

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 21.05.2025 15:23:45

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

### **Ценообразование во внешней торговле**

Специальность

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в семестре

**38.05.02 Таможенное дело**

**Таможенный контроль**

**2025**

**очная**

**заочная**

**5**

**5**

## Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для установления соответствия уровня сформированности компетенций у обучающихся требованиям образовательного стандарта и образовательной программы по специальности 38.05.02 Таможенное дело.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»

3. Разработчик: М.В. Какорина, доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Н.Ю. Рудь – заведующий кафедрой мировой экономики и таможенного дела.

Члены экспертной группы:

Павлова Т.С., доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела.

Акопян К.А., доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела.

Представитель организации-работодателя - Матящ К.А., начальник отдела торговых ограничений, экспортного контроля и защиты интеллектуальной собственности Северо-Кавказской электронной таможни

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по специальности 38.05.02 Таможенное дело, направленность (профиль) "Таможенный контроль" и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле».

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1.Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии),<br>индикатор (ы)                                                       | Уровни сформированности компетенци(ий)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | Минимальн<br>ый уровень<br>не<br>достигнут<br>(Неудовлет<br>ворительно)<br>2 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворител<br>ьно)<br>3 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Средний<br>уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Высокий<br>уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Компетенция: ПК-12</i>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Результаты<br>обучения по<br>дисциплине<br>(модулю):<br><i>Индикатор:</i><br>ИД-4 ПК -12 | Не способен<br>анализировать<br>информацию о<br>реализации<br>внешнеторгово<br>х контрактов,<br>определяет<br>круг<br>участников<br>реализации<br>внешнеторгово<br>го контракта и<br>осуществляет<br>взаимодействи<br>е со<br>сторонними<br>организациями<br>в целях<br>проверки<br>надежности<br>потенциальных<br>партнеров для<br>заключения.<br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономические<br>решения в<br>различных<br>отраслях | Не достаточно<br>хорошо<br>анализирует<br>информацию о<br>реализации<br>внешнеторговых<br>контрактов,<br>определяет круг<br>участников<br>реализации<br>внешнеторгово<br>го контракта и<br>осуществляет<br>взаимодействие<br>со сторонними<br>организациями в<br>целях проверки<br>потенциальных<br>партнеров для<br>заключения.<br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономические<br>решения в<br>различных<br>отраслях | Хорошо<br>способен<br>анализировать<br>информацию о<br>реализации<br>внешнеторгово<br>х контрактов,<br>определяет круг<br>участников<br>реализации<br>внешнеторгово<br>го контракта и<br>осуществляет<br>взаимодействи<br>е со<br>сторонними<br>организациями<br>в целях<br>проверки<br>надежности<br>потенциальных<br>партнеров для<br>заключения.<br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономические<br>решения в<br>различных<br>отраслях | Способен на<br>достаточно<br>высоком уровне<br>анализировать<br>информацию о<br>реализации<br>внешнеторговых<br>контрактов,<br>определяет круг<br>участников<br>реализации<br>внешнеторгово<br>го контракта и<br>осуществляет<br>взаимодействие<br>со сторонними<br>организациями в<br>целях проверки<br>потенциальных<br>партнеров для<br>заключения.<br>Способен<br>принимать<br>обоснованные<br>экономические<br>решения в<br>различных<br>отраслях |

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                               | Компетенция |
|---------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                  | <b>Форма обучения очная Семестр 5_, Форма обучения заочная семестр 5</b>                                                         |             |
| 1             |                  | Система основных ценообразующих факторов.                                                                                        | ПК-12       |
| 2             |                  | Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.                                                               | ПК-12       |
| 3             |                  | Формирование розничной цены                                                                                                      | ПК-12       |
| 4             |                  | Параметры системы цен                                                                                                            | ПК-12       |
| 5             |                  | Стратегии ассортиментного ценообразования                                                                                        | ПК-12       |
| 6             |                  | Параметрические методы                                                                                                           | ПК-12       |
| 7             |                  | Цены тендерных торгов                                                                                                            | ПК-12       |
| 8             |                  | Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов                                                                       | ПК-12       |
| 9             |                  | Закрытые и открытые рынки.                                                                                                       | ПК-12       |
| 10            |                  | Ценовая политика фирмы                                                                                                           | ПК-12       |
| 11            |                  | Цены предложений фирм                                                                                                            | ПК-12       |
| 12            |                  | Внешним факторам процесса ценообразования                                                                                        | ПК-12       |
| 13            |                  | Государственное регулирование и контроль заявленной таможенной стоимости товаров                                                 | ПК-12       |
| 14            |                  | Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.                                             | ПК-12       |
| 15            |                  | Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации                                                 | ПК-12       |
| 16            |                  | Система цен                                                                                                                      | ПК-12       |
| 17            |                  | Сфера применения различных видов цен                                                                                             | ПК-12       |
| 18            |                  | Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры характеризующие систему цен                                                       | ПК-12       |
| 20            |                  | Методы ценообразования                                                                                                           | ПК-12       |
| 21            |                  | Затратный подход к ценообразованию,                                                                                              | ПК-12       |
| 22            |                  | Формированием цен на единой методологической основе – на законах стоимости, предложения и спроса и других экономических законах; | ПК-12       |
| 23            |                  | Взаимосвязь производства предприятий                                                                                             | ПК-12       |

