукция характеризует объем производства по полностью законченной и подлежащей реализации продукции. Она отличается от валовой продукции тем, что не включает незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот. На предприятиях, где имеет место производство продукции с длительным (более года) производственным циклом, о произведенной продукции судят по валовой продукции; на предприятиях, где длительность производственного цикла менее года – по товарной продукции, т.е. по стоимости товаров, работ, услуг, предназначенных к продаже
--	--	--	--

		28. Анализ качества и конкурентоспособности продукции	Анализ качества и конкурентоспособности продукции – это подробное изучение способностей продукции удовлетворять потребности потребителя и превышать по оптимальности этого критерия выставленную на рынке аналогичную продукцию. В хозяйственной деятельности предприятий важную роль играет анализ качества и конкурентоспособности той продукции, которую оно производит и реализует. Важным показателем деятельности предприятий является качество продукции. Для отечественных предприятий подход к системе качества определяется наличием двух факторов: с одной стороны, постоянно растут требования заказчиков к качеству продукции, с другой — крайне медленно происходит переоснащение предприятий современной техникой.
--	--	--	--

			Под качеством продукции понимают совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Качество - один из основных факторов, способствующих росту реализации и определяющих конкурентоспособность выпускаемой продукции и самого предприятия. Однако повышение качества, как правило, требует дополнительных затрат и увеличения себестоимости единицы продукции. Различают обобщенные, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции. Они характеризуют параметрические, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность. Обобщенные показатели характеризуют качество всей произведенной
--	--	--	---

			продукции независимо от ее вида и назначения, например удельный вес: новой продукции в общем выпуске; сертифицированно й и не сертифицированно й продукции; продукции, соответствующей мировым стандартам, и др. Индивидуальные (единичные) показатели характеризуют одно из следующих свойств: полезность; надежность; технологичность; эстетичность. Косвенные показатели - штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, удельный вес зарекламированно й продукции, потери от брака и др.
		29. Анализ движения рабочей силы	Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают и анализируют динамику следующий показателей: 1. коэффициент оборота по приему персонала $K_{пр} = K_{п} / K_{сп}$ $K_{п}$ – численность принятого на работу персонала 2. коэффициент оборота по

			выбытию персонала $K_v = K_{ув}/K_{сп}$ $K_{ув}$ – число уволившихся работников 3. коэффициент текучести кадров $K_{т.к.} = K_t/K_{сп}$ K_t – число работников, уволившихся по собственному желанию и уволенных за нарушение дисциплины 4. коэффициент постоянства кадров $K_{п.к.} = K_{пост}/K_{сп}$ $K_{пост}$ – число постоянных работников, отработавших весь отчетный период. Сами по себе эти коэффициенты являются лишь индикаторами движения рабочей силы. Резкий рост или падение – сигнал о неэффективной кадровой политике. Поэтому необходимо постоянно анализировать причины увольнений. Они могут быть естественными – болезнь, смерть, уход на пенсию; необходимыми – призыв работника в армию, переезд, перевод на другое предприятие. Движение рабочей силы — это изменение численности
--	--	--	--

			работников в результате приема на работу, увольнения, перевода на другую должность на предприятии. Причины движения рабочей силы разнообразны: уход на пенсию; призыв в армию и окончание военной службы; перемена местожительства, трудоустройство вблизи от места проживания; получение профессионального образования и трудоустройство по специальности; неудовлетворенность уровнем оплаты труда, условиями труда (режим работы, тяжелые условия, сложные отношения в коллективе) и др. Для изучения движения рабочей силы на предприятиях ведут учет на базе первичной документации (заявления, приказы) и определяют абсолютные показатели, называемые оборотом по приему и оборотом по выбытию
		30. Анализ производительности труда	Производительность живого труда – его способность производить определенное количество продукции в единицу времени.

