

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фурсов Владимир Алексеевич

Должность: И.о. директора федерального института дизайна Северного Кавказа
федерального университета

Дата подписания: 10.06.2026 14:51:07

Уникальный программный ключ:

1c378726a41fd0143ae5bccc8ba81860b00daa62

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«Инфографика»

для студентов направления подготовки

54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): графический дизайн

ПЯТИГОРСК

2026

Введение 3	
Наименование практических занятий	4
Структура и содержание практических занятий	4
Практическое занятие 1. Основные понятия Инфографики	4
Практическое занятие 2. Типы инфографики	6
Практическое занятие 3. Формат инфографики	12
Практическое занятие 4. Формы подачи инфографики	15
Практическое занятие 5. Инфографика-резюме	16
Практическое занятие 6. Социальная инфографика	17
Практическое занятие 7. Рекламная инфографика	22

ВВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: - подготовка бакалавров, обладающих творческим мировоззрением, развитым творческим мышлением, путем передачи им знаний в области колористики, основанной на взаимодействии колористического и композиционного художественного творчества. А также получение знаний об основных материалах, различных техниках и способах организации гармоничных колоритов.

Задачи изучения дисциплины включают:

- практическое освоение средств и специфики формирования гармоничных колористических сочетаний.
- методов проектирования колоритов;

- освоение использования нормативного и справочного материалов;
- приобретение студентами навыков проектирования, анализа с целью отбора характерных элементов;
- выполнение творческих проектов.

Перечень осваиваемых компетенций:

Код	Формулировка
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: Методы системного подхода для решения поставленных задач с помощью цифровых и информационных технологий. Уметь: Осуществлять поиск информации, организовать личное цифровое пространство и применять цифровые технологии для обработки данных. Владеть: Цифровыми технологиями поиска информации и обработки данных.	УК-1

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие №1. Основные понятия инфографики.

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Основное понятие и сущность инфографики – сжатое донесение информации через визуализацию контента. То есть упрощение употребления информации. Назовём это фаст-фудом среди обучения. Но это не значит, что всё плохо. Наоборот в наше время клипового мышления, люди не хотят лишний раз напрягаться. Они хотят употреблять всё быстро и удобно. Поэтому такие “комиксы” – отличный способ достучаться до их сознания. Причём инфографика используется почти во всех сферах человеческой деятельности, где имеет место передача информации.

Практическая часть:

Разработка инфографики по выбору.



Вопросы:

1. Понятие инфографики.
2. Концепции создания инфографики.

Перечень основной литературы

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (02.03.2018).
- Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

- Основные средства моделирования художественных объектов : учебное пособие / Р.Р. Сафин, А.Р. Шайхутдинова, А.Н. Кузнецова, Л.В. Ахунова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. - Казань : КНИТУ, 2017. - 88 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2300-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561114>
- Ваншина, Е. Компьютерная графика: практикум / Е. Ваншина, Н. Северюхина, С. Хазова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2014. – 98 с. : ил., табл. – Библиогр. В кн. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259364>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №2. Типы инфографики

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

1. Статистическая инфографика

Один из самых распространенных видов инфографики — статистическая. Она хорошо работает, если вы сделали какое-нибудь уникальное отраслевое исследование, что само по себе отличный информационный повод.



Если СМИ заинтересуются вашим исследованием, то, наверняка, им пригодится и визуальная информация, одним из видов которой является инфографика. Статистическую инфографику можно направлять практически в любое издание, в независимости от его тематики и направленности.

2. Инфографика «Таймлайн»

Этот вид инфографики лучше всего подойдет для корпоративного блога и соцсетей. Для большинства изданий такая инфографика не представляет большого интереса. Какой смысл ставить таймлайн под вашим брендом, если СМИ и сами могут создать инфографику в виде таймлайна, если будет нужно. К тому же и вирусный эффект у инфографики-таймлайн небольшой, так что вряд ли у вас получится собрать много лайков на подобный контент.

Однако таймлайн может стать хорошим средством для ньюсджекинга. Возьмите какой-нибудь обсуждаемый феномен или тренд, имеющий отношение к вашей компании или отрасли, в которой вы работаете, и создайте инфографику. Разместите ее в соцсетях, пометив соответствующим хештегом, если дело происходит, например, в Twitter или Instagram.

