

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шабалин Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета

Дата подписания: 04.04.2025 10:32:39

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ



## **Методические указания**

по выполнению практических работ  
по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации»  
для студентов направления подготовки  
38.03.01 «Экономика»  
Профиль:  
«Корпоративная экономика и финансы»

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Пятигорск  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Тема 1. Предмет и задачи курса «Социальное предпринимательство и социальные инновации».</b> .....	<b>4</b>
<b>Практическое занятие № 1-2.</b> .....	<b>4</b>
<b>Тема 2. Теоретические основы социального предпринимательства</b> .....	<b>5</b>
<b>Практическое занятие № 3-4</b> .....	<b>5</b>
<b>Тема 3. Правовые основы социального предпринимательства</b> .....	<b>6</b>
<b>Практическое занятие № 5-6</b> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Тема 4. Организационные основы социального предпринимательства</b> .....	<b>7</b>
<b>Практическое занятие № 7-8</b> .....	<b>7</b>
<b>Тема 5. Экономические основы деятельности субъектов социального предпринимательства</b> .....	<b>8</b>
Практическое занятие 9	
<b>Тема 6. Социальные инновации : понятие, сущность и их виды</b>	
<b>Практическое занятие № 10 -12</b> .....	<b>8</b>
<b>Рекомендуемая литература</b> .....	<b>9</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» является формирование у студентов представлений о сущности социального предпринимательства как системы взаимосвязанной деятельности, объектом которой становятся острые проблемы современного общества и функционирования населения, а также механизмы реализации социальных инноваций в рамках действующего законодательства федерального и регионального уровней.

Задачами освоения дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации» являются:

- изучить сущность социального предпринимательства как специфического феномена;
- рассмотреть нормативно-правовые аспекты в регулировании становления и развития социального предпринимательства;
- освоить принципы формирования социального партнёрства с учетом социально-экономических и социально-культурных реалий современного общественного развития;
- изучить механизм социальных инноваций.

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» относится к дисциплинам факультатива направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль подготовки – Корпоративная экономика и финансы) и реализуется в 3 семестре

Дисциплина «Социальное предпринимательство и социальные инновации» направлена на развитие управленческой компетентности профессионалов любого уровня и направления деятельности.

*Объектом* изучения данной дисциплины является процесс социального предпринимательства и социальных инноваций.

*Предметом* изучения дисциплины являются теоретические и практические основы социального предпринимательства и социальных инноваций

## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА.

### Практическое занятие № 1

#### Тема 1. Предмет и задачи курса « Основы социального предпринимательства».

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Цель:** формирование системных представлений о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социального предпринимательства.

**Знает:**

- системные представления о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социального предпринимательства.

**Умеет:**

- применять системные представления о социальном предпринимательстве, объекте и предмете социального предпринимательства.

**Владеет:**

- принципами социального предпринимательства.

**Актуальность темы:** заключается в анализе методов управления, которые играют ключевую роль в обеспечении условий эффективного существования социального предпринимательства

**Формируемые компетенции:** УК-2

**Теоретическая часть**

1. Задачи и содержание дисциплины «Социальное предпринимательство и социальные инновации»
2. Объекты и предмет исследования социального предпринимательства.
3. Система и механизм социального предпринимательства.
4. Условия формирования социального предпринимательства.

**Вопросы и задания:** вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Задачи и содержание науки «Социальное предпринимательство и социальные инновации».	1. Национальные особенности элементов системы социального предпринимательства.
2. Объекты и предмет исследования социального предпринимательства.	2. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.
3. Практика социального предпринимательства за рубежом: анализ и оценка.	

#### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

### Практическое занятие №2-3

#### Тема 2. Теоретические основы социального предпринимательства.

**Цель:** формирование представления об основах социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- классификацию подходов к формированию социального предпринимательства.

**Умеет:**

- применять на практике традиции российской системы формирования социального предпринимательства.

**Владеет:**

- технологией принятия решений.

**Актуальность темы:** Идея социального предпринимательства заметно отличается от основ предпринимательства традиционного, однако между этими типами деловой активности имеется ряд общих черт. Ещё в начале XIX века французский экономист-классик Жан Батист Сэй определил предпринимателя как человека, который «принимает» некую идею и преобразовывает её таким образом, что она начинает менять общество.

**Формируемые компетенции:** УК-2

**Теоретическая часть**

1. Сущность, цели и задачи социального предпринимательства.
2. Система социального предпринимательства.
3. Закономерности и принципы социального предпринимательства.
4. Необходимость социального предпринимательства.

**Вопросы и задания:** вопросы для собеседования

Базовый уровень		Повышенный уровень	
1. Формы предпринимательства.	социального	1. Закономерности и принципы социального предпринимательства.	
2. Уровни предпринимательства: межрегиональный, отраслевой, локальный.	социального: федеральный, региональный, территориальный,	2. Генеральное соглашение – документ, регулирующий социально-трудовые отношения на федеральном уровне.	

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

## РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

### Практическое занятие № 4-5.

#### Тема 3. Правовые основы социального предпринимательства.

**Цель:** формирование представления о правовых основах социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- методологию, методы, технологические приемы формирования социального предпринимательства.

**Умеет:**

- применять методологию, методы, технологические приемы формирования социального предпринимательства на практике.

**Владеет:**

- методологией, методами, технологическими приемами формирования социального предпринимательства на практике.

**Актуальность темы:** Разные авторы предлагают различные классификации социальных предприятий по организационному признаку. Рассматриваются три модели организации социальных предприятий: 1. Некоммерческая усиленного воздействия (The Leveraged Non-Profit): для реагирования на социальные нужды использует доступные традиционные ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования). Характерно инновационное использование имеющихся в распоряжении средств, позволяющее повысить их эффективность. 2. Социальные деловые предприятия (Social Business Venture): предназначены для создания изменений на основе общественных средств. Социальные деловые предприятия развиваются в условиях отсутствия внешнего финансирования и вынуждено преобразуются в коммерческие предприятия. 3. Гибридная некоммерческая (The Hybrid Non-Profit): может принимать множество форм, отличается от некоммерческой усиленного воздействия готовностью использовать собственную прибыль для поддержания своей деятельности.

**Формируемые компетенции:** УК-2

**Теоретическая часть**

1. Правовые основы социального предпринимательства.
2. Конституция Российской Федерации и федеральное законодательство о социальном предпринимательстве.
3. Законодательство по развитию социального предпринимательства.

**Вопросы и задания:** вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Формирование правовой основы социального предпринимательства в России.	1. Федеральное и региональное законодательство в сфере социального предпринимательства в Российской Федерации.
2. Национальные особенности элементов системы социального предпринимательства.	2. Законодательство по развитию социального предпринимательства.
3. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.	

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

### Практическое занятие № 6-7.

**Тема 4. Организационные основы социального предпринимательства.**

**Цель:** ознакомление с организационными основами социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- виды организационной деятельности социального предпринимательства;

**Умеет:**

- анализировать модели социального предпринимательства, выделить ключевые моменты социального предпринимательства.

**Владеет:**

- техникой анализа основных принципов и функций социального предпринимательства.

**.Актуальность темы:** несмотря на то, что социальные предприниматели на уровне небольшой общины или группы реализуют многие, подчас весьма инновационные начинания, на этапе масштабирования их наработок до уровня общества в целом часто возникают трудности. Исследования показывают, что очень немногие люди обладают предпринимательским талантом и навыками в сочетании с социально-ориентированным мировоззрением[85]. Таким образом, социальные инициативы оказываются компромиссными и часто не доходят до широкой аудитории. Поскольку понятие социального предпринимательства было популяризировано сравнительно недавно, некоторые сторонники данной концепции говорят о необходимости разработки неких стандартизованных методов распространения достижений социальных предпринимателей по всему миру.

**Формируемые компетенции:** УК-2

### Теоретическая часть

1. Организация и формирование субъектов социального предпринимательства.
2. Формы, структуры и состав субъектов социального предпринимательства.
3. Функции, миссия социальных предпринимателей.

**Вопросы и задания:** вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Содержание основных обязанностей социальных предпринимателей и их практическая реализация. 2. Необходимые документы для организации социального предприятия.	1. Национальный уровень и его значение для функционирования системы социального предпринимательства в целом.

### Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

### Практическое занятие № 8-9

#### Тема 5. Экономические основы социального предпринимательства.

**Цель:** ознакомление с экономическими аспектами деятельности субъектов социального предпринимательства.

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

- виды экономической деятельности социальных предпринимателей;
- сущность социальной самоорганизации, самоуправления, формирования и функционирования социальных предпринимателей.

**Умеет:**

- понимать социально-психологические причины появления социального предпринимательства;

**Владеет:**

- технологией принятия методов управления;

- способностью находить организационно - управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

**Актуальность темы:** Переход от концепции социального предпринимательства, выдвинутой в крайне общей форме, к единому формальному определению не завершён. Определение социального предпринимательства, как явления, и социального предпринимателя, как его проводника, эволюционирует и уточняется на протяжении нескольких десятилетий, параллельно с развитием самой сферы деятельности. В представлении о социальном предпринимательстве вписываются многие виды деятельности, связанные с развитием общества. Часто к социальным предпринимателям причисляют благотворителей, общественников, экологов и других социально-ориентированных деятелей. Трудности с однозначным отнесением того или иного деятеля к числу социальных предпринимателей обусловлены ещё и тем, что карьерные пути каждого из них сильно разнятся.

**Формируемые компетенции:** УК-2

**Теоретическая часть.**

1. Законодательные основы экономической деятельности социальных предпринимателей.
2. Экономическая деятельность субъектов социального предпринимательства.
3. Социальное предпринимательство как система цивилизованных общественных отношений.

**Вопросы и задания:** вопросы для собеседования

Базовый уровень	Повышенный уровень
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Национальные особенности социального предпринимательства.</li> <li>2. Мотивация персонала субъектов социального предпринимательства.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансово-экономические основы функционирования субъектов социального предпринимательства.</li> <li>2. Собственность и хозяйственная деятельность субъектов социального предпринимательства.</li> </ol>

**Практическое занятие № 10-12**

**Тема 5. Социальные инновации: понятие, сущность и их виды**

**Цель:** ознакомление с классификацией социальных инноваций

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:**

**Знает:**

-сущность и понятие социальных инноваций;

**Умеет:**

- определять круг задач в рамках поставленной цели

**Владеет:**

- технологией принятия методов управления;
- выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Актуальность темы:** внедрение нового в социальную сферу общества с целью успешного продвижения технологических находок, разрешения социальных конфликтов и улучшения жизни граждан. Время и мировая практика показали, что потенциал социальных инноваций невозможно переоценить.

**Формируемые компетенции: УК-2****Теоретическая часть.**

1. Понятие и сущность социальных инноваций.
2. Виды социальных инноваций
3. Социальное предпринимательство как система социальных инноваций в бизнесе

**Вопросы и задания: вопросы для собеседования**

<b>Базовый уровень</b>	<b>Повышенный уровень</b>
1. Национальные особенности социальных инноваций 2. Мотивация персонала субъектов социального предпринимательства в реализации социальных инноваций	1. Правовые основы и поддержка государством социальных инноваций. 2. Субъекты инвестирования: Международные организации; Органы власти РФ (федеральные, субъектов Федерации, муниципальные)

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1-2	1	1-2	1-4

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА****Основная литература**

1. Шарков, Ф.И. Основы социального государства : учебник / Ф.И. Шарков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02472-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452899> (ЭБС)
2. Русинова О.С. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.С. Русинова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 243 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63002.html> (ЭБС)

**Дополнительная литература**

1. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 244 с. — 978-5-4365-0531-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html> (ЭБС)

**Методическая литература**

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль подготовки – «Корпоративная экономика и финансы»).

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство и социальные инновации для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль подготовки – «Корпоративная экономика и финансы»).

### 3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.biblioclub.ru> («Университетская библиотека online»).
2. <http://catalog.ncstu.ru/> (Электронная библиотека СКФУ).
3. <http://grebennikon.ru/> (сайт электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»).
4. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»).