

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Организация внутреннего туризма</b>
<b>Краткое содержание</b>	Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. Основные виды внутреннего туризма. Формирование внутреннего турпродукта. Разработка турпродукта на основе современных технологий. Туристские ресурсы России (Европейский Север, Сибирь и Дальний Восток, Центр и Юг).
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий. Осуществляет продвижение и продажу турпродукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	3 з.е.
<b>Форма отчетности</b>	зачет
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	
<b>Основная литература</b>	<p>1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – ISBN 978-5-394-03387-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/83129.html">https://www.iprbookshop.ru/83129.html</a> (дата обращения: 14.05.2021).</p> <p>2. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/100351.html">https://www.iprbookshop.ru/100351.html</a> (дата обращения: 24.02.2023).</p> <p>3. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. – 2-е изд., испр. и доп. (эл.). – Москва : РГГУ, 2019. – 296 с. – ISBN 978-5-7281-2488-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/129796">https://e.lanbook.com/book/129796</a> (дата обращения: 03.03.2023).</p>
<b>Дополнительная литература</b>	<p>1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/83130.html">https://www.iprbookshop.ru/83130.html</a> (дата обращения: 03.03.2023).</p> <p>2. Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 122</p>

с. – ISBN 978-5-4488-0508-0, 978-5-4497-0400-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93554.html> (дата обращения: 03.03.2023).

3. Захарова, Н. А. Гостиничная индустрия : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 296 с. – ISBN 978-5-4488-0512-7, 978-5-4497-0397-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93537.html> (дата обращения: 03.03.2023).