

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета

Дата подписания: 2021-11-18 16:22

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd0e49275c3ba7f58486412a1c8e196f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Основы экономической деятельности в дизайне
Краткое содержание	Влияние дизайна на потребителей. Понятие сегментации. Критерии сегментации. Значение сегментации при разработке дизайн-проектов. Роль дизайнера при создании упаковки и внешнего вида товара. Оценка степени влияния на различные виды товаров. Дизайн как составляющая качества товара. Международные требования к качеству товаров. Исследование востребованности дизайн - проектов на рынке. Основные методы исследований дизайн-проектов и их специфика: опросы, наблюдения, эксперименты, фокус - группы, индивидуальные интервью и др. Специфика исследований эффективности рекламы и рекламных кампаний. Жизненный цикл товара и сопутствующие ему маркетинговые мероприятия. Понятие жизненного цикла товара. Основные этапы ЖЦТ и их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия, проводимые на каждом из этапов ЖЦТ: реклама, стимулирование сбыта, разработка товарного ассортимента. Роль дизайна на каждом из этапов ЖЦТ. Дизайн и бренд. Понятие бренда. Основные составляющие бренда. Роль дизайна при разработке бренда организации. Оценка степени влияния дизайна на восприятие бренда потребителями. Корпоративный стиль как инструмент успешного становления бренда. Ребрендинг организаций. Корпоративная культура организации и ее связь с дизайном. Влияние дизайна на корпоративный климат в коллективе. Дизайн и организация деятельности сотрудников на предприятии. Организация деятельности дизайнера на предприятии. Организационные структуры и их виды. Создание организационной структуры предприятия с учетом деятельности службы дизайна. Специфика разработки структуры организации рекламных агентств. Мотивация и ее характеристика. Особенности мотивации дизайнеров в организации. Себестоимость дизайн - проектов. Определение себестоимости дизайн - проектов. Основные составляющие себестоимости. Методика расчета себестоимости дизайн - проектов. Ценовая политика организации. Цена и ее виды. Ценовая политика организации и ее этапы. Ценовые стратегии и особенности их применения. Методы ценообразования и особенности их применения. Оценка значимости дизайна при назначении цены изделия (проекта).
Результаты освоения дисциплины	Знает основные направления экономической деятельности дизайнера, основные методы, применяемые для исследования эффективности дизайн проектов, особенности ценообразования в сфере дизайна, знает особенности продвижения товара на рынке; умеет ориентироваться в специальной литературе, выявлять основные проблемы, связанные с деятельностью дизайнера в рыночных условиях, и предлагать способы их решения; владеет навыками анализа науки как социокультурного феномена в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности; навыками обработки и анализа полученной в ходе исследований информации; - владеет методами анализа и оценки представленных на рынок дизайн – проектов.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачёт с оценкой

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4610038.1.2. 2. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064
Дополнительная литература	1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634 2. Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2017. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098