

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:46:38

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a238e198

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения государственной итоговой аттестации

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.04.02 Туризм
Инновационные технологии в гостиничном
и туристическом бизнесе

Год начала обучения

2024 год

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

4

СОГЛАСОВАНО:

Директор турфирмы

ООО «Территория туризма»

А. В. Шрайнер

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой ТиГД

И. В. Огаркова

Пятигорск, 2024

Введение

1. Назначение государственной итоговой аттестации состоит в проверке теоретических знаний и практических умений студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм в процессе подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.

2. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки (Направление подготовки 43.04.02 Туризм), утвержденной на заседании УМС СКФУ протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

3. Разработчики И.В. Огаркова, канд. пед. наук, доцент, зав. каф. ТиГД,
Т. Г. Гарбузова, канд. пед. наук, доцент каф. ТиГД.

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры туризма и гостиничного дела, Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

5. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

6. Председатель И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
А.А. Казначеева, доцент кафедры ТиГД
А.В. Шрайнер директор ООО «Территория туризма», г. Ессентуки

7. Экспертное заключение: Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации, который соответствует учебно-методическому комплексу для студентов по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и может применяться в учебном процессе.

8. И. В.Огаркова, зав кафедрой ТиГД
А.А. Казначеева, доцент кафедры ТиГД
А.В. Шрайнер директор ООО «Территория туризма», г. Ессентуки

«____» _____ 20__ г. _____ (подпись)

Срок действия ФОС _____

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии

ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства

ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности

ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления

ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма

ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма

2. Компетенции, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»:

1.	Дисциплина «Туристский маркетинг и создание бренда»	ПК-6 (ИД-3)	Вопросы государственной итоговой аттестации к	11
2.	Дисциплина «Менеджмент устойчивого туризма»	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации к	4
3.	Дисциплина «Навыки эффективного управления в индустрии туризма»	УК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации к	9
4.	Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»	УК-1 (ИД-1, ИД-2) ПК-1, ПК-8	Вопросы государственной итоговой аттестации к	11
5.	Дисциплина «Разработка инновационного турпродукта»	ПК-2, ПК-5	Вопросы государственной итоговой аттестации к	6
6.	Дисциплина «Стратегии устойчивого развития туристской территории»	ПК-9	Вопросы государственной итоговой аттестации к	4
7.	Дисциплина «Управление проектами в профессиональной сфере»	УК-2, ПК-4	Вопросы государственной итоговой аттестации к	8
8.	Дисциплина «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»	ОПК-1, ПК-6 (ИД-1, ИД-2)	Вопросы государственной итоговой аттестации к	3
9.	Дисциплина «Теория и методика преподавания специальных дисциплин в туризме»	ПК-10, ПК-11	Вопросы государственной итоговой аттестации к	3
10.	Дисциплина «Управление персоналом в туризме и гостеприимстве»	ПК-3	Вопросы государственной итоговой аттестации к	4
2.	Выпускная квалификационная работа			

2.1	Теоретические основы исследования	УК-1, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы руководителя ВКР	5
2.2.	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы	УК-1, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы руководителя ВКР	5
2.3.	Представление выпускной квалификационной работы к защите	УК-1, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.	Вопросы членов ГЭК	5

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Описание показателей

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 УК-1 Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и в совершенстве

развитием индустрии гостеприимства	туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
--	---	---	--	--

ИД-2 Выявляет особенности, сущность и функции прогнозирования и планирования в гостиничной и туристической индустрии	УК-1 Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Не владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Демонстрирует поверхностное владение общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	Владеет основными теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. Владеет основными общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. Использует большую часть экономической, социальной и информационной базы прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. Владеет основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	В совершенстве владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки. В совершенстве владеет общенаучными и частными методами прогнозирования и планирования и в совершенстве способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия. В совершенстве использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
---	--	--	---	---

ИД-3 УК-1 Анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	не анализирует полученную информацию	анализирует полученную научную, справочную информацию	анализирует полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию	анализирует и критически переосмысливает полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
ИД-1 УК-2 Применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	Не способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	С затруднениями применяет теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы	На достаточно хорошем уровне владеет принципами принятия и реализации экономических и управленческих решений при разработке проектов	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
ИД-2 УК-2 Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты	Не способен выбирать оптимальные способы решения задач экономического характера в проектной деятельности.	С затруднениями выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций.	На достаточно хорошем уровне предлагает способы их решения проблем оценивает ожидаемые результаты	В совершенстве управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла
ИД-3 УК-2 Применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	Не способен применять современные технологии продвижения и реализации проектов	С затруднениями владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов	На достаточно хорошем уровне применяет современные технологии продвижения и реализации проектов	В совершенстве владеет современными технологиями продвижения и реализации проектов

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
ИД-1 УК-3 Применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	Не способен к применению правовых основ системы управления при разработке командной стратегии	С трудом применяет правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На достаточно хорошем уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной стратегии	На высоком профессиональном уровне способен применять правовые основы системы управления при разработке командной стратегии
ИД-2 УК-3 Осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	Не способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	С трудом осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ зарубежного и отечественного опыта в управлении персоналом, создании интеллектуального потенциала
ИД-3 УК-3 Применяет методы организационно-управленческой деятельности	Не способен применять методы организационно-управленческой деятельности	С трудом применяет методы организационно-управленческой деятельности	На достаточно хорошем уровне способен применять методы организационно-управленческой деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет методы организационно-управленческой деятельности
ИД-4 УК-3 Осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	Не способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	С трудом осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять анализ команды как системы, определять функции и роли членов команды	На высоком профессиональном уровне осуществляет анализ команды как системы, определяет функции и роли членов команды
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				

Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-4 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Не способен применять коммуникативный приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Не применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Не использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Неуверенно использует коммуникативный приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Допускает ошибки при применении коммуникативного приемлемого стиля делового общения, вербальных средств взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.	Уверенно использует коммуникативный приемлемый стиль делового общения, вербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах на русском языке в зависимости от условий общения. Применяет эффективные коммуникативные технологии в сфере профессионального общения. Использует психологические механизмы взаимодействия людей.
ИД-2 УК-4 Подготавливает документы, отчеты, ведет переписку на государственном и иностранном языках	Не владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Не владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, не ведет деловую переписку, учитывая особенности	Неуверенно владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая	Допускает незначительные ошибки в нормах литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку,	Владеет нормами литературного языка для эффективной профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. Владеет навыком документального оформления официально-деловых отношений, ведет деловую переписку, учитывая особенности

	стилистики официальных и неофициальных писем.	особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений;	учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.;	стилистики официальных и неофициальных писем. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает;
ИД-3 УК-4 Выявляет особенности профессиональной деятельности в условиях межкультурной коммуникации	Не владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Неуверенно владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Допускает неточности в речевом высказывании во время выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения.	Владеет навыками выступлений на научно-тематических конференциях; знает методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; умеет обосновывать и отстаивать свою точку зрения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
ИД-1 УК-5 Анализирует развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Не способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний	Способен анализировать развитие общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества	Способен анализировать развитие и современное состояние общества на основе философских знаний
ИД-2 УК-5 Определяет	Не способен определять	Способен определять	Способен определять	Способен определять

задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива	задачи межкультурного взаимодействия	задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества	задачи межкультурного взаимодействия в рамках общества и коллектива
ИД-3 УК-5 Организовывает взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	Не способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей,	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	Способен организовывать взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов коллектива
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
ИД-1 УК-6 Осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	Не способен осуществлять самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	С трудом осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На достаточно хорошем уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности	На высоком профессиональном уровне осуществляет самооценку, оценку уровня саморазвития в различных сферах жизнедеятельности
ИД-2 УК-6 Применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	Не способен применять принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	С трудом применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	На достаточно хорошем уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков	На высоком профессиональном уровне применяет принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, намечает пути и выбирает средства развития достоинств и устранения недостатков

ИД-3 УК-6 Оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	Не способен оценивать возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	С трудом оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На достаточно хорошем уровне оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства	На высоком профессиональном уровне оценивает возможности ответственной профессиональной деятельности в контексте устойчивого развития гостеприимства
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Не формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Слабо формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Хорошо формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Отлично формирует технологическую концепцию туристского предприятия
ИД-2 ОПК-1 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	не умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	В целом умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Хорошо умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Отлично умеет управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ИД-3 ОПК-1 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Не способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	В целом способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Имеет практический опыт организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Отлично организует процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
ИД-1 ОПК-2 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Не способен к осуществлению стратегического управления туристской деятельности на различных уровнях управления	С трудом осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	На достаточно хорошем уровне осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	На высоком профессиональном уровне осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

				управления
ИД-2 ОПК-2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Не способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	С трудом использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	На достаточно хорошем уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	На высоком профессиональном уровне использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
ИД-3 ОПК-2 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	Не способен осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	С трудом осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На достаточно хорошем уровне осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.	На высоком профессиональном уровне осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Не знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества.	Демонстрирует поверхностные знания основных методологических основ менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требований, установленных к разработке и внедрению систем	Знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и	В совершенстве знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества.

	Не способен разрабатывать и устанавливать взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	менеджмента качества. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.	Владеет совершенными навыками в области разработки и установки взаимосвязи системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
ИД-2 ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Не знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Не обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Не способен применять	Демонстрирует поверхностные знания основных нормативно-правовых актов в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Демонстрирует поверхностные теоретические знания в области формирования оценки качества услуги со стороны	Знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. Применяет такие основные категории	В совершенстве знает основные нормативно-правовые акты в туризме и гостеприимстве в области стандартизации и оценки соответствия качества гостиничных и туристских услуг международным стандартам. Обладает совершенными теоретическими знаниями в области формирования оценки качества услуги со стороны потребителя. В совершенстве

	такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	потребителя. Демонстрирует поверхностные навыки таких основных категорий методов контроля и оценок показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.	применяет такие основные категории методов контроля и оценки показателей качества оказываемых гостиничных и туристических услуг, как: инструментальный, органолептический, модельный, экспертный, социологический.
ИД-3 ОПК-3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма	Не знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не обладает навыками осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Не способен разрабатывать и внедрять систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирать предпочтительн	Демонстрирует поверхностные знания общих и общесистемных принципов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки осуществления контроля, учета и анализа процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные навыки разработки и внедрения системы эстетических показателей качества	Знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. Осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. Разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительн	В совершенстве знает общие и общесистемные принципы управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере осуществляет контроль, учет и анализ процессов управления качеством на предприятиях сферы туризма. В полной мере разрабатывает и внедряет систему эстетических показателей качества туристской продукции, выбирает предпочтительн

	ые варианты совершенствования качества туристских услуг, управлять затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Не способен использовать методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Не способен принимать управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	туристской продукции, выбора предпочтительных вариантов совершенствования качества туристских услуг, управления затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки использования методов квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Демонстрирует поверхностные навыки принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. Использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Принимает управленческие решения на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.	совершенствования качества туристских услуг, управляет затратами на обеспечение качества услуг туристского предприятия. В совершенстве использует методы квалитметрии в управлении качеством услуг туристского предприятия. Владеет совершенными навыками принятия управленческих решений на основе оценки качества услуг туристкой и гостиничной организации.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма				
ИД-1 ОПК-4 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	Не способен применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	С трудом применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности.	На достаточно хорошем уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	На высоком профессиональном уровне применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

ИД-2 ОПК-4 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Не способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	С трудом разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	На высоком профессиональном уровне разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
ИД-3 ОПК-4 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	Не способен внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	С трудом внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	На достаточно хорошем уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	На высоком профессиональном уровне внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-1 ОПК-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Не применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Не определяет общее направление развития туристского	Частично применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Частично определяет общее направление	Применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. Определяет общее направление развития туристского	В совершенстве применяет комплексные методы стратегического анализа деятельности предприятий сферы туризма, такие как: матрица Бостонской консультативной группы (БКГ); матрицы «Мак-Кинси», «Мак-Кинси 7-S», модель PIMS; SWOT – анализ; составление профиля среды; стратегический стоимостной анализ. В совершенстве определяет общее направление

	предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.	развития туристского предприятия и выбирает оптимальную конкурентную стратегию развития на основе проведенного стратегического анализа.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-2 ОПК-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Не реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Не определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Частично реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Частично определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	Реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. Определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.	В совершенстве реализует основные этапы по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий сферы туризма. В совершенстве определяет оптимальную экономическую стратегию развития предприятия туризма, а также обосновывает выбор определенной стратегии на основе анализа конкурентных преимуществ предприятия.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> ИД-3 ОПК-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Не проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. Не осуществляет оценку	Частично проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. Частично осуществляет	Проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. Осуществляет оценку эффективности	В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого решения по результатам изменения экономических показателей туристской организации. В совершенстве осуществляет

	эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Не применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Не проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам.	оценку эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Частично применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Частично проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам	управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. Применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. Проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам	оценку эффективности управленческого о решения по экономии затрат на разработку и внедрение. В совершенстве применяет метод косвенного сопоставления эффективности различных вариантов управленческого о решения. В совершенстве проводит оценку эффективности управленческого о решения по конечным результатам
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
ИД-1 ОПК-6 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	не планирует научно-прикладные исследования	планирует отдельные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует основные элементы научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
ИД-2 ОПК-6 Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	не применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований	применяет методы и научно-прикладных исследований	применяет методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ИД-3 ОПК-6 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	не представляет результаты научно-прикладных исследований	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде рефератов	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей	представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				
ИД-1 ОПК-7 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Не способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	С трудом осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	На достаточно хорошем уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	На высоком профессиональном уровне осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
ИД-2 ОПК-7 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	Не способен выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	С трудом выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	На достаточно хорошем уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам	На высоком профессиональном уровне выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам

ИД-3 ОПК-7 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	Не способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	С трудом планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На достаточно хорошем уровне способен планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	На высоком профессиональном уровне планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам
---	---	--	---	--

ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

ИД-1 ПК-1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития, дает оценку деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Не проводит анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Не способен анализировать конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства в условиях усиления	Частично знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Частично способен проводить анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Частично анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Знает основные этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Проводит основной анализ стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. Способен анализировать основные конкурентные преимущества и определять стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	В совершенстве знает этапы и инструментарий проведения стратегического анализа. Обладает совершенными навыками проведения анализа стратегических факторов среды предприятий сферы туризма и гостеприимства на основе методики SWOT-анализа и STEP-анализа, стратегического анализа отрасли и модели «Пять сил» М. Портера. В совершенстве анализирует конкурентные преимущества и определяет стратегические приоритеты предприятий сферы туризма и индустрии
--	---	--	---	--

	конкуренции. Не способен проводить оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	в условиях усиления конкуренции. Проводит частичную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	в условиях усиления конкуренции. Проводит основную оценку инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	гостеприимства в условиях усиления конкуренции. Обладает совершенными навыками проведения оценки инновационного потенциала гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.
ИД-2 ПК-1 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Не способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и	Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Частично способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного	Знает основную специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и	В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях. Обладает совершенными навыками выбора оптимальной конкурентной стратегии

	методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Не способен осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Способен частично осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Осуществляет основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	туристского и гостиничного предприятия и методов ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде. Обладает совершенными навыками осуществления основных этапов разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.
ИД-3 ПК-1 Прогнозирует развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также не знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Не способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен частично использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования	В совершенстве владеет теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического

		я в сфере туризма и гостеприимства. Не способен определять эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Обладает навыками частичного определения эффектов сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	я в сфере туризма и гостеприимства. Способен определять эффекты сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	прогнозировании в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве способен определять эффекты сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничной и туристской индустрии					
ИД-1 Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	ПК-2 и по и в	Не знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	Частично знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;	Хорошо знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг	В совершенстве знает - сущность, понятие и особенности инновационный в организации туристских услуг - общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; - классификацию инновационных проектов в организации туристских услуг;

ИД-2 ПК-2 Оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона	Не умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Частично умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	Хорошо умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	В совершенстве умеет применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;
ИД-3 ПК-2 Определяет основные задачи и направления деятельности по разработке и внедрению инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом	-оценивать инновационно-технологические риски; - быть готовым к внедрению современной системы стандартизации-владеть приемами и методами работы с персоналом
ПК-3. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания

	основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	
ИД-2 ПК-3 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Не умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями и гостиничных предприятий	Частично умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями и гостиничных предприятий -	Хорошо умеет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями и гостиничных предприятий	В совершенстве умеет - организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями и гостиничных предприятий
ИД-3 ПК-3 Взаимодействует с собственниками и партнерами по бизнесу	Не знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Частично знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Хорошо знает - типы и основания власти и лидерства в гостиницах, стили руководства - основы управления персоналом гостиничных предприятий - источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания	Отлично знает источники и перечень нормативно-правовых актов в гостиничной сфере, в том числе по управлению гостиничным предприятием - структуру и основные требования внутрифирменных стандартов гостиничного обслуживания

ПК-4. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства					
ИД-1	ПК-4	Не способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и индустрии гостеприимства	С затруднениями проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	На достаточно хорошем уровне проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и гостиничных и туристских новаций	В совершенстве управляет проектами, инновациями и изменениями в гостиничном комплексе или на туристском предприятии
ИД-2	ПК-4	Не способен организовать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	С затруднениями координирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	На достаточно хорошем уровне контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма	В совершенстве организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма
ИД-3	ПК-4	Не способен осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	С затруднениями выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению	На достаточно хорошем уровне осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта	В совершенстве осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и индустрии гостеприимства и управляет деятельностью по их устранению
ПК-5. Способен управлять инновациями в проектной деятельности на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства для обеспечения конкурентоспособности					

ИД-1 ПК-5 Определяет ключевые гостиничные и туристские новации в проектной деятельности	Не знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	Частично знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	Хорошо знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;	В совершенстве знает -основные этапы разработки инновационных проектов; -способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа;
ИД-2 ПК-5 Осуществляет экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских инноваций, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает план внедрения	Не умеет -использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственн ых задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	Частично умеет -использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственн ых задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	Хорошо умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственн ых задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;	В совершенстве умеет - использовать методологию научного познания при разрешении своих непосредственн ых задач; -осознавать социальную значимость своей будущей профессии;
ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства				
ИД-1 ПК-6 Применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Слабо применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве применяет современные информационн ые и коммуникативн ые технологии для обеспечения конкурентоспос обности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства

ИД-2 ПК-6 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства	Не оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства	Слабо оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства	Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства, но с незначительным и замечаниями	В совершенстве оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства
ИД-3 ПК-6 Применяет современные технологии продвижения гостиничных и туристских услуг	Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства Не выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.
ПК-7. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления				
ИД-1 ПК-7 Обосновывает выбор научных концепций и применяет методы исследования и моделирования	Не способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать	Демонстрирует поверхностные способности в области проведения анализа современных научных	Способен на основе проведенного анализа современных научных концепций, обосновывать	Способен в совершенстве на основе проведенного анализа современных научных концепций,

развития сферы туризма и индустрии гостеприимства	оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Не способен применять качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также не способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	концепций, и обосновании оптимальности их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в применении качественных и количественных методов исследования в области туризма и гостеприимства, но не способен применять моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Применяет качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.	обосновывать оптимальность их выбора при проведении научно-практической деятельности в области туризма и гостеприимства. Способен в совершенстве применять качественные и количественные методы исследования в области туризма и гостеприимства, а также в совершенстве применяет моделирование как метод исследования реальных процессов в практической деятельности в области туризма и гостеприимства.
ИД-2 ПК-7 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно - управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к	Демонстрирует поверхностные способности в применении общих (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальных методов исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих	Применяет общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций, планируемых к применению на	Способен в совершенстве применять общие (методы теоретического и эмпирического уровня исследований) и специальные методы исследований при проведении экспертизы организационно - управленческих инноваций,

	применению на предприятиях сферы туризма. Не имеет навыков в принятии обоснованных организационно - управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует поверхностные способности в принятии обоснованных организационно - управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	предприятиях сферы туризма. Принимает обоснованные организационно - управленческие решения в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса	планируемых к применению на предприятиях сферы туризма. Демонстрирует совершенные навыки в принятии обоснованных организационно - управленческих решений в области разработки и реализации стратегий развития туристского и гостиничного бизнеса
ИД-3 ПК-7 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	Не способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Демонстрирует поверхностные способности в применении научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Применяет научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления	Демонстрирует совершенные навыки в применении научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления
ИД-4 ПК-7 Реализует социально значимые концепции в профессиональной деятельности	Не способен определять и осуществлять профессиональную самореализацию в области туризма и гостеприимства. Не способен	Демонстрирует поверхностные способности в определении и осуществлении профессиональной самореализации в области туризма и	Определяет и осуществляет профессиональную самореализацию в области туризма и гостеприимства. Применяет полученные	Демонстрирует совершенные навыки в определении и осуществлении профессиональной самореализации в области туризма и

	применять полученные знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Не способен реализовать такие профессиональные значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует поверхностные способности в реализации таких профессиональных значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы	знания и навыки в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Реализует такие профессиональные значимые качества специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы с ПК.	гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в применении полученных знаний и навыков в социально значимом направлении профессиональной деятельности в области туризма и гостеприимства. Демонстрирует совершенные навыки в реализации таких профессиональных значимых качеств специалиста в сфере туризма и индустрии гостеприимства, как: специальные знания в вопросах технологии производства процессов на предприятиях сферы туризма и индустрии гостеприимства, общей теории принятия управленческих решений, умение применять экономико-математические методы для оптимизации решений, наличие навыков работы
--	---	---	--	---

		с ПК.		с ПК.
ПК-8. Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей				
ИД-1 ПК-8 Планирует деятельность гостиничных и туристских предприятий	Не знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Не способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Не способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Не способен определять систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы	Частично знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Частично способен проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Частично способен на основе проведенного анализа разрабатывать перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Частично способен определять систему распределения и сбыта, а также	Знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. Определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Разрабатывает производственн	В совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. В совершенстве проводит анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определяет целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. На основе проведенного анализа в совершенстве разрабатывает перечень туристских и гостиничных услуг, формирует ценовую политику. В совершенстве определяет систему распределения и сбыта, а также маркетинговые коммуникации, методы

	продвижения и рекламу. Не способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Не способен разрабатывать финансовый план и проводить оценку эффективности и управления рисками.	маркетинговые коммуникации, методы продвижения и рекламу. Частично способен разрабатывать производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Частично способен разрабатывать финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	ый и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. Разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.	продвижения и рекламу. В совершенстве разрабатывает производственный и организационный планы гостиничного и туристского предприятия. В совершенстве разрабатывает финансовый план и проводит оценку эффективности и управления рисками.
ИД-2 ПК-8 Применяет методы прогнозирования развития рынка гостиничных и туристических услуг	Не обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Не знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере туризма и гостеприимства. Не способен проводить анализ и прогнозировать спрос на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой	Частично обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Частично знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере туризма и гостеприимства. Частично способен проводить анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с	Обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. Знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере туризма и гостеприимства. Проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с помощью метода простой экстраполяции, метода SMA,	В совершенстве обладает теоретическими знаниями о количественных и качественных методах прогнозирования в сфере гостеприимства и туризма. В совершенстве знает основные показатели, используемые в прогнозировании и в сфере туризма и гостеприимства. В совершенстве проводит анализ и прогнозирование спроса на гостиничные и туристические услуги с

	экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также не способен обосновывать выбор их использования в зависимости от ситуации.	помощью метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также проводить частичное обоснование выбора их использования в зависимости от ситуации.	метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.	метода простой экстраполяции, метода SMA, метода экспоненциального сглаживания, метода Брауна, методов простой и множественной линейной регрессии, метода экспертных оценок и метода Дельфи, а также обосновывает выбор их использования в зависимости от ситуации.
--	--	---	---	---

ПК-9. Способен к осуществлению профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития туризма

ИД-1 ПК-9 Определяет нормативно-технологическую документацию по формированию рыночно-ориентированного хозяйственного механизма предприятия, направленного на социально-экономическое и экологическое развитие, включая природопользование и антропогенное воздействие на окружающую	Не знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Не способен разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с концептуальными аспектами	Частично знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Способен частично разрабатывать нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с концептуальными	Знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. Разрабатывает нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с применением концептуальных аспектов устойчивого	В совершенстве знает нормативно-правовую базу управления туристскими дестинациями, в том числе международные акты регулирования в области устойчивого туризма. В совершенстве владеет навыками разработки нормативно-технологическую документацию по управлению туристским предприятием с
--	--	--	---	---

среду	устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	х аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.	применением концептуальны х аспектов устойчивого развития туризма, направленную на развитие социально-экономической и экологической туристкой деятельности.
ИД-2 ПК-9 Применяет современные научные концепции для обоснования необходимости формирования в коллективе нового мышления с ориентацией на социальную ответственность	Не понимает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Не понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Не способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также не способен формировать среди коллектива предприятия мировоззрение	Частично осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Частично понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Частично способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также частично формировать среди коллектива	Осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. Понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также формировать среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в	В полной мере осознает роль туристских предприятий в достижении целей устойчивого развития туристкой дестинации в целом. В полной мере понимает роль и сущность корпоративной социальной ответственности в деятельности туристских предприятий. В совершенстве способен разрабатывать и внедрять в деятельность туристского предприятия документы, содержащие основные аспекты корпоративной социальной ответственности , а также обладает совершенными навыками формирования

	устойчивого развития в сфере туризма.	предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.	сфере туризма.	среди коллектива предприятия мировоззрение устойчивого развития в сфере туризма.
ПК-10. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам в области туризма				
ИД-1 ПК-10 Разработка программно-методического обеспечения	Не способен к разработке программно-методического обеспечения	С трудом разрабатывает программно-методическое обеспечение	На достаточно хорошем уровне способен разработать программно-методическое обеспечение	На высоком профессиональном уровне способен разработать программно-методическое обеспечение
ИД-2 ПК-10 Применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	Не способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	С трудом применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На достаточно хорошем уровне способен применять методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания	На высоком профессиональном уровне применяет методику реализации программ, в том числе современные методы, формы, способы и приемы обучения и воспитания
ИД-3 ПК-10 Планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	Не способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	С трудом планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На достаточно хорошем уровне способен планировать образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы	На высоком профессиональном уровне планирует образовательный процесс, занятия и (или) циклы занятий с учетом задач и особенностей программы
ИД-4 ПК-10 Проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным	Не способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным	С трудом проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского типов по учебным	На достаточно хорошем уровне способен проводить тренинги, занятия лекционного и семинарского	На высоком профессиональном уровне проводит тренинги, занятия лекционного и семинарского

курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля	курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства	типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) индустрии гостеприимства
ПК-11. Способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма				
ИД-1 ПК-11 Определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере туризма	Не способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	С трудом определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	На достаточно хорошем уровне способен определять формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства	На высоком профессиональн ом уровне определяет формы, методы и средства оценивания процесса и результатов деятельности обучающихся при освоении программ в сфере индустрии гостеприимства
ИД-2 ПК-11 Применяет методы контроля освоения программ	Не способен применять методы контроля освоения программ	С трудом применяет методы контроля освоения программ	На достаточно хорошем уровне способен применять методы контроля освоения программ	На высоком профессиональн ом уровне применяет методы контроля освоения программ
ИД-3 ПК-11 Находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональн ой деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательны е ресурсы)	Не способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональн ой деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательны е ресурсы)	С трудом находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональн ой деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательны е ресурсы)	На достаточно хорошем уровне способен находить и использовать источники необходимой информации для планирования профессиональн ой деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательны е ресурсы)	На высоком профессиональн ом уровне находит и использует источники необходимой информации для планирования профессиональн ой деятельности (включая методическую литературу, электронные образовательны е ресурсы)

