Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Алексан МИНТИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Средской СТРОЙ ФЕДЕРАЦИИ федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:46:38

Федеральное государственное автономное

уникальный программный ключ: образовательное учреждение высшего образования

d74ce93cd40e39275c3ba2f584**«СЕВЕРО**-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Нятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения государственной итоговой аттестации

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения Форма обучения

Реализуется в семестре

43.04.02 Туризм

Инновационные технологии в гостиничном

и туристическом бизнесе

2024 год очная 4

СОГЛАСОВАНО:

Директор турфирмы ООО «Территория туризма» А. В. Шрайнер

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой ТиГД И. В. Огаркова

Введение

теоретически подготовки квалификацие 2.	Назначение государственной итоговой аттестации состоит в проверке х знаний и практических умений студентов, обучающихся по направлению 43.04.02 Туризм в процессе подготовки к выполнению выпускной онной работы. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации в
подготовки 4	с образовательной программой по направлению подготовки (Направление $3.04.02$ Туризм), утвержденной на заседании УМС СКФУ протокол N_{2} от 20 г.
3.	20г. Разработчики И.В. Огаркова, канд. пед. наук, доцент, зав. каф. ТиГД, Т. Г. Гарбузова, канд. пед. наук, доцент каф. ТиГД.
	ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры туризма и
гостиничного	о дела, Протокол № от «» 20 г.
5. внутреннюю	Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие
внутреннюю	экспертизу.
	Председатель И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
	А.А. Казначеева, доцент кафедры ТиГД
	А.В. Шрайнер директор ООО «Территория туризма», г. Ессентуки
	Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения
	ной итоговой аттестации, который соответствует учебно-методическому
•	для студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и может в учебном процессе.
•	в учеоном процессе. И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
	А.А. Казначеева, доцент кафедры ТиГД
	А.В. Шрайнер директор ООО «Территория туризма», г. Ессентуки
<u>«</u> _	
Срок действи	ля ФОС

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- **УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

- **ОПК-1.** Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
- **ОПК-2.** Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
- **ОПК-3.** Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма
- **ОПК-4.** Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
- **ОПК-5.** Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
- **ОПК-6.** Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
- **ОПК-7.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

- **ПК-1.** Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления
- **ПК-2.** Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии
- **ПК-3.** Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства
- **ПК-4.** Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства
- **ПК-5.** Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности
- **ПК-6.** Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

- **ПК-7.** Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления
- **ПК-8.** Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей
- **ПК-9.** Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма
- **ПК-10.** Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма
- **ПК-11.** Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма

2. Компетенции, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»:

1.	Дисциплина «Туристский маркетинг и создание бренда»	ПК-6 (ИД-3)	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	11
2.	Дисциплина «Менеджмент устойчивого туризма»	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	4
3.	Дисциплина «Навыки эффективного управления в индустрии туризма»	УК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	9
4.	Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»	УК-1 (ИД-1, ИД-2) ПК-1, ПК-8	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	11
5.	Дисциплина «Разработка инновационного турпродукта»	ПК-2, ПК-5	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	6
6.	Дисциплина «Стратегии устойчивого развития туристской территории»	ПК-9	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	4
7.	Дисциплина «Управление проектами в профессиональной сфере»	УК-2, ПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	8
8.	Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»	ОПК-1, ПК-6 (ИД- 1, ИД-2)	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	3
9.	Дисциплина «Теория и методика преподавания специальных дисциплин в туризме»	ПК-10, ПК-11	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	3
10.	Дисциплина «Управление персоналом в туризме и гостеприимстве»	ПК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации	К	4
2.	Выпускная квалификационная работа				

2.1 Теоретические	УК-1, ОПК-1,	Вопросы	5
основы темы	ОПК-2; ОПК-3;	руководителя ВКР	
исследования	ОПК-4; ОПК-5,		
	ОПК-6, ОПК-7, ПК		
	-1, ПК-2; ПК-3;		
	ПК-4; ПК-5; ПК-6;		
	ПК-7; ПК-8; ПК-9.		
2.2. Разработка	УК-1, ОПК-1,	Вопросы	5
рекомендаций по	ОПК-2; ОПК-3;	руководителя ВКР	
совершенствованию	ОПК-4; ОПК-5,		
деятельности объекта	ОПК-6, ОПК-7, ПК		
исследования в рамках	-1, ПК-2; ПК-3;		
заявленной темы	ПК-4; ПК-5; ПК-6;		
	ПК-7; ПК-8; ПК-9.		
2.3. Представление	УК-1, ОПК-1,	Вопросы членов	5
выпускной	ОПК-2; ОПК-3;	ГЭК	
квалификационной	ОПК-4; ОПК-5,		
работы к защите	ОПК-6, ОПК-7, ПК		
	-1, ПК-2 ; ПК-3;		
	ПК-4; ПК-5; ПК-6;		
	ПК-7; ПК-8; ПК-9.		

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Описание показателей

		inicaline nokasaresi	U11	
Уровни		Дескри	пторы	
сформированно	Минимальный	Минимальный	Средний	Высокий
сти	уровень не	уровень	уровень	уровень
компетенци(ий),	достигнут	(удовлетворите	(хорошо)	(отлично)
индикатора (ов)	(Неудовлетвори	льно)	4 балла	5 баллов
	тельно)	3 балла		
	2 балла			
УК-1. Способен	осуществлять кр	итический анализ	в проблемных сит	уаций на основе
CI	истемного подхода	, вырабатывать с	тратегию действи	л й
Результаты	Не владеет	Демонстрирует	Владеет	В совершенстве
обучения:	теоретическими	поверхностное	основными	владеет
	знаниями о	владение	теоретическими	теоретическими
Индикатор:	плане, прогнозе,	теоретическими	знаниями о	знаниями о
****	методологии и	знаниями о	плане, прогнозе,	плане, прогнозе,
ИД-1 УК-1	методике их	плане, прогнозе,	методологии и	методологии и
Применяет	разработки.	методологии и	методике их	методике их
методологию	Не владеет	методике их	разработки.	разработки.
прогнозировани	общенаучными	разработки.	Владеет	В совершенстве
Я И	и частными	Демонстрирует	основными	владеет
планирования	методами	поверхностное	общенаучными	общенаучными
гостиничной и	прогнозировани	владение	и частными	и частными
туристической	ЯИ	общенаучными	методами	методами
деятельности,	планирования и	и частными	прогнозировани	прогнозировани
систему планов,	способен	методами	ЯИ	ЯИ
их содержание	применять их с	прогнозировани	планирования и	планирования и
и взаимосвязь с	целью развития	яи	способен	в совершенстве

развитием	туристского и	планирования и	применять их с	способен
индустрии	гостиничного	способен	целью развития	применять их с
гостеприимства	предприятия.	применять их с	туристского и	целью развития
	Не использует	целью развития	гостиничного	туристского и
	экономическую,	туристского и	предприятия.	гостиничного
	социальную и	гостиничного	Использует	предприятия.
	информационну	предприятия.	большую часть	В совершенстве
	ю базу прогноза	Частично	экономической,	использует
	(плана) в	использует	социальной и	экономическую,
	практической	экономическую,	информационно	социальную и
	деятельности в	социальную и	й базы прогноза	информационну
	сфере	информационну	(плана) в	ю базу прогноза
	гостеприимства	ю базу прогноза	практической	(плана) в
	и туризма.	(плана) в	деятельности в	практической
	Не владеет	практической	сфере	деятельности в
	методологией	деятельности в	гостеприимства	сфере
	прогнозировани	сфере	и туризма.	гостеприимства
	ЯИ	гостеприимства	Владеет	и туризма.
	планирования	и туризма.	основной	В совершенстве
	гостиничной и	Демонстрирует	методологией	владеет
	туристской	поверхностное	прогнозировани	методологией
	деятельности.	владение	ЯИ	прогнозировани
		методологией	планирования	ИК
		прогнозировани	гостиничной и	планирования
		ЯИ	туристской	гостиничной и
		планирования	деятельности.	туристской
		гостиничной и		деятельности.
		туристской		
		деятельности.		

ИД-2 УК-1
Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии

Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозировани ЯИ планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационну ю базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозировани ЯИ планирования гостиничной и туристской деятельности.

Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозировани ЯИ планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационну ю базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозировани ЯИ планирования гостиничной и туристской

деятельности.

Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозировани планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационно й базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозировани ЯИ планирования гостиничной и туристской деятельности.

В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозировани планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационну ю базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозировани ЯИ планирования гостиничной и туристской деятельности.

ИД-3 УК-1 Анализирует и критически переосмысливае т полученную научную, справочную, статистическую и иную	не анализирует полученную информацию	анализирует полученную научную, справочную информацию	анализирует полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	анализирует и критически переосмысливае т полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
информацию				ттфортидато
УК-2. Спос	собен управлять п	роектом на всех э	тапах его жизнен	ного цикла
ИД-1 УК-2 Применяет теоретические основы и закономерности функционирова ния экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих	Не способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	С затруднениями применяет теоретические основы и закономерности функционирова ния экономики, включая переходные процессы	На достаточно хорошем уровне владеет принципами принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
решений при разработке проектов				D
ИД-2 УК-2 Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты	Не способен выбирать оптимальные способы решения задач экономического характера в проектной деятельности.	С затруднениями выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций.	На достаточно хорошем уровне предлагает способы их решения проблем оценивает ожидаемые результаты	проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИД-3 УК-2 Применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	Не способен применять современные технологии продвижения и реализации проектов	С затруднениями владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов	На достаточно хорошем уровне применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	В совершенстве владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов

УК-3. Способ	ен организовыват	гь и руководить р	аботой команды,	вырабатывая
	мандную стратеги	но для достижения		
ИД-1 УК-3	Не способен к	С трудом	На достаточно	На высоком
Применяет	применению	применяет	хорошем уровне	профессиональн
правовые	правовых основ	правовые	способен	ом уровне
основы системы	системы	основы системы	применять	способен
управления при	управления при	управления при	правовые	применять
разработке	разработке	разработке	основы системы	правовые
командной	командной	командной	управления при	основы системы
стратегии	стратегии	стратегии	разработке	управления при
			командной	разработке
			стратегии	командной
				стратегии
ИД-2 УК-3	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Осуществляет	осуществлять	осуществляет	хорошем уровне	профессиональн
анализ	анализ	анализ	способен	ом уровне
зарубежного и	зарубежного и	зарубежного и	осуществлять	осуществляет
отечественного	отечественного	отечественного	анализ	анализ
опыта в	опыта в	опыта в	зарубежного и	зарубежного и
управлении	управлении	управлении	отечественного	отечественного
персоналом,	персоналом,	персоналом,	опыта в	опыта в
создании	создании	создании	управлении	управлении
интеллектуальн	интеллектуальн	интеллектуальн	персоналом,	персоналом,
ого потенциала	ого потенциала	ого потенциала	создании	создании
			интеллектуальн	интеллектуальн
			ого потенциала	ого потенциала
ИД-3 УК-3	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Применяет	применять	применяет	хорошем уровне	профессиональн
методы	методы	методы	способен	ом уровне
организационно	организационно	организационно	применять	применяет
-	-	-	методы	методы
управленческой	управленческой	управленческой	организационно	организационно
деятельности	деятельности	деятельности		-
			управленческой	управленческой
XXIII 4 XXII 0	TT -		деятельности	деятельности
ИД-4 УК-3	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Осуществляет	осуществлять	осуществляет	хорошем уровне	профессиональн
анализ команды	анализ команды	анализ команды	способен	ом уровне
как системы,	как системы,	как системы,	осуществлять	осуществляет
определяет	определять	определяет	анализ команды	анализ команды
функции и роли	функции и роли	функции и роли	как системы,	как системы,
членов команды	членов команды	членов команды	определять	определяет
			функции и роли	функции и роли
VIC A CHARGE			членов команды	членов команды

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Результаты	Не способен	Неуверенно	Допускает	Уверенно
обучения:	применять	использует	ошибки при	использует
Индикатор:	коммуникативн	коммуникативн	применении	коммуникативн
ИД-1 УК-4	о приемлемый	о приемлемый	коммуникативн	о приемлемый
Использует	стиль делового	стиль делового	о приемлемого	стиль делового
современные	общения,	общения,	стиля делового	общения,
информационно	вербальные	вербальные	общения,	вербальные
піформиционно	средства	средства	вербальных	средства
коммуникативн	взаимодействия	взаимодействия	средств	взаимодействия
ые средства для	с партнерами в	с партнерами в	взаимодействия	с партнерами в
коммуникации	устной и	устной и	с партнерами в	устной и
коммуникации	письменной	письменной	устной и	письменной
	формах на	формах на	письменной	формах на
				* *
	русском языке в зависимости от	русском языке в	формах на	русском языке в зависимости от
		зависимости от	русском языке в	
	условий общения.	условий	зависимости от	условий
	'	общения.	условий	общения.
	Не применяет	Применяет	общения.	Применяет эффективные
	эффективные	эффективные	Применяет	1 1
	коммуникативн	коммуникативн	эффективные	коммуникативн
	ые технологии в	ые технологии в	коммуникативн	ые технологии в
	сфере	сфере	ые технологии в	сфере
	профессиональн	профессиональн	сфере	профессиональн
	ого общения.	ого общения.	профессиональн	ого общения.
	Не использует	Использует	ого общения.	Использует
	психологически	психологически	Использует	психологически
	е механизмы	е механизмы	психологически	е механизмы
	взаимодействия	взаимодействия	е механизмы	взаимодействия
	людей.	людей.	взаимодействия	людей.
ип эмк и	Порточени	Harman arresa	людей.	Drawaan
ИД-2 УК-4	Не владеет	Неуверенно	Допускает	Владеет
Подготавливает	нормами	владеет	незначительные	нормами
документы,	литературного	нормами	ошибки в	литературного
отчёты, ведет	языка для	литературного	нормах	языка для
переписку на	эффективной	языка для	литературного	эффективной
государственно	профессиональн	эффективной	языка для	профессиональн
МИ	ой	профессиональн	эффективной	ой
иностранном	коммуникации	ой	профессиональн	коммуникации
языках	в устной и	коммуникации	ой	в устной и
	письменной	в устной и	коммуникации	письменной
	формах.	письменной	в устной и	формах.
	Не владеет	формах.	письменной	Владеет
	навыком	Владеет	формах.	навыком
	документальног	навыком	Владеет	документальног
	о оформления	документальног	навыком	о оформления
	официально-	о оформления	документальног	официально-
	деловых	официально-	о оформления	деловых
	отношений, не	деловых	официально-	отношений,
	ведет деловую	отношений,	деловых	ведет деловую
	переписку,	ведет деловую	отношений,	переписку,
	учитывая	переписку,	ведет деловую	учитывая
	особенности	учитывая	переписку,	особенности

			T	<u> </u>
	стилистики	особенности	учитывая	стилистики
	официальных и	стилистики	особенности	официальных и
	неофициальных	официальных и	стилистики	неофициальных
	писем.	неофициальных	официальных и	писем.
		писем.	неофициальных	Обучающийся
		Обучающийся	писем.	демонстрирует
		допускает	Обучающийся	глубокие и
		неточности и	твердо знает	прочные знания
		испытывает	материал по	материала по
		затруднения с	заданным	заданным
		формулировкой	вопросам,	вопросам,
		определений;	грамотно и последовательн	исчерпывающе и
			о его излагает,	последовательн
			но допускает	о, грамотно и
			несущественны	логически
			е неточности в	стройно его
			определениях.;	излагает;
ИД-3 УК-4	Не владеет	Неуверенно	Допускает	Владеет
Выявляет	навыками	владеет	неточности в	навыками
особенности	выступлений на	навыками	речевом	выступлений на
профессиональн	научно-	выступлений на	высказывании	научно-
ой деятельности	тематических	научно-	во время	тематических
в условиях	конференциях;	тематических	выступлений на	конференциях;
межкультурной	знает методы и	конференциях;	научно-	знает методы и
коммуникации	технологии	знает методы и	тематических	технологии
	научной	технологии	конференциях;	научной
	коммуникации	научной	знает методы и	коммуникации
	на	коммуникации	технологии	на
	государственно	на	научной	государственно
	МИ	государственно	коммуникации	МИ
	иностранном	МИ	на	иностранном
	языках; умеет	иностранном	государственно	языках; умеет
	обосновывать и	языках; умеет	МИ	обосновывать и
	отстаивать свою	обосновывать и	иностранном	отстаивать свою
	точку зрения.	отстаивать свою	языках; умеет	точку зрения
		точку зрения.	обосновывать и	
			отстаивать свою	
VK-5 CHOOSE	ен анапизимент	L W VUUTIIDATI PA	точку зрения. внообразие культу	л в процессо
s K-S. Chocoo	_	ь и учитывать раз ьтурного взаимод		р в процессе
ИД-1 УК-5	Не способен	Способен	Способен	Способен
Анализирует	анализировать	анализировать	анализировать	анализировать
развитие и	развитие и	развитие	развитие и	развитие и
современное	современное	общества	современное	современное
состояние	состояние		состояние	состояние
общества на	общества на		общества	общества на
основе	основе			основе
философских	философских			философских
знаний	знаний			знаний
			ا ما	i ~ -
ИД-2 УК-5 Определяет	Не способен	Способен	Способен	Способен

задачи	задачи	задачи	задачи	задачи
межкультурног	межкультурног	межкультурног	межкультурног	межкультурног
0	0	0	0	0
взаимодействия	взаимодействия	взаимодействия	взаимодействия	взаимодействия
в рамках	в рамках		в рамках	в рамках
общества и	общества и		общества	общества и
коллектива	коллектива			коллектива
ИД-3 УК-5	Не способен	Способен	Способен	Способен
Организовывает	организовывать	организовывать	организовывать	организовывать
взаимодействие	взаимодействие	взаимодействие	взаимодействие	взаимодействие
с учетом				
социально-	социально-	социально-	социально-	социально-
культурных	культурных	культурных	культурных	культурных
особенностей,	особенностей,	особенностей,	особенностей,	особенностей,
этнических и	этнических и		этнических и	этнических и
конфессиональн	конфессиональн		конфессиональн	конфессиональн
ых различий	ых различий		ых различий	ых различий
отдельных	отдельных			отдельных
членов	членов			членов
коллектива	коллектива			коллектива

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ИД-1 УК-6	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Осуществляет	осуществлять	осуществляет	хорошем уровне	профессиональн
самооценку,	самооценку,	самооценку,	осуществляет	ом уровне
оценку уровня	оценку уровня	оценку уровня	самооценку,	осуществляет
саморазвития в	саморазвития в	саморазвития в	оценку уровня	самооценку,
различных	различных	различных	саморазвития в	оценку уровня
сферах	сферах	сферах	различных	саморазвития в
жизнедеятельно	жизнедеятельно	жизнедеятельно	сферах	различных
СТИ	сти	сти	жизнедеятельно	сферах
			сти	жизнедеятельно
				сти
ИД-2 УК-6	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Применяет	применять	применяет	хорошем уровне	профессиональн
принципы	принципы	принципы	принципы	ом уровне
планирования	планирования	планирования	планирования	применяет
личного	личного	личного	личного	принципы
времени,	времени,	времени,	времени,	планирования
способы и	способы и	способы и	способы и	личного
методы	методы	методы	методы	времени,
саморазвития и	саморазвития и	саморазвития и	саморазвития и	способы и
самообразовани	самообразовани	самообразовани	самообразовани	методы
я, намечает	я, намечает	я, намечает	я, намечает	саморазвития и
пути и выбирает	пути и выбирает	пути и выбирает	пути и выбирает	самообразовани
средства	средства	средства	средства	я, намечает
развития	развития	развития	развития	пути и выбирает
достоинств и	достоинств и	достоинств и	достоинств и	средства
устранения	устранения	устранения	устранения	развития
недостатков	недостатков	недостатков	недостатков	достоинств и
				устранения
				недостатков

	T	I	T	T
ИД-3 УК-6	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Оценивает	оценивать	оценивает	хорошем уровне	профессиональн
возможности	возможности	возможности	оценивает	ом уровне
ответственной	ответственной	ответственной	возможности	оценивает
профессиональн	профессиональн	профессиональн	ответственной	возможности
ой деятельности	ой деятельности	ой деятельности	профессиональн	ответственной
в контексте	в контексте	в контексте	ой деятельности	профессиональн
устойчивого	устойчивого	устойчивого	в контексте	ой деятельности
развития	развития	развития	устойчивого	в контексте
гостеприимства	гостеприимства	гостеприимства	развития	устойчивого
			гостеприимства	развития
				гостеприимства
	пособен формирон			
организации, ор	рганизовывать вн	едрение технологі	ических новаций :	и программного
	обесп	ечения в сфере ту	ризма	
ИД-1 ОПК-1	Не формирует	Слабо	Хорошо	Отлично
Формирует	технологическу	формирует	формирует	формирует
технологическую	ю концепцию	технологическу	технологическу	технологическу
концепцию	туристского	ю концепцию	ю концепцию	ю концепцию
туристского	предприятия	туристского	туристского	туристского
предприятия		предприятия	предприятия	предприятия
ИД-2 ОПК-1	не умеет	В целом умеет	Хорошо умеет	Отлично умеет
Управляет	управлять	управлять	управлять	управлять
процессом	процессом	процессом	процессом	процессом
внедрения	внедрения	внедрения	внедрения	внедрения
технологических	технологически	технологически	технологически	технологически
новаций в	х новаций в	х новаций в	х новаций в	х новаций в
деятельность	деятельность	деятельность	деятельность	деятельность
предприятий сферы туризма	предприятий	предприятий	предприятий	предприятий
сферы туризма	сферы туризма	сферы туризма	сферы туризма	сферы туризма
IIII 2 OFFIC 1			1 1 71	1 1 11
ИД-3 ОПК-1	Не способен	В целом	Имеет	Отлично
Способен	организовать	способен	практический	организовывает
организовать	процесс	организовать	ОПЫТ	процесс
процесс	внедрения	процесс	организовать	внедрения
внедрения	программного	внедрения	процесс	программного
программного	обеспечения в	программного	внедрения	обеспечения в
обеспечения в	сфере туризма	обеспечения в	программного	сфере туризма
сфере туризма		сфере туризма	обеспечения в	
OHE 2 C		7.771 077 070711100	сфере туризма	, my, amayaa Y
011K-2. C	Способен осуществ леятельностью н	лять стратегичес 1а различных урог		PHCICKUN
ИД-1 ОПК-2	Не способен к	С трудом	На достаточно	На высоком
Осуществляет	осуществлению	осуществляет	хорошем	профессиональн
стратегическое	стратегического	стратегическое	осуществляет	ом уровне
управление	управления	управление	стратегическое	осуществляет
туристской	туристской	туристской	управление	стратегическое
деятельностью	деятельности на	деятельностью	туристской	управление
на различных	различных	на различных	деятельностью	туристской
уровнях	уровнях	уровнях	на различных	деятельностью
управления	управления	управления	уровнях	на различных
		, I	управления	уровнях
1	1	ı	- 1	~ 1

				управления
ИД-2 ОПК-2	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Использует	использовать	использует	хорошем уровне	профессиональн
основные	основные	основные	использует	ом уровне
методы и	методы и	методы и	основные	использует
приемы	приемы	приемы	методы и	основные
анализа,	анализа,	анализа,	приемы	методы и
моделирования	моделирования	моделирования	анализа,	приемы
И	И	И	моделирования	анализа,
стратегического	стратегического	стратегического	И	моделирования
планирования	планирования	планирования	стратегического	И
туристской	туристской	туристской	планирования	стратегического
деятельности на	деятельности на	деятельности на	туристской	планирования
различных	различных	различных	деятельности на	туристской
уровнях	уровнях	уровнях	различных	деятельности на
управления	управления.	управления.	уровнях	различных
			управления.	уровнях
				управления.
ИД-3 ОПК-2	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Осуществляет	осуществлять	осуществляет	хорошем уровне	профессиональн
управление	управление	управление	осуществляет	ом уровне
процессом	процессом	процессом	управление	осуществляет
организационно	организационно	организационно	процессом	управление
й диагностики и	й диагностики и	й диагностики и	организационно	процессом
организационно	организационно	организационно	й диагностики и	организационно
ГО	го	го	организационно	й диагностики и
проектирования	проектирования	проектирования	ГО	организационно
деятельности	деятельности	деятельности	проектирования	ГО
предприятий	предприятий	предприятий	деятельности	проектирования
сферы туризма	сферы туризма.	сферы туризма.	предприятий	деятельности
			сферы туризма.	предприятий
				сферы туризма.
ОПК-3. Способо	ен разрабатывать	и внедрять систем	мы управления ка	чеством услуг в
		сфере туризма		
ИД-1 ОПК-3	Не знает	Демонстрирует	Знает основные	В совершенстве
Разрабатывает и	основные	поверхностные	методологическ	знает основные
внедряет	методологическ	знания	ие основы	методологическ
системы	ие основы	основных	менеджмента	ие основы
менеджмента	менеджмента	методологическ	качества в	менеджмента
качества в	качества в	их основ	сфере	качества в
соответствии с	сфере	менеджмента	индустрии	сфере
национальными	индустрии	качества в	гостеприимства	индустрии
И	гостеприимства	сфере	и туризма, а	гостеприимства
международны	и туризма, а	индустрии	также	и туризма, а
ми стандартами	также	гостеприимства	требования,	также
качества	требования,	и туризма, а	установленные	требования,
	TIOTOTION TOTITION	TO YANKA O	** **********	TIOTOTION TOTITION

установленные

к разработке и

менеджмента

внедрению

систем

качества.

к разработке и

менеджмента

Разрабатывает и

внедрению

систем

качества.

установленные

к разработке и

менеджмента

внедрению

систем

качества.

