

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:02:14

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e330d12a1c8ef96f

### Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)

**Теория и практика медиакоммуникаций**

Содержание

Тема 1. Формы информационного общения и пражурналистские явления  
Тема 2. Развитие СМИ как системы.  
Тема 3. Методологические особенности журналистского творчества  
Тема 4. Теории информационного общества  
Тема 5. Журналистский текст как единица информации.  
Тема 6. Понятия массовой информации, массовой коммуникации, содержание коммуникативного процесса и его составляющие  
Тема 7. Факторы развития СМК в XXI в. и концептуализация новых масс-медиа  
Тема 8. Принципы, подходы, регламенты правового регулирования массовой коммуникации  
Тема 9. Редакционный менеджмент и маркетинг СМИ

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Уметь организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, создавать и редактировать информационные ресурсы, осуществлять ввод и обработку текстовых данных на сайте  
Владеть принципами нетерпимого отношения к коррупционному поведению на уровне государства, корпораций, предприятий, населения; владеть принципами распространения информации, реклама товаров и услуг, информационная поддержка бизнес-процессов организаций, повышение эффективности коммуникаций с потребителями продукции и развитие электронной коммерции; навыками составления и заключения договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ.

Трудоемкость, з.е.

3

Формы отчетности

Экзамен

### Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>  
2. Гридина, В. В. Теория и практика социальных коммуникаций : практикум / В. В. Гридина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111426.html>

Дополнительная литература

1 Качалов, Л. К. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. К. Качалов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики,

	<p>2020. — 164 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102134.html">https://www.iprbookshop.ru/102134.html</a></p> <p>2 Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под редакцией Ф. И. Шаркова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 486 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/85187.html">https://www.iprbookshop.ru/85187.html</a></p>
--	---