

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета высшего образования

Дата подписания: 22.04.2024 11:46:38

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

### УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТУРИСТСКИЙ МАРКЕТИНГ И СОЗДАНИЕ БРЕНДА»

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)

Инновационные технологии в гостиничном и  
туристическом бизнесе

Год начала обучения

2024

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

2

## **Введение**

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Туристский маркетинг и создание бренда». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информацию о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Туристский маркетинг и создание бренда» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению 43.04.02 Туризм.

3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В.– зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Климова Н.Ю. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Карташева О.А.– доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Туристский маркетинг и создание бренда».

«\_\_» \_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-6. Способен применять современные информационные и коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор: ИД-3 ПК-6</i> Применяет современные технологии продвижения гостиничных и туристских услуг	Не знает и не применяет современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Частично знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.	Знает современные технологии продвижения услуг предприятий индустрии гостеприимства, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения и оценивает ожидаемые результаты.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	b	Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта: a) туристско-рекреационная зона b) дестинация c)курортная зона	ПК-6
2.	a	В чем заключается главная цель маркетинга: a) Увеличение прибыли b) Ориентация на потребителя c) увеличение спроса	ПК-6
3.	b	Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение a) Рынок производителя b) Рынок покупателя c)Рынок продавца	ПК-6
4.	b	Какой метод связей с общественностью в настоящее время является основным в сфере туризма a) Отношения со СМИ b) Интернет-ресурс c)Выставка	ПК-6
5.	c	Баланс туристских потоков в региональном туризме a) Соотношение числа внутренних и международных туристо-поездок b) Соотношение числа туристов в летний и зимний сезон посетивших регион c) Соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона	ПК-6
6.	a	Что характеризует массовый маркетинг a) Продавец занят массовым производством b) продавец производит 2или более товаров, отличающихся свойствами c) Продавец определяет сегменты рынка, выбирает один или несколько и разрабатывает отдельные услуги	ПК-6
7.	1-с	Установите соответствие:	ПК-6

	2-б 3-а	<p>1) Информативная реклама 2) Увещевательная реклама 3) Напоминающая реклама</p> <p>a) нужна, чтобы напомнить о товарах и услугах b) направлена на информирование о появлении нового продукта, который имеет преимущества перед аналогичной продукцией c) используется при выходе продукции на рынок</p>	
8.	Позиционированием	<p>Впишите пропущенное слово в нужном падеже.</p> <p>Выбор наиболее привлекательных сегментов рынка и реализация специальных мероприятий для продвижения территории называется _____</p>	ПК-6
9.		Дайте определение понятия «маркетинговой концепции управления»	ПК-6
10.	Продавец производит 2 или более видов товаров, различающихся свойствами. стилем, качеством	Что характеризует маркетинг, ориентированный на товар?	ПК-6

## **2. Описание шкалы оценивания**

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.*

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.