

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 11.04.2024 11:48:18

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e78275c7ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Менеджмент устойчивого туризма
Краткое содержание	Основные понятия и категории. Основные характеристики и принципы устойчивого развития индустрии гостеприимства. Предпосылки устойчивого развития сферы гостеприимства и услуг. Предпосылки устойчивого развития сферы туризма. Мировые тенденции менеджмента устойчивого развития сферы гостеприимства и услуг. Мировые тенденции менеджмента устойчивого развития сферы туризма. Стратегии устойчивой организации гостиничного и санаторно-курортного хозяйства. Возможности перехода современного гостиничного предприятия и санаторно-курортного комплекса на путь устойчивого развития. Проблемы и перспективы менеджмента устойчивого развития туризма в регионе.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Разрабатывает стратегию и осуществляет управление развитием гостиничного или туристского комплекса. Знает основные методологические основы менеджмента качества в сфере индустрии гостеприимства и туризма, а также требования, установленные к разработке и внедрению систем менеджмента качества. Разрабатывает и устанавливает взаимосвязь системы менеджмента качества с другими подсистемами управления на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом международных стандартов ИСО серии 9000 в системе Total Quality Management.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 879 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52581 .— ЭБС «IPRbooks» 2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2019.— 408 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51878 .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70852.html 2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб. пособие] / Ю.Ф. Волков. — 2-е изд. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 637 с.