			Прямой показателем производительности труда является выработка – объем продукции, произведенной в единицу времени. Этот объем обратно пропорционален трудоемкости единицы продукции – количество рабочего времени, затраченного на ее производство. $Пт.ч. = \frac{Вп}{Чч}$ П.т.ч. – часовая производительность труда Вп – выпуск продукции в отчетном периоде Чч – отработанные человеко – часы $Пт.д. = \frac{Вп}{Чд}$ П.т.д. – дневная производительность труда Чд – отработанные человеко – дни $Птоп = \frac{Вп}{Ксп}$ П.топ – производительность труда в отчетном периоде При расчете производительности труда могут быть использованы как денежные, так и натуральные показатели. В условиях инфляции и нестабильной экономики стоимостные показатели искажают результаты. В этом случае необходимо использовать
--	--	--	---

			натуральные показатели. Зарплатоотдача – выпуск продукции в натуральных показателях на 1 рубль оплаты труда. Стоимостная оценка зарплатоотдачи обладает теми же недостатками, что и стоимостная оценка производительности труда
		31. Анализ основных средств	Анализ наличия основных средств можно проводить по видам стоимости средств: первоначальной, остаточной или восстановительной, под которой понимается стоимость воспроизводства основных средств, т. е. стоимости с учетом переоценки. Анализ состава и движения основных производственных фондов обычно начинается с исследования объема основных средств, их динамики и структуры. Фонды предприятия делятся на промышленно-производственные и непроизводственные. Кроме того, выделяют активную часть (рабочие машины и оборудование) и пассивную часть

			фондов, а также отдельные подгруппы в соответствии с их функциональным назначением (склады, рабочие и силовые устройства и т.д.). Такая детализация необходима для выявления резервов повышения эффективности их использования на основе оптимизации структуры
		32. Анализ материальных ресурсов	Задачи анализа использования материальных ресурсов состоят в оценке уровня эффективности их использования при выполнении плана выпуска продукции, выявлении внутрипроизводственных резервов экономии данных ресурсов и разработке конкретных мероприятий по использованию ресурсов. Основными этапами анализа материальных ресурсов являются: - анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами; - анализ обоснованности норм расхода материально-технических ресурсов;

			- обоснование оптимальной потребности в материальных ресурсах; - оценка эффективности использования материальных ресурсов; - оценка влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Условием бесперебойной работы предприятия является полная обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения производственной программы, для капитального строительства, на непромышленные нужды, и запасами материальных ресурсов на конец периода. Важным условием при этом является полная обеспеченность потребности в материальных ресурсах источниками покрытия и создания запасов. Источники покрытия могут быть внешними и внутренними
		33. Анализ прибыли	Анализ прибыли - это механизм, позволяющий установить причины, вызвавшие

			колебания прибыли, оценить эффективность ведения бизнеса и степень воздействия вложенных ресурсов на конечный финансовый результат компании. Анализ показателей прибыли проводится с учётом имеющихся у компании активов и ресурсов, включая материальные, трудовые и финансовые. В зависимости от цели проведения, анализ прибыли подразделяется на: Внешний. Проводится аудиторами, кредиторами и инвесторами с целью ознакомления с финансовым состоянием организации. Внутренний. Осуществляется с целью планирования, при принятии стратегических управленческих решений и осуществления операционного менеджмента
		34. Оценка показателей рентабельности	Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений

			деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому, что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. В финансовом анализе используются различные показатели рентабельности. Все они относительные и показывают, сколько единиц прибыли (валовой прибыли, операционной, налогооблагаемой, прибыли от обычной деятельности и чистой) получит предприятие на единицу реализованной продукции (активов, производственных фондов, собственного
--	--	--	---

			капитала). При определении показателей рентабельности в числителе всегда будет прибыль, а в знаменателе - величина ресурсов или затрат. Совокупность показателей рентабельности всегда отражает эффективность производственной (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности предприятия и отвечает интересам участников экономического процесса. Оценка рентабельности - одно из направлений финансового анализа деятельности предприятия. Набор направлений финансового анализа и очередность их проведения зависят от целей анализа. В любом случае финансовый анализ - это расчет и анализ комплекса финансовых показателей (коэффициентов), интерпретация и подготовка выводов о финансовом состоянии компании.
--	--	--	--

