

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шабалина Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 21.05.2025 15:57:31

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486411a278e94d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) «СКФУ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
для студентов направления подготовки
38.04.01 Экономика»

Пятигорск
2025

Содержание

Введение	3
Предмет и метод микроэкономики. Основные принципы функционирования рыночной экономики	4
Основные положения теории спроса и предложения	5
Теория организации	6
Основной капитал организации	7
Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость	8
Производственное планирование и бизнес-план предприятия	9
Издержки производства и цена продукции	10
Финансы предприятия	12
Теория общего равновесия и экономика благосостояния	13

Введение

Цель учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний в области микроэкономики, формировании навыков микроэкономического анализа и решения практических задач на микроэкономическом уровне.

Задачами дисциплины являются:

1. изложить современные концепции в области микроэкономики и научить студентов использовать знания микроэкономических теорий при принятии оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики;
2. привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
3. научить использовать методы, способы и показатели анализа микроэкономических рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

Практическое занятие № 1. Предмет и метод микроэкономики. Основные принципы функционирования рыночной экономики

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- экономические понятия в микроэкономике;

Студент должен уметь:

- различать функции рыночной системы.

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Предмет и метод микроэкономики. Основные принципы функционирования рыночной экономики

Отличительной чертой человеческого общества является осуществление процесса производства, в ходе которого происходит взаимодействие, с одной стороны, человека с природой, а с другой стороны, взаимодействие людей в ходе распределения ресурсов и продуктов производственной деятельности.

Данные взаимодействия, со свойственными им характеристиками (тип производства, форма собственности, способы регулирования и т.п.) образуют систему хозяйствования человека – экономику. Основными участниками хозяйственной деятельности, т.е. субъектами экономики, являются: 1. Домашние хозяйства; 2. Фирмы; 3. Государство.

Экономическая теория и микроэкономика, как ее часть, базируются на некоторой системе принципов, методов анализа и моделирования. Экономическая система (ЭС) представляет собой совокупность всех экономических процессов, происходящих в обществе на основании установленных в нем имущественных и организационных отношений.

Вопросы для собеседования:

1. Экономическая система и предмет микроэкономики
2. Методы микроэкономики.
3. Базовые экономические понятия.
4. Типы экономических систем
5. Основные функции рыночной системы

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Основные положения теории спроса и предложения

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- основы рыночного равновесия.

Студент должен уметь:

- разбирается в государственном регулировании рынка.

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Основные положения теории спроса и предложения.

Основы поведения на рынке его участников характеризуют две рыночные силы: спрос и предложение. Результатом взаимодействия данных сил является соглашение сторон о купле-продаже товара и/или услуги в определенном количестве и по определенной цене.

Спрос покупателей формируется под влиянием потребностей человека и стремлением к обеспечению более качественных условий жизни для его самого, семьи и близкого окружения, общества в целом. Предложение товаров отражает особенности поведения продавцов на рынке и представляет собой их желание и способность заключать сделки по продаже товара по установленной цене.

Рыночное равновесие представляет собой такое состояние рынка, когда величина спроса равна величине предложения при заданном уровне цен. Только в точке рыночного равновесия покупатели и продавцы обладают одинаковой готовностью к совершению сделки купли-продажи.

Вопросы для собеседования:

1. Спрос, предложение и установление рыночного равновесия.
2. Эластичность спроса и предложения.
3. Государственное регулирование рынка

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Теория организации

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- формы и функции производственной деятельности.

Студент должен уметь:

- определять деятельности в долгосрочном и краткосрочном периоде

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Теория организации

Фирма является одним из важнейших участников экономики. Поскольку экономические системы постоянно изменяются, то и фирмам приходится адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. Традиционно под фирмой рассматривают некоторую коммерческую организацию.

Основными признаками фирмы являются:

- 1) производственная обособленность;
- 2) экономическая и юридическая независимость;
- 3) имущественная ответственность;
- 4) основная цель функционирования фирмы в экономике: максимизация прибыли;
- 5) основная функция фирмы в экономике: эффективное распределение ограниченных ресурсов.