также

требований, установленных

внедрению

систем

к разработке и

	-			
	Не способен	менеджмента	устанавливает	Владеет
	разрабатывать и	качества.	взаимосвязь	совершенными
	устанавливать	Демонстрирует	системы	навыками в
	взаимосвязь	поверхностные	менеджмента	области
	системы	навыки	качества с	разработки и
	менеджмента	разработки и	другими	установки
	качества с	установки	подсистемами	взаимосвязи
	другими	взаимосвязи	управления на	системы
	подсистемами	системы	предприятиях	менеджмента
	управления на	менеджмента	индустрии	качества с
	предприятиях	качества с	туризма и	другими
	индустрии	другими	гостеприимства	подсистемами
	туризма и	подсистемами	с учетом	управления на
	гостеприимства	управления на	международных	предприятиях
	с учетом	предприятиях	стандартов	индустрии
	международных	индустрии	ИСО серии 9000	туризма и
	стандартов	туризма и	в системе Total	гостеприимства
	ИСО серии 9000	гостеприимства	Quality	с учетом
	в системе Total	с учетом	Management.	международных
	Quality	международных		стандартов
	Management.	стандартов		ИСО серии 9000
		ИСО серии 9000		в системе Total
		в системе Total		Quality
		Quality		Management.
		Management.		
ИД-2 ОПК-3	Не знает	Демонстрирует	Знает основные	В совершенстве
Оценивает	основные	поверхностные	нормативно-	знает основные
качество	нормативно-	знания	правовые акты в	нормативно-
оказания услуг	правовые акты в	основных	туризме и	правовые акты в
в сфере туризма	туризме и	нормативно-	гостеприимстве	туризме и
в соответствии	гостеприимстве	правовых актов	в области	гостеприимстве
со стандартами	в области	в туризме и	стандартизации	в области
деятельности	стандартизации	гостеприимстве	и оценки	стандартизации
туристских	и оценки	в области	соответствия	и оценки
предприятий,	соответствия	стандартизации	качества	соответствия
гостиниц и	качества	и оценки	гостиничных и	качества
иных средств	гостиничных и	соответствия	туристских	гостиничных и
размещения, с	туристских	качества	услуг	туристских
учетом мнения	услуг	гостиничных и	международны	услуг
потребителей и	международны	туристских	м стандартам.	международны
других	м стандартам.	услуг	Обладает	м стандартам.
заинтересованн	Не обладает	международны	теоретическими	Обладает
ых сторон	теоретическими	м стандартам.	знаниями в	совершенными
	знаниями в	Демонстрирует	области	теоретическими
	области	поверхностные	формирования	знаниями в
	формирования	теоретические	оценки качества	области
	оценки качества	знания в	услуги со	формирования
	услуги со	области	стороны	оценки качества
	стороны	формирования	потребителя.	услуги со
	потребителя.	оценки качества	Применяет	стороны
	Не способен	услуги со	такие основные	потребителя.
	применять	стороны	категории	В совершенстве
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			

	такие основные	потребителя.	методов	применяет
	категории	Демонстрирует	контроля и	такие основные
	методов	поверхностные	оценки	категории
	контроля и	навыки таких	показателей	методов
	оценки	основных	качества	контроля и
	показателей	категорий	оказываемых	оценки
	качества	методов	гостиничных и	показателей
	оказываемых	контроля и	туристических	качества
	гостиничных и	оценок	услуг, как:	оказываемых
	туристических	показателей	инструментальн	гостиничных и
	услуг, как:	качества	ый,	туристических
	инструментальн	оказываемых	органолептичес	услуг, как:
	ый,	гостиничных и	кий,	инструментальн
	органолептичес	туристических	модельный,	ый,
	кий,	услуг, как:	экспертный,	органолептичес
	модельный,	инструментальн	социологически	кий,
	экспертный,	ый,	й.	модельный,
	социологически	органолептичес	n.	экспертный,
	й.	кий,		социологически
	11.	модельный,		й.
		экспертный,		11.
		социологически		
		й.		
ИД-3 ОПК-3	Не знает общие	Демонстрирует	Знает общие и	В совершенстве
Внедряет	И	поверхностные	общесистемные	знает общие и
системы	общесистемные	знания общих и	принципы	общесистемные
управления	принципы	общесистемных	управления	принципы
качеством на	управления	принципов	качеством на	управления
предприятиях	качеством на	управления	предприятиях	качеством на
сферы туризма	предприятиях	качеством на	сферы туризма.	предприятиях
	сферы туризма.	предприятиях	Осуществляет	сферы туризма.
	Не обладает	сферы туризма.	контроль, учет	В полной мере
	навыками	Демонстрирует	и анализ	осуществляет
	осуществления	поверхностные	процессов	контроль, учет
	контроля, учета	навыки	управления	и анализ
	и анализа	осуществления	качеством на	процессов
	процессов	контроля, учета	предприятиях	управления
	управления	и анализа	сферы туризма.	качеством на
	качеством на	процессов	Разрабатывает и	предприятиях
	предприятиях	управления	внедряет	сферы туризма.
	сферы туризма.	качеством на	систему	В полной мере
	Не способен	предприятиях	эстетических	разрабатывает и
	разрабатывать и	сферы туризма.	показателей	внедряет
	внедрять	Демонстрирует	качества	систему
	систему	поверхностные	туристской	эстетических
	эстетических	навыки	продукции,	показателей
	показателей	разработки и	выбирает	качества
	качества	внедрения	предпочтительн	туристской
	туристской	системы	ые варианты	продукции,
	продукции,	эстетических	совершенствова	выбирает
	выбирать	показателей	ния качества	предпочтительн
	предпочтительн	качества	туристских	ые варианты
I				

туристской ые варианты услуг, совершенствова продукции, совершенствова управляет ния качества ния качества выбора затратами на туристских туристских предпочтительн обеспечение услуг, услуг, ых вариантов качества услуг управляет совершенствова туристского управлять затратами на затратами на ния качества предприятия. обеспечение обеспечение туристских Использует качества услуг качества услуг услуг, методы туристского туристского квалиметрии в предприятия. управления предприятия. затратами на управлении В совершенстве Не способен обеспечение качеством услуг использует использовать качества услуг туристского методы туристского предприятия. методы квалиметрии в квалиметрии в предприятия. Принимает управлении управлении управленческие качеством услуг Демонстрирует качеством услуг поверхностные туристского решения на туристского навыки основе оценки предприятия. предприятия. использования качества услуг Владеет Не способен методов туристкой и совершенными гостиничной принимать квалиметрии в навыками управлении управленческие организации. принятия решения на качеством услуг управленческих основе оценки туристского решений на качества услуг предприятия. основе оценки Демонстрирует качества услуг туристкой и гостиничной поверхностные туристкой и гостиничной организации. навыки принятия организации. управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ИД-1 ОПК-4	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Применяет	применять	применяет	хорошем уровне	профессиональн
технологии	технологии	технологии	применяет	ом уровне
маркетинговых	маркетинговых	маркетинговых	технологии	применяет
исследований в	исследований в	исследований в	маркетинговых	технологии
профессиональн	профессиональн	профессиональн	исследований в	маркетинговых
ой деятельности	ой деятельности	ой	профессиональн	исследований в
		деятельности.	ой деятельности	профессиональн
				ой деятельности

ИД-2 ОПК-4	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Разрабатывает	разрабатывать	разрабатывает	хорошем уровне	профессиональн
маркетинговые	маркетинговые	маркетинговые	разрабатывает	ом уровне
стратегии и	стратегии и	стратегии и	маркетинговые	разрабатывает
программы в	программы в	программы в	стратегии и	маркетинговые
сфере туризма	сфере туризма	сфере туризма	программы в	стратегии и
			сфере туризма	программы в
				сфере туризма
ИД-3 ОПК-4	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Внедряет	внедрять	внедряет	хорошем уровне	профессиональн
маркетинговые	маркетинговые	маркетинговые	внедряет	ом уровне
стратегии и	стратегии и	стратегии и	маркетинговые	внедряет
программы в	программы в	программы в	стратегии и	маркетинговые
деятельность	деятельность	деятельность	программы в	стратегии и
предприятий	предприятий	предприятий	деятельность	программы в
сферы туризма,	сферы туризма,	сферы туризма,	предприятий	деятельность
в том числе с	в том числе с	в том числе с	сферы туризма,	предприятий
использованием	использованием	использованием	в том числе с	сферы туризма,
сети Интернет	сети Интернет	сети Интернет	использованием	в том числе с
			сети Интернет	использованием
				сети Интернет

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Результаты	Не применяет	Частично	Применяет	В совершенстве
обучения по	комплексные	применяет	комплексные	применяет
дисциплине	методы	комплексные	методы	комплексные
Индикатор:	стратегического	методы	стратегического	методы
ИД-1 ОПК-5	анализа	стратегического	анализа	стратегического
Применяет	деятельности	анализа	деятельности	анализа
технологии и	предприятий	деятельности	предприятий	деятельности
методы	сферы туризма,	предприятий	сферы туризма,	предприятий
стратегического	такие как:	сферы туризма,	такие как:	сферы туризма,
анализа	матрица	такие как:	матрица	такие как:
деятельности	Бостонской	матрица	Бостонской	матрица
предприятий	консультативно	Бостонской	консультативно	Бостонской
индустрии	й группы (БКГ);	консультативно	й группы (БКГ);	консультативно
туризма	матрицы «Мак-	й группы (БКГ);	матрицы «Мак-	й группы (БКГ);
	Кинси», «Мак-	матрицы «Мак-	Кинси», «Мак-	матрицы «Мак-
	Кинси 7-S»,	Кинси», «Мак-	Кинси 7-S»,	Кинси», «Мак-
	модель PIMS;	Кинси 7-S»,	модель PIMS;	Кинси 7-S»,
	SWOT – анализ;	модель PIMS;	SWOT – анализ;	модель PIMS;
	составление	SWOT – анализ;	составление	SWOT – анализ;
	профиля среды;	составление	профиля среды;	составление
	стратегический	профиля среды;	стратегический	профиля среды;
	стоимостной	стратегический	стоимостной	стратегический
	анализ.	стоимостной	анализ.	стоимостной
	Не определяет	анализ.	Определяет	анализ.
	общее	Частично	общее	В совершенстве
	направление	определяет	направление	определяет
	развития	общее	развития	общее
	туристского	направление	туристского	направление

	T	T	T	I
	предприятия и	развития	предприятия и	развития
	выбирает	туристского	выбирает	туристского
	оптимальную	предприятия и	оптимальную	предприятия и
	конкурентную	выбирает	конкурентную	выбирает
	стратегию	оптимальную	стратегию	оптимальную
	развития на	конкурентную	развития на	конкурентную
	основе	стратегию	основе	стратегию
	проведенного	развития на	проведенного	развития на
	стратегического	основе	стратегического	основе
	анализа.	проведенного	анализа.	проведенного
		стратегического		стратегического
		анализа.		анализа.
Результаты	Не реализует	Частично	Реализует	В совершенстве
обучения по	основные этапы	реализует	основные этапы	реализует
дисциплине	по разработке и	основные этапы	по разработке и	основные этапы
Индикатор:	внедрению	по разработке и	внедрению	по разработке и
ИД-2 ОПК-5	экономической	внедрению	экономической	внедрению
Обеспечивает	стратегии	экономической	стратегии	экономической
обоснование,	предприятий	стратегии	предприятий	стратегии
разработку и	сферы туризма.	предприятий	сферы туризма.	предприятий
внедрение	Не определяет	сферы туризма.	Определяет	сферы туризма.
экономических	оптимальную	Частично	оптимальную	В совершенстве
стратегий и	экономическую	определяет	экономическую	определяет
приоритетных	стратегию	оптимальную	стратегию	оптимальную
направлений	развития	экономическую	развития	экономическую
деятельности	предприятия	стратегию	предприятия	стратегию
предприятий	туризма, а	развития	туризма, а	развития
сферы туризма	также	предприятия	также	предприятия
ффры турпома	обосновывает	туризма, а	обосновывает	туризма, а
	выбор	также	выбор	также
	определенной	обосновывает	определенной	обосновывает
	стратегии на	выбор	стратегии на	выбор
	основе анализа	определенной	основе анализа	определенной
	конкурентных	стратегии на	конкурентных	стратегии на
	преимуществ	основе анализа	преимуществ	основе анализа
	предприятия.	конкурентных	предприятия.	конкурентных
	предприятия.	преимуществ	предприятия.	преимуществ
		предприятия.		предприятия.
Результаты	Не проводит	Частично	Проводит	В совершенстве
обучения по	оценку	проводит	оценку	проводит
дисциплине	эффективности	оценку	эффективности	оценку
Индикатор:	управленческог	эффективности	управленческог	эффективности
ИД-3 ОПК-5	* *			
Оценивает	о решения по	управленческог	о решения по	управленческог
эффективность	результатам	о решения по	результатам	о решения по
	изменения	результатам	изменения	результатам
управленческих	ЭКОНОМИЧЕСКИХ	изменения	ЭКОНОМИЧЕСКИХ	изменения
решений на	показателей	экономических	показателей	ЭКОНОМИЧЕСКИХ
различных	туристкой	показателей	туристкой	показателей
уровнях	организации. Не	туристкой	организации.	туристкой
управления		организации.	Осуществляет	организации. В
туристской	осуществляет	Частично	оценку	совершенстве
деятельностью	оценку	осуществляет	эффективности	осуществляет

		1	1
эффективност		управленческог	оценку
управленческ	ог эффективности	о решения по	эффективности
о решения по	управленческог	экономии затрат	управленческог
экономии затј	рат о решения по	на разработку и	о решения по
на разработку	и экономии затрат	внедрение.	экономии затрат
внедрение.	на разработку и	Применяет	на разработку и
Не применяет	внедрение.	метод	внедрение. В
метод	Частично	косвенного	совершенстве
косвенного	применяет	сопоставления	применяет
сопоставлени	я метод	эффективности	метод
эффективност	ги косвенного	различных	косвенного
различных	сопоставления	вариантов	сопоставления
вариантов	эффективности	управленческог	эффективности
управленческ	ог различных	о решения.	различных
о решения.	вариантов	Проводит	вариантов
Не проводит	управленческог	оценку	управленческог
оценку	о решения.	эффективности	о решения. В
эффективност	ги Частично	управленческог	совершенстве
управленческ	ог проводит	о решения по	проводит
о решения по	оценку	конечным	оценку
конечным	эффективности	результатам	эффективности
результатам.	управленческог		управленческог
	о решения по		о решения по
	конечным		конечным
	результатам		результатам

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

				'
ИД-1 ОПК-6	не планирует	планирует	планирует	планирует
Планирует	научно-	отдельные	основные	научно-
научно-	прикладные	элементы	элементы	прикладные
прикладные	исследования	научно-	научно-	исследования в
исследования в		прикладных	прикладных	сфере
сфере		исследований в	исследований в	профессиональн
профессиональн		сфере	сфере	ой деятельности
ой деятельности		профессиональн	профессиональн	
		ой деятельности	ой деятельности	
ИД-2 ОПК-6	не применяет	применяет	применяет	применяет
Применяет	подходы,	методы и	методы и	подходы,
подходы,	методы и	научно-	технологии	методы и
методы и	технологии	прикладных	научно-	технологии
технологии	научно-	исследований	прикладных	научно-
научно-	прикладных		исследований в	прикладных
прикладных	исследований		сфере	исследований в
исследований в			профессиональн	сфере
сфере			ой деятельности	профессиональн
профессиональн				ой деятельности
ой деятельности				

ИД-3 ОПК-6	не представляет	представляет	представляет	представляет
Представляет	результаты	результаты	результаты	результаты
результаты	научно-	научно-	научно-	научно-
научно-	прикладных	прикладных	прикладных	прикладных
прикладных	исследований	исследований в	исследований в	исследований в
исследований в		сфере	сфере	сфере
сфере		профессиональн	профессиональн	профессиональн
профессиональн		ой деятельности	ой деятельности	ой деятельности
ой деятельности		в виде	в виде научных	в виде научных
в виде научных		рефератов	статей	статей,
статей,				докладов на
докладов на				научных
научных				конференциях
конференциях				

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

	професс	сиональным прог	Jamman	
ИД-1 ОПК-7	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Осуществляет	осуществлять	осуществляет	хорошем уровне	профессиональн
педагогическую	педагогическую	педагогическую	осуществляет	ом уровне
деятельность по	деятельность по	деятельность по	педагогическую	осуществляет
основным	основным	основным	деятельность по	педагогическую
образовательны	образовательны	образовательны	основным	деятельность по
м программам и	м программам и	м программам и	образовательны	основным
дополнительны	дополнительны	дополнительны	м программам и	образовательны
M	M	M	дополнительны	м программам и
профессиональн	профессиональн	профессиональн	M	дополнительны
ым программам,	ым программам,	ым программам,	профессиональн	M
ориентированн	ориентированн	ориентированн	ым программам,	профессиональн
ым на	ым на	ым на	ориентированн	ым программам,
подготовку	подготовку	подготовку	ым на	ориентированн
кадров для	кадров для	кадров для	подготовку	ым на
индустрии	индустрии	индустрии	кадров для	подготовку
туризма	туризма	туризма	индустрии	кадров для
			туризма	индустрии
				туризма
ИД-2 ОПК-7	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Выбирает	выбирать	выбирает	хорошем уровне	профессиональн
формы и	формы и	формы и	выбирает	ом уровне
методы	методы	методы	формы и	выбирает
подготовки к	подготовки к	подготовки к	методы	формы и
проведению	проведению	проведению	подготовки к	методы
занятий по	занятий по	занятий по	проведению	подготовки к
основным	основным	основным	занятий по	проведению
профессиональн	профессиональн	профессиональн	основным	занятий по
ЫМ	ЫМ	ЫМ	профессиональн	основным
образовательны	образовательны	образовательны	ЫМ	профессиональн
м программам	м программам	м программам	образовательны	ЫМ
			м программам	образовательны
				м программам

ИД-3 ОПК-7	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком
Планирует	планировать	планирует	хорошем уровне	профессиональн
результаты	результаты	результаты	способен	ом уровне
обучения,	обучения,	обучения,	планировать	планирует
проводит	проводит	проводит	результаты	результаты
текущий	текущий	текущий	обучения,	обучения,
контроль	контроль	контроль	проводит	проводит
знаний и	знаний и	знаний и	текущий	текущий
промежуточную	промежуточную	промежуточную	контроль	контроль
аттестацию по	аттестацию по	аттестацию по	знаний и	знаний и
дисциплинам	дисциплинам	дисциплинам	промежуточную	промежуточную
			аттестацию по	аттестацию по
			дисциплинам	дисциплинам

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет отапы и инструментарий проведения проведения проведения стратегического анализа. Не проводит обосновывает корпоративные стратегии функциональны е стратегии дазвития, дает отдений сферы туризма и индустрии гостеприимства и модели «Пять сил» М. Портера. и модели «Пять сил» М. Портера. и модели «Пять сил» М. Портера. конкурентные преимущества и определяет предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и модели «Пять сил» М. Портера. Конкурентные преимущества и определяет предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии индустрии индустрии инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит основной совевной стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и и отстеприимства и основе и отредприятий и модели «Пять сил» М. 1 от втегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. 1 от втегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. 1 от втегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. 1 от втегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. 1 от втегического анализа. 2 от втегического от стратегического анализа. 2 от втегического основной стратегического остратегического анализа. 2 от втегического остратегиче		уровнях управления				
гратегический проведения проведения проведения проведения обосновывает корпоративные стратегических и методики развития, дает оценку предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии предприятий сферы туризма и у ТЕР-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и инструментарий проведения стратегического стратегического анализа. Частично опроведения стратегического стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и истратегических факторов среды предприятий сферы туризма и истратегических факторов среды предприятий сферы туризма и истратегических факторов среды предприятий проведения стратегических стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и истратегических оферы туризма и истратегического она индистрацион предприятий промущества и определяет стратегические приоритеты предприятий п	ИД-1 ПК-1	Не знает этапы	Частично знает	Знает основные	В совершенстве	
анализ, выявляет стратегического анализа. жономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегиче стратегических оферы туризма и индустрии гостеприимства и и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализа отрасли и модели «Пять конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и предприятий сферы туризма и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализа отрасли и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и предприятий сферы туризма и и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и предприятий сферы туризма и кутеральных конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегического анализа отрасли и основе инферытуризма индустрам определяет стратегического анализа отрасли ин модели «Пять конкурентные предприятий сферы туризма индустрам определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма предприятий предпри	Проводит	И	этапы и	этапы и	знает этапы и	
выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональны е стратегиче ских факторов среды предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и не способен анализа отрасли и модели «Пять конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и предприятий сферы индументые преимущества и определяет стратегические предприятий и модели «Пять конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и модели «Пять конкурентные преимущества и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма индриствы и предприятий сферы туризма предприятий пр	стратегический	инструментарий	инструментарий	инструментарий	инструментарий	
факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и маторов среды предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и нализа отрасли и модели «Пять конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма и протера. Не способен анализа отрасли и приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на основе и остовные и котератора среды предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и котератора среды и котератора среды предприятий сферы туризма и индустрии и модели «Пять конкурентные преимущества и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства нализа отрасли и модели «Пять конкурентные преимущества и определяет стратегические преимущества и определяет стратегические преимущества и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и определяет стратегические преимущества и определяет стратегические стратегические стратегические преимущества и определяет стратегические преимущества и определяет стратегические стратегические преимущества и определяет стратегические стратегические преимущества и определяет стратегические преимущества и определяет стратегические преимущества и определяет стратегические определяет стратегические определяет стратегические определяет определяет определяет определяет определяет стратегические определяет определяет определяет определяет определяет опреде	анализ,	проведения	проведения	проведения	проведения	
Рабономически обосновывает корпоративные и стратегических и факторов среды функциональны е стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии постеприимства и портера. Не способен и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии и определяет стратегические приоритеты предприятий и определяет стратегические предприятий и определяет и предприятий и предприятий и модели «Пать конкурентные преимущества и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии и постеприимства и индустрии и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии и предприятий сферы туризма и у у у у у у у у у у у у у у у у у у	выявляет	стратегического	стратегического	стратегического	стратегического	
обосновывает корпоративные и стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и не способен анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные предириятий сферы туризма и предприятий соферы туризма и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные предириятий сферы туризма и предприятий сферы туризма и курентные предирититы определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и и предприятий сферы туризма и курентные предприятий сферы туризма и курентные предприятий сферы туризма и курентные предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий	факторы успеха,	анализа.	анализа.	анализа.	анализа.	
корпоративные и факторов среды предприятий сферы туризма е стратегичи дазвития, дает оценку предприятий сферы туризма и предприятий сферы туризма и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии на поснобе и и к SWOT-анализа и индустрии гостеприимства и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма и модели «Пять стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и приритеты предприятий сферы туризма и наризировать конкурентые преимущества и предприятий сферы туризма и наризировать конкурентные преимущества и приритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические преимущества и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и опредприятий сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий приоритеты предприятий сферы туризма предприятий приоритеты предприятий сферы туризма предприятий приоритеты предприятий сферы туризма предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий сферы туризма предприятий предприятий	экономически	Не проводит	Частично	Проводит	Обладает	
и функциональны е стратегии сферы туризма е стратегии сферы туризма инализа стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и какторов среды предприятий сферы туризма и какторов среды предприятий сферы туризма и сферы туризма и какторов среды предприятий сферы туризма на основе и какторов среды предприятий сферы туризма и какторов среды предприятий стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и какторов среды предприятий стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и какторов среды предприятий стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и предприятий стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и предприятий сферы туризма и предприятий стратегических факторов среды предприятий сферы туризма нализа стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и предприятий сферы туризма предприятий предприят	обосновывает	анализ	способен	основной	совершенными	
функциональны е стратегии сферы туризма и сферы туризма и гостеприимства на основе и и нидустрии гостеприимства и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и и предприятий сферы туризма и и конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и и конкурентные преимущества и и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и и индустрии гостеприимства и и индустрии гостеприимства и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и оферы туризма ина основе ина основе ина основе и ина основе ина основе ин остратегические предприятий сферы туризма и индустрии предприятий сферы туризма ина основе ина основе ин остратегические приоритеты предприятий	корпоративные	стратегических	проводить	анализ	навыками	
е стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и постеприимства и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии предприятий сферы туризма и у у у у у определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и и предприятий сферы туризма и у у у определяет стратегические преимущества и и определяет предприятий сферы туризма и и предприятий сферы туризма и и у определяет стратегические преимущества и и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и опредприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и опредприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и основные индустрии гостеприимства и опредприятий сферы туризма индустрии гостеприимства и опредприятий сферы туризма ина основе ина основные основные основные основные основные ина основе ина основные основные основные ина основные ина осн	И	факторов среды	анализ	стратегических	проведения	
развития, дает оценку гостеприимства ина основе индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства индоснове индосновные индосновные индосновные индосновные индоснове индоснове индоснове индоснове индоснове индоснове индоснове индоснов индоснове индоснове индоснове индоснове индоснове индоснове индоснове индоснове индоснове индоснования индоснове индоснования индоснова индоснове индосновные индоснове индоснования индоснования индоснования индоснования индоснования индоснования индоснова индоснования индоснова индоснова инд	функциональны	предприятий	стратегических	факторов среды	анализа	
оценку деятельности предприятий сферы туризма и и предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства индивательности индустрии гостеприимства и осферы туризма индивательности индустрии гостеприимства и осферы туризма индивательности индустрии гостеприимства и осферы туризма индивательности предприятий сферы туризма индивательности индустрии предприятий сферы туризма индивательности предприятий сферы туризма индивательнострательноства индивательности предприятий сферы туризма предприятий предприятий сферы туризма предприятий предприяти	е стратегии	сферы туризма	факторов среды	предприятий	стратегических	
деятельности предприятий сферы туризма и основе и итостеприимства и индустрии гостеприимства и определи гостеприимства и оферы туризма индустрии гостеприимства индоснове индоснования отредения индоснове индоснове индоснования отредения индоснове индоснования индоснове индоснования	развития, дает	И	предприятий	сферы туризма	факторов среды	
предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства и индустрии гостеприимства и у STEP-анализа, и у у у у у у у у у у у у у у у у у у	оценку	гостеприимства	сферы туризма	И	предприятий	
сферы туризма и индустрии гостеприимства SWOT-анализа и STEP-анализа, анализа отрасли и модели «Пять сил» М. на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. консурентные преимущества и определяет стратегические предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства методики SWOT-анализа и SWOT-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. отратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. отратегического анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические преимущества и определяет определять предприятий сферы туризма преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма методики SWOT-анализа и и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. отратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. отратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. отратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. отратегическое основные конкурентые преимущества и определять стратегические преимущества и определяет стратегические приоритеты приоритеты предприятий сферы туризма в совершенстве стратегические приоритеты предприятий приоритеты предприятий предприятий приоритеты предприятий предприятий	деятельности	на основе	И	гостеприимства	сферы туризма	
и индустрии гостеприимства и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и приоритеты предприятий сферы туризма и на основе методики SWOT-анализа, и STEP-анализа, и STEP-анализа, и STEP-анализа, и STEP-анализа, и модели «Пять сил» М. портера. Способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии предприятий сферы туризма сферы туризма сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий	предприятий	методики	гостеприимства	на основе	И	
гостеприимства стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма индустрии предприятий гостеприимства и модели чизировать индустрии предприятий гостеприимства и модели утратегические предприятий гостеприимства и карама и ка	сферы туризма	SWOT-анализа	на основе	методики	гостеприимства	
анализа отрасли и модели «Пять сил» М. анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Не способен анализировать конкурентные преимущества и предприятий сферы туризма и модели «Пять опредприятий сферы туризма предприятий сферы туризма и модели «Пять сил» М. Портера. Способен сил» М. Портера. И модели «Пять сил» М. Портера. Основные в совершенстве анализировать преимущества и предприятий стратегические приоритеты приоритеты предприятий сферы туризма сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий	и индустрии	и STEP-анализа,	методики	SWOT-анализа	на основе	
и модели «Пять сил» М. анализа отрасли портера. и модели «Пять анализировать конкурентные приоритеты предприятий сферы туризма предприятий гостеприимства и кнализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Способен анализировать конкурентные конкурентные приоритеты предприятий сферы туризма сферы туризма сферы туризма сферы туризма сферы туризма сферы туризма предприятий	гостеприимства	стратегического	SWOT-анализа	и STEP-анализа,	методики	
сил» М. Портера. Не способен сил» М. Конкурентные преимущества и приоритеты предприятий сферы туризма постеприимства и портери индустрии предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма сферы туризма предприятий		анализа отрасли	и STEP-анализа,	стратегического	SWOT-анализа	
Портера. Не способен сил» М. Не способен анализировать конкурентные приоритеты предприятий гостеприимства и и модели «Пять сил» М. И модели «Пять сил» М. Портера. Способен сил» М. Портера. Опособен сил» М. Портера. В совершенстве конкурентные конкурентные анализирует конкурентные преимущества и преимущества и предприятий стратегические приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты предприятий сферы туризма сферы туризма предприятий		и модели «Пять	стратегического	анализа отрасли	и STEP-анализа,	
Не способен анализировать конкурентные преимущества и приоритеты предприятий сферы туризма предприятий гостеприимства сферы туризма предприятий		сил» М.	анализа отрасли	и модели «Пять	стратегического	
анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические предприятий сферы туризма предприятий гостеприимства и сферы туризма предприятий		Портера.	и модели «Пять	сил» М.	анализа отрасли	
конкурентные преимущества и определяет конкурентные приоритеты преимущества и предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма гостеприимства и сферы туризма предприятий сферы туризма сферы туризма сферы туризма сферы туризма сферы туризма сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий		Не способен	сил» М.	Портера.	и модели «Пять	
преимущества и определяет конкурентные конкурентные приоритеты предприятий стратегические сферы туризма предприятий гостеприимства и сферы туризма сферы туризма сферы туризма сферы туризма предприятий сферы туризма сферы туризма сферы туризма предприятий сферы туризма предприятий		анализировать	Портера.	Способен	сил» М.	
определяет стратегические преимущества и преимущества и преимущества и преимущества и предприятий стратегические сферы туризма предприятий		конкурентные	Частично	анализировать	Портера.	
стратегические преимущества и преимущества и преимущества и преимущества и преимущества и преимущества и предприятий стратегические сферы туризма предприятий		преимущества и	анализирует	основные	В совершенстве	
приоритеты определяет определять преимущества и определять сферы туризма приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий		определяет	конкурентные	конкурентные	анализирует	
предприятий стратегические стратегические определяет сферы туризма приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты приоритеты предприятий сферы туризма предприятий предприятий		стратегические	преимущества и	преимущества и	конкурентные	
сферы туризма приоритеты приоритеты стратегические предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий предприятий		приоритеты	определяет	определять	преимущества и	
и индустрии предприятий предприятий приоритеты гостеприимства сферы туризма сферы туризма предприятий		предприятий	стратегические	стратегические	определяет	
гостеприимства сферы туризма сферы туризма предприятий		сферы туризма	приоритеты	приоритеты	стратегические	
		и индустрии	предприятий	предприятий	приоритеты	
в условиях и индустрии и индустрии сферы туризма		гостеприимства	сферы туризма	сферы туризма	предприятий	
		в условиях	и индустрии	и индустрии	сферы туризма	
усиления гостеприимства гостеприимства и индустрии		усиления	гостеприимства	гостеприимства	и индустрии	

	конкуренции.	в условиях	в условиях	гостеприимства
	Не способен	усиления	усиления	в условиях
	проводить	конкуренции.	конкуренции.	усиления
	оценку	Проводит	Проводит	конкуренции.
	инновационного	частичную	основную	Обладает
	потенциала	оценку	оценку	совершенными
	гостиничного и	инновационного	инновационного	навыками
	туристского	потенциала	потенциала	
	**	гостиничного и	гостиничного и	проведения оценки
	предприятия как инструмент	туристского	туристского	инновационного
	стратегического	предприятия	предприятия	потенциала
	анализа.	как инструмент	как инструмент	гостиничного и
	апализа.	стратегического	стратегического	
		анализа.	анализа.	туристского
		апализа.	апализа.	предприятия
				как инструмент стратегического
				анализа.
ИД-2 ПК-1	Не знает	Частично знает	Зиает основную	
Формирует	специфику	специфику	Знает основную специфику	В совершенстве знает
концепцию и	применения	применения	применения	специфику
	различных	-	-	
планирует	1	различных видов	различных	применения
реализацию	видов		видов	различных
конкурентной	стратегий, таких как	стратегий, таких как	стратегий, таких как	видов
стратегии развития				стратегий, таких как
предприятий	стратегии ценовой	стратегии ценовой	стратегии ценовой	
	· ·	l '		стратегии ценовой
	конкуренции,	конкуренции,	конкуренции,	
и индустрии	стратегии	стратегии	стратегии	конкуренции,
гостеприимства	соконкуренции,	соконкуренции,	соконкуренции, стратегии	стратегии
	стратегии дифференциаци	стратегии дифференциаци	дифференциаци	соконкуренции, стратегии
	и, стратегии	и, стратегии	и, стратегии	дифференциаци
	· •	^ *	* *	
	концентрации,	концентрации,	концентрации,	и, стратегии
	стратегии	стратегии	стратегии	концентрации,
	конкуренции на основе	конкуренции на основе	конкуренции на основе	стратегии конкуренции на
	инноваций и	инноваций и	инноваций и	основе
	стратегии	стратегии	стратегии	инноваций и
	-	-	_ <u> </u>	
	адаптации к	адаптации к	адаптации к	стратегии
	внешним	внешним	внешним	адаптации к
	условиям на	условиям на	условиям на	внешним
	туристских и	туристских и	туристских и	условиям на
	ГОСТИНИЧНЫХ	ГОСТИНИЧНЫХ	гостиничных	туристских и
	предприятиях. Не способен	предприятиях. Частично	предприятиях. Способен	гостиничных
	выбрать	способен	выбирать	предприятиях. Обладает
	_		<u> </u>	
	оптимальную	выбирать	оптимальную	совершенными
	конкурентную	оптимальную	конкурентную	навыками
	стратегию	конкурентную	стратегию	выбора
	туристского и	стратегию	туристского и	оптимальной
	гостиничного	туристского и	гостиничного	конкурентной
	предприятия и	гостиничного	предприятия и	стратегии

	методы ее	предприятия и	методы ее	туристского и
	реализации на	методы ее	реализации на	гостиничного
	основе	реализации на	основе	предприятия и
	проведенного	основе	проведенного	методов ее
	анализа	проведенного	анализа	реализации на
	состояния	анализа	состояния	основе
	предприятия в	состояния	предприятия в	проведенного
	конкурентной	предприятия в	конкурентной	анализа
	среде.	конкурентной	среде.	состояния
	Не способен	среде.	Осуществляет	предприятия в
	осуществлять	Способен	основные этапы	конкурентной
	основные этапы	частично	разработки и	среде.
	разработки и	осуществлять	внедрения	Обладает
	внедрения	основные этапы	конкурентной	совершенными
	конкурентной	разработки и	стратегии	навыками
	стратегии	внедрения	развития	
	-	<u> </u>	предприятий	осуществления
	развития	конкурентной	1 1	ОСНОВНЫХ
	предприятий	стратегии	сферы туризма	этапов
	сферы туризма	развития	и индустрии	разработки и
	и индустрии	предприятий	гостеприимства.	внедрения
	гостеприимства.	сферы туризма		конкурентной
		и индустрии		стратегии
		гостеприимства.		развития
				предприятий
				сферы туризма
				и индустрии
11 T O THE 1	** **	**	0.5	гостеприимства.
ИД-3 ПК-1	Не обладает	Частично	Обладает	В совершенстве
Прогнозирует	теоретическими	обладает	теоретическими	владеет
развитие сферы	знаниями в	теоретическими	знаниями в	теоретическими
туризма и	области	знаниями в	области	знаниями в
индустрии	системы	области	системы	области
гостеприимства	прогнозов, а	системы	прогнозов, а	системы
в разрезе	также не знает	прогнозов, а	также знает	прогнозов, а
различных	основные виды	также знает	основные виды	также знает
уровней	прогнозов, их	основные виды	прогнозов, их	основные виды
управления, в	содержание и	прогнозов, их	содержание и	прогнозов, их
том числе на	взаимосвязь с	содержание и	взаимосвязь с	содержание и
основе форсайт-	развитием	взаимосвязь с	развитием	взаимосвязь с
технологий	сферы	развитием	сферы	развитием
	гостеприимства.	сферы	гостеприимства.	сферы
	Не способен	гостеприимства.	Способен	гостеприимства.
	использовать	Способен	использовать	В совершенстве
	основные	частично	основные	использует
	принципы и	использовать	принципы и	основные
	инструменты	основные	инструменты	принципы и
	оперативного,	принципы и	оперативного,	инструменты
	краткосрочного,	инструменты	краткосрочного,	оперативного,
	-			-
	среднесрочного	оперативного,	среднесрочного	краткосрочного,
	среднесрочного и	оперативного, краткосрочного,	и	краткосрочного, среднесрочного
	И	краткосрочного,	И	
	1 1	-		среднесрочного

я в сфере стратегического я в сфере прогнозировани туризма и прогнозировани туризма и я в сфере гостеприимства. я в сфере гостеприимства. туризма и Не способен туризма и Способен гостеприимства. гостеприимства. В совершенстве определять определять эффект Обладает эффекты способен сезонности и навыками сезонности и определять долгосрочные долгосрочных эффекты частичного тренды в сфере трендов в сфере сезонности и определения туризма и эффектов туризма и долгосрочные гостеприимства гостеприимства сезонности и тренды в сфере в разрезе долгосрочных в разрезе туризма и различных трендов в сфере различных гостеприимства уровней туризма и уровней в разрезе гостеприимства различных управления управления в разрезе путем путем уровней различных проведения управления проведения исследования с исследования с уровней путем управления проведения методами методами декомпозиции. путем декомпозиции. исследования с проведения методами исследования с декомпозиции. методами декомпозиции.

ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии

ИД-1 ПК-2	Не знает	Частично знает	Хорошо знает	В совершенстве
Проводит	- сущность,	- сущность,	- сущность,	знает
анализ	понятие и	понятие и	понятие и	- сущность,
передового	особенности	особенности	особенности	понятие и
российского и	инновационный	инновационный	инновационный	особенности
зарубежного	в организации	в организации	в организации	инновационный
опыта по	туристских	туристских	туристских	в организации
разработке и	услуг	услуг	услуг	туристских
внедрению	- общие	- общие	- общие	услуг
инновационных	закономерности	закономерности	закономерности	- общие
технологий в	формирования	формирования	формирования	закономерности
туристской	концепции	концепции	концепции	формирования
индустрии	инновационных	инновационных	инновационных	концепции
	проектов;	проектов;	проектов;	инновационных
	классификацию	-	-	проектов;
	инновационных	классификацию	классификацию	-
	проектов в	инновационных	инновационных	классификацию
	организации	проектов в	проектов в	инновационных
	туристских	организации	организации	проектов в
	услуг;	туристских	туристских	организации
		услуг;	услуг	туристских
				услуг;

ИД-2 ПК-2	Не умеет	Частично умеет	Хорошо умеет	
Оценивает	применять	применять	применять	В совершенстве
потребность и	методы анализа,	методы анализа,	методы анализа,	умеет
возможность	разработки и	разработки и	разработки и	применять
применения	поиска решений	поиска решений	поиска решений	методы анализа,
инноваций в	в деятельности	в деятельности	в деятельности	разработки и
туристской	предприятий	предприятий	предприятий	поиска решений
индустрии	туристской	туристской	туристской	в деятельности
региона	индустрии;	индустрии;	индустрии;	предприятий
				туристской
				индустрии;
ИД-3 ПК-2	-оценивать	-оценивать	-оценивать	-оценивать
Определяет	инновационно-	инновационно-	инновационно-	инновационно-
основные	технологически	технологически	технологически	технологически
задачи и	е риски;	е риски;	е риски;	е риски;
направления	- быть готовым	- быть готовым	- быть готовым	- быть готовым
деятельности по	к внедрению	к внедрению	к внедрению	к внедрению
разработке и	современной	современной	современной	современной
внедрению	системы	системы	системы	системы
инновационных	стандартизации-	стандартизации-	стандартизации-	стандартизации-
технологий в	владеть	владеть	владеть	владеть
гостиничном и	приемами и	приемами и	приемами и	приемами и
туристическом	методами	методами	методами	методами
бизнесе	работы с	работы с	работы с	работы с
HI 2 G	персоналом	персоналом	персоналом	персоналом

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ИД-1 ПК-3	Не знает	Частично знает	Хорошо знает	Отлично знает
Проводит	- типы и	- типы и	- типы и	источники и
оценку	основания	основания	основания	перечень
эффективности	власти и	власти и	власти и	нормативно-
управленческих	лидерства в	лидерства в	лидерства в	правовых актов
решений по	гостиницах,	гостиницах,	гостиницах,	в гостиничной
стратегическим	стили	стили	стили	сфере, в том
направлениям	руководства	руководства	руководства	числе по
деятельности	- основы	- основы	- основы	управлению
предприятий	управления	управления	управления	гостиничным
сферы туризма	персоналом	персоналом	персоналом	предприятием
и индустрии	гостиничных	гостиничных	гостиничных	- структуру и
гостеприимства	предприятий	предприятий	предприятий	основные
	- источники и	- источники и	- источники и	требования
	перечень	перечень	перечень	внутрифирменн
	нормативно-	нормативно-	нормативно-	ых стандартов
	правовых актов	правовых актов	правовых актов	гостиничного
	в гостиничной	в гостиничной	в гостиничной	обслуживания
	сфере, в том	сфере, в том	сфере, в том	
	числе по	числе по	числе по	
	управлению	управлению	управлению	
	гостиничным	гостиничным	гостиничным	
	предприятием	предприятием	предприятием	
	- структуру и	- структуру и	- структуру и	

	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	основные	основные	основные	
	требования	требования	требования	
	внутрифирменн	внутрифирменн	внутрифирменн	
	ых стандартов	ых стандартов	ых стандартов	
	гостиничного	гостиничного	гостиничного	
	обслуживания	обслуживания	обслуживания	
ИД-2 ПК-3	Не умеет	Частично умеет	Хорошо умеет	В совершенстве
Формирует	организовывать	организовывать	организовывать	умеет -
план	взаимодействие	взаимодействие	взаимодействие	организовывать
реализации	в группе,	в группе,	в группе,	взаимодействие
стратегии	обеспечивать	обеспечивать	обеспечивать	в группе,
туристского	координацию	координацию	координацию	обеспечивать
предприятия с	действий со	действий со	действий со	координацию
использованием	всеми	всеми	всеми	действий со
программно-	функциональны	функциональны	функциональны	всеми
целевого	МИ	МИ	МИ	функциональны
подхода	подразделениям	подразделениям	подразделениям	МИ
	и гостиничных	и гостиничных	и гостиничных	подразделениям
	предприятий	предприятий	предприятий	и гостиничных
		-		предприятий
ИД-3 ПК-3	Не знает	Частично знает	Хорошо знает	Отлично знает
Взаимодействуе	- типы и	- типы и	- типы и	источники и
Т	основания	основания	основания	перечень
собственниками	власти и	власти и	власти и	нормативно-
и партнерами по	лидерства в	лидерства в	лидерства в	правовых актов
бизнесу	гостиницах,	гостиницах,	гостиницах,	в гостиничной
	стили	стили	стили	сфере, в том
	руководства	руководства	руководства	числе по
	- основы	- основы	- основы	управлению
	управления	управления	управления	гостиничным
	персоналом	персоналом	персоналом	предприятием
	гостиничных	гостиничных	гостиничных	- структуру и
	предприятий	предприятий	предприятий	основные
	- источники и	- источники и	- источники и	требования
	перечень	перечень	перечень	внутрифирменн
	нормативно-	нормативно-	нормативно-	ых стандартов
	правовых актов	правовых актов	правовых актов	гостиничного
	в гостиничной	в гостиничной	в гостиничной	обслуживания
	сфере, в том	сфере, в том	сфере, в том	
	числе по	числе по	числе по	
	управлению	управлению	управлению	
	гостиничным	гостиничным	гостиничным	
	предприятием	предприятием	предприятием	
	- структуру и	- структуру и	- структуру и	
	основные	основные	основные	
	требования	требования	требования	
	внутрифирменн	внутрифирменн	внутрифирменн	
	ых стандартов	ых стандартов	ых стандартов	
	гостиничного	гостиничного	гостиничного	
	обслуживания	обслуживания	обслуживания	

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства

ИД-1 ПК-4 Проектирует объекты профессиональн ой деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	Не способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства	С затруднениями проектирует объекты профессиональн ой деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	На достаточно хорошем уровне проектирует объекты профессиональн ой деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
ИД-2 ПК-4 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма
ИД-3 ПК-4 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности

HH 1 HIC 5	II	11	37	D
ИД-1 ПК-5	Не знает	Частично знает	Хорошо знает	В совершенстве
Определяет	-основные	-основные	-основные	знает
ключевые	этапы	этапы	этапы	-основные
гостиничные и	разработки	разработки	разработки	этапы
туристские	инновационных	инновационных	инновационных	разработки
новации в	проектов;	проектов;	проектов;	инновационных
проектной	-способы	-способы	-способы	проектов;
деятельности	анализа	анализа	анализа	-способы
	результатов,	результатов,	результатов,	анализа
	которые	которые	которые	результатов,
	необходимо	необходимо	необходимо	которые
	получить по	получить по	получить по	необходимо
	итогам каждого	итогам каждого	итогам каждого	получить по
	этапа;	этапа;	этапа;	итогам каждого
				этапа;
ИД-2 ПК-5	Не умеет	Частично умеет	Хорошо умеет -	В совершенстве
Осуществляет	-использовать	-использовать	использовать	умеет -
экспертизу	методологию	методологию	методологию	использовать
проектов по	научного	научного	научного	методологию
внедрению	познания при	познания при	познания при	научного
перспективных	разрешении	разрешении	разрешении	познания при
туристских	своих	своих	своих	разрешении
инноваций,	непосредственн	непосредственн	непосредственн	своих
выявляет их	ых задач;	ых задач;	ых задач;	непосредственн
достоинства и	-осознавать	-осознавать	-осознавать	ых задач;
недостатки,	социальную	социальную	социальную	-осознавать
разрабатывает	значимость	значимость	значимость	социальную
план внедрения	своей будущей	своей будущей	своей будущей	значимость
	профессии;	профессии;	профессии;	своей будущей
				профессии;
ПИ С С-2226				

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	erpiiii roerenpiiiii		
ИД-1 ПК-6	Не применяет	Слабо	Применяет	В совершенстве
Применяет	современные	применяет	современные	применяет
современные	информационн	современные	информационн	современные
информационн	ые и	информационн	ые и	информационн
ые и	коммуникативн	ые и	коммуникативн	ые и
коммуникативн	ые технологии	коммуникативн	ые технологии	коммуникативн
ые технологии	для обеспечения	ые технологии	для обеспечения	ые технологии
для обеспечения	конкурентоспос	для обеспечения	конкурентоспос	для обеспечения
конкурентоспос	обности	конкурентоспос	обности	конкурентоспос
обности	предприятий	обности	предприятий	обности
предприятий	сферы туризма	предприятий	сферы туризма	предприятий
сферы туризма	и индустрии	сферы туризма	и индустрии	сферы туризма
и индустрии	гостеприимства	и индустрии	гостеприимства,	и индустрии
гостеприимства		гостеприимства	но с	гостеприимства
			незначительным	
			и замечаниями	

ип э пи с	II. avvavvvnaam	C=252	0	D aan amyy ayyamna
ИД-2 ПК-6	Не оценивает	Слабо	Оценивает	В совершенстве
Оценивает	эффективность	оценивает	эффективность	оценивает
эффективность	и обосновывает	эффективность	и обосновывает	эффективность
и обосновывает	применение	и обосновывает	применение	и обосновывает
применение	современных	применение	современных	применение
современных	информационн	современных	информационн	современных
информационн	ых и	информационн	ых и	информационн
ЫХ И	коммуникативн	ых и	коммуникативн	ых и
коммуникативн	ых технологий	коммуникативн	ых технологий	коммуникативн
ых технологий	для обеспечения	ых технологий	для обеспечения	ых технологий
для обеспечения	конкурентоспос	для обеспечения	конкурентоспос	для обеспечения
конкурентоспос	обности	конкурентоспос	обности	конкурентоспос
обности	предприятий	обности	предприятий	обности
предприятий	сферы туризма	предприятий	сферы туризма	предприятий
сферы туризма	и индустрии	сферы туризма	и индустрии	сферы туризма
и индустрии	гостеприимства	и индустрии	гостеприимства,	и индустрии
гостеприимства		гостеприимства	но с	гостеприимства
			незначительным	
			и замечаниями	
ИД-3 ПК-6	Не знает и не	Частично знает	Знает	Знает
Применяет	применяет	современные	современные	современные
современные	современные	технологии	технологии	технологии
технологии	технологии	продвижения	продвижения	продвижения
продвижения	продвижения	услуг	услуг	услуг
гостиничных и	услуг	предприятий	предприятий	предприятий
туристских	предприятий	индустрии	индустрии	индустрии
услуг	индустрии	гостеприимства,	гостеприимства,	гостеприимства,
J	гостеприимства	проблемы	проблемы	проблемы
	Не выявляет	экономического	экономического	экономического
	проблемы	характера при	характера при	характера при
	экономического	анализе	анализе	анализе
	характера при	конкретных	конкретных	конкретных
	анализе	ситуаций,	ситуаций,	ситуаций,
	конкретных	предлагает	предлагает	предлагает
	ситуаций,	способы их	способы их	способы их
	предлагает	решения и	решения и	решения и
	способы их	оценивает	оценивает	оценивает
	решения и	ожидаемые	ожидаемые	ожидаемые
	оценивает	результаты.	результаты.	результаты.
	ожидаемые	r J	F J	F J
	результаты.			
ПК-7. Способен	применять научн	ые конпепнии ис		елирования пля

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ИД-1 ПК-7	Не способен на	Демонстрирует	Способен на	Способен в
Обосновывает	основе	поверхностные	основе	совершенстве
выбор научных	проведенного	способности в	проведенного	на основе
концепций и	анализа	области	анализа	проведенного
применяет	современных	проведения	современных	анализа
методы	научных	анализа	научных	современных
исследования и	концепций,	современных	концепций,	научных
моделирования	обосновывать	научных	обосновывать	концепций,

развития сферы	оптимальность	концепций, и	оптимальность	обосновывать
туризма и	их выбора при	обосновании	их выбора при	оптимальность
индустрии	проведении	оптимальности	проведении	их выбора при
гостеприимства	научно-	их выбора при	научно-	проведении
1	практической	проведении	практической	научно-
	деятельности в	научно-	деятельности в	практической
	области туризма	практической	области туризма	деятельности в
	И	деятельности в	И	области туризма
	гостеприимства.	области туризма	гостеприимства.	И
	Не способен	И	Применяет	гостеприимства.
	применять	гостеприимства.	качественные и	Способен в
	качественные и	Демонстрирует	количественные	совершенстве
	количественные	поверхностные	методы	применять
	методы	способности в	исследования в	качественные и
	исследования в	применении	области туризма	количественные
	области туризма	качественных и	И	методы
	И	количественных	гостеприимства,	исследования в
	гостеприимства,		а также	области туризма
	а также не	методов исследования в	применяет	и
	способен	области туризма	моделирование	
			-	гостеприимства,
	применять	И	как метод	а также в
	моделирование	гостеприимства, но не способен	исследования	совершенстве
	как метод		реальных	применяет
	исследования	применять	процессов в	моделирование
	реальных	моделирование	практической	как метод
	процессов в	как метод	деятельности в	исследования
	практической	исследования	области туризма	реальных
	деятельности в	реальных	И	процессов в
	области туризма	процессов в	гостеприимства.	практической
	И	практической		деятельности в
	гостеприимства.	деятельности в		области туризма
		области туризма		И
		И		гостеприимства.
ип э пи т	11 6	гостеприимства.	П	0 6
ИД-2 ПК-7	Не способен	Демонстрирует	Применяет	Способен в
Осуществляет	применять	поверхностные	общие (методы	совершенстве
научно-	общие (методы	способности в	теоретического	применять
аналитическое	теоретического	применении	И	общие (методы
обоснование	И	общих (методы	эмпирического	теоретического
выбора	эмпирического	теоретического	уровня	И
организационно	уровня	И	исследований) и	эмпирического
-	исследований) и	эмпирического	специальные	уровня
управленческих	специальные	уровня	методы	исследований) и
инноваций для	методы	исследований) и	исследований	специальные
их применения	исследований	специальных	при проведении	методы
на	при проведении	методов	экспертизы	исследований
предприятиях	экспертизы	исследований	организационно	при проведении
сферы туризма	организационно	при проведении	-	экспертизы
и индустрии	-	экспертизы	управленческих	организационно
гостеприимства	управленческих	организационно	инноваций,	-
	инноваций,	-	планируемых к	управленческих
	планируемых к	управленческих	применению на	инноваций,