			Все показатели рентабельности целесообразно разделить на два блока: 1) рентабельность продаж - показатели, характеризующие эффективность только основной (операционной) деятельности предприятия; 2) рентабельность активов (капитала) - показатели, характеризующие эффективность использования определенного вида актива (капитала) предприятия в целом
		35. Понятие и показатели деловой активности предприятия	деловая активность отражает результативность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства. Деловая активность в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов - показателей

			оборотчиваемости. Они очень важны для организации. Во-первых, от скорости оборота средств зависит размер годового оборота. Во-вторых, с размерами оборота, а следовательно, и с оборачиваемостью связана относительная величина условно-постоянных расходов: чем быстрее оборот, тем меньше на каждый оборот приходится этих расходов. В-третьих, ускорение оборота на той или иной стадии круго-оборота средств влечет за собой ускорение оборота и на других стадиях. Финансовое положение организации, ее платежеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. На длительность нахождения средств в обороте оказывают влияние различные внешние и внутренние факторы. К внешним факторам относятся: - отраслевая принадлежность организации;
--	--	--	---

			- сфера ее деятельности; - масштаб деятельности организации; - влияние инфляционных процессов; - система налогообложения; - уровень процентных ставок по заемным средствам кредитных организаций; - характер хозяйственных связей с партнерами. К внутренним факторам относятся: - эффективность стратегии управления активами; - ценовая политика организации; - методика оценки товарно-материальных ценностей и запасов
		36. Методика расчета показателей деловой активности предприятия	Одним из важнейших направлений аналитического исследования финансовой деятельности организации является анализ деловой активности (оборачиваемости) , на основе которого можно судить о качестве управления активами и капиталом организации, его деловой активности. Деловая

			активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов - показателей оборачиваемости. Эти показатели очень важны для предприятия. Финансовое положение предприятия, его платёжеспособность зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Таким образом, для анализа деловой активности организации используют две группы показателей: – общие показатели оборачиваемости активов; – показатели управления активами. Показатели деловой активности относятся к показателям, дающим информацию об эффективности работы
--	--	--	--

			организации, об эффективности работы менеджмента. Они позволяют оценить финансовое положение организации с точки зрения платежеспособности: как быстро средства могут превращаться в наличность, каков производственный потенциал организации, эффективно ли используется собственный капитал и трудовые ресурсы, как использует организация свои активы для получения доходов и прибыли. Эти показатели также называют показателями оборачиваемости. Оборачиваемость – это показатель, демонстрирующий объем (масштабы) изменения (движения) актива или пассива в целом, либо конкретных статей актива и пассива за определенный период
		37. Анализ ликвидности и платежеспособности	Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью давать оценку платежеспособности организации, то есть ее способности своевременно и полностью рассчитываться по

			всем ее обязательствам. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков. Основными критериями оценки финансового состояния организации являются ее платежеспособнос ть и ликвидность. При этом понятие «платежеспособно сть» шире понятия «ликвидность». Так, под платежеспособнос тью понимают способность компании полностью выполнять свои обязательства по платежам, а также наличие у нее денежных средств, необходимых и достаточных для выполнения этих обязательств.
--	--	--	---

			Термин «ликвидность» означает легкость реализации, продаж, превращения материальных ценностей в денежные. Платежеспособность организации характеризуют: - коэффициент общей платежеспособности: $\text{КОП} = (\text{НМА} + \text{ОС} + \text{ПЗ} + \text{НЗП} + \text{ГП}) : \text{ЗС}$, где НМА - нематериальные активы; ОС - основные средства; ПЗ - производственные запасы; НЗП - незавершенное производство; ГП - готовая продукция; ЗС - заемные средства. - Рекомендуемое значение больше либо равно 1; - коэффициент финансовой независимости: $\text{КФН} = \text{СК} : \text{ЗС}$, где СК - собственный капитал; ЗС - заемные средства. - Рекомендуемое значение больше или равно 0,5; Чтобы оценить платежеспособность, необходимо проанализировать, какие средства и каким образом могут быть мобилизованы для предстоящих расчетов - коэффициент концентрации
--	--	--	---