|    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
|----|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 24 |  | Цены мирового рынка. Виды цен мирового рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-12 |
| 25 |  | Виды цен в зависимости от территории действия и от порядка возмещения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-12 |
| 26 |  | Ценовая политика фирмы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-12 |
| 27 |  | Соотношение «цена -качество»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-12 |
| 28 |  | Оптовые цены предприятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ПК-12 |
| 29 |  | Себестоимости продукции и прибыль предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-12 |
| 30 |  | Оптовые цены торговли: Розничная цена Торговая скидка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-12 |
| 31 |  | <p>Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные:</p> <p>Свободная отпускная цена ( с НДС) 1 м2 ткани – 250 рублей.</p> <p>НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.</p> <p>Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м2.</p> <p>Вспомогательные материалы – 100 рублей.</p> <p>Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.</p> <p>Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.</p> <p>Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.</p> <p>Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.</p> | ПК-12 |
| 32 |  | <p>Определите:</p> <p>а) оптовую цену предприятия;</p> <p>б) розничную цену;</p> <p>в) структуру розничной цены.</p> <p>Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ полная себестоимость изделия — 40 руб.;</li> <li>♦ уровень рентабельности затрат — 20%;</li> <li>♦ налог на добавленную стоимость — 6 руб.;</li> <li>♦ наценка посреднических организаций — 5 руб.;</li> <li>♦ торговая надбавка —15 % к отпускной цене посредников.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 | ПК-12 |
| 33 |  | <p>Определите отпускную цену единицы продукции (флакона духов), не облагаемой акцизом, при условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на данном предприятии) 5 руб. за 1 дал (dal, 1</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-12 |

|    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|----|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |  | декалитр = 10 л);<br>♦ ставка акциза на спирт составляет 90% от отпускной цены без НДС;<br>♦ для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта;<br>♦ затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза), составляют 2 руб. 85 коп;<br>♦ уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
| 34 |  | Определите отпускную цену для расчета облагаемого оборота на продукцию предприятия, осуществляющего переработку подакцизного товара, полученного с акцизом от поставщиков (на примере розлива вина виноградного). Исходные данные и расчет отпускной цены приведены в таблице (жирным – что дано).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-12 |
| 35 |  | Определите:<br>а) отпускную цену завода-изготовителя;<br>б) цену «франко-железнодорожный вагон»;<br>в) цену ФАС, ФОБ, КАФ (СФР), СИФ.<br>Исходные данные приведены на единицу изделия:<br>♦ себестоимость — 400 тыс. руб.;<br>♦ норма прибыли — 25%;<br>♦ перевозка к железнодорожной станции — 3 тыс. руб.;<br>♦ стоимость погрузки в вагон — 1,2 тыс. руб.;<br>♦ стоимость перевозки до порта — 4 тыс. руб.;<br>♦ стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна — 1,5 тыс. руб.;<br>♦ стоимость доставки на борт судна и складирование на судне — 1 тыс. руб.;<br>♦ морской фрахт до порта назначения — \$ 200 (в задаче принят курс обмена \$ 1 = 25 руб.);<br>♦ страхование — 3%. | ПК-12 |
| 36 |  | Характер цен и методы их определения:<br>а) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;<br>б) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;<br>в) сами диктуют форму управления экономикой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-12 |
| 37 |  | Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-12 |

|    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
|----|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |  | <p>оборудование):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) по розничной цене;</li> <li>б) по себестоимости;</li> <li>в) по отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)</li> </ul>                                                                                                                                                            |       |
| 38 |  | <p>Цена франко-станция отправления включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) затраты на доставку товара до станции отправления;</li> <li>б) затраты на доставку товара до станции отправления и погрузку товара в вагон;</li> <li>в) затраты на транспортировку товара до станции назначения;</li> <li>г) погрузочные работы на складе у покупателя</li> </ul> | ПК-12 |
| 39 |  | <p>Формирование цен на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) метод сокращенной себестоимости;</li> <li>б) метод полной себестоимости;</li> <li>в) метод нормативной (сокращенной или полной) себестоимости</li> </ul>                                                          | ПК-12 |
| 40 |  | <p>Розничная цена изделия – 200 руб., НДС – 40 руб., надбавка посредника – 20 руб., торговая надбавка – 15% от розничной цены, полная себестоимость изделия – 90 руб. Определить прибыль предприятия на одно изделие.</p>                                                                                                                                                           | ПК-12 |

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.*

## **3. Критерии оценивания компетенций\***

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент может решить любую задачу и объяснить правильность выбранного решения на протяжении всего практического занятия, логично в соответствии с требованиями и компетенциями. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта и осуществляет взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта. Анализирует информацию о ценах мирового и национального рынков; производит обоснование цен внешнеторговых контрактов, а также расчет цены конкретного товара на основе различных методов. Показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Имеет место высокий уровень подготовленности к практическому занятию, на котором происходит закрепление владений и навыков по решению разноуровневых задач в течение учебного семестра.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент самостоятельно решает задачи с некоторой помощью преподавателя в течение практического занятия, в соответствии с требованиями и компетенциями. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта и осуществляет взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта. Анализирует информацию о ценах мирового и национального рынков; производит обоснование цен внешнеторговых контрактов, а также расчет цены конкретного товара на основе различных методов. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и сформированных компетенций. Имеет место средний уровень подготовленности практическому занятию.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответ в задачах получается неверным, но может самостоятельно выстроить план решения, также ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. В процессе занятия формируются достаточно слабо компетенции. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового

контракта и осуществляет взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, анализирует информацию о ценах мирового и национального рынков; производит обоснование цен внешнеторговых контрактов, а также расчет цены конкретного товара на основе различных методов. Имеет место низкий уровень выполнения подготовленности к практическому занятию.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не овладел способностью решать задачи даже с помощью преподавателя, также не умеет достаточно раскрыть понятия цен мирового рынка, виды цен, методы ценообразования. В процессе занятия не формируются компетенции. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, не способен анализировать информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта и осуществлять взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, с трудом анализирует информацию о ценах мирового и национального рынков; производит обоснование цен внешнеторговых контрактов, а также расчет цены конкретного товара на основе различных методов. Плохо знает тематику занятия, не умеет ориентироваться в основных вопросах, не находит правильного решения задач, вынесенных на рассмотрение на практическое занятие. Ответы по заданиям содержат ряд серьезных неточностей. Имеет место очень низкий уровень подготовленности к практическому занятию.

*Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент может решить любую задачу и объяснить правильность выбранного решения на протяжении всего практического занятия, логично в соответствии с требованиями и компетенциями. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта и осуществляет взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта. Анализирует информацию о ценах мирового и национального рынков; производит обоснование цен внешнеторговых контрактов, а также расчет цены конкретного товара на основе различных методов. Показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Имеет место высокий уровень подготовленности к практическому занятию, на котором происходит закрепление владений и навыков по решению разноуровневых задач в течение учебного семестра.*

*Оценка « не зачтено» выставляется студенту, если он не овладел способностью решать задачи даже с помощью преподавателя, также не умеет достаточно раскрыть понятия цен мирового рынка, виды цен, методы ценообразования. В процессе занятий не формируются компетенции. Не называет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, не способен анализировать информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта и осуществлять взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта, с трудом анализирует информацию о ценах мирового и национального рынков; производит обоснование цен внешнеторговых контрактов, а также расчет цены конкретного товара на основе различных методов. Плохо знает тематику занятия, не умеет ориентироваться в основных вопросах, не находит правильного решения задач, вынесенных на рассмотрение на практическое занятие. Ответы по заданиям содержат ряд серьезных неточностей. Имеет место очень низкий уровень подготовленности к практическому занятию.*