

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухов Тимур Александрович

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ: «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал) СКФУ

Н.В. Данченко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Режиссура мультимедиа

Направление подготовки

Направленность (профиль)

Год начала обучения

Форма обучения

Реализуется в

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Коммуникативные технологии и реклама

2024

очная

7 семестре

Введение

1. Назначение: фонды оценочных средств ориентированы на оценку достижения запланированные в образовательной программе результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Режиссура мультимедиа».

3. Разработчик: Голушко Е.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель: Новосёлова Н.Н., зав кафедрой финансов и бухгалтерского учета

Новоселов С.Н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета

Есакова Е.Е., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

Представитель организации-работодателя

Носолева В.А., директор ООО «Финэкс»

Экспертное заключение: данный ФОС соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1.Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-3 Создаёт основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.</i>				
<i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-3 Знает основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	Отсутствуют знания основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	Не в полной мере присутствуют знания основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	В достаточной степени присутствуют знания основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	На высоком уровне присутствуют знания. основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-3 Умеет создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	Отсутствуют умения создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	Не в полном объеме умеет создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	Умеет создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	На высоком уровне умеет создавать спец гарантий специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-3 Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	Не в полном объеме владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.	На высоком уровне владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании.
<i>Компетенция: ПК-12 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</i>				
<i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-12 Знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.	Не знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.	Не достаточно знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.	Достаточно знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.	На высоком уровне знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий.
<i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-12 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках	Не способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации	Не в полном объеме способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации	Может осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации	На высоком уровне способен осуществлять тактическое планирование мероприятий в

реализации коммуникационной стратегии.	коммуникационной стратегии.	коммуникационной стратегии.	коммуникационной стратегии.	рамках реализации коммуникационной стратегии.
<i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-1 Владеет тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не владеет тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не в полном объеме владеет тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Владеет тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	На высоком уровне владеет тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения очная 7 семестр			
1.		Анимационная телевизионная реклама.	ПК-12
2.		Приведите примеры делового применения мультимедиа.	ПК-12
3.		Каковы основные функции профессии режиссера.	ПК-12
4.		Что такое виртуальная реальность?	ПК-12
5.		Что такое мультимедиа?	ПК-12
6.		Какова роль звукового решения в подготовке экранной работы.	ПК-12
7.		Приведите примеры применения мультимедийной продукции в образовании.	ПК-12
8.		Жанры телевизионного вещания.	ПК-12
9.		Какие типы видеофайлов вы знаете?	ПК-12
10.		Какие типы звуковых файлов вы знаете?	ПК-12
11.		Какое из этих устройств не требуется для работы с мультимедийными продуктами? а) микрофон б) звуковая карта в) принтер	ПК-12
12.		Как еще можно назвать интерактивный режим работы? а) диалоговый б) сетевой в) динамический	ПК-12
13.		Какой один из основных недостатков мультимедийных продуктов? а) требовательны к операционной системе б) требуют большого объема памяти в) требуют использования дорогостоящей аппаратуры	ПК-12
14.		Что такое амплитуда звука? а) количество колебаний в секунду б) высота звука в) сила звука	ПК-12

15.		Из перечисленного к правилам построения коммуникаций с занятыми относится: а) последовательность и регулярность коммуникаций б) подготовка и рассылка пресс-релизов в СМИ в) усиление контроля на всех рабочих местах	ПК-12
16.		Из перечисленного к правилам построения коммуникаций с занятыми относится: а) увеличение премиального фонда для персонала б) подготовка и рассылка пресс-релизов в СМИ в) регулярное исследование отношения занятых к менеджменту	ПК-12
17.		В качестве одного из правил подготовки интервью сформулирована необходимость ответа даже на элементарный вопрос, поскольку это: а) дает возможность ограничиться красивой фразой б) облегчает задачу интервьюируемому в) может быть важно для тех, кто недостаточно знает вашу фирму	ПК-12
18.		Из перечисленного к числу направлений ПР-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся: а) распространение сведений о новых товарах компании б) участие в программах городского развития в) подготовка и рассылка годового отчета фирмы	ПК-12
19.		Из перечисленного к числу направлений ПР-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся: а) мероприятия по защите окружающей среды б) подготовка и рассылка годового отчета фирмы в) распространение сведений о новых товарах компании	ПК-12
20.		Телевизионная реклама как вид современной рекламы.	ПК-3
21.		Общая характеристика современной телевизионной рекламы.	ПК-3
22.		Типологизация современной телевизионной рекламы	ПК-3
23.		«Жесткая» и «мягкая» продажа и способы ее реализации в телевизионной рекламе.	ПК-3
24.		Научно-практическая основа режиссуры рекламы.	ПК-3
25.		Профессия - режиссер рекламы.	ПК-3
26.		Режиссерские стили в современной телевизионной рекламе.	ПК-3

27.		Система Станиславского как метод работы с актером.	ПК-3
28.		Основы сценарного мастерства режиссера рекламы.	ПК-3
29.		Композиция рекламного сценария.	ПК-3
30.		Режиссерский сценарий и раскадровка.	ПК-3
31.		Сториборд в телевизионной рекламе.	ПК-3
32.		Реализация режиссерского замысла в современной телевизионной рекламе.	ПК-3
33.		Сверхзадача телевизионного рекламного ролика.	ПК-3
34.		Художественный и рекламный образ.	ПК-3
35.		Жанровая гипологизация рекламного произведения.	ПК-3
36.		Постановочный рекламный проект и способы его реализацш.	ПК-3
37.		Специфика производства современной телевизионной рекламы.	ПК-3
38.		Команда рекламного проекта.	ПК-3
39.		Рекламная видеосъемка: виды, особенности проведения.	ПК-3
40.		Видеоборудование как важный элемент успешности рекламного произведения	ПК-3
41.		Композиция изображения в рекламном ролике.	ПК-3
42.		Операторские ошибки при съемке рекламного ролика.	ПК-3
43.		Естественный свет и освещение - важные элементы рекламной видеосъемки.	ПК-3
44.		Звуковое оформление телевизионной рекламы.	ПК-3
45.		Первым прототипом камеры был (а): а) хронофотограф б) фенакистископ в) камера обскура	ПК-3
46.		Основной единицей в передаче содержания экранного сообщения является: а) рамка б) кадр в) план	ПК-3
47.		Технологический и одновременно творческий процесс создания фильма: а) съемка б) раскадровка в) монтаж	ПК-3

48.		Масштаб изображения в кадре называется: а) дубль б) план в) кадр	ПК-3
49.		Как называется изображение объекта съемки с определенной точки и под углом, благодаря чему предметы и персонажи на экране меняют свои привычные очертания: а) точка зрения б) ракурс в) перспектива	ПК-3
50.		Как дословно переводится с латинского языка термин «мультимедиа»? а) большой объем б) многие средства в) многие знания	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, а также если он свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент полностью справился с заданием, показал умения и навыки, но допустил незначительные ошибки. То есть студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью справился с теоретическим заданием, но не показал умения и навыки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не справился с заданиями и не проявляет значительной активности в собеседовании, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями участвует в собеседовании, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.