3. Инфографика «Карты»

Инфографика в виде карт обычно пользуется спросом для размещения в блогах и онлайн-СМИ, потому что там обычно много мелкой информации, которую лучше изучать в вебе. Однако если ваша инфографика-карта обозначает тенденцию и не требует детальных

пояснений, можете смело использовать ее и для продвижения в соцсетях. Если в инфографике есть резонансный момент, она очень активно разойдется по соцсетям.

4. Инфографика «Иерархия»

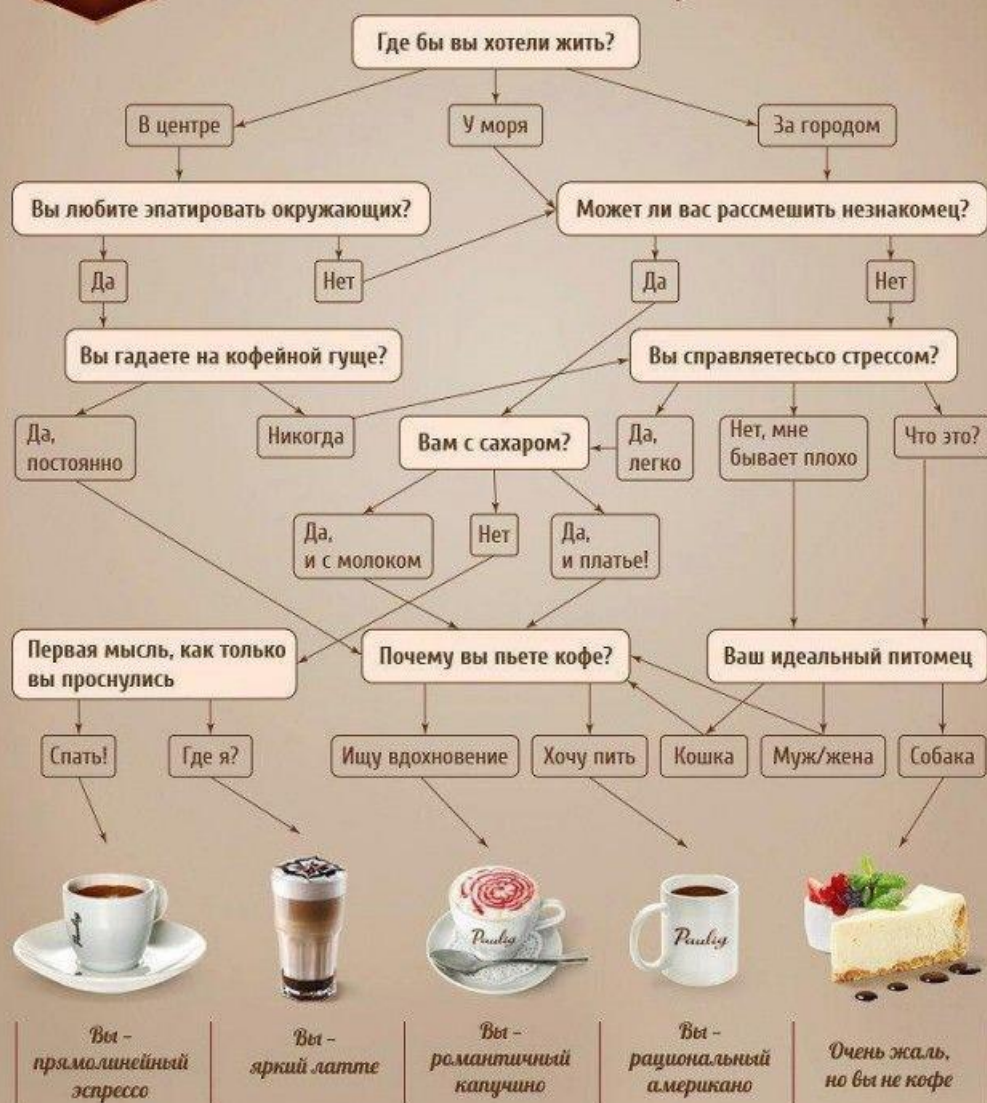


Обычно такой вид инфографики используется в качестве статической — вывешивается на сайт в постоянный раздел. Это может быть описание каких-либо процессов или системы принятия решений в компании. В PR-целях она может пригодится, пожалуй, для нужд внутреннего PR — чтобы погрузить в суть дела новых сотрудников или напомнить о порядках в компании, повесив такие схемы на рабочие места.

5. Инфографика «Матрица»



Какой вы кофе?



Инфографика в виде алгоритма обычно крайне увлекательна, и имеет главную задачу — развлечь. Мы последовательно выбираем один из нескольких ответов на вопросы, после чего цепочка ответов нас приводит к какому-то финальному выбору. Например, одно время была очень популярна инфографика о том, какой вы кофе. Информационного наполнения эта инфографика не несла никакого, однако вирусный эффект был впечатляющим: все хотели поделиться со своими друзьями тем, какой же они кофе (кстати, Pressfeed — прямолинейный эспрессо).

7. Фото-инфографика



Фото-инфографика чаще всего затевается в журналах. Инициировать создание инфографики в виде фото может как журнал, так и вы сами. Например, вы можете предложить сделать качественную фотографию. Даже если ссылку на вас не поставят, и лого в кадр не попадет, помощь редакции со сбором информации принесет вам бонусы в виде долгосрочных отношений.

8. . Дизайн-проект инфографики-резюме. Подготовка графического материала. Выбор стилистики. Изучение аналогов.

Создание дизайн-проекта инфографики-резюме включает несколько этапов подготовки, каждый из которых важен для достижения желаемого результата — четкого, информативного и визуально привлекательного резюме.

Этап 1: Анализ целей и аудитории

Цель: Определение цели документа и целевой аудитории.

Например, ваша цель — создать профессиональное визуальное представление своего опыта и навыков, которое привлечёт внимание работодателя. Целевая аудитория — HR-менеджеры крупных компаний.

Этап 2: Сбор материалов

Задача: Собрать всю необходимую информацию для дизайна резюме:

Основные блоки: личные данные, образование, опыт работы, профессиональные навыки, достижения, хобби/интересы.

Информация должна быть структурирована и готова к визуализации.

Пример структуры блоков:

1	Блок	Данные
2	-----	-----
3	Личные данные	ФИО, фото, контакты
4	Образование	Учебные заведения
5	Опыт работы	Компании, должности, годы
6	Навыки	Ключевые компетенции
7	Achievements	Профессиональные успехи
8	Хобби	Интересы вне профессии

Этап 3: Исследование аналогов

Шаг: Найти лучшие практики среди существующих инфографик-резюме, оценить сильные стороны и недостатки аналогичных работ.

Примеры интересных решений:

Flat design: минималистичный дизайн с плоскими формами, ярким цветом и аккуратностью.

Иконография: использование иконок и символов для быстрого восприятия информации.

Графические схемы: блок-схемы, круговые диаграммы, таймлайны.

Совет: исследуйте известные платформы вроде Behance, Dribbble или специализированные ресурсы для дизайнеров.

Этап 4: Разработка концепции и выбор стиля

Шаги:

Определитесь с общим стилем оформления:

Минимализм (flat style)

Индустриальная эстетика (грубый шрифт, контрастность)

Креативный подход (геометрический узор, необычная композиция).

Цветовая палитра:

Монотонная схема (один основной цвет + оттенки серого);

Контрастная палитра (например, акцентирование красного цвета на нейтральном фоне).

Шрифтовое оформление:

Читабельный текст (Arial, Helvetica), выделяя заголовки жирным шрифтом или большими размерами.

Этап 5: Графическое наполнение

Рекомендуемые элементы графики:

Использование иконочных изображений (например, Font Awesome, Icons8).

Добавление временных линий (для отображения карьерного роста).

Круговые диаграммы (для представления уровня владения различными инструментами/системами).

Точные линии и сетки для упорядочивания элементов.

Финальный этап: Тестирование и оптимизация

Проверка: После завершения проекта проведите тестирование с небольшой аудиторией (коллеги, друзья). Убедитесь, что информация воспринимается легко и быстро читаема. Сделайте финальную правку и подготовьте файл для печати или онлайн-публикации.

Итоги

Создавая дизайн инфографики-резюме важно учитывать три ключевых аспекта:

Структуру и ясность подачи информации.

Индивидуальность внешнего вида.

Удобство чтения и восприятия.

Тема 9. Выполнение дизайн-проекта инфографики - резюме дизайнера.

PORTFOLIO



ОБО МНЕ ↘

Привет!
Меня зовут Нина и я многопрофильный специалист в сфере дизайна..
Возраст: 21 год
Образование: СПбГУПТД, Информатика и дизайн

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ/БРЕНДИНГ

WEB-ДИЗАЙН

3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ

АНИМАЦИЯ

НАВЫКИ ↘

РАБОТАЮ В:

Ps Ai Id
Pr Ae + Figma

БАЗОВЫЕ ЗНАНИЯ:

HTML CSS C++ Python

ГАЛЕРЕЯ РАБОТ ↘



ОПЫТ ↘

НАСТОЯЩЕЕ

Сейчас учусь на 4 курсе бакалавриата в СПбГУПТД по направлению "Информатика и дизайн".

Работаю менеджером по логистике.

БУДУЩЕЕ

В дальнейшем планирую сменить место работы: устроиться в компанию/студию дизайнера по профессии, попробовать себя во фрилансе.

Непосредственно работать с фирменным стилем компаний и создавать уникальные дизайны.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Instagram: astanynina215
Behance: ninaastanynina

КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Telegram: @iffyform
WhatsApp: 819811954-21-71

All rights reserved
Nina Astanynina 2024

Цель проекта:

Разработать визуально привлекательное и информативное резюме дизайнера, которое подчеркнет его профессиональные навыки, опыт работы и личные качества. Инфографика должна быть понятной, лаконичной и легко воспринимаемой потенциальными работодателями.

Основные этапы проектирования:

1. Исследование и сбор информации

Анализ рынка труда и требований работодателей к дизайнерам.

Изучение лучших практик дизайна резюме.

Определение ключевых элементов, которые будут включены в инфографику.

2. Создание структуры и макета

Разработка иерархии информации: от наиболее важных аспектов (опыт работы, ключевые навыки) до менее значимых деталей (личные интересы).

Выбор цветовой гаммы и шрифтов, соответствующих стилю бренда дизайнера.

Подбор иконок и графических элементов, иллюстрирующих различные аспекты деятельности.

3. Дизайн визуальных элементов

Использование диаграмм и графиков для отображения уровня владения различными инструментами и технологиями.

Добавление иллюстраций и фотографий работ, демонстрирующих портфолио дизайнера.

Интеграция логотипа и фирменного стиля, если применимо.

4. Тестирование и финальная подготовка

Проведение тестирования инфографики среди коллег и друзей для оценки восприятия и удобства чтения.

Оптимизация размера файла и формата документа для различных платформ размещения (онлайн-ресурсы, социальные сети, печатная версия).

Примеры реализации:

Вариант 1: Минималистичный стиль

Инфографика выполнена в сдержанных цветах с акцентом на четкость и ясность информации. Используется простая графика и минимализм в оформлении.

Вариант 2: Креативный подход

Резюме выполнено в ярком стиле с использованием нестандартных форматов и необычных визуализаций. Акцент сделан на креативность и оригинальность подачи материала.

Вопросы:

1. Инфографика - статья.
2. Дать описание типов инфографики.

Перечень основной литературы.

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы.

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №3. Формат инфографики

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Перечень основной литературы.

2. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Теоретическая часть:

Форматы инфографики

Инфографика сегодня занимает очень много места в информационном пространстве. Например, социальные медиа: блогеры и модераторы пабликов в соцсетях могут очень заметно повысить трафик своих страниц благодаря размещению вирусного контента – инфографики. Яркая информативная картинка работает лучше, нежели пространные рассуждения и длинные посты – это стало понятно всем.



В том числе и маркетологам: из социальных медиа инфографика перекочевала в бизнес и уже успела стать повальным трендом, показателем хорошо вкуса и соответствия тенденциям сегодняшнего дня. Как только в компаниях появляются интересные данные, которые можно опубликовать, тем самым привлекая новых покупателей и повышая лояльность потребителей к бренду – информацию сразу стараются визуализировать и «заpackовать» в инфографику. Вот только иногда возникает вопрос: какой формат для инфографики выбрать?

Формат инфографики: что это?

Мы привыкли говорить, что инфографика – это изображение, картинка. Но исчерпывающее ли это обозначение? Имеет ли инфографика другие форматы, помимо привычных расширений для графических файлов?

Оказывается, да: инфографика может быть не только статичной (картинка), но и динамичной (видео, анимация, интерактивная страница в интернете).

Но перед тем как приступить к обсуждению форматов инфографики, давайте все-таки разберемся, что же такое формат: это определенная структура информационного файла, способ его прочтения и редактирования. То есть, выбор формата будет определять такие обстоятельства использования инфографики:

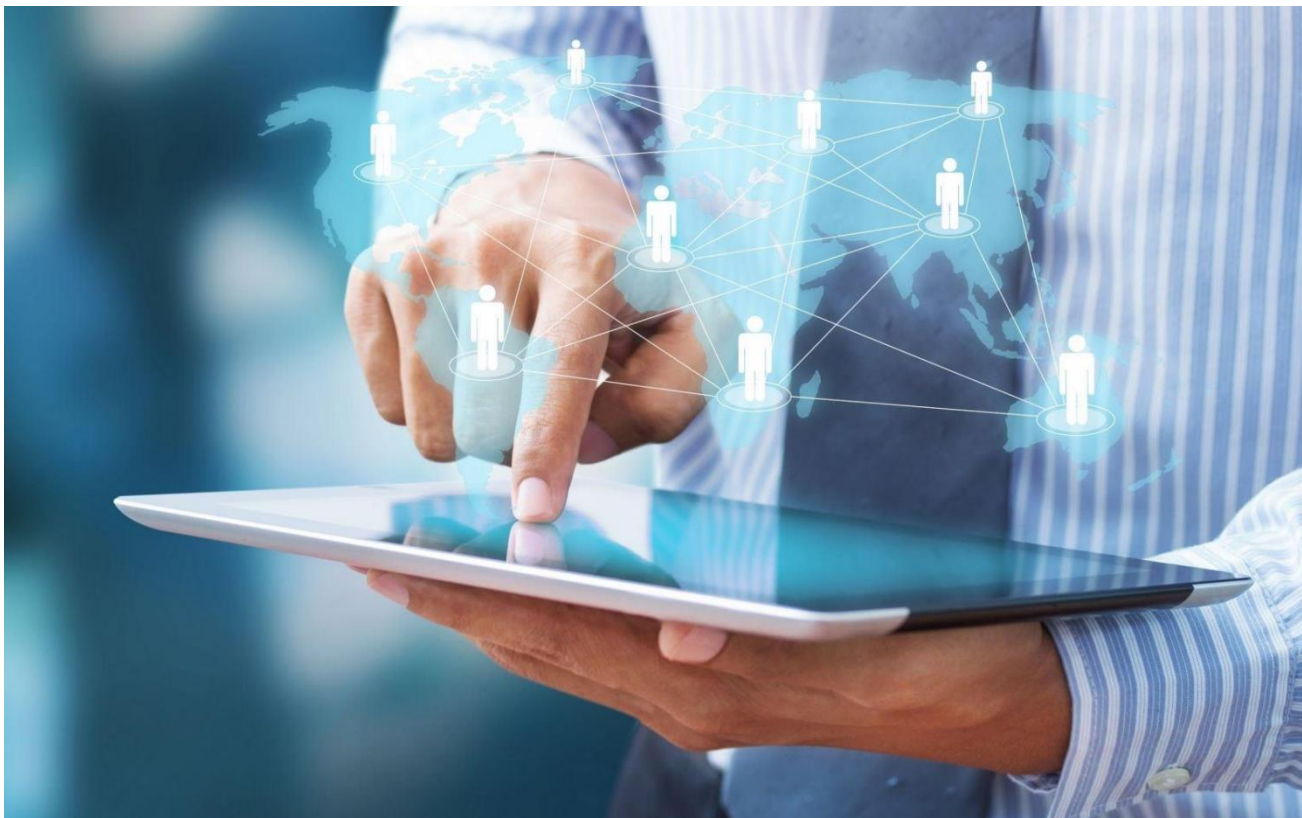
Выбор устройства, на котором будет демонстрироваться инфографика.

Определение целевой аудитории и информационного канала, по которому будет транслироваться сообщение с инфографикой.

Способ ознакомления реципиента с сообщением и количество времени, потраченного на это.

Форматы инфографики: изображение

Изображение (картинка, графический файл) – это одна из первых и самая распространенная форма подачи инфографики. JPEG, PNG, WebP, SVG и многие другие – это расширения для графических файлов, которые следует выбирать исходя из технических характеристик и потребностей автора, качества изображения, его веса, возможности отображения на различных устройствах и в программах.



Инфографика в формате изображения статична, она показывает предметы и взаимосвязи между ними, но не так хорошо демонстрирует процессы, изменения и прочую динамику.

Форматы инфографики: слайд-шоу

Этот формат инфографики используется в таких случаях:

Когда невозможно вместить весь массив данных в одну картинку, для передачи большого количества информации.

Для постепенной демонстрации изменений, отображающихся с каждым новым слайдом.

Для использования в презентациях компаний и их товаров (услуг).

Лучше всего такие слайд-шоу создавать в программе Power point (файл будет иметь расширение ppt).

Форматы инфографики: видео

Довольно новый формат инфографики, который становится все более востребованным в бизнесе. Очень динамичный продукт, который помогает легко донести информацию до реципиента и заставляет запомнить компанию или продукт: в кадре видеоролика человек видит движущиеся картинки и символы, которые воспринимаются очень хорошо, оставаясь в памяти надолго. То есть, видео инфографика – это отображение важных данных в виде знаков и букв, которое сопровождает видеоряд.

Какой бы формат инфографики вы ни выбрали для своего бизнеса – классическое изображение или модное видео – качественно, недорого и быстро его может выполнить команда профессионалов из бюро презентаций Powers.

Практическая часть: выполнить упражнения на заданную тему

Вопросы:

1. Инфографика и визуальные коммуникации.
2. Формат инфографики.

Перечень дополнительной литературы.

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных :

учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №4. Формы подачи инфографики

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Инфографика хороша для случаев, когда нужно объяснить работу сложной системы и продемонстрировать последовательность действий. Для этого нужно разбить процесс на последовательные этапы и подобрать понятные визуальные образы к каждому из них. В поисках способов продемонстрировать процесс взаимодействия с вашим продуктом читайте также статью «Как привлечь и удержать клиента: рабочие техники онбординга». Если хотите научиться представлять сложную последовательность в инфографике онлайн, потренируйтесь на простых шаблонах. Например, следующий рассказывает о четырех этапах жизненного цикла бабочек.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

Шрифт. Определение. Назвать термины, используемые для описания структуры и размеров шрифта.

Перечень основной литературы.

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы.

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №5. Инфографика-резюме

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

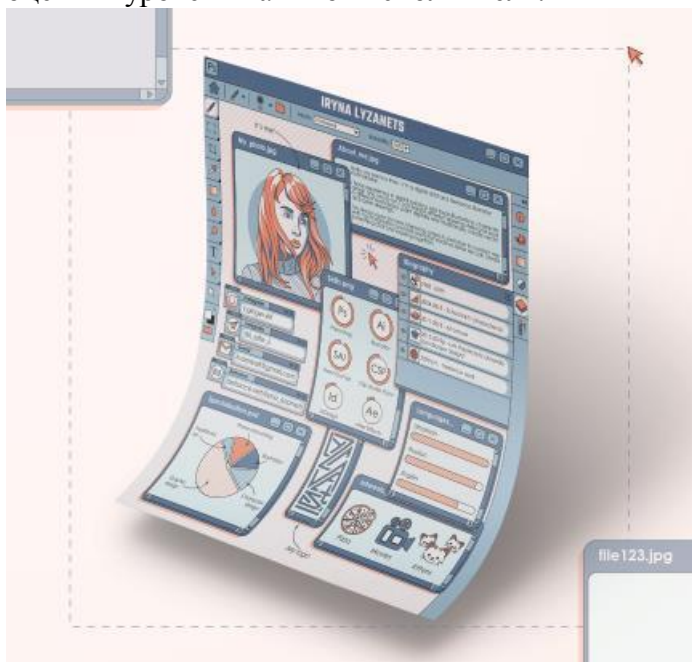
Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Идея оформить резюме в инфографике подойдет тем, кому необходимо продемонстрировать креативные навыки — маркетологам, дизайнерам, иллюстраторам. Его можно добавить в портфолио, прикрепить к письму с откликом на вакансию или разместить на персональном сайте.

Графический дизайнер и иллюстратор Ирина Лизанец отрисовала резюме в виде окна редактора Photoshop с отдельными вкладками. Информацию о себе поддержала элементами графики, добавила персональный лого и иллюстрацию-автопортрет вместо фото. Потенциальному работодателю достаточно одного взгляда на такое резюме, чтобы оценить уровень навыков исполнителя.



Как правило, HR-менеджеры уделяют изучению резюме одного кандидата всего пару минут. Креативное резюме с инфографикой поможет выделиться и запомниться.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

Семантика цвета, цветовые ассоциации.

Перечень основной литературы.

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСБ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы.

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для

авторизир. Пользователей

2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

Практическое занятие №6. Социальная инфографика

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Беженцы и иммигранты



Для этого раздела инфографики выбраны традиционные образы того народа, о котором идет рассказ, которые были очень удачно преобразованы в диаграммы.





Здоровье и здравоохранение

Для создания таких замысловатых и необычных диаграмм, автор специально несколько недель провел на фармацевтическом факультете Копенгагенского университета с целью вырастить колонии микроорганизмов и добиться необходимых размеров (под нужные статистические данные). В этой части затронуты проблемы, связанные с вирусом гриппа H1N1.





Закон и порядок

Основная идея — рассказать о бандитских группировках и территориях их активных действий в городе. Возможно, эта инфографика сможет привлечь внимание правоохранительных органов к этой проблеме. Удачно была выбрана барьерная лента, для точного отображения территории и выделения ее на фоне основной карты.





Подача и оформление

В качестве “книги” для подачи всех работ был выбран обыкновенный ежедневник, в котором помимо описанных выше работы были собраны различные факты и интересные представления информации на каждый день.



При таком стилистическом оформлении есть возможность рядом с каждой диаграммой или картинкой на противоположной стороне разместить достаточное количество текста для тех, кто хочет поподробнее ознакомиться с проблемой.



Кроме того использована двусторонняя печать, поэтому информацию удалось разместить довольно компактно с использованием минимального количества бумаги для печати.

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

Продemonстрировать технические приемы растрового редактирования.

Перечень основной литературы.

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы.

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line».

Практическое занятие №7. Рекламная инфографика

Цель: овладение навыками для создания инфографики различного уровня сложности.

Знать: принципы создания статичной инфографики.

Уметь: применять полученные знания на практике

Актуальность темы: Организация содержательного пространства.

Теоретическая часть:

Создаётся компаниями для продвижения своего продукта. Яркая картинка с описанием достоинств товара и выгод от покупки. Может привлечь клиентов, если сделана хорошо — то есть сочетает грамотный маркетинг и удачный дизайн.



Акция на покупку автомобиля, оформленная в виде инфографики

Практическая часть:

Выполнение упражнений на заданную тему

Вопросы:

Перечень основной литературы

1. Шумилов, К. А. Реалистичная визуализация в ArchiCAD : учебное пособие / К. А. Шумилов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-9227-0981-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99314.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень дополнительной литературы

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Крахоткина, Е. В. Моделирование и визуализация экспериментальных данных : учебное пособие (лабораторный практикум) / ред. Е. В. Крахоткина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 125 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92565.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ПЯТИГОРСКИЙ
ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

Методические указания

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работ
по дисциплине «Инфографика» для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн, направленность (профиль): Графический дизайн

Пятигорск 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	27
2. Цель и задачи самостоятельной работы	28
3. Технологическая карта самостоятельной работы студента	29
4. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом	30
4.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой	30
4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям	31
4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний	32
4.4. Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, рефератов, эссе, научных статей и т.д.)	32
4.5. Методические рекомендации по подготовке к зачетам	35
Список источников для выполнения СРС	35

1. Общие положения

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) в вузе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

написание докладов;

подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление; выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;

подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации; выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения

типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов и др.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

подготовительный (определение целей, составление

программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);

основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа по дисциплине «Инфографика» направлена на формирование следующих **компетенций**:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
-------------------------------	------------------------------	---

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	И-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода; И-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации; И-3 УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	И-1 УК-1 способен найти проблемную ситуацию, осуществить ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода; И-2 УК-1 умеет осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации; И-3 УК-1 способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.
---	--	--

2. Цель и задачи самостоятельной работы

Ведущая цель организации и осуществления СРС совпадает с целью обучения студента – формирование набора компетенций будущего бакалавра.

При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой

инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений;

использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельной работы и лабораторных занятий.

3. Технологическая карта самостоятельной работы студента

		Средства и	Объем часов, в том числе
			ОЗФО

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	технологии и оценки	СРС	Контактная работа с преподавателями	Всего
УК-1	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование	64,8	7,2	72
УК-1	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	16,2	1,8	18
Итого			81	9	90

4. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом

Методические рекомендации по работе с учебной литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически

проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**: информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию) усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать

и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений) аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.
2. Выделите главное, составьте план.
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на лабораторных занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические рекомендации по самопроверке знаний

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется провести самопроверку усвоенных знаний, ответив на контрольные вопросы по изученной теме.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение отвечать на вопросы для собеседования.

Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, рефератов, эссе, научных статей и т.д.)

Перед тем, как приступить к написанию научного текста, важно разобраться, какова истинная цель вашего научного текста - это поможет вам разумно распределить свои силы и время.

Во-первых, сначала нужно определиться с идеей научного текста, а для этого необходимо научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного). Во-вторых, научиться организовывать свое время, ведь, как известно, свободное (от всяких глупостей) время – важнейшее условие настоящего творчества, для него наконец-то появляется время. Иногда именно на организацию такого времени уходит немалая часть сил и талантов.

Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко

и недвусмысленно (чтобы и самому понятно было), а также стремясь структурировать свой текст. Каждый раз надо представлять, что ваш текст будет кто-то читать и ему захочется сориентироваться в нем, быстро находить ответы на интересующие вопросы (заодно представьте себя на месте такого человека). Понятно, что работа, написанная «сплошным текстом» (без заголовков, без выделения крупным шрифтом наиболее важных мест и т. п.), у культурного читателя должна вызывать брезгливость и даже жалость к автору (исключения составляют некоторые древние тексты, когда и жанр был иной и к текстам относились иначе, да и самих текстов было гораздо меньше – не то, что в эпоху «информационного взрыва» и соответствующего «информационного мусора»).

Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Реферат (доклад) - это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов.

Реферат не должна составляться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в реферате должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Рассмотрим основные этапы подготовки реферата студентом. Выполнение реферата начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания реферата. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать работу.

Рабочий вариант текста реферата предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки реферат сдается на кафедру для его оценивания руководителем.

Требования к написанию реферата

Написание 1 реферата является обязательным условием выполнения плана СРС по любой дисциплине профессионального цикла.

Тема реферата может быть выбрана студентом из предложенных в рабочей программе или фонде оценочных средств дисциплины, либо определена самостоятельно, исходя из интересов студента (в рамках изучаемой дисциплины). Выбранную тему необходимо согласовать с преподавателем.

Реферат должен быть написан научным языком.

Объем реферата должен составлять 20- 25 стр.

Структура реферата:

Введение (не более 3-4 страниц). Во введении необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, очертить область исследования, объект исследования, основные цели и задачи исследования.

Основная часть состоит из 2-3 разделов. В них раскрывается суть исследуемой проблемы, проводится обзор мировой литературы и

источников Интернет по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы. Оно также должно содержать собственное видение рассматриваемой проблемы и изложение собственной точки зрения на возможные пути ее решения.

Заключение (1-2 страницы). В заключении кратко излагаются достигнутые при изучении проблемы цели, перспективы развития исследуемого вопроса

Список использованной литературы (не меньше 10 источников), в алфавитном порядке, оформленный в соответствии с принятыми правилами. В список использованной литературы рекомендуется включать работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в научных журналах в течение последних 3-х лет и ссылки на ресурсы сети Интернет.

Приложение (при необходимости).

Требования к оформлению:

текст с одной стороны листа; шрифт Times New

Roman; кегль шрифта 14;

межстрочное расстояние 1,5;

поля: сверху 2,5 см, снизу – 2,5 см, слева - 3 см, справа 1,5 см; реферат должен быть представлен в сброшюрованном виде.

Порядок защиты реферата:

Защита реферата проводится на практических занятиях, после окончания работы студента над ним и исправления всех недочетов, выявленных преподавателем в ходе консультаций. На защиту реферата отводится 5-7 минут времени, в ходе которого студент должен показать свободное владение материалом по заявленной теме. При защите реферата приветствуется использование мультимедиа-презентации.

Оценка реферата

Реферат оценивается по следующим критериям:

- соблюдение требований к его оформлению;
- необходимость и достаточность для раскрытия темы приведенной в тексте реферата информации;
- умение студента свободно излагать основные идеи, отраженные в реферате;
- способность студента понять суть задаваемых преподавателем и сокурсниками вопросов и сформулировать точные ответы на них.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в докладе студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует для написания доклада современные научные материалы; анализирует полученную информацию; проявляет самостоятельность при написании доклада.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если качество выполнения доклада достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы по теме доклада.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал доклада излагается частично, но пробелы не носят существенного характера, студент допускает неточности и ошибки при защите доклада, дает недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не подготовил доклад или допустил существенные ошибки. Студент неуверенно излагает материал доклада, не отвечает на вопросы преподавателя.

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным

55. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Методические рекомендации по подготовке к зачетам

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

Количество баллов за зачет ($S_{зач}$) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ($R_{сем}$)	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35
$33 \leq R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

Контроль самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка выполнения доклада и его презентации.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

Список источников для выполнения СРС

Основная литература:

1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (02.03.2018).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инфографика». Пятигорск: СКФУ, 2022.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru