

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 22.04.2024 11:46:38

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58480412a28cf9af

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестре

43.04.02 Туризм

Иновационные технологии в гостиничном и  
туристическом бизнесе

2024

очная

3

## **Введение**

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Бизнес-аналитика в гостеприимстве». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес-аналитика в гостеприимстве» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.
3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат экономических наук.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В.– зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Рыкун Г.Н. –профессор кафедры туризма и гостиничного дела, д-р ист.наук, профессор

Карташева О.А.– доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна – директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Бизнес-аналитика в гостеприимстве».

«\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования

Компетенции, индикаторы	Уровни сформированности компетенций			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов

*Компетенция: УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий*

<b>ИД-1 УК-1</b> Применяет методологию прогнозирования и планирования гостиничной и туристической деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии гостеприимства	Не владеет теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки.	Не владеет общенациональными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия.	Не использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) практической деятельности сфере гостеприимства и туризма.	Не владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной туристской деятельности.
	Демонстрирует поверхностное владение теоретическими знаниями о плане, прогнозе, методологии и методике их разработки.	Демонстрирует поверхностное владение общенациональными и частными методами прогнозирования и планирования и способен применять их с целью развития туристского и гостиничного предприятия.	Частично использует экономическую, социальную и информационную базу прогноза (плана) в практической деятельности сфере гостеприимства и туризма.	Демонстрирует поверхностное владение методологией прогнозирования и планирования гостеприимства и туризма.

		гостиничной и туристской деятельности.	основной методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.	В совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования гостиничной и туристской деятельности.
Результаты обучения по дисциплине <i>Индикатор:</i> <b>ИД-2 УК-1</b> Выявляет особенности, сущность и функции прогнозированья и планирования в гостиничной и туристической индустрии	Не знает терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также не способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Не понимает сущность и специфику планирования и прогнозирования гостиничной туристической индустрии.	Демонстрирует поверхностные знания терминологии, определений, формулировок, основных категорий, понятий теории планирования и прогнозирования, а также частично способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Демонстрирует поверхностное понимание сущности и специфики планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии.	Знает основную терминологию, определения, формулировки, основные категории, понятия теории планирования и прогнозирования, а также способен в большей части применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. Понимает основную сущность и специфику планирования и прогнозирования в гостиничной и туристической индустрии.	Демонстрирует совершенные знания терминологии, определений, формулировок, основных категорий, понятий теории планирования и прогнозированья, а также в совершенстве способен применять эти знания в практической деятельности гостиничных и туристских предприятий. В совершенстве понимает сущность и специфику планирования и прогнозированья в гостиничной и туристической индустрии.

*Компетенция: ПК-1.* Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства на различных уровнях управления

Результаты обучения по дисциплине	Не знает этапы и инструментарий проведения	Частично знает этапы и инструментарий	Знает основные этапы и	В совершенстве знает этапы и
-----------------------------------	--	---------------------------------------	------------------------	------------------------------



			гостиничного и туристского предприятия как инструмент стратегического анализа.	как инструмент стратегического анализа.
<b>ИД-2 ПК-1</b> Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства	<p>Не знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях.</p> <p>Не способен выбрать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде.</p> <p>Не способен осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной</p>	<p>Частично знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях.</p> <p>Частично способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия в конкурентной среде.</p> <p>Способен частично</p>	<p>Знает основную специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях.</p> <p>Способен выбирать оптимальную конкурентную стратегию туристского и гостиничного предприятия и методы ее реализации на основе проведенного анализа состояния предприятия</p>	<p>В совершенстве знает специфику применения различных видов стратегий, таких как стратегии ценовой конкуренции, стратегии соконкуренции, стратегии дифференциации, стратегии концентрации, стратегии конкуренции на основе инноваций и стратегии адаптации к внешним условиям на туристских и гостиничных предприятиях.</p> <p>Обладает совершенными навыками выбора оптимальной конкурентной стратегии туристского и гостиничного предприятия и методов ее реализации на основе проведенного анализа состояния</p>

	стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	осуществлять основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	в конкурентной среде. Осуществляя т основные этапы разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.	предприятия в конкурентной среде. Обладает совершенными навыками осуществления основных этапов разработки и внедрения конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.
<b>ИД-3 ПК-1</b> Прогнозирует развитие сферы туризма и индустрии гостеприимства в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий	Не обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также не знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Не способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Не способен определять эффект сезонности и долгосрочные тренды в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем	Частично обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен частично использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства. Обладает навыками частичного определения эффектов	Обладает теоретическими знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. Способен использовать основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства.	В совершенстве владеет теоретическим и знаниями в области системы прогнозов, а также знает основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием сферы гостеприимства. В совершенстве использует основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического прогнозирования в сфере туризма и гостеприимства

	проведения исследования с методами декомпозиции.	сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.	Способен определять эффекты сезонности и долгосрочных трендов в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозици	и. гостеприимства в сфере туризма и гостеприимства в разрезе различных уровней управления путем проведения исследования с методами декомпозиции.
--	--	--	--	--

**Компетенция: ПК-8.** Способен планировать и прогнозировать развитие рынка туристских услуг с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей





Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>Номер задания</b>	<b>Правильный ответ</b>	<b>Содержание вопроса</b>	<b>Компетенция</b>
1.	a	<p>Акроним техника принятия решений CATWOE означает:</p> <p>a) Клиенты, действующие лица, процесс трансформации, глобальный взгляд, владелец, внешние факторы и ограничения;</p> <p>b) Миссия, цели, стратегия, тактики;</p> <p>c) политика, экономика, социология, технология.</p>	УК-1 ПК-1 ПК-8
2.	b	<p>Акроним MOST-анализ:</p> <p>a) политика, экономика, социология, технология;</p> <p>b) Миссия, цели, стратегия, тактики;</p> <p>c) Клиенты, действующие лица, процесс трансформации, глобальный взгляд, владелец, внешние факторы и ограничения.</p>	УК-1 ПК-1 ПК-8
3.	a	<p>Акроним PEST -анализ:</p> <p>a) политика, экономика, социология, технология;</p> <p>b) Миссия, цели, стратегия, тактики;</p> <p>c) Клиенты, действующие лица, процесс трансформации, глобальный взгляд, владелец, внешние факторы и ограничения.</p>	УК-1 ПК-1 ПК-8
4.	a	<p>В планировании моделирование применяется:</p> <p>a) когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;</p> <p>b) когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;</p> <p>c) когда отсутствуют специально подготовленные кадры.</p>	УК-1 ПК-1 ПК-8
5.	d	<p>В зависимости от стадии разработки плана, разрабатываются следующие виды балансов:</p> <p>a) материальные и финансовые;</p> <p>b) натуральные и стоимостные;</p> <p>c) аналитические и прогнозные;</p> <p>d) прогнозные, плановые и отчетные.</p>	УК-1 ПК-1 ПК-8
6.	c	<p>Чем представлена система планирования на предприятии:</p> <p>a) технологией и техническими средствами планирования;</p> <p>b) совокупностью приемов и методов планирования;</p>	УК-1 ПК-1 ПК-8

		c) видами планов (перспективными, текущими и оперативными).	
7.	d	По времени действия планирование бывает: a) долгосрочное; b) среднесрочное; c) краткосрочное; d) все перечисленные.	УК-1 ПК-1 ПК-8
8.	a	Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование: a) более 5 лет; b) 1-5 лет; c) до 1 года.	УК-1 ПК-1 ПК-8
9.	b	Для оценки эффективности планов необходимо использовать: a) бессрочно; b) систему натуральных и финансовых показателей; c) систему натуральных и монетарных показателей; d) систему монетарных и финансовых показателей	УК-1 ПК-1 ПК-8
10.	b	Исходными данными для текущего планирования являются: a) показатели, рассчитанные на основе данных анализа текущего состояния рынка; b) внутрифирменные возможности на момент составления планов; c) установление финансовых результатов для определения прибыльности предприятия.	УК-1 ПК-1 ПК-8
11.	a	Анализ безубыточности в планировании – это: a) определение объема операций, начиная с которого поступления превышают издержки; b) разложение идеи или проблемы на части и тщательная проверка каждой из них; c) определение направления и интенсивности денежных потоков в заданный период.	УК-1 ПК-1 ПК-8
12.	c	Индикативное планирование: a) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в государственном секторе; b) осуществляет целенаправленное управление социально-экономическими процессами только в негосударственном секторе;	УК-1 ПК-1 ПК-8

		c) призвано обеспечить решение вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно.	
13.	d	По времени упреждения прогнозы подразделяются на: a) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные; b) оперативные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные; c) оперативные, краткосрочные, долгосрочные и дальнесрочные; d) оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и дальнесрочные.	УК-1 ПК-1 ПК-8
14.		Дайте определение понятия «бизнес-анализа».	УК-1 ПК-1 ПК-8
15.		Укажите набор задач, процессов, методов для изучения, структуры, принципов работы и операционной деятельности организаций гостеприимства.	УК-1 ПК-1 ПК-8
16.		Содержание оперативного плана.	УК-1 ПК-1 ПК-8
17.		Охарактеризуйте основные функции планирования на предприятии.	УК-1 ПК-1 ПК-8
18.		Укажите и охарактеризуйте методы планирования на предприятии.	УК-1 ПК-1 ПК-8
19.		Укажите и охарактеризуйте виды планирования на предприятии.	УК-1 ПК-1 ПК-8
20.		Укажите и охарактеризуйте методы планирования прибыли предприятия.	УК-1 ПК-1 ПК-8
21.		Укажите и охарактеризуйте методы финансового планирования на предприятии.	УК-1 ПК-1 ПК-8
22.		Перечислите задачи балансового метода планирования.	УК-1

			ПК-1 ПК-8
23.	финансового	Размер и направление потоков денежных средств является объектом _____ планирования.	УК-1 ПК-1 ПК-8
24.	низких	Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства – это стратегия _____ издержек.	УК-1 ПК-1 ПК-8
25.	оперативным	Планирование, осуществляющееся на месяц, квартал называется _____.	УК-1 ПК-1 ПК-8
26.	производственной	Операционное планирование – это оптимизация _____ программы.	УК-1 ПК-1 ПК-8
27.	прогнозирование	Этап определения целей организации, выработка сценариев возможных ситуаций в будущем — это _____.	УК-1 ПК-1 ПК-8
28.	планирование	Процесс разработки развития организации и практических мер для этой цели — это _____.	УК-1 ПК-1 ПК-8

## **2. Описание шкалы оценивания**

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.*

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Студент в совершенстве владеет методологией прогнозирования и планирования в сфере туризма и индустрии гостеприимства. Студент последовательно, четко и логически умеет проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, структуры рынка и расчет емкости рынка, а также определять целевую аудиторию потребителей туристских и гостиничных услуг. Студент в совершенстве знает сущность и содержание бизнес-планирования, методики разработки бизнес-плана туристского и гостиничного предприятий. Студент свободно применяет в теоретической, практической и научной деятельности методы простой экстраполяции, метод SMA, метод экспоненциального сглаживания, метод Брауна, методы простой и множественной линейной регрессии, метод экспертных оценок и метод Дельфи, SWOT-анализ и PEST-анализ. Студент способен анализировать конкурентные преимущества гостиничных и туристских предприятий и на этой основе выбирать стратегию развития предприятий. Студент использует в ответе дополнительный материал. Все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в области прогнозирования и планирования в сфере туризма и индустрии гостеприимства в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент знает основы проведения стратегического анализа, способен применять качественные и количественные методы планирования, методы прогнозирования в деятельности гостиничных и туристских предприятий. Студент умеет проводить SWOT-анализ и PEST-анализ деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если студент имеет частичные знания теоретического содержания курса, т.е. знает основные методы планирования и прогнозирования, но испытывает затруднения при их использовании в теоретической, практической и научной деятельности. Большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.