			заемного капитала: $KKЗК = ЗС : Б$, где ЗС - заемные средства; Б - валюта баланса. Рекомендуемое значение меньше либо равно 0,5; - коэффициент задолженности: $КЗД = ЗС : СК$, где ЗС - заемные средства; СК - собственный капитал. Рекомендуемое значение меньше или равно 1; - коэффициент инвестирования: $КИ = СК : ВНЕОБ$, где СК - собственный капитал; внеоборотные активы. Рекомендуемое значение больше или равно 1.
		38. Показатели и типы финансовой устойчивости	Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внешней и внутренней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие

			должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства. В ходе производственного процесса на предприятии происходит постоянное пополнение запасов товарно-материальных ценностей. В этих целях используются как собственные оборотные средства, так и заемные источники (краткосрочные кредиты и займы). Изучая излишек или недостаток средств для формирования запасов, устанавливаются абсолютные показатели финансовой устойчивости. Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия Собственные оборотные средства (СОС) Собственные и долгосрочные
--	--	--	--

			заемные средства (СДИ) Основные источники формирования запасов (ОИЗ) Излишек (недостаток) собственных оборотных средств (ΔСОС) Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных средств (ΔСДИ) Излишек (недостаток) общей величины основных источников покрытия запасов (ΔОИЗ) Трехфакторная модель финансовой устойчивости (М)
		39. Понятие, причины и виды банкротства	банкротство (от итал. banco — скамья и rotto — сломанный) — неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты. Банкротство фирм возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени их расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков. Официально, формально предприятие

			становится банкротом после решения суда о его несостоятельности как должника и неспособности расплатиться с кредиторами. Если с заявлением в суд о своей несостоятельности обращается сам должник, то банкротство считается добровольным. Иногда фирмы идут на такой шаг при фиктивном банкротстве, чтобы утаить долговые деньги и оставить их у себя. Если с заявлением в суд обращаются кредиторы, которым не возвращен долг, то банкротство называют принудительным. По решению суда несостоятельное предприятие может быть реорганизовано, то есть ему дается срок для выхода из состояния банкротства, погашения долгов, а иногда оказывается помощь в этом. Но возможна и ликвидация предприятия с продажей имущества для компенсации задолженности. 1. По форме возникновения причины следует подразделять на: а) внешние и б)
--	--	--	---

			внутренние. Внешние - не зависящие от деятельности предприятия, то есть причины, создающие условия хозяйствования, а внутренние - причины, относящиеся непосредственно к хозяйствованию субъекта. 2. По природе возникновения причины можно подразделить на: а) кибернетические на макро- и микроуровне; б) культурно-этические; в) случайные; и г) преступные. Результаты исследования причин возникновения банкротства позволяет выделить виды банкротства: - случайное; - простое и - преступное
		40. Методики оценки вероятности банкротства	Для диагностики вероятности банкротства используется несколько подходов, основанных на применении: а) трендового анализа обширной системы критериев и признаков; б) ограниченного круга показателей; в) интегральных показателей; г) рейтинговых оценок на базе

			рыночных критериев финансовой устойчивости предприятий и др.; д) факторных регрессионных и дискриминантных моделей. Признаки банкротства можно разделить на две группы. К первой группе относятся показатели, свидетельствующие о возможных финансовых затруднениях и вероятности банкротства в недалеком будущем: повторяющиеся существенные потери в основной деятельности, выражающиеся в хроническом спаде производства, сокращении объемов продаж и хронической убыточности; наличие хронически просроченной кредиторской и дебиторской задолженности; низкие значения коэффициентов ликвидности и тенденция их к снижению; увеличение до опасных пределов доли заемного капитала в общей его сумме; дефицит собственного оборотного капитала;
--	--	--	---

			В соответствии с действующим законодательством о банкротстве предприятий для диагностики их несостоятельности применяется ограниченный круг показателей: коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственным оборотным капиталом и восстановления (утраты) платежеспособности.