			1	T
	применению на	инноваций,	предприятиях	планируемых к
	предприятиях	планируемых к	сферы туризма.	применению на
	сферы туризма.	применению на	Принимает	предприятиях
	Не имеет	предприятиях	обоснованные	сферы туризма.
	навыков в	сферы туризма.	организационно	Демонстрирует
	принятии	Демонстрирует	-	совершенные
	обоснованных	поверхностные	управленческие	навыки в
	организационно	способности в	решения в	принятии
	-	принятии	области	обоснованных
	управленческих	обоснованных	разработки и	организационно
	решений в	организационно	реализации	
	области	_ ,	стратегий	управленческих
	разработки и	управленческих	развития	решений в
	реализации	решений в	туристского и	области
	стратегий	области	гостиничного	разработки и
	развития	разработки и	бизнеса	реализации
	туристского и	реализации	Jiijiiou	стратегий
	гостиничного	стратегий		развития
	бизнеса	развития		туристского и
	Onsticea	туристского и		гостиничного
		гостиничного		бизнеса
				Оизнеса
ип 2 пи 7	II. ama a a farr	бизнеса	Пауглага	Посторующими
ИД-3 ПК-7	Не способен	Демонстрирует	Применяет	Демонстрирует
Проводит	применять	поверхностные	научные	совершенные
исследование и	научные	способности в	концепции	навыки в
моделирование	концепции	применении	исследования и	применении
развития рынка	исследования и	научных	моделирования	научных
туристских	моделирования	концепций	для	концепций
услуг,	для	исследования и	обоснования	исследования и
обоснование	обоснования	моделирования	стратегических	моделирования
стратегических	стратегических	для	решений по	для
решений по	решений по	обоснования	развитию	обоснования
развитию	развитию	стратегических	предприятий	стратегических
предприятий	предприятий	решений по	сферы туризма	решений по
сферы туризма	сферы туризма	развитию	и индустрии	развитию
и индустрии	и индустрии	предприятий	гостеприимства	предприятий
гостеприимства	гостеприимства	сферы туризма	на различных	сферы туризма
	на различных	и индустрии	уровнях	и индустрии
	уровнях	гостеприимства	управления	гостеприимства
	управления	на различных		на различных
		уровнях		уровнях
		управления		управления
ИД-4 ПК-7	Не способен	Демонстрирует	Определяет и	Демонстрирует
Реализует	определять и	поверхностные	осуществляет	совершенные
социально	осуществлять	способности в	профессиональн	навыки в
значимые	профессиональн	определении и	ую	определении и
концепции в	ую	осуществлении	самореализаци	осуществлении
профессиональн	самореализации	профессиональ-	ю в области	профессиональ-
ой деятельности	в области	ной	туризма и	ной
	туризма и	самореализации	гостеприимства.	самореализации
	гостеприимства.	в области	Применяет	в области
	Не способен	туризма и	полученные	туризма и
) I	<i>J</i>) F

применять полученные знания и навыки в социально значимом направлении профессиональн ой деятельности в области туризма и гостеприимства. Не способен реализовать такие профессиональн о значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономикоматематические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.

гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональн ой деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в реализации таких профессиональн о значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономикоматематические методы для оптимизации

решений,

наличие

навыков работы

знания и навыки в социально значимом направлении профессиональн ой деятельности в области туризма и гостеприимства. Реализует такие профессиональн о значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономикоматематические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.

гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональн ой деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в реализации таких профессиональн о значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономикоматематические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы

с ПК. с ПК.

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ИД-1	ПК	3-8
Планиру	ет	
деятельн	юсть	
гостинич	ных	И
туристск	ХИХ	
предпри	ятий	
1		

Не знает сущность и содержание бизнеспланирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Не способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Не способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Не способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации,

методы

Частично знает сущность и содержание бизнеспланирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Частично способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Частично способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Частично способен определять систему

распределения

и сбыта, а также

Знает сущность и содержание бизнеспланирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает

производственн

В совершенстве знает сущность и содержание бизнеспланирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа в совершенстве разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы

	продвижения и	маркетинговые	ый и	продвижения и	
	рекламу.	коммуникации,	организационн	рекламу.	
	Не способен	методы	ый планы	В совершенстве	
	разрабатывать	продвижения и	гостиничного и	разрабатывает	
	производственн	рекламу.	туристского	производственн	
	ый и	Частично	предприятия.	ый и	
	организационн	способен	Разрабатывает	организационн	
	ый планы	разрабатывать	финансовый	ый планы	
	гостиничного и	производственн	план и проводит	гостиничного и	
		производственн ый и	оценку		
	туристского предприятия.		эффективности	туристского	
	Не способен	организационн ый планы		предприятия. В совершенстве	
	разрабатывать	гостиничного и	и управления рисками.	разрабатывает	
	финансовый		рисками.	финансовый	
	план и	туристского		план и проводит	
		предприятия. Частично		оценку	
	проводить	способен		эффективности	
	оценку эффективности				
	и управления	разрабатывать финансовый		и управления рисками.	
		_ -		рисками.	
	рисками.	план и проводит			
		оценку			
		эффективности			
		и управления			
ИД-2 ПК-8	По облажает	рисками.	Обточест	D сополучения	
, ,	Не обладает	Частично	Обладает	В совершенстве	
Применяет	теоретическими	обладает теоретическими		обладает	
методы	знаниями о	теоретическими	знаниями о	теоретическими	
прогнозировани	количественных	знаниями о	количественных	знаниями о	
я развития	и качественных			количественных	
рынка	методах	и качественных	методах	и качественных	
гостиничных и	прогнозировани я в сфере	методах	прогнозировани я в сфере	методах прогнозировани	
туристических	гостеприимства	прогнозировани я в сфере			
услуг	-		гостеприимства	я в сфере	
	и туризма. Не знает	гостеприимства	и туризма. Знает основные	гостеприимства	
	основные	и туризма. Частично знает		и туризма. В совершенстве	
			показатели,	знает основные	
	показатели, используемые в	основные	используемые в прогнозировани		
	_	показатели,	и в сфере	показатели,	
	прогнозировани и в сфере	используемые в прогнозировани	туризма и	используемые в прогнозировани	
	туризма и	и в сфере	гостеприимства.	и в сфере	
	гостеприимства.	туризма и	Проводит	туризма и	
	Не способен	гостеприимства.	анализ и	гостеприимства.	
	проводить	Частично		В совершенстве	
	проводить анализ и	способен	прогнозировани е спроса на	проводит	
	прогнозировать	проводить	гостиничные и	анализ и	
	спрос на	анализ и	туристические	прогнозировани	
	гостиничные и	прогнозировани	услуги с	е спроса на	
		• •	помощью	гостиничные и	
	туристические	е спроса на			
	услуги с	гостиничные и	метода простой	туристические	
	помощью	туристические	экстраполяции,	услуги с	
	метода простой	услуги с	метода SMA,	помощью	

экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ого сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не способен обосновывать выбор их использования в зависимости от ситуации.

помошью метода простой экстраполяции, ого метода SMA, метода экспоненциальн сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также проводить частичное обоснование выбора их

метола экспоненциальн сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.

метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциальн ОГО сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также в совершенстве обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

использования в

зависимости от

ситуации.

ИД-1 ПК-9
Определяет
нормативно-
технологическу
Ю
документацию
ПО
формированию
рыночно-
ориентированно
ΓΟ
хозяйственного
механизма
предприятия,
направленного
на социально-
экономическое
и экологическое
развитие,
включая
природопользов
ание и
антропогенное
воздействие на
окружающую

Не знает нормативноправовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Не способен разрабатывать нормативнотехнологическу документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальны х аспектов

Частично знает нормативноправовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Способен частично разрабатывать нормативнотехнологическу документацию по управлению туристским предприятием с применением

концептуальны

Знает нормативноправовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативнотехнологическу документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальны х аспектов устойчивого

В совершенстве знает нормативноправовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. В совершенстве владеет навыками разработки нормативнотехнологическу документацию по управлению туристским предприятием с

ороди	устойчивого	V OOHOUTOD	nonnumua	применением	
среду	развития	х аспектов устойчивого	развития туризма,	концептуальны	
	туризма,	развития	направленную	х аспектов	
	направленную	туризма,	на развитие	устойчивого	
	на развитие	туризма, направленную	социально-	развития	
	социально-	на развитие	экономической	туризма,	
	экономической	социально-	и экологической	направленную	
	и экологической	экономической	туристкой	на развитие	
	туристкой	и экологической	деятельности.	социально-	
	деятельности.	туристкой	деятельности.	экономической	
	деятельности.	деятельности.		и экологической	
		деятельности.		туристкой	
				деятельности.	
ИД-2 ПК-9	Не понимает	Частично	Осознает роль	В полной мере	
Применяет	роль туристских	осознает роль	туристских	осознает роль	
современные	предприятий в	туристских	предприятий в	туристских	
научные	достижении	предприятий в	достижении	предприятий в	
концепции для	целей		целей	достижении	
обоснования		достижении	устойчивого	целей	
необходимости	устойчивого развития	целей устойчивого	~	устойчивого	
	туристкой	-	развития туристкой		
формирования в коллективе	* *	развития	* *	развития	
	дестинации в	туристкой	дестинации в	туристкой	
НОВОГО	целом. Не понимает	дестинации в	целом.	дестинации в	
мышления с		целом. Частично	Понимает роль	целом. В полной мере	
ориентацией на	роль и		и сущность	-	
социальную	сущность	понимает роль и	корпоративной	понимает роль и	
ответственность	корпоративной социальной	сущность	социальной	сущность	
	· ·	корпоративной социальной	ответственности	корпоративной социальной	
	ответственности	·	в деятельности		
	в деятельности	ответственности	туристских	ответственности	
	туристских предприятий.	в деятельности	предприятий. Способен	в деятельности	
	Не способен	туристских		туристских	
	разрабатывать и	предприятий. Частично	разрабатывать и	предприятий. В совершенстве	
	* *	способен	внедрять в деятельность	способен	
	внедрять в			разрабатывать и	
	деятельность	разрабатывать и	туристского		
	туристского	внедрять в	предприятия	внедрять в	
	предприятия	деятельность	документы,	деятельность	
	документы,	туристского	содержащие	туристского	
	содержащие основные	предприятия	основные	предприятия	
		документы,	аспекты	документы,	
	аспекты	содержащие	корпоративной	содержащие	
	корпоративной социальной	основные	социальной	основные	
	·	аспекты	ответственности	аспекты	
	ответственности	корпоративной социальной	, а также	корпоративной социальной	
	, а также не способен	·	формировать		
		ответственности	среди	ответственности	
	формировать	, а также	коллектива	, а также	
	среди	частично	предприятия	обладает	
	коллектива	формировать	мировоззрение	совершенными	
	предприятия	среди	устойчивого	навыками	
	мировоззрение	коллектива	развития в	формирования	

устойчивого	предприятия	сфере туризма.	среди
развития в	мировоззрение		коллектива
сфере туризма.	устойчивого		предприятия
	развития в		мировоззрение
	сфере туризма.		устойчивого
			развития в
			сфере туризма.

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным

	общеобразовательным программам в области туризма						
ИД-1 ПК-10	Не способен к	С трудом	На достаточно	На высоком			
Разработка	разработке	разрабатывает	хорошем уровне профессион				
программно-	программно-	программно-	способен	ом уровне			
методического	методического	методическое	1 1				
обеспечения	обеспечения	обеспечение	программно-	способен разработать			
			методическое	программно-			
			обеспечение	методическое			
				обеспечение			
ИД-2 ПК-10	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком			
Применяет	применять	применяет	хорошем уровне	профессиональн			
методику	методику	методику	способен	ом уровне			
реализации	реализации	реализации	применять	применяет			
программ, в том	программ, в том	программ, в том	методику	методику			
числе	числе	числе	реализации	реализации			
современные	современные	современные	программ, в том	программ, в том			
методы, формы,	методы, формы,	методы, формы,	числе	числе			
способы и	способы и	способы и	современные	современные			
приемы	приемы	приемы	методы, формы,	методы, формы,			
обучения и	обучения и	обучения и	способы и	способы и			
воспитания	воспитания	воспитания	приемы	приемы			
			обучения и	обучения и			
			воспитания	воспитания			
ИД-3 ПК-10	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком			
Планирует	планировать	планирует	хорошем уровне	профессиональн			
образовательны	образовательны	образовательны	способен	ом уровне			
й процесс,	й процесс,	й процесс,	планировать	планирует			
занятия и (или)	занятия и (или)	занятия и (или)	образовательны	образовательны			
циклы занятий с	циклы занятий с	циклы занятий с	й процесс,	й процесс,			
учетом задач и	учетом задач и	учетом задач и	занятия и (или)	занятия и (или)			
особенностей	особенностей	особенностей	циклы занятий с	циклы занятий с			
программы	программы	программы	учетом задач и	учетом задач и			
			особенностей	особенностей			
			программы	программы			
ИД-4 ПК-10	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком			
Проводит	проводить	проводит	хорошем уровне	профессиональн			
тренинги,	тренинги,	тренинги,	способен	ом уровне			
занятия	занятия	занятия	проводить	проводит			
лекционного и	лекционного и	лекционного и	тренинги,	тренинги,			
семинарского	семинарского	семинарского	занятия	занятия			
типов по	типов по	типов по	лекционного и	лекционного и			
учебным	учебным	учебным	семинарского семинарского				

