

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: директор Практического института (филиала) Федерального

федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:05:04

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотация практики

Вид практики	Производственная
Тип практики	Профессиональная проектная
Содержание	Разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью. Оценка качества и эффективности проектов. Создание концепции, планирование реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью. Разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью. Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий. Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью.
Результаты освоения практики	Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере Использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий
Трудоемкость, з.е.	9
Форма отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения производственной практики	
Основная литература	1. Кульназарова, А. В. Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью : учебник / А. В. Кульназарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 149 с. — ISBN 978-5-4497-2057-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128352.html
Дополнительная литература	1. Ковалева, Л.В. Маркетинг территорий: учебное пособие / Л.В. Ковалева : Тюменский государственный университет, 2017. - 284 с. : ил. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572901 . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-400- 01269-3. 2. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401

	<p>«Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74886.html</p> <p>3. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7.</p>
--	---