3.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий и заполнения зачётных книжек студентов.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы исчерпывающие, даны в полном объеме. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности. Студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы по направлению подготовки, при ответах логически рассуждает, проявляя аналитическое мышление.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы достаточно полные и допускаются им неточности при ответе на 3-ий вопрос; студент демонстрирует свои знания и информированность при ответах на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы на теоретические вопросы отсутствуют, студент не знает ответа на 2 из 3-х поставленных вопросов. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей.

3.3 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник в ходе защиты использует углубленные современные теоретические и практические знания в области индустрии гостеприимства; способен ставить задачи и выбирать методы исследования, использует современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туристской деятельности. В ходе написания исследования выявил приоритетные направления проектирования. Работа написана на актуальную тему и отражает творческую самостоятельность автора.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если работа не полностью отвечает указанным выше критериям, но отражает хороший уровень теоретических знаний выпускника и умение практически исследовать материал. В ходе защиты выпускник уверенно формулирует концепцию турпредприятия. Применяет методы анализа и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий индустрии туризма.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если работа содержит грамотное изложение изученной теоретической литературы, но не представляет точку зрения автора на проблемы, затронутые в работе. В ходе защиты выпускник допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор показал способность ставить задачи и выбирать методы исследования.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, работа не отвечает ни одному из указанных выше критериев. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1 Вопросы к государственному экзамену

Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Знать

1. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
2. Роль франчайзинга во внедрении инноваций в сферу туризма.
3. Основные свойства туристических и гостиничных ресурсов.
4. Туристические и гостиничные ресурсы России и СКФО.
5. Специфика туристических и гостиничных ресурсов КМВ.
6. Планирование использования туристических и гостиничных ресурсов
7. Социально-экономические условия развития рекреационного комплекса
8. Типы и виды территориально-рекреационных комплексов.
9. Особенности формирования и развития рекреационного потенциала России
10. Международные гостиничные цепи и их эффективность в развитии современного туризма.
11. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация, инфляция, безработица, миграция и т.д.
12. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.
13. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический; количественный метод (бонитировка); метод оценки рекреационной емкости.
14. Сущность планирования, его функции в туристской деятельности.
15. Методы социально-экономического прогнозирования в туризме.

Уметь, владеть

1. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.
2. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.
3. Государственное регулирование деятельности гостиничного бизнеса.
4. Структура управления гостиничным комплексом.
5. Мотивация: понятие и виды. Основные элементы мотивации на предприятиях индустрии гостеприимства.
6. Кадровая служба гостиничного комплекса. Особенности подбора персонала.
7. Классификации туристских рисков
8. Экономические риски в туризме.
9. Инвестиционные риски в туризме. Этапы процесса управления рисками на туристском предприятии.
10. Инновационные технологии европейского менеджмента качества.
11. Сущность социального проектирования в туристской деятельности.
12. Методы и виды организационного проектирования.
13. Особенности проектирования туристского продукта курортной дестинации.
14. Организация как элемент социальной системы. Концепции и подходы в изучении организация.
15. Типы организаций, их функции и факторы деятельности.

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

1. Типология прогнозов. Основные принципы прогнозирования в туристской деятельности.
2. Типы и модели организационных структур.
3. Виды инновационных турпродуктов.
4. Жизненный цикл и функции инноваций. Жизненный цикл и функции продукта.
5. Страхование туристских рисков.
6. Сущность и функции риск-менеджмента в туристском бизнесе
7. Управление финансовыми рисками в туризме.
8. Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем.
9. Методы ценообразования при планировании цен.
10. Прогнозирование величины продаж.
11. Сущность социально-экономического прогнозирования, его предмет, объекты, функции и основные формы предвидения.
12. Система и принципы социально-экономического прогнозирования.
13. Система социально-экономического прогнозирования. Основные группы прогнозов.
14. Кавказское Горное Общество и его роль в становлении краеведения в регионе.
15. Уникальные природные объекты КМВ как курортной дестинации.
16. Памятники истории, архитектуры и градостроительства района КМВ.

Уметь, владеть

1. Продвижение инновационного турпродукта.
2. Инновационная деятельность в туризме.
3. Регулирование инновационной деятельности в гостиничном и туристическом бизнесе в Европе.
4. Система государственного регулирования инновационных процессов индустрии гостеприимства в Российской Федерации.
5. Государственная инновационная стратегия. Виды государственных инновационных стратегий.
6. Планирование инноваций и инновационные проекты разработки и создания турпродукта. Планирование и разработка инновационных проектов создания турпродукта.
7. Бизнес-план инновационного проекта.
8. Современное социально-экономическое и политическое состояние Ставропольского края и его влияние на развитие туристической индустрии.
9. Документация и требования по обеспечению безопасности туристов во время путешествия.
10. Конкурентоспособность туристских услуг и их взаимосвязь с соблюдением стандартов.
11. Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Этапы научного исследования.
12. Социально-экономические и экологические проблемы устойчивого развития туризма
13. Международный опыт устойчивого развития туризма.
14. Инновации как путь перехода на принципы устойчивого развития туризма.

4.2 Оценочные средства для государственной итоговой аттестации

Структура работы утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного дела № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Раздел 1, 2 – Теоретические основы темы исследования

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
		Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
Знать	Задание 1 - основы социальных и экономических исследований в турдеятельности; методологию организационной деятельности в индустрии туризма.	УК-1	УК-6	ОПК-1	ОПК-6	ПК-5	ПК-9
	Задание 2 методологию организационной деятельности в индустрии туризма.	УК-1	УК-5	ОПК-1	ОПК-7	ПК-1	ПК-7
Уметь	Задание 1 - проводить анализ научных гипотез, разработки и программы, прогнозировать развитие в индустрии туризма.	УК-1	УК-4	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-8
	Задание 2 -осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;	УК-1	УК-1	ОПК-5	ОПК-1	ПК-4	ПК-8
Владеть	Задание 1 - методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);	УК-1	УК-4	ОПК-5	ОПК-2	ПК-3	ПК-9
	- Задание 2 принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в	УК-1	УК-5	ОПК-4	ОПК-2	ПК-7	ПК-8

	индустрии туризма.						
--	--------------------	--	--	--	--	--	--

Раздел 3 – Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования в рамках заявленной темы

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части					
		Универсальные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
Знать	Задание 1 -основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов турпредприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных систем индустрии туризма, методы и инструменты управления проектами;	УК-1	УК-4	ОПК-2	ОПК-6	ПК-4	ПК-5
	Задание 2. -мировой опыт проведения социально-экономических исследований в гостиничной деятельности. -основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства.	УК-1	УК-5	ОПК-1	ОПК-5	ПК-5	ПК-7
	Задание 3. -современные подходы к изучению сферы туризма, факторы и формирование, принципы устойчивого развития, понятия научных методов, технологию проведения научных исследований.	УК-5	УК-7	ОПК-2	ОПК-3	ПК-3	ПК-6
Уметь	Задание 1 -определять перспективные направления турдеятельности и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия.	УК-1	УК-4	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-3
	Задание 2 -проводить исследования в области экономики индустрии туризма.	УК-1.	УК-6	ОПК-3	ОПК-5	ПК-2	ПК-6
	Задание 3.	УК-1	УК-5	ОПК-	ОП	ПК-4	ПК-9

	-применять на практике действующие законодательные документы в сфере туризма.			3	К-7		
Владеет	Задание 1 - методами системного и сравнительного анализа.	УК-1	УК-6	ОПК-4	ОП К-6	ПК-2	ПК-5
	Задание 2 -навыками современных методов исследований в гостиничной индустрии, методами анализа и прогнозирования потребителей турдеятельности, навыками разработки проектной документации турпродукта, подходами к проектированию, развитию и управлению туристской деятельностью, навыками основной формы работы в организации досуга.	УК-1	УК-5	ОПК-4		ПК-2	ПК-8
	Задание 3 технологией планирования и организации социально-экономических исследований в индустрии туризма.	УК-1			ОП К-5	ПК-6	ПК-7

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Процедура проведения государственного экзамена осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в СКФУ и Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, ординатуры в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются: 60 вопросов, по 3 теоретических вопроса в каждом билете. Обязательно включаются в билеты вопросы для повышенного уровня.

Каждый обучающийся самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения.

Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в соответствующем протоколе. На подготовку к ответу, на экзаменационный билет обучающемуся отводится: (как правило, 30 минут (для технических направлений подготовки (специальностей) – до 1 часа)).

5.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы

На каждом этапе осуществляется текущий контроль за процессом формирования компетенций. Предлагаемые обучающемуся задания позволяют проверить компетенции (УК-1; УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК -1, ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9.).

При защите выпускной квалификационной работы оцениваются: Актуальность темы, степень обоснованности темы и соответствия выполненной выпускной квалификационной работы заданию, целесообразность и постановка задач исследования, уровень и качество теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы, полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, характеристика каждого раздела работы, перечень положительных качеств ВКР и основных недостатков, теоретическая и практическая значимость работы, степень самостоятельности разработки, уровень освоения компетенций и готовности выпускника к практической деятельности.