

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 2018.02.20 13:01

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e78275c7ba2f58486412a1c8ef946

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление устойчивым развитием дестинации	
Наименование дисциплины	История и предпосылки появления концепции устойчивого развития.
Краткое содержание	Современные научные представления об устойчивом развитии. Трехединая концепция устойчивого развития. Система принципов устойчивого развития. Критерии и индикаторы устойчивого развития. Индекс развития человеческого потенциала. Возможности обеспечения устойчивого развития территории. Международный опыт перехода территорий на путь устойчивого развития. Успешные практики устойчивого развития дестинаций в различных странах. Устойчивое развитие в России: перспективы и проблемы. ЦУР в России. Управление процессами устойчивого развития на глобальном уровне. Создание системы управления устойчивым развитием туристских территорий в России. Технология внедрения мониторинга устойчивого развития дестинации как инструмента управления.
Результаты освоения дисциплины	Проектирует, разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие организаций сферы гостеприимства. Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации гостиничной деятельности.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИД-ДАНА, 2016.— 879 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52581 .— ЭБС «IPRbooks» 2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51878 .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70852.html 2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб. пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с. 3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова Ю.М. Белозерова.–М.: ФОРУМ, 2011.–512с. 4. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с.