

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Михайловна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 24.04.2024 09:26:13

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал)

СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.02 Туризм

Управление впечатлениями в индустрии
гостеприимства

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

3

Разработано

Доцент кафедры ТиГД, кандидат
экономических наук

Емцева Н.С.

Пятигорск, 2024 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» является формирование у студентов компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и сервиса.

Задачами освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» являются:

- приобретение систематизированных знаний об управлении сферой деятельности на рынке;
- овладение практическими навыками формирования коммерческой службы, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и путей повышения ее эффективности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к обязательной части дисциплин подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Обладает комплексной системой знаний методов сбора экономической информации; обладает умением и навыками анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы на макро- и микроуровнях.
	ИД-2 ОПК-5 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Принимает экономически обоснованные управленческие решения на основе проанализированных производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия.
	ИД-3 ОПК-5 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Способен рассчитать и проанализировать затраты и чистую прибыль деятельности предприятия туристской индустрии;

		создавать и внедрять инновационные решения для повышения экономической эффективности туристского предприятия.
ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИД-1 ПК-3 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	Знает методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью. Знает современные методы принятия управленческих решений. Умеет составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления. Умеет эффективно взаимодействовать с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти
	ИД-2 ПК-3 Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества	Умеет управлять внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Способен осуществлять выбор и способы реализации стратегии развития туристских предприятий с учетом современных мировых тенденций. Умеет разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 4 з.е., 144 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	54
Лекции/из них практическая подготовка	18
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	36
Самостоятельная работа	54
Формы контроля	
Экзамен	36

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Предприятие – как основное звено экономики. Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6
2	Тема 2. Предприятие туризма и его финансовый и кадровый потенциал. Предприятие как объект управления. Имущественный комплекс предприятия туризма и сервиса: внеоборотные активы. Имущественный комплекс предприятия туризма: оборотные активы. Трудовые ресурсы предприятия туризма.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6

3	Тема 3. Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6
4	Тема 4. Предпринимательская и производственная функция предприятий сферы туризма. Услуга как специфический продукт предприятий туристического бизнеса. Требования к услугам в сфере туризма. Производственная функция предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Основные направления развития туристического бизнеса в современных условиях: вертикальная интеграция, горизонтальные и вертикальные слияния; диверсификация.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6
5	Тема 5. Экономическая оценка результатов деятельности предприятия туризма и сервиса. Производительность и оплата труда на предприятии туризма Затраты предприятия туризма и их оценка. Результаты деятельности предприятия и их оценка. Конкурентная среда предприятия туризма. Бизнес-процессы на предприятии туризма.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6

6	Тема 6. Международная торговля и туризм. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6
7	Тема 7. Инвестиции в туризме. Инвестиции: сущность и значение. Экономический механизм инвестирования. Сбережение и потребление. Материально-вещественные и денежные инвестиции. Государственные, частные и иностранные инвестиции. Источники привлечения инвестиций. Субъекты инвестиционного процесса.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6
8	Тема 8. Туристский рынок как сфера проявления экономических отношений. Понятие туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Экономические закономерности функционирования туристского рынка. Особенности их проявления. Экономическое поведение потребителей на туристском рынке.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6
9	Тема 9. Экономика регионального туризма. Основные понятия, предмет и метод изучения региональной экономики. Факторы развития и задачи экономики регионального туризма. Основные цели и направления государственной политики регионального туризма. Системный экономический анализ и моделирование процессов регионального туризма.	ОПК-5 (ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5) ПК-3 (ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3)	2	4	-	6
	ИТОГО за 3 семестр		18	36	-	54
	ИТОГО		18	36	-	54

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Бутко, И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – 2-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 383 с. – (Бизнес-технологии). – Библиогр.: с. 378-381. – ISBN 978-5-222-13003-2

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 176 с. – ISBN 5-279-02607-7

2. Балабанов, И. Т. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 176 с. : ил. – Гриф: Рек. МО. – ISBN 5-279-02027-3

3. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Экономика и предпринимательство в туризме / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 208 с. : ил. – Библиогр.: с. 207-208. – ISBN 5-279-01873-3

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагат».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
2	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks

Программное обеспечение:

1	Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.
2	Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных

образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.