

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 14.06.2023

Уникальный идентификатор:
d74ce93cd40e79275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Проектная и научно-исследовательская деятельность в рекламе и связях с общественностью
Краткое содержание	Актуальные проблемы современной российской и зарубежной науки в сфере рекламы и связей с общественностью. Актуальные проблемы современной российской науки. Современные тенденции в зарубежной науке. Структура научного исследования. Определение объекта и предмета научного исследования. Обоснование актуальности в структуре научного исследования. Методология научного познания. Сущность понятия «метод». Методы обработки информации. Концепции системного подхода к научным исследованиям. Системный анализ в структуре современных научных исследований. Типология методов научного исследования. Основные методы проведения научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. Понятия теоретических знаний в сфере рекламы и связей с общественностью. Проектная деятельность. Этапы проектной деятельности.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода, владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации, владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций. Определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения, владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций. Определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения, владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью иных коммуникационных продуктов. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, владеет навыками

	использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта.
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Зачёт с оценкой; Курсовой проект
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью: учебное пособие: [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный. 2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность: учебное пособие: [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034
Дополнительная литература	1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378 2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А.Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный.