

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 14.04.2019 12:45

Уникальный идентификатор: d74ce93cd40e7e8275c7ba2f58486412a1c8ef90f

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Управление устойчивым развитием в туризме</b>
<b>Краткое содержание</b>	Основные понятия и категории устойчивого развития. История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Современные представления об устойчивом развитии в научных работах и документах. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма: принципы и характеристики. Основные положения концепции устойчивого развития туризма. Критерии и индикаторы устойчивого развития туризма. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России и регионах.
<b>Результаты освоения дисциплины</b>	Осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья. Организует деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности.
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	3 з.е.
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен
<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	
<b>Основная литература</b>	1.Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИД-ДАНА, 2016.— 879 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/52581">http://www.iprbookshop.ru/52581</a> .— ЭБС «IPRbooks» 2.Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51878">http://www.iprbookshop.ru/51878</a> .— ЭБС «IPRbooks»
<b>Дополнительная литература</b>	1.Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70852.html">http://www.iprbookshop.ru/70852.html</a> 2.Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.