При изучении поведения фирмы различают:

1) Краткосрочный период производства – это такой период, в течение которого часть факторов производства являются переменными, но хотя бы один фактор при этом остается постоянным;

2) Долгосрочный период производства – это такой период, в течение которого все факторы производства остаются постоянными.

Эффект масштаба – это характеристика процесса производства, отражающая зависимость между увеличением затрат факторов производства и изменением объемов выпуска.

Вопросы для собеседования:

1. Фирма как субъект экономики
2. Производство и производственная функция.
3. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
4. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде
5. Оптимальный объем производства. Эффект масштаба

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.

2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..

2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Основной капитал организации

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- состав и структуру основного капитала

Студент должен уметь:

- рассчитывать показатели основных производственных фондов

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Основной капитал организации

Имущество предприятия — материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности. Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности. Обычно в составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

Капитал предприятия можно рассматривать с нескольких точек зрения. Прежде всего целесообразно различать капитал реальный, т.е. существующий в форме средств производства, и капитал денежный, т.е. существующий в форме денег и используемый для приобретения средств производства, как совокупность источников средств для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрим сначала денежный капитал.

Основные фонды – это материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода времени и утрачивающие свою стоимость по частям.

Основные средства – это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев.

Денежная, или стоимостная, оценка основных фондов необходима для планирования расширенного воспроизводства основных фондов, определения степени износа и размера амортизационных отчислений, объема приватизации.

Вопросы для собеседования:

1. Имущество предприятия
2. Капитал предприятия
3. Состав и структура основного капитала
4. Виды оценки и методы переоценки основных фондов
5. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов
6. Показатели использования основных производственных фондов

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- состав оборотных средств

Студент должен уметь:

- определять оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость

Оборотные средства – это денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.

Фонды обращения хотя и не участвуют непосредственно в процессе производства, но необходимы для обеспечения единства производства и обращения. Они включают: готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности, дебиторскую задолженность.

Оборотные фонды и фонды обращения, находясь в постоянном движении, обеспечивают бесперебойный кругооборот средств. При этом происходит постоянная и закономерная смена форм авансированной стоимости: из денежной она превращается в товарную, затем в производственную, снова в товарную и денежную.

В зависимости от места в процессе кругооборота оборотные средства делятся на оборотные фонды и фонды обращения, от источников формирования – на собственные и заемные.

С позиции требований эффективного ведения экономики предприятия объем оборотных средств должен быть достаточным для производства продукции в ассортименте и количестве, запрашиваемом рынком, и в то же время минимальным, не ведущим к увеличению издержек производства за счет образования сверхнормативных запасов.

Достаточность оборотных средств устанавливается на основе нормирования расхода оборотных средств по каждому виду продукции, а также определения оптимального объема текущего складского и гарантийного (страхового) запаса,

необходимого для обеспечения непрерывности производства. *Норма оборотных средств* – количество дней, в течение которых оборотные средства отвлечены в материальные запасы, начиная с оплаты счета за материалы и кончая моментом их передачи в производство.

Вопросы для собеседования:

1. Состав оборотных средств (капитал)
2. Формирование и управление оборотных средств.
3. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии
4. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- разделы и показатели бизнес плана

Студент должен уметь:

- разбирается производственной программе и бизнес плане предприятия

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Производственная программа представляет собой систему плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, предназначенной для удовлетворения различных потребностей.

Работа по составлению производственной программы имеет свои особенности для разных типов производства. Для единичного и мелкосерийного производства производственная программа разрабатывается на основе графика изготовления изделий в соответствии с утвержденными сроками сдачи продукции потребителям.

Для серийного производства планирование выпуска продукции на протяжении года производится с учетом незавершенного производства на всех стадиях производственного процесса и изменения номенклатуры запускаемых в производство изделий.

Массовое производство осуществляется обычно поточным методом, и в связи с этим производственная программа разрабатывается одновременно по предприятию и всем основным цехам, с разбивкой по кварталам и месяцам.

В практике планирования производственной программы применяются три метода измерения объема выпускаемой продукции: натуральный, трудовой и стоимостной, каждому из которых соответствуют измерители.

Производственная мощность предприятия (цеха или производственного участка) характеризуется максимальным количеством продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено им в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации.

Бизнес-план – это план развития бизнеса на предстоящий период, в котором сформулированы предмет, основные цели, стратегии, направление и географические регионы хозяйственной деятельности, в котором определены ценовая политика, емкость и структура рынка, условия осуществления поставок и закупок, транспортировки, страхования и переработки товаров, факторы, влияющие на рост / снижение доходов и расходов по группе товаров и услуг, являющихся предметом деятельности предприятия.

Вопросы для собеседования:

1. Производственная программа предприятия
2. Производственная мощность предприятия
3. Бизнес - план предприятия

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Издержки производства и цена продукции.

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- понятия и виды затрат предприятия

Студент должен уметь:

- определять себестоимость продукции

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Издержки производства и цена продукции

Издержки производства – это затраты по производству, связанные с отказом от альтернативного использования ресурсов. Затраты, оцениваемые по наилучшему из альтернативных вариантов использования данных ресурсов, называются вмененными издержками, что и составляет их экономическое содержание. В этом смысле издержки производства – стоимость отвлеченных от альтернативного использования ресурсов.

Производитель может привлекать ресурсы извне, и тогда издержки представляются в виде денежных выплат поставщикам ресурсов, а может использовать и собственные ресурсы, и тогда издержки производства представляются в виде затрат по удержанию ресурсов от альтернативного использования. Поэтому различают бухгалтерские и экономические издержки производства.

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме текущие затраты (издержки) предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Различают следующие виды определения себестоимости продукции: Плановая калькуляция отражает планируемые затраты на изготовление продукции за предстоящий период. Нормативная калькуляция включает затраты, исчисленные на базе установленных норм материальных и трудовых затрат и смет по обслуживанию производства. Сметная калькуляция разрабатывается на новую продукцию, впервые выпускаемую предприятием, которая требует разработки соответствующей нормативной базы. Фактическая калькуляция – это отчетная калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции.

Структура издержек - это процентное соотношение переменных и постоянных издержек фирмы в рамках ее валовых издержек. Издержки (затраты), включаемые в себестоимость, отличаются различным поведением при изменении объемов производства. По отношению к объему производства продукции затраты подразделяются на переменные и постоянные.

Переменные – это издержки, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации. Общая величина переменных издержек изменяется пропорционально объему производства. Переменные издержки на единицу продукции (средние переменные издержки) – величина постоянная, не зависящая от объема производства. К переменным обычно относят затраты на сырье и материалы, топливо, энергию, транспортные услуги, часть трудовых ресурсов.

Под постоянными понимают такие издержки, сумма которых в данный период времени не зависит от объема производства и реализации. Поведение постоянных издержек коренным образом отличается от поведения переменных издержек при изменении объемов производства. В определенном диапазоне выпуска общая сумма этих издержек остается практически неизменной. Постоянные издержки на единицу продукции (средние постоянные издержки), уменьшаются с ростом объемов производства и растут при их уменьшении.

Вопросы для собеседования:

1. Понятия и виды затрат предприятия
2. Себестоимость продукции
3. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.

2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..

2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Финансы предприятия

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- порядок формирования и использования финансовых ресурсов предприятия

Студент должен уметь:

- определять прибыль и рентабельность предприятия

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Финансы предприятия

Финансовые ресурсы предприятия составляют денежные ресурсы и отражают процесс образования, распределения и использования его фондов. Финансовые ресурсы предприятия обеспечивают кругооборот основного и оборотного капитала, взаимоотношения с государственным бюджетом, налоговыми органами, банками и другими организациями. Действенность финансовой системы предприятия определяется прежде всего четкой и слаженной его работой, а также в значительной мере организации деятельности финансовой службы. Исследование результатов финансово-хозяйственной деятельности фирмы является необходимым элементом финансового анализа. Финансовые результаты фирмы характеризуются суммой прибыли или убытка.

Прибыль - это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения. Прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Финансовый план составляется в виде баланса доходов и расходов, который выражает в денежной форме результаты хозяйственно-финансовой деятельности, взаимоотношения с бюджетом, банками, вышестоящими организациями. Финансовый план предприятия состоит из четырех разделов: доходы и поступления средств; расходы и отчисления; кредитные взаимоотношения; взаимоотношения с бюджетом.

Конечным финансовым результатом деятельности предприятия является *прибыль* (убыток). Различают прибыль бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль. Как правило, под *экономической прибылью* понимается разность между общей выручкой и внешними и внутренними издержками. Прибыль, определяемая на основании данных *бухгалтерского учета*, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними издержками.

Вопросы для собеседования:

1. Финансовые ресурсы предприятия
2. Выручка, доходы и прибыль предприятия
3. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации
4. Финансовый план предприятия
5. Прибыль и рентабельность предприятия

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Теория общего равновесия и экономика благосостояния

Цель данной темы - углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Форма проведения: собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- показатели анализа частичного и общего равновесия в экономике

Студент должен уметь:

- определять общее равновесие и экономическая эффективность

Формируемые компетенции: ОПК -1, ОПК-3

Актуальность изучения данной темы определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, в связи с переходом экономики России к рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

В теоретической части рассматриваются следующие темы: Теория общего равновесия и экономика благосостояния

Экономика в целом представляет собой не просто совокупность рынков и субъектов, а единую систему, все элементы которой взаимосвязаны и взаимозависимы. Процесс установления рыночного равновесия – это достижение общего равновесного состояния экономики. Поскольку установление общего равновесия определяет структуру распределения производственных ресурсов и благ, то возникает вопрос эффективности такого распределения.

Анализ экономического поведения субъектов рынка:

1) Все участники рыночных отношений обладают полным экономическим суверенитетом, в соответствии с которым решения любого из них не оказывали влияние на решения других.

2) Автономность функционирования рынков, в связи с чем установление рыночного равновесия формировалось вне зависимости от условий, действующих на других рынках.

Проблема эффективности обмена является ключевой в теории общего равновесия, поскольку ее анализ и решение дают ответ на вопрос об эффективности рынка как способа координации экономической деятельности. Изучение рынка совершенной конкуренции позволило установить, что экономическая эффективность достигается именно в этих условиях. Данный тип рыночной структуры обеспечивает максимизацию общественного благосостояния (излишка потребителя и производителя). В теории общего равновесия также рассматривается взаимовыгодность обмена, но только уже в рамках всей экономической системы.

Экономика чистого обмена – это модель экономической системы, в которой приоритетным является направление эффективного распределения, а общее равновесие экономики достигается за счет осуществления обменных операций между участниками при фиксированных объемах предложения благ. Экономика благосостояния – это хозяйственная система, которая опирается на механизм, автоматически способствующий такому распределению ресурсов, при котором обеспечивается максимизация благосостояния общества.

В основе экономики благосостояния должны действовать механизмы рыночной системы хозяйствования, благодаря которым максимизируется совокупная полезность всех участников рынка и эффективно распределяются ресурсы.

Вопросы для собеседования:

1. Анализ частичного и общего равновесия в экономике.
2. Общее равновесие и экономическая эффективность.
3. Общее равновесие и экономика благосостояния

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СибАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с..
2. Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

Методические указания
для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
для студентов направления подготовки
38.04.01 Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	3
1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»	4
2	ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	4
3	КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ	
4	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	5
5	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ	7
	СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	9

ВВЕДЕНИЕ

Цель учебной дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» заключается в формировании у обучающихся теоретических знаний в области микроэкономики, формировании навыков микроэкономического анализа и решения практических задач на микроэкономическом уровне.

Задачами дисциплины являются:

4. изложить современные концепции в области микроэкономики и научить студентов использовать знания микроэкономических теорий при принятии оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики;
5. привить навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
6. научить использовать методы, способы и показатели анализа микроэкономических рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы.

Цели самостоятельной работы:

- овладение новыми знаниями, а также методами их получения;
- развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска и переработки информации;
- сбор и систематизация знаний по конкретной теме или проблеме

Задачи самостоятельной работы:

- формирование умений использовать справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации
- развитие исследовательских умений;

Формируемые компетенции:

Код	Формулировка:
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
ЗФО					
И-1 ОПК-1 И-2 ОПК-1 И-3 ОПК-1	Самостоятельное изучение литературы с 1-9 темам	собеседование	79,2	8,8	88
И-1 ОПК-3 И-2 ОПК-3 И-3 ОПК-3	Выполнение контрольной работы	Защита контрольной работы	9	1	10
Итого за 1 семестр			88,2	9,8	98
Итого			88,2	9,8	98

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рейтинговая оценка знаний студента

Рейтинговая оценка знаний студента программы магистратуры не предусмотрена.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

4.1. Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ).
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться.
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты.
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

4.2. Задания для самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы студентов: самостоятельное изучение литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Порядок оформления и предоставления: оформляется в виде конспекта. При составлении конспекта необходимо внимательно прочитать текст. После этого выделить главное, составить план; кратко сформулировать основные положения текста; законспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Конспект предоставляется в рукописном виде на практическом занятии.

Критерии оценивания: Оценка «отлично» ставится студенту, если он полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «хорошо» ставится студенту, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает ошибки, которые сам же исправляет, и имеются недочеты в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, если студент он незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет с оценкой выставляется по результатам работы в семестре.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Экономическая система и предмет микроэкономики
2. Методы микроэкономики.
3. Базовые экономические понятия.
4. Спрос, предложение и установление рыночного равновесия.
5. Эластичность спроса и предложения.
6. Фирма как субъект экономики
7. Производство и производственная функция.

8. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
9. Имущество предприятия
10. Капитал предприятия
11. Состав и структура основного капитала
12. Виды оценки и методы переоценки основных фондов
13. Состав оборотных средств (капитал)
14. Формирование и управление оборотных средств.
15. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии
16. Производственная программа предприятия
17. Производственная мощность предприятия
18. Понятия и виды затрат предприятия
19. Себестоимость продукции
20. Финансовые ресурсы предприятия
21. Выручка, доходы и прибыль предприятия
22. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации
23. Анализ частичного и общего равновесия в экономике.
24. Общее равновесие и экономическая эффективность.
25. Типы экономических систем
26. Основные функции рыночной системы
27. Государственное регулирование рынка
28. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде
29. Оптимальный объем производства. Эффект масштаба
30. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов
31. Показатели использования основных производственных фондов
32. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости.
33. Бизнес - план предприятия.
34. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию.
35. Финансовый план предприятия
36. Прибыль и рентабельность предприятия
37. Общее равновесие и экономика благосостояния.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является наиболее значимым элементом самостоятельной работы для студентов.

При написании контрольной работы студенты изучают значительный теоретический материал; знакомятся с основными понятиями и категориями предмета; приобретают навыки работы с экономической литературой; учатся анализировать теоретический материал.

Целью данных методических указаний является оказание помощи студентам при выборе варианта, изложении и оформлении работы.

Целью выполнения контрольной работы является усвоение и систематизация знаний по дисциплине, а также формирование навыков и умения самостоятельной аналитической работы студента со специальной литературой, статистическими материалами, периодическими изданиями, умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал.

Контрольная работа отражает способность студента логично мыслить и излагать определенную точку зрения по той или иной проблеме дисциплины.

В контрольную работу включены вопросы наиболее важные для освоения данной дисциплины.

При выполнении контрольной работы необходимо воспользоваться литературой, список которой приводится в методических указаниях.

Оформление контрольной работы

Контрольная работа представляет собой результат самостоятельного изучения дисциплины студентом, объемом 10-15 листов печатного текста. Текст следует печатать через полтора интервала, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм. Шрифт Times New Roman. Страницы контрольной работы нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и оглавление (содержание) включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. На последующих страницах проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания. Текст работы содержит грамматически и лексически согласованную информацию. Все заимствованные справочные данные, цифровой, статистический и иллюстративный материал, использованный автором в работе, должен иметь ссылки на соответствующие источники и литературу.

На обложке (титульном листе) указывается: полное название учебного заведения, наименование дисциплины, по которой выполняется работа, номер варианта, курс, группа, Ф.И.О. Титульный лист для контрольной работы можно взять на кафедре.

После выполнения задания контрольной работы указываются: список используемой литературы; дата выполнения, подпись студента. В список включаются все источники, с которыми студент ознакомился в процессе подготовки и выполнении контрольной работы.

Порядок и сроки выполнения контрольной работы

Задание по контрольной работе выдается на выпускающей кафедре.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями и регистрируется на кафедре «Финансов и бухгалтерского учета». После сдачи контрольная работа проверяется и рецензируется преподавателем, где указывается. Если работа зачтена, то во время сессии студент проходит собеседование по вопросам контрольной, после чего она зачитывается. Не засчитанная контрольная работа предоставляется с первоначальной рецензией.

Вариант контрольной работы выбирается студентом в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки (например, если последний номер зачетной книжки 1, то выбираем или вариант №1, или 21, или 31).

Работа должна быть представлена студентом до начала сессии для проверки преподавателем. Если работа не зачтена, то она должна быть доработана, а вариант с замечаниями необходимо приложить к исправленному варианту. Качество контрольной работы будет оцениваться на основе того, насколько полно, по существу и самостоятельно вы дадите ответы на поставленные вопросы.

Работа выполняется студентом в течение учебного семестра, в соответствии с календарным графиком.

Контрольная работа включает в себя раскрытие содержания вопросов, решение задач, разбор упражнений и проблемных ситуаций. К выполнению контрольной работы необходимо подойти творчески. Качество работы оценивается по тому, насколько глубоко раскрыто студентом содержание вопросов темы.

вариант	Базовый	Продвинутый
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Основные принципы функционирования рыночной экономики		
0	1. Микроэкономика как экономическая наука. 2. Методология экономической науки	3. Объективные условия и противоречия экономического развития. 4. Экономические системы. Базовые модели экономических систем
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Основные принципы функционирования		

рыночной экономики		
1	1. Натуральное и товарное хозяйство. Товар и его стоимость 2. Условия возникновения и механизм функционирования рынка	3. Рыночная конкуренция. 4. Происхождение и виды денег. Функции денег
Тема 2. Основные положения теории спроса и предложения		
2	1. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение 2. Закон предложения. Рыночное равновесие.	3. Излишки потребителя и производителя.. 4. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка
Тема 3. Теория организации		
3	1. Производственная функция. Факторы производства. 2. Производство в краткосрочном периоде. Производство в долгосрочном периоде	3. Статическое и динамическое равновесие производителя 4. Производство и технический прогресс
Тема 4. Основной капитал организации		
4	1. Структура основного капитала 2. Источники поступления основного капитала	3. Показатели основного капитала 4. Группы основного капитала организации
Тема 5. Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость		
5	1. Равновесие на рынке услуг капитала 2. Равновесие на рынке ссудного капитала	3. Номинальная и реальная ставка процента 4. Принятие инвестиционных решений.
Тема 6. Производственное планирование и бизнес-план предприятия		
6	1. Стратегическое анирование на предприятии 2. Текущее планирование на едприятии.	3. Маркетинговый план предприятия 4. Инвестиционный план предприятия
Тема 7. Издержки производства и цена продукции		
7	1. Издержки производства и их виды 2. Издержки фирмы в краткосрочном периоде	3. Издержки фирмы в долгосрочном периоде 4. Трансакционные издержки и природа фирмы
Тема 8. Финансы предприятия		
8	1. Система управления финансами предприятия 2. Финансовый результат деятельности предприятия	3. Содержание финансовой работы на предприятии. 4. Финансовый менеджмент как система управления предприятием в условиях рыночной экономики
Тема 9. Теория общего равновесия и экономика благосостояния инновационными проектами		
9	1. Общее экономическое равновесие и оптимальность по Парето. 2. . Общее экономическое равновесие и граница производственных возможностей общества.	3. Совместное равновесие в производстве и потреблении 4. Дифференциация доходов и проблема неравенства

ТЕСТЫ

1. - это рыночная структура, где оперирует только один крупный покупатель
2. Бухгалтерская прибыль «—» неявные издержки
3. ... - включают в себя явные и неявные издержки, в том числе, нормальную прибыль
4. Изменение- какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
 - а) Вкусов и предпочтений потребителей.
 - б) Размера или распределения национального дохода.
 - в) Цены товара.
 - г) Численности или возраста потребителей.
5. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
6. Определите, какое из следующих утверждений относится к позитивному;
 - а) В прошлом году общий уровень цен повысился на 4,4 %.
 - б) Снижение общего уровня налогов должно положительно сказаться на развитии малого бизнеса.
 - в) В настоящее время продолжается спад производства и правительству следует приложить немалые усилия, чтобы его остановить.
 - г) В прошлом году инфляция существенно снизила уровень жизни и правительственная политика должна его сократить
7. Смещение кривой спроса на мороженое влево и вниз, скорее всего, может быть вызвано:
 - а) «наступлением зимы;
 - б) ростом доходов населения;
 - в) уменьшением предложения мороженого;
 - г) повышением цены мороженого.
8. Эффективное функционирование экономической системы на графике производственных возможностей отражает:
 - а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
 - б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
 - в) любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
 - г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.
9. Что из перечисленного нельзя квалифицировать как капитал?
 - а) Машины. в) Инструменты.
 - б) Сбытовая сеть. г) Месторождения нефти.
10. Фермер на своем поле может выращивать картофель и пшеницу. Если он все поле засеет картофелем, то соберет 400 тонн, а если пшеницей - то 100 тонн. Какова альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?
 - а) альтернативную стоимость точно установить нельзя, так как неизвестно, сколько посеяно пшеницы, а сколько - картофеля;
 - б) 4 тонны картофеля;

в) 1/4 тонны картофеля;

11. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости:

- а) меньше 0;
- в) больше 1;
- б) больше 0, но меньше 1;
- г) 1.

12. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5 %. в результате чего объем продаж вырос на 4 %. Спрос на товар X является:

- а) эластичным;
- в) спросом единичной эластичности;
- б) неэластичным;
- г) абсолютно эластичным.

13. Пусть эластичность спроса по цене $E_d = 2$. Тогда снижение цены товара X с 30 до 20 тысяч рублей приведет к:

- а) росту величины спроса (Q_d) товара X на 4 %;
- б) снижению Q_d X на 20 %;
- в) повышению Q_d X на 40 %;
- г) повышению Q_d X на 80 %;
- д) повышению Q_d X на 120 %.

14. Фирма продавала 10 тысяч единиц товара по цене 100 тысяч руб. Когда цена понизилась до 90 тысяч рублей, она смогла реализовать 12 тысяч единиц. Данные цифры свидетельствуют, что:

- а) спрос по цене неэластичен;
- б) фирма понесла убытки;
- в) суммарная выручка фирмы увеличилась на 100 млн. рублей;
- г) суммарная выручка фирмы возросла на 80 млн. рублей.

15. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долл, то выручка:

- а) равна 0;
- в) осталась неизменной;
- б) сократилась;
- г) выросла.