курсам,	курсам,	курсам,	типов по	типов по
дисциплинам	дисциплинам	дисциплинам	учебным	учебным
(модулям)	(модулям)	(модулям)	курсам,	курсам,
туристского	индустрии	индустрии	дисциплинам	дисциплинам
профиля	гостеприимства	гостеприимства	(модулям)	(модулям)
			индустрии	индустрии
			гостеприимства	гостеприимства

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма

результатов до	тятельности обуча	иощихся при осво	снии программ в	сфере туризма	
ИД-1 ПК-11	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком	
Определяет	определять	определяет	хорошем уровне	профессиональн	
формы, методы	формы, методы	формы, методы	способен	ом уровне	
и средства	и средства	и средства	определять	определяет	
оценивания	оценивания	оценивания	формы, методы	формы, методы	
процесса и	процесса и	процесса и	и средства	и средства	
результатов	результатов	результатов	оценивания	оценивания	
деятельности	деятельности	деятельности	процесса и	процесса и	
обучающихся	обучающихся	обучающихся	результатов	результатов	
при освоении	при освоении	при освоении	деятельности	деятельности	
программ в	программ в	программ в	обучающихся	обучающихся	
сфере туризма	сфере	сфере	при освоении	при освоении	
	индустрии	индустрии	программ в	программ в	
	гостеприимства	гостеприимства	сфере	сфере	
			индустрии	индустрии	
			гостеприимства	гостеприимства	
ИД-2 ПК-11	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком	
Применяет	применять	применяет	хорошем уровне	профессиональн	
методы	методы	методы	способен	ом уровне	
контроля	контроля	контроля	применять	применяет	
освоения	освоения	освоения	методы	методы	
программ	программ	программ	контроля	контроля	
			освоения	освоения	
			программ	программ	
ИД-3 ПК-11	Не способен	С трудом	На достаточно	На высоком	
Находит и	находить и	находит и	хорошем уровне	профессиональн	
использует	использовать	использует	способен	ом уровне	
источники	источники	источники	находить и	находит и	
необходимой	необходимой	необходимой	использовать	использует	
информации	информации	информации	источники	источники	
для	для	для	необходимой	необходимой	
планирования	планирования	планирования	информации	информации	
профессиональн	профессиональн	профессиональн	для	для	
ой деятельности	ой деятельности	ой деятельности	планирования	планирования	
(включая	(включая	(включая	профессиональн	профессиональн	
методическую	методическую	методическую	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
литературу,	литературу,	литературу,	(включая	(включая	
электронные	электронные	электронные	методическую	методическую	
образовательны	образовательны	образовательны	литературу,	литературу,	
е ресурсы)	е ресурсы)	е ресурсы)	электронные	электронные	
			образовательны	образовательны	
			е ресурсы)	е ресурсы)	

3.2 Критерии оценивании компетенций на государственном экзамене

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий и заполнения зачётных книжек студентов.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы исчерпывающие, даны в полном объеме. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности. Студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы по направлению подготовки, при ответах логически рассуждает, проявляя аналитическое мышление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы достаточно полные и допускаются им неточности при ответе на 3-ый вопрос; студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы отсутствуют, студент не знает ответа на 2 из 3-х поставленных вопросов. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей.

3.3 Критерии оценивании компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник в ходе защиты использует углубленные современные теоретические и практические знания в области индустрии гостеприимства; способен ставить задачи и выбирать методы исследования, использует современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туристской деятельности. В ходе написания исследования выявил приоритетные направления проектирования. Работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если, работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал. В ходе защиты выпускник уверенно формулирует концепцию турпредприятия. Применяет методы анализа и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий индустрии туризма.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе. В ходе защиты выпускник допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор показал способность ставить задачи и выбирать методы исследования

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1 Вопросы к государственному экзамену

Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности Знать

- 1. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
- 2. Роль франчайзинга во внедрении инноваций в сферу туризма.
- 3. Основные свойства туристических и гостиничных ресурсов.
- 4. Туристические и гостиничные ресурсы России и СКФО.
- 5. Специфика туристических и гостиничных ресурсов КМВ.
- 6. Планирование использования туристических и гостиничных ресурсов
- 7. Социально-экономические условия развития рекреационного комплекса
- 8. Типы и виды территориально-рекреационных комплексов.
- 9. Особенности формирования и развития рекреационного потенциала России
- 10. Международные гостиничные цепи и их эффективность в развитии современного туризма.
- 11. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д.
- 12. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.
- 13. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический; количественный метод (бонитировка); метод оценки рекреационной емкости.
 - 14. Сущность планирования, его функции в туристской деятельности.
 - 15. Методы социально-экономического прогнозирования в туризме.

Уметь, владеть

- 1. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.
- 2. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.
- 3. Государственное регулирование деятельности гостиничного бизнеса.
- 4. Структура управления гостиничным комплексом.
- 5. Мотивация: понятие и виды. Основные элементы мотивации на предприятиях индустрии гостеприимства.
 - 6. Кадровая служба гостиничного комплекса. Особенности подбора персонала.
 - 7. Классификации туристских рисков
 - 8. Экономические риски в туризме.
- 9. Инвестиционные риски в туризме. Этапы процесса управления рисками на туристском предприятии.
 - 10. Инновационные технологии европейского менеджмента качества.
 - 11. Сущность социального проектирования в туристской деятельности.
 - 12. Методы и виды организационного проектирования.
 - 13. Особенности проектирования туристского продукта курортной дестинации.
- 14. Организация как элемент социальной системы. Концепции и подходы в изучении организация.
 - 15. Типы организаций, их функции и факторы деятельности.

Повышенный уровень Вопросы для проверки уровня обученности Знать

- 1. Типология прогнозов. Основные принципы прогнозирования в туристской деятельности.
- 2. Типы и модели организационных структур.
- 3. Виды инновационных турпродуктов.
- 4. Жизненный цикл и функции инноваций. Жизненный цикл и функции продукта.
- 5. Страхование туристских рисков.
- 6. Сущность и функции риск-менеджмента в туристском бизнесе
- 7. Управление финансовыми рисками в туризме.
- 8. Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем.
- 9. Методы ценообразования при планировании цен.
- 10. Прогнозирование величины продаж.
- 11. Сущность социально-экономического прогнозирования, его предмет, объекты, функции и основные формы предвидения.
- 12. Система и принципы социально-экономического прогнозирования.
- 13. Система социально-экономического прогнозирования. Основные группы прогнозов.
- 14. Кавказское Горное Общество и его роль в становлении краеведения в регионе.
- 15. Уникальные природные объекты КМВ как курортной дестинации.
- 16. Памятники истории, архитектуры и градостроительства района КМВ.

Уметь, владеть

- 1. Продвижение инновационного турпродукта.
- 2. Инновационная деятельность в туризме.
- 3. Регулирование инновационной деятельности в гостиничном и туристическом бизнесе в Европе.
- 4. Система государственного регулирования инновационных процессов индустрии гостеприимства в Российской Федерации.
- 5. Государственная инновационная стратегия. Виды государственных инновационных стратегий.
- 6. Планирование инноваций и инновационные проекты разработки и создания турпродукта. Планирование и разработка инновационных проектов создания турпродукта.
 - 7. Бизнес-план инновационного проекта.
- 8. Современное социально-экономическое и политическое состояние Ставропольского края и его влияние на развитие туриндустрии.
- 9. Документация и требования по обеспечению безопасности туристов во время путешествия.
- 10. Конкурентоспособность туристских услуг и их взаимосвязь с соблюдением стандартов.
- 11. Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Этапы научного исследования.
- 12. Социально-экономические и экологические проблемы устойчивого развития туризма
 - 13. Международный опыт устойчивого развития туризма.
 - 14. Инновации как путь перехода на принципы устойчивого развития туризма.

4.2 Оце	ночные ср	едства для го	осударственной итоговой аттестации
Структу	ура работы	утверждена н	на заседании кафедры туризма и гостиничного дела №
от «	>>	20	Γ.

Раздел 1, 2 – Теоретические основы темы исследования

Урове	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
НЬ		Универса.	тьные	Общепр	офессио	Професс	иональн
обуче		компетенции		нальные		ые компетенции	
нност				компетенции			
И	2	X YYC 4	X 77.0 c	OFFIC 4	OFFICE	TTTC =	HIL O
Знать	Задание 1	УК-1	УК-6	ОПК-1	ОПК-6	ПК-5	ПК-9
	- основы социальных и						
	ЭКОНОМИЧЕСКИХ						
	исследований в						
	турдеятельности;						
	методологию						
	организационной						
	деятельности в						
	индустрии туризма. Задание 2	УК-1	УК-5	ОПК-1	ОПК-7	ПК-1	ПК-7
		y IX-1	yK-3	OHK-1	OHK-7	11IX-1	11IX-/
	методологию организационной						
	-						
Умет	индустрии туризма. Задание 1	УК-1	УК-4	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-8
Ь	, ,	y IX-1	У IX-4	OHK-2	OHK-3	11IX-2	11IX-0
D	±						
	научных гипотез, разработки и						
	программы,						
	программы, прогнозировать						
	развитие в индустрии						
	туризма.						
	Задание 2	УК-1	УК-1	ОПК-5	ОПК-1	ПК-4	ПК-8
	-осуществлять выбор		J 10 1			1110	1111
	исследовательского						
	инструментария						
	(методик, техник,						
	процедур) и применять						
	его в конкретных						
	ситуациях;						
Владе	Задание 1	УК-1	УК-4	ОПК-5	ОПК-2	ПК-3	ПК-9
ТЬ	- методологией и						
	методикой научных						
	исследований						
	(статистических,						
	социологических и						
	экономических);						
	- Задание 2	УК-1	УК-5	ОПК-4	ОПК-2	ПК-7	ПК-8
	принципами и						
	технологией						
	планирования и						
	организации						
	социально-						
	экономических						
	исследований в						

magorphii Typnoma.

Раздел 3 — <u>Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы</u>

Уровен	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части						
Ь		Универ		Общепрофес		Профессиональ		
обучен		ые компетенции		сиональные компетенци и		ные компетенции		
ности								
Знать	Задание 1	УК-1	УК-4	ОПК-	ОП	ПК-4	ПК-5	
	-основные категории, элементы и			2	К-6			
	принципы организации							
	проектной деятельности;							
	содержание и порядок							
	проектирования							
	организационной структуру и							
	процессов турпредприятия;							
	технологии и инструментарий							
	решения различных типов							
	проблем в современных систем							
	индустрии туризма, методы и							
	инструменты управления							
	проектами;							
	Задание 2.	УК-1	УК-5	ОПК-	ОП	ПК-5	ПК-7	
	-мировой опыт проведения			1	K-5			
	социально-экономических							
	исследований в гостиничной							
	деятельности.							
	-основные направления развития							
	теории и методов исследований в							
	индустрии гостеприимства.							
	Задание 3.	УК-5	УК-7	ОПК-	ОП	ПК-3	ПК-6	
	-современные подходы к			2	К-3			
	изучению сферы туризма,							
	факторы и формирование,							
	принципы устойчивого развития,							
	понятия научных методов,							
	технологию проведения научных							
	исследований.							
Уметь	Задание 1	УК-1	УК-4	ОПК-	ОП	ПК-1	ПК-3	
J MCTB	-определять перспективные			3	K-4			
	направления турдеятельности и							
	формировать хозяйственную							
	стратегию гостиничного							
	предприятия.							
	Задание 2	УК-1.	УК-6	ОПК-	ОП	ПК-2	ПК-6	
	-проводить исследования в			3	K-5			
	области экономики индустрии			-				
	туризма.							
	Задание 3.	УК-1	УК-5	ОПК-	ОП	ПК-4	ПК-9	
	, , ,							

	-применять на практике действующие законодательные документы в сфере туризма.			3	К-7		
Владет	Задание 1	УК-1	УК-6	ОПК-	ОП	ПК-2	ПК-5
Ь	- методами системного и			4	K-6		
	сравнительного анализа.						
	Задание 2	УК-1	УК-5	ОПК-		ПК-2	ПК-8
	-навыками современных методов			4			
	исследований в гостиничной						
	индустрии, методами анализа и						
	прогнозирования потребителей						
	турдеятельности, навыками						
	разработки проектной						
	документации турпродукта,						
	подходами к проектированию,						
	развитию и управлению						
	туристкой деятельностью,						
	навыками основной формы						
	работы в организации досуга.						
	Задание 3	УК-1			ОП	ПК-6	ПК-7
	технологией планирования и				K-5		
	организации социально-						
	экономических исследований в						
	индустрии туризма.						

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Процедура проведения государственного экзамена осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в СКФУ и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, ординатуры в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 60 вопросов, по 3 теоретических вопроса в каждом билете. Обязательно включаются в билеты вопросы для повышенного уровня.

Каждый обучающийся самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения.

Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе. На подготовку к ответу, на экзаменационный билет обучающемуся отводится: (как правило, 30 минут (для технических направлений подготовки (специальностей) – до 1 часа)).

5.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы

На каждом этапе осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции (УК-1; УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.).

При защите выпускной квалификационной работы оцениваются: Актуальность темы, степень обоснованности темы и соответствия выполненной выпускной квалификационной работы заданию, целесообразность и постановка задач исследования, уровень и качество теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы, полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблемы, характеристика каждого раздела работы, перечень положительных качеств ВКР и основных недостатков, теоретическая и практическая значимость работы, степень самостоятельности разработки, уровень освоения компетенций и готовности выпускника к практической деятельности.