

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 27.05.2025 14:51:00

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
Н.В. Данченко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Направленность (профиль)	Графический дизайн	
Год начала обучения	2025	
Форма обучения	очная	очно-заочная
Реализуется в семестре	2,3,4,5	2,3,4,5

Разработано

Доцент кафедры дизайна
Пономарев А.Р.

Пятигорск 2025 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Проектирование» имеет *цель*:

- изучение особенностей графического дизайна, как вида творческой деятельности;
- приобретение студентами практических навыков создания дизайнерского продукта;
- формирования компетенций в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины включают:

- применение полученных теоретических знаний в области проектирования на практике при работе с графическим материалом;
- фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности;
- изучение всех видов графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области её применения;
- понятие о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности;
- применение на практике при создании любого вида продукта полученных теоретических знаний по композиции, психологии, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике;
- создание различных графических произведений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование» относится к дисциплинам части (обязательной/части, формируемой участниками образовательных отношений).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	И-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;	И-1 УК-1 способен найти проблемную ситуацию, осуществить ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода;
	И-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;	И-2 УК-1 умеет осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации;
	И-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	И-3 УК-1 способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ИД-1 ОПК-3 Изучает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-2 ОПК-3 Владеет способами выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-3 ОПК-3 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	ИД-1 ОПК-3 Знает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-2 ОПК-3 Владеет способами выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека ИД-3 ОПК-3 умеет выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека
ОПК-4 Способен проектировать,	ИД-1 ОПК-4 Владеет при проектировании,	ИД-1 ОПК-4 Знает при проектировании,

моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуру и способами проектной графики ИД-2 ОПК-4Анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна ИД-3 ОПК-4Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики	моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуру и способами проектной графики ИД-2 ОПК-4 Анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна ИД-3 ОПК-4 Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные
--	---	---

		решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-6 Определяет основные материалы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для использования в рамках решения задач профессиональной деятельности ИД-2ОПК-6 Учитывает при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИД-3ОПК-6 Применяет при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИД-1ОПК-6 Знает основные материалы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности для использования в рамках решения задач профессиональной деятельности ИД-2ОПК-6 Умеет при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИД-3ОПК-6 Умеет применять при решении задач профессиональной деятельности информационную и библиографическую культуру с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 8 з.е. 288 астр.ч.	ОФО, в астр. часах	ОЗФО, в астр. часах
Контактная работа:	120	46
Лекции/из них практическая подготовка	-	-
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	120	46
Самостоятельная работа	141	215
Формы контроля		
Экзамен	27	27
Зачет	2,3	3,4
Расчетно-графические работы	-	-
Курсовые работа	-	-
Контрольные работы	-	-
Реферат	2	2

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				очно-заочная форма				Формы текущего контроля
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Тема 1. Предмет и задачи курса «дизайн-проектирование». Понятие дизайн-проектирования. Структура учебного процесса в рамках курса. Основные этапы разработки дизайн-проекта. Инструменты и методы дизайн-проектирования.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		2	Собеседование

2	Тема 2. Цели и средства графического дизайна. Определение целей графического дизайна. Средства достижения целей в графическом дизайне. Примеры успешного сочетания целей и средств. Современные тенденции и инновационные подходы.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		2	Собеседование
3	Тема 3. Формирование креативного мышления, творческого подхода к графическому дизайну. Что такое креативность? Отличия между творчеством и креативностью. Психологические аспекты творчества. Мозговые штурмы и техники активизации идей. Креативные подходы к решению дизайнерских задач.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		4	Собеседование
4	Тема 4. Методика проектного анализа в графическом дизайне. Понятие и цели проектного анализа в графическом дизайне. Этапы проектного анализа в графическом дизайне. Методы и инструменты проектного анализа. Примеры успешных проектов с использованием методики проектного анализа.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		4	Собеседование

5	Тема 5. Этапы проектирования в графическом дизайне. Исследование целевой аудитории и конкурентов. Анализ требований заказчика и ограничений проекта. Генерация первоначальных концепций и эскизов. Выбор стиля и визуального направления. Обсуждение вариантов и выбор оптимального решения. Реализация и техническое исполнение. Финальная обработка изображений и подготовка файлов к печати или публикации.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		4	Собеседование
6	Тема 6. Эстетическое содержание конструктивных форм в проектировании графического дизайна. Понятие эстетики и её роль в проектировании графического дизайна. Конструктивные формы и их влияние на эстетику проекта. Принципы проектирования графического дизайна с учётом эстетических требований. Примеры успешного применения эстетики в проектировании графического дизайна.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		4	Собеседование

7	Тема 7. Колористическое решение в проектировании графического объекта. Основы колористики в графическом дизайне. Психологические аспекты восприятия цвета. Особенности колористики в графическом дизайне. Современные тенденции в применении цвета. Динамические изменения тенденций.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		4	Собеседование
8	Тема 8. Стилизовое решение графического объекта. Понятие стиля в графике. Основные элементы стилизового решения. Современные тенденции и подходы к формированию стиля. Практические рекомендации по выбору стилистического решения.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		4	Собеседование
9	Тема 9. Применение компьютерной графики при создании рекламно-графических комплексов. Основные понятия и технологии компьютерной графики. Ключевые технологии: Растровая графика, векторная графика, 3D-моделирование. Этапы разработки рекламно-графического комплекса. Инструменты и программное обеспечение. Примеры успешного применения компьютерной графики	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1		4	Собеседование

10	Тема 10. Создание рекламно-графических комплексов средствами компьютерных технологий. Теоретические основы дизайна рекламных графических комплексов. Современные компьютерные технологии и инструменты проектирования рекламы. Практическое применение цифровых технологий в создании эффективной рекламы. Этические аспекты и юридические нормы в дизайне цифровой рекламы	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1			4	Собеседование
11	Тема 11. Шрифтовые композиции в дизайн-проектировании. Понятийный аппарат и терминология в шрифтах и шрифтовых композициях. Методы организации текста в пространстве страницы или экрана. Цветовая композиция и стилистика шрифта. Примеры реальных работ и кейсов применения шрифтовых композиций.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1		1	4	Собеседование
12	Тема 12. Композиция и шрифт. Классификация шрифтов: антиква, гротеск, брусковые и другие типы начертания. Психология восприятия шрифта — влияние формы букв на восприятие смысла. Рекомендации по сочетанию различных типов шрифтов между собой. Практические аспекты композиции и типографики.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		1			4	Собеседование

13	Тема 13. Инфографика. Определение понятия инфографики. История появления и развития инфографики. Классификация визуализации данных. Принципы дизайна инфографики. Примеры успешного использования инфографики. Практические кейсы.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		2		1		4	Собеседование
14	Тема 14. Типы инфографики . Статистическая инфографика. Информационная графика. Временная шкала. Карта / Географические данные Процесс и этапы. Пояснительная схема (инфоплакат).	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		2				4	Собеседование
15	Тема 15. Формат инфографики. Принципы дизайна инфографики Рекомендации по созданию качественной и эффективной инфографики. Примеры успешного применения инфографики (области использования)	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		2				4	Собеседование
16	Тема 16. Рекламная инфографика. Инфографика – резюме. Социальная инфографика. Понятие рекламной инфографики. Особенности инфографики-резюме. Значение социальной инфографики. Рекомендации по созданию эффективной инфографики.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		1		2		1		4	Собеседование
Итого за 2 семестр				16		20		12		60	

17	Тема 17. Стили в графическом дизайне. Классические стили в графическом дизайне. Современные тенденции. Креативные подходы. Региональные особенности и идентичность.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1		6	Собеседование
18	Тема 18. Минимализм. Основные принципы минимализма. История развития минимализма. Применение минимализма в графическом дизайне. Преимущества и недостатки минимализма.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1		6	Собеседование
19	Тема 19. Гранж. История гранжа в графическом дизайне. Стилистические особенности гранж-графики. Примеры и известные представители. Влияние гранжа на современный дизайн.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1		6	Собеседование
20	Тема 20. Конструктивизм. История возникновения конструктивизма. Ключевые представители конструктивизма. Стилистика и особенности визуального языка конструктивизма. Наследие конструктивизма в современном графическом дизайне.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1		6	Собеседование
21	Тема 21. Поп арт. История поп-арта. Особенности стиля поп-арт в графике. Поп-арт в современной практике дизайна. Перспективы развития поп-арта в современном графическом дизайне.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		2		6	Собеседование

22	Тема 22. Модерн. Исторические предпосылки возникновения модерна. Основные черты графического дизайна эпохи модерна. Представители и выдающиеся проекты графического дизайна модерна. Современное восприятие и наследие модерна в графическом дизайне.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		2		6	Собеседование
23	Тема 23. Швейцарский стиль. История возникновения швейцарского стиля. Принципы и элементы швейцарского стиля. Примеры применения швейцарского стиля. Современное значение и влияние швейцарского стиля	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		2		6	Собеседование
24	Тема 24. Новая волна. История возникновения новой волны в графическом дизайне. Основные тенденции современной графики. Влияние цифровых технологий на развитие графического дизайна. Перспективы развития графического дизайна.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		2		8	Собеседование
25	Тема 25. Понятие серии плакатов на социальные темы. Определение социальной рекламы. Цели и задачи социальных плакатов. Примеры успешных серий социальных плакатов. Особенности дизайна и содержание социальных плакатов.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		2		8	Собеседование
Итого за 3 семестр				36		36		14		58	

26	Тема 26. Основы разработки графического дизайна в печатной продукции. Понятие графического дизайна и его роль в печатной продукции. Типографика и шрифтовое оформление. Особенности работы с иллюстрациями и фотографиями при подготовке к печати. Практическое создание макетов печатной продукции	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1		4	Собеседование
27	Тема 27. Виды печатной продукции. Классификация видов печатной продукции. Характеристика отдельных групп печатной продукции. Современные технологии изготовления печатной продукции. Перспективы развития рынка печатной продукции.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		6		1		4	Собеседование
28	Тема 28. Связь оформления с содержанием и идейной направленностью издания. Понятие художественного оформления печатного издания. Роль оформления в восприятии содержания и идеи произведения. Стилистика изданий разных жанров и направлений. Историческое развитие связи формы и содержания издания.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		2		6		1		4	Собеседование

29	Тема 29. Основные задачи оформления печатного издания. Общие требования к оформлению печатного издания. Подготовка макета перед печатью. Элементы художественного оформления. Специфические особенности различных видов изданий.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		6		1		4	Собеседование
30	Тема 30. Разработка макета печатного издания. Основные понятия и принципы макетирования. Этапы разработки макета. Инструменты и программы для создания макетов. Типичные ошибки и рекомендации по улучшению макета.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		6		1		4	Собеседование
31	Тема 31. Художественно-образные и эстетические аспекты оформления печатного издания. Теоретические основы художественного образа и эстетики. Средства художественной выразительности в оформлении книг. Композиционные решения и принципы построения макета. Практика подготовки и производства изданий.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		6		1		4	Собеседование

32	Тема 32. Дизайн-концепция и особенности ее преломления в заданиях разного типа. Буклет. Брошюра. Календарь. Книга. Журналы. Понятие дизайн-концепции. Особенности воплощения дизайн-концепций в различных продуктах. Примеры успешной реализации дизайн-концепций. Проблемы и рекомендации по созданию дизайн-концепций (разбор кейсов).	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		6			6	Собеседование
	Итого за 4 семестр			32		40		6	30	
33	Тема 33. Работа над образом и стилем компании. Понятие айдентика. Основные понятия и определения. Формирование образа и стиля компании. Создание эффективной айдентики. Оценка эффективности мероприятий по формированию имиджа и стиля компании.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1	6	Собеседование
34	Тема 34. Логотип, типы логотипов, основные стили. Понятие логотипа. Символьные логотипы. Словесные логотипы. Комбинированные логотипы. Абстрактные логотипы. Основные стили логотипов. Роль логотипа в брендинге.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1	6	Собеседование

35	Тема 35. Понятие гайдлайн. Фирменные цвета, шрифты. Что такое гайдлайн? Фирменная колористика. Фирменные шрифты. Практическое применение гайдлайна. Разбор кейсов.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1		6	Собеседование
36	Тема 36. Наружная реклама. Разработка макета для баннеров биллбордов, призматронов. История наружной рекламы. Особенности разработки макетов для наружных рекламных конструкций. Типичные конструкции и технологии изготовления. Анализ эффективности наружной рекламы.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		4		1		9	Собеседование
37	Тема 37. Макеты сувенирной продукции. Формирование макетов сувенирной продукции. Дизайн упаковки. Продукция с символикой. Этикетка и маркировка. Интернет-продвижение и продажи.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		5		2		8	Собеседование
38	Тема 38. Фирменные бланки, визитки, конверты. Открытки, приглашения. Основные элементы фирменного бланка. Основные компоненты визитки. Корпоративные конверты и его основные элементы. Открытки и приглашительные карты как часть коммуникационной стратегии компании.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		6		2		8	Собеседование

9	Тема 39. Pos-материалы. Основные носители. Назначение рекламы и места ее размещения. Основные технические требования к макету. POS-материалы как элемент рекламной кампании. Основная цель POS-материалов. Наиболее распространённые места установки POS-материалов. Основные технические требования к макету POS-материала. Примеры популярных видов POS-материалов и их особенности.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		6		2		8	Собеседование
40	Тема 40. Практическое применение знаний в разработке дизайн-проекта фирменного стиля. Анализ целевой аудитории и конкурентов. Выбор концепции и разработка ключевых элементов фирменного стиля. Применение фирменного стиля в маркетинговых материалах и продуктах. Оценка эффективности фирменного стиля и внесение изменений	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		6		2		8	Собеседование
41	Тема 41. Подготовка макетов к печати. Основные понятия и требования. Цветовые модели и калибровка цвета. Обработка графики и изображений. Пошаговая инструкция по созданию готового макета.	УК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6		4		6		2		8	Собеседование
	Итого за 5 семестр			36		45		14		67	
	Итого			120		141		46		215	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершенный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (02.03.2018).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.:

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Методические рекомендации для студентов по дисциплине.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - http://biblioclub.ru
2	Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru
3	Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – http://catalog.ncstu.ru/
4	Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной

информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.