16. ... - исследует фактическое состояние экономики

Фундаментальный вопрос экономики - это:

- а) дать возможность каждому иметь 5 яхт и 2 автомобиля;
- б) перераспределить дохода и устранить нищету;
- в) понизить безработицу;
- г) научиться справляться с дефицитом всех ресурсов.

17. Неэластичный спрос означает, что:

- а) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1 %;
- б) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1 %;
- в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
- г) рост цены на 1 % не влияет на величину спроса.

18. Если уменьшение цены на 5 % приводит к снижению объема предложения на 8 %, то

данное предложение:

- а) неэластично; г) абсолютно эластично;
- б) эластично; д) абсолютно неэластично,
- в) единичной эластичности;

19. Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так:

Цена, руб.	200	230	250	260	270	280.
Эластичность	2	1,8	1,3	1,0	0,9	0,8.

20. Какую цену они рекомендуют установить ?

- а) 200 рублей; г) 260 рублей;
- б) 230 рублей; д) 270 рублей;
- в) 250 рублей; е) 280 рублей.

21. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе, нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

22. В краткосрочном периоде фирмы, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- а) цена меньше минимальных средних общих издержек;
- б) нормальная прибыль ниже среднеотраслевой;
- в) общий доход меньше общих издержек;
- г) общий доход меньше общих переменных издержек;
- д) средние переменные издержки меньше, чем цена.

23. Какая из следующих кривых не принимает U-образной формы?

- а) AVC; б) MC; в) AFC; г) ATC.

24. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$; в) $MC = AVC$;
- б) Прибыль будет максимальной; г) $MC = ATC$.

25. Какое из перечисленных событий относится к краткосрочному периоду:

- а) фирма "1" установила 2 дополнительных станка;
- б) фирма "2" наняла еще 10 рабочих;
- в) фирма "3" построила новый завод;
- г) в отрасль, где заняты эти фирмы, вошла еще одна фирма;
- д) ни одно из перечисленных событий не может произойти в краткосрочном периоде.

26. Какое из следующих утверждений является правильным ?

- а) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
- б) Экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки.
- в) Бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль.
- г) Экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль.
- д) Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

27.Предприниматель до того, как начал собственное дело, работал преподавателем и получал 2,5 млн.руб. в год. Должен ли он включать эту сумму в издержки упущенной возможности.

- а) да, если его суммарная выручка не превосходит эту величину;
- б) это нужно делать только тогда, когда ожидаемая бизнесменом отдача от его предпринимательских способностей не превосходит данной суммы;
- в) да, он всегда должен учитывать эту сумму как неявные издержки;
- г) не должен в тех случаях, когда иные неявные издержки превосходят эту величину.

28.В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют 2 долл., 6 единиц - 3 долл.. 7 единиц -5 долл. Если рыночная цена единицы продукта равна 3 долл., то отраслевой выпуск в месяц составит:

- а) не более 5000 единиц; г) 7000 единиц;
- б) 5000 единиц; д) более 7000 единиц,
- в) 6000 единиц

29.- это рыночная структура, где оперирует небольшое количество конкурирующих фирм. Что из перечисленного ниже является признаком только совершенной конкуренции?

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;
- г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы.

30.Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям -это

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Романенко, Е. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) Электронный ресурс / Романенко Е. В. : учебное пособие. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 184 с.
2. Петров, С. П. Микроэкономика Электронный ресурс / Петров С. П. : учебник. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 416 с.

Дополнительная литература:

1. Малкина, М. Ю. Микроэкономика (продвинутый уровень). Практикум Электронный ресурс / Малкина М. Ю. : учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 35 с.
- Микроэкономика Электронный ресурс / Морозова И. А., Шаховская Л. С., Акимова О. Е., Волков С. К. : учебное пособие. - Волгоград : ВолгГТУ, 2018. - 208 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.economy.gov.ru> – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
2. <http://www.stavinvest.ru/> - сайт Министерства экономического развития